

栽下“摇钱树” 结出“金疙瘩”

板栗成庐江山区村民脱贫坚果

■ 赵德斌

秋风送爽,硕果满枝,眼下正是板栗收获的季节。近日,沿着蜿蜒曲折的山路,笔者走近安徽省庐江县柯坦镇虎洞村,放眼望去,漫山遍野都是大大小小的板栗树。

在柯坦镇负责人袁万立的带领下,笔者来到群山环抱的阴山,看到枝叶茂盛的板栗树上,一颗颗毛茸茸板栗悬挂在枝头,显得格外醒目。

“当前板栗已进入了最佳采摘期。”袁万立介绍说。渐渐地,阵阵敲打声从栗园深处传来,越往山里走,“噼里啪啦”的声响越大越密集。袁万立对笔者说,“村里全空了,大家都在山上采收板栗。”

虎洞村竹行组村民汪存霞一边拿着六七米长的竹竿敲击树枝,一边把落地的板栗捡到背篓里,忙碌的身影掩饰不住她丰收的喜悦。

“从立秋开始,板栗就开始成熟了,差不多要收到中秋节以后。板栗上市起,就会有人上门来收购,一般价格都是5块钱一斤的样子,有时候也拿到镇上去卖,价钱会高

一点。”汪存霞喜滋滋地说。

笔者与汪存霞唠起嗑来:“你家栽了多少板栗树?”“大约2亩3分地。”“今年能收多少?”“去年收了700多斤,卖了3600块钱。今年应该比这要多。”谈到板栗收成时,汪存霞保守地跟笔者算了一笔账。

汪存霞是虎洞村建档立卡贫困户,靠种植板栗增收致富顺利脱贫了。

汪存霞在虎洞村并非个例。在虎洞村苗圃组,笔者遇到原贫困户徐尚能,他肩挑刚收下的两袋板栗回到村里。“今年风调雨顺,板栗长势不错,我这4亩多地板栗的产量大概在1200斤以上吧,6千元的收入没得问题哈。”

“我家板栗今年收成好,而且分批卖,从8月就开始卖,一直卖到现在。早熟板栗有价,晚熟板栗价也不低,仅板栗一项收入超过了2000元。”虎洞村陈院组已脱贫的低保贫困户吴登才的脸上,喜悦之情溢于言表。

虎洞村支部书记徐志敏告诉笔者,由于虎洞村的气候、土壤等因素,这里生产的板栗因味道香、果粒饱满,被称为“糖心板栗”,在市场上十分走俏。

“由于板栗品质好,我们村的板栗卖得比其他地方稍贵点,但买的人依然很多。”徐志敏打开话匣子,“尝到了甜头,种植板栗成了村民的自觉行动,全村几乎家家都种上了板栗树,农户年收入少则两三千元,多则上万元。”

板栗产业一直是柯坦镇的特色产业之一。近年来,柯坦镇充分依托山地优势,大力发展板栗产业,激活农村经济,增加农民收入,给群众带来了实实在在的效益,也带动了山区村民走上了一条脱贫致富的道路。

在新一轮精准扶贫攻坚战中,柯坦镇进行大规模产业结构调整,按照“一村一品”发展壮大特色产业思路,大力发展板栗产业,以示范带动、政策扶持等多种方式鼓励农民种植板栗,推动板栗产业振兴发展。

与此同时,为保持板栗生产的良好势头,让板栗产业扛起脱贫致富的重担,柯坦镇大力宣传推广板栗生产先进技术,实施科学种植,加强板栗生产、储存、销售技术指导,使板栗成为农民脱贫致富的“金疙瘩”。

柯坦镇还始终把提高板栗产量和质量、增加村民的经济收入作为工作的重点,以品

种结构调整切入点,全面优化板栗区域布局,从而更好地适应市场需求,增强市场竞争力,为板栗产业发展注入了新活力。

截止目前,仅柯坦镇虎洞村板栗种植规模就在1100亩以上,年产值可达160多万元,成了村里产业脱贫的支柱。从2014年到2017年,虎洞村先后有216户栗农739人脱贫。

柯坦镇发展板栗产业只是庐江县林果产业助推脱贫攻坚的一个缩影。

栽下“摇钱树”,致富有奔头。据了解,随着庐江县林果产业的逐年发展,当地的一个个贫困家庭走出困境,一个个村庄旧貌换新颜,一个个贫困村实现整村脱贫,因而富的村民不是少数,许多果农不仅甩掉了“贫困帽”,还盖起了“林果楼”,买了“林果车”。

庐江县相关负责人表示,该县将紧紧抓住国家实施荒山转让、退耕还林等政策机遇,变山区劣势为优势,将特色林果种植与山区群众脱贫致富、绿化荒山、低产次生林改造结合起来,进一步做好“山”字文章,让山岭薄地变成当地农民奔富路上的“聚宝盆”。

