

合肥市温州商会会长陈建：逆风翻盘的温州汉子

■ 金建树 董晶亮 杜一川 潘涌熾 李新泽

“他是一位事事都亲力亲为的会长，大到公司的决策，小到陪同接待，他都要亲自过问，有的时候他更像是一位家长而不是会长。”

这是合肥市温州商会办公室一工作人员对陈建的印象，在安徽合肥采访的三天时间里，谦逊中不乏果敢、朴实中不乏睿智的陈建给人留下了深刻印象。

奋斗 从被人嫌弃到名号响当当

陈建 1993 年来到合肥创业，那一年他仅 20 多岁。

初来乍到，陈建坦言刚开始的日子非常艰难。

“那时候我做的汽车配件，但合肥当时大的汽车厂只认国有大企业的配件，我记得我去找合肥五叶农用车厂的厂长时，那个厂长说话毫无客气，说他们一辆车要四五万元，不能因为一个配件而冒风险，用当地话说，我这个配件是个“炸弹”，放进车里是会出事的。”陈建说。

但陈建并没有气馁，他自己买来国有企业的配件回家，拆开来研究，学习人家的技

术，改良自己产品，然后再拿去车厂车间，免费给车间主管用。正是靠着自己产品的质量和诚意，陈建终于“叩开”了当地几家大型车厂的大门，并逐渐风生水起。

顶峰时期陈建旗下的汽配经销公司在合肥达到了 500 多家批发商，且遍及安徽全省，并建立起了自己的汽配专卖店，成为安徽最大的汽配经销商。

不仅如此，陈建的经营领域也迅速扩张，从汽配转向地产、超市、餐饮娱乐等，如沃尔玛、温莎杰座、iCAR 等，每一个项目都在当地有着响当当的名号。

抱团 勇当在皖温商领头雁

2003 年 5 月，陈建又有了一个新的身份——合肥市温州商会会长。其实在 2003 年 2 月份，陈建便组建了一个新的集团公司，名字就叫“温商投资集团”。

在温商投资集团成立后，吸纳了一批副会长、会员企业，收购了 3 家千人以上的国有企业，并在房地产开发、贸易等领域有了进一步发展，而陈建也令人信服地当上了合肥温州商会会长。

说一不二就是陈建的性格，他表示，他们并不想做单纯的民间商会，也希望由商



●合肥市温州商会会长陈建

派生出一些联系紧密的实体来，至少在这方面有所尝试。“这几年我经常在思考商会下一步的资源整合，包括商会发展最理想的方向和框架，也请了一些专家，把国际上最前沿的经验跟我们商会的实际情况有机结合起来。”陈建表示，他们的总目标是用 10 年时间创建全国的品牌商会。

行善 成立爱心联盟善行天下

成功的企业家除了发展企业，也不忘回报社会，陈建就是这样的人。2007 年，作为发起人之一，陈建组建了华人企业家爱心联盟，联盟的成员是一同参加中国企业家导师

班的同学，均为来自全国各地的优秀企业家，陈建担任了爱心联盟的理事长。

成立爱心联盟后，陈建带着成员们在全国各地做善事，哪里有困难，哪里需要帮助，他们就走到哪里。2013 年 4 月 22 日，雅安地震发生的第三天，爱心联盟筹得善款 200 万多元；从 2011 年开始，爱心联盟先后在新疆举办了八届“爱心光明行”活动，为 2000 多名贫困白内障患者免费手术，让他们重见光明，重燃生活希望。

“用心感知世界、用爱温暖世界、用行动影响世界”是爱心联盟的座右铭，陈建表示，他们有一个共同的目标，就是要让一亿个家庭更加幸福。

第十一届全国省级 广东商会会长 联席会议在石召开

9 月 15 日，由河北省广东商会主办的第十一届全国省级广东商会会长联席会议在河北石家庄召开。

会议以“新时代新粤商”为主题，围绕服务“一带一路”倡议、京津冀一体化、雄安新区、粤港澳大湾区建设等国家战略，凝聚合作发展共识，搭建政企新型关系，对接优势资源平台，激发广大粤商不忘初心，创业争先，传承发扬老一辈粤商精神，努力在实现中华民族伟大复兴中国梦的新征程上书写新篇章。

中共河北省委统战部副部长、省工商联党组书记、常务副主席郭翠朵，中共广东省委统战部副部长、省工商联党组书记、常务副主席雷彪，广东省商务厅副厅长马格，河北省广东商会会长张章侨出席会议并讲话。会议由河北省广东商会执行会长黄新主持。来自粤冀两省的有关领导，全国 29 个省(市)、自治区的广东商会代表，河北省广东商会领导及会员参加相关活动。

会后，与会人员赴革命圣地西柏坡，向开国元勋敬献花篮，重温“两个务必”；实地考察河北雄安新区建设，深入领会党和国家作