河南伊川：“老赖”听闻“爱车”要被拍 连忙还钱结案

“马法官,你们可真有办法,当时他那赖皮气势我以为钱都要不回来了,多亏了你们!”申请人曹某对着马法官滔滔不绝表达他的感激之情。

2016年5月,李某先后两次向曹某借款共计24.5万元,后曹某多次讨要,李某尚有7.5万元未还。在曹某将李某诉至河南省伊川县法院后,经法院判决,李某仍未在法定期限内履行还款义务,曹某遂又向法院申请强制执行。

执行法官马富伟受理此案后,依法向李某送达执行通知书、报告财产令等法律文书,并依法对李某名下财产进行调查,发现李某除了一辆汽车,名下无其他可供执行的财产。于是,在李某对法官的催促毫无反应之后,马法官按照法定程序将该车辆进行查封,然后开始寻找这辆汽车的线索。

李某非常狡猾,执行干警们接连搜寻了好几天也毫无进展。马法官正一筹莫展之际,申请人打来电话,告知在某超市门口见到李某名下的车。

接到线索,马法官和同事立即驱车前往,在某超市停车场发现了李某的车辆。在李法官和同事对车辆信息进行核实的过程中,李某手持大包小包往车这边来了,看见站在车边等着他的执行干警,李某立马傻了眼,东西也掉了一地。

马法官依法出示了证件和法院扣押车辆的相关法律手续,同时告知李某车辆扣押到法院,将依法对该车辆进行评估拍卖来偿还他的债务,多出的款项将会归还他。李某看一脸严肃的执行法官,又看了看自己的爱车,思考了一会,对马法官说:“法官,我这车价值远超我欠的钱,我知道错了,我这车可以押到法院,但请你给我两天时间,我借到足够现金就去还钱,千万不要拍卖我的车,真拍卖了,我就再也买不回来了!”

第二天一早,李某就到法院执行局将全部欠款履行到位,并在马法官的教育下向申请人认了错,案件执结后,李某也顺利将自己的“爱车”开回了家。(朱丙奇)

下半年工程车市场竞争激烈 上汽红岩“工程之王”强势迎战

今年上半年,重卡市场延续了去年以来的高速增长态势,尤其在基建投资的拉动下,工程车细分市场在上半年火爆空前。据数据统计,1-6月份,国内自卸车销量达到14.8万辆,同比增长99.6%。到了下半年,7、8月份整个重卡市场开始下滑,业内人士预测,下半年重卡市场销量或将下降30%左右。

然而各省市基建投资的扩大,包括早已确定的雄安新区、北京第二国际机场、2022冬奥会等大型基建项目的陆续开工,让各大重卡企业纷纷将争夺的目光聚焦在了工程车市场,可以预见,下半年工程车领域的厮杀将更加激烈。在这样的市场环境,素有“工程之王”称号的上汽红岩工程车,竞争优势就凸显出来了。

上汽红岩作为我国最早的重卡合资企业,其工程车一直是传统优势车型,经过50多年积累的深厚制造经验,以及合资IVECO之后引进的全球顶尖技术标准,上汽红岩自卸车一直以动力强悍、技术先进、皮实可靠、承载力强等优势,备受市场和用户的青睐,更被人们誉为“工程之王”,屡屡登顶国内工程车销量冠军。

在整车核心的动力性能上,红岩自卸车搭载同步欧洲的成熟科索发动机和源自欧洲技术的上汽动力E系列发动机,匹配源自菲亚特技术的红岩自制H8A单级减速桥、FAST铝壳变速箱,组成强劲的铂金动力链,能轻松适应各种复杂工况。并且在国家愈加严格的环保政策下,红岩工程车起步就是国五标准,能轻松升级国六,具有安全可靠、加速响应好、拖曳能力强、燃油消耗低、绿色环保等特点。

在承载性上,配备适应复杂工况的承载系统,独创的回字形超抗扭平衡轴以及



大推力杆、油底壳保护器、大花纹矿山胎等,使红岩工程车在坑洼、高坡、山地等复杂工况下也能灵活应对。更重要的是,红岩工程车紧跟国家政策步伐,并能够针对不同地区用户进行特别定制,最大程度满足不同用户的不同需求。

除了过硬的品质性能,上汽红岩工程自卸车能够担当“工程之王”的名号,还在于其服务体系的健全周到。据了解,在工程车大火的行情下,上汽红岩在今年年初还对服务模式进行了全新升级,根据工程车“小半径作业特点”进行服务网点需求布局,通过“驻点服务”选派优秀员工驻扎在全国各地车辆集中地,提供维修服务、技

术咨询、使用保养等方面的贴心服务,并在自卸车集中的区域建设“移动服务站”,每周至少一次移动到周边的工地、坑口进行上门“贴近式”关怀服务,让用户更能感受到上汽红岩“服务零距离”的理念。不仅如此,凭借强悍的品质实力,上汽红岩还将其搭载上汽动力的自卸车,发动机延保至18个月,远高于行业平均水平,无疑为用户带来更大的价值收益。

经历一年半的暴涨之后,下半年的重卡市场下行趋势明显,但尽管如此,有着品质和服务两驾马车并驾齐驱的上汽红岩“工程之王”,在下半年激烈竞争的工程车市场,还是非常有看头的。(杨建)

落实“广元造”优惠政策 助力民营企业发展

广元召开民营企业困难问题会商会

9月13日,四川省广元市委副书记、市长邹自景主持召开2018年二季度民营企业困难问题会商会,研究解决民营企业在生产经营中存在的困难及问题。

会议对8家民营企业、3家行业协会反映的“广元造”优惠政策落地、工程项目实施进度、征地拆迁、费用收取、行政服务规定等方面的困难和问题进行会商。邹自景认真听取了市规划建设局、市国资委、市公共资源交易中心等市级部门和各县区负责人的情况汇报,对困难问题逐一进行深入探讨,明确具体解决办法,并安排部署了下一步重点工作。

四川嘉洁能科技有限公司等4家企业在会上反映,“广元造”产品没有优先纳入该市各级政府采购范围,“广元造”优惠政策不能落地落实,给企业经营带来很大影响。邹自景对企业反映的这一共性问题高度重视,要求各级各有关部门要按照市委市政府政策要求,加大工作力度,排除障碍和阻力,在质量、价格同等条件下,政府优先采购“广元造”产品。市公共资源交易中心要对本单位进行自查,对各县区落实“广元造”优惠政策的情况进行全面检查。由经信委牵头,市政务中心、市民营办配合,每季度举办广元本地产品产销对接会,帮助企业拓展本地市场。

邹自景指出,民营企业困难问题会商会是为企业服务、帮助企业解困的重要形式,有助于促进经济高质量发展,要严格按照每季度召开一次的规定长期坚持下去。各县区、市级各部门要高度重视,认真办理会商会确定的事项,进一步优化投资和发展环境。要支持鼓励企业反映问题,任何单位、任何个人不得打击、报复、刁难企业,一旦发现将严厉查处。他强调,市民营办要充分发挥作用,与市委市政府督查室密切配合,对无正当理由、长期无法办理的事项进行督查,硬碰硬;对于无客观原因、应该解决却没有解决的问题要严肃追责问责。(孙子思)

中德企业共同发布 世界首例 激光焊钢活塞成功应用

中国一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂(锡柴)和德国知名汽车零部件制造商马勒公司19日在第67届汉诺威国际商用车展上共同发布了世界首例激光焊钢活塞成功应用。

两家公司当天宣布,马勒激光焊钢活塞产品在锡柴奥威6DM3发动机上实现首配。据介绍,马勒激光焊钢活塞将使锡柴奥威6DM3发动机具有更强劲动力、更轻量化、更低油耗和更长换油周期,标志着锡柴奥威发动机在新技术应用方面已迈入世界前列。

马勒公司首席执行官约尔格·施特拉特曼在发布会上说:“我们是强强联合,将深度合作打造全球高端动力。”

一汽解放发动机事业部党委书记、总经理钱恒荣说:“以前我们都是应用成熟技术,现在全球最先进技术由我们率先应用,中国发动机由跟随变为引领。”

汉诺威国际商用车展每两年举办一次。本届展会20日正式开幕,持续到27日结束,共吸引来自近50个国家和地区的约2100家企业参展。(乔继红 连振)



襄阳举办 大学生创业大赛

9月14日,由湖北省襄阳市人社局、市财政局、团市委主办的“我选湖北·智汇襄阳”2018襄阳市大学生创业大赛拉开帷幕。经过初赛、复赛两轮角逐,从146组选手中脱颖而出,“十强”争夺本年度的“创业之星”。

大赛产生一等奖1名:襄阳绕原生态竹鼠养殖专业合作社袁慧;二等奖2名:湖北齐影影视文化传媒有限公司黄小伦、湖北成纵横教育咨询有限公司刘琦雯;三等奖3名:湖北奥冠文化传媒有限公司张显乾,湖北云秘网络科技有限公司汪小语;优秀奖4名:襄阳雅创文化传媒有限公司祝雅,襄阳启顺达物流有限公司王成,襄阳食记网络科技有限公司张丁升,湖北乾商体育文化产业发展有限公司王梦迪。大赛组委会为获得一、二、三等奖和优秀奖的选手分别颁发10万元、8万元、5万元和3万元奖金。

据介绍,从2013年以来,襄阳市连续6年为大学生创业项目提供政策资金等方面支持,共征集大学生创业项目2125个,通过一系列评比考核,遴选出一大批优秀大学生创业项目,进行重点扶持,先后为865个项目提供了1002万元的创业扶持。(田伯韬 王斌)

黄陵矿业之窗

一号煤矿:拧紧双节“廉洁弦”

随着中秋节、国庆节双节的临近,为度过文明、祥和、节俭的双节,黄陵矿业一号煤矿针对节日期间不良风气易反弹的特点,积极结合“两学一做”学习教育,超前谋划、及早动手,严把节日“廉洁关”,狠刹“节日病”,为全体干部职工早打廉洁过节“预防针”,拧紧双节“廉洁弦”,确保做到“廉庆”节日。

划红线,明确廉洁纪律。该矿以“两学一做”学习教育为抓手,组织党员干部认真学习《中央八项规定》《六项禁令》等,要求每一名党员干部扎扎实实领会,认清形势,明确职责,进一步增强中秋、国庆节期间反对“四

风”、廉洁自律厉行节约意识。同时,该矿用典型违纪案例进行警示教育,用反面案例帮助党员干部树立正确的价值观,帮助党员干部算政治账、经济账、名誉账、家庭账、友情账、自由账、健康账,提前为党员干部划好“廉政红线”,提前敲响“廉政警钟”,提升全体党员干部的廉洁自律意识,自觉抵制不正之风。

早预警,推行廉政提醒。该矿纪委精心编选新颖、亲切、寓意深刻、警示性较强的廉政短信,通过手机短信平台向科级干部发送,做到防腐关口前移,及时宣扬廉政正能量,提醒和警示科级以上的党员干部,在节

日期间时刻绷紧廉政弦,以廉洁为念、自律为本,铭记“廉洁从政承诺”,践行廉政规定,远离职务犯罪,清廉过节。

抓监督,强化执纪问责。为了调动广大职工群众共同监督的积极性,该矿纪委畅通监督渠道,在各个区队、班组设置了检举箱并在全矿公布了举报电话和电子邮箱,多渠道接受职工群众的监督,警示督促领导干部进一步转变工作作风。该矿积极受理各种举报,收集案件线索,及时回应职工群众反映问题及有关诉求,形成全矿职工共同参与、共同监督的氛围。

敢亮剑,整治节日腐败。该矿纪委加大

黄陵矿业机电公司推行“7323”安全管理法

今年以来,黄陵矿业机电公司以职工安全意识提升、安全行为养成、现场安全管控为重点,聚焦“人”这个关键环节,大力推进安全行为治理,创新推行了以七种行为养成打基础,三项规范强素质,双重确认抓现场,三级考核严落实的“7323”安全管理法,不断提升公司安全发展的保障力和职工自我管控安全思想意识和行动能力,努力实现“行为规范,操作标准”的目标。

据了解,“7323”安全管理法是基于机电公司生产实际和安全现状所总结出的,具有

一定的实效性和可操作性。其中“7”是指七种良好行为养成,分别是岗前正确着装对比、干部走动、准军事化管理、“工作现场行为禁忌”、“双述”工作,从而进一步强化了职工个人良好习惯的建立。“3”是指三项规范强素质,通过“岗位五懂五知五会”、“岗位安全操作规程”、“岗位作业指导书”三项内容的细化完善,进一步规范职工现场操作,强化业务技能,为实现“操作规范化”目标打下坚实基础。“2”是双重确认抓现场,通过风险评估确认与“岗位安全确认菜单”,形成了“预想+现场”的双重确

认体系,利用风险评估对各单位每周、班组每班工作任务安全风险程度和关键风险点及时、深入、全面、准确地开展“精准”预控,力求细化、精确,并对安全风险实行了分级管理有效的提高了作业现场安全风险管控水平和事故防范能力。最后一项“3”是三项考核严落实,在建立健全人的安全行为治理考核体系的基础上,采取个人与班组,班组与单位,单位与公司“联动”的三级考核,每班对当天考核情况第二天班前会进行公布,班组考核由各单位按旬进行,月度工资分配会上进行公布,各

单位考核由公司每月进行考核,在考核上与部门及各单位管理人员安全工资进行挂钩,落实“双重”纵向“联动”的管理考核机制,以此提升各级对人的安全行为治理工作的重视程度,调动全员之同学、比、赶、超的工作氛围。该公司党委书记党建伟表示,创新安全管理机制对机电公司点多、线长、面广的生产实际具有一定的安全约束控制效应,同时进一步解决设备隐患杂、环境影响因素多的实际问题。(牟凯 曹川)

(倪小红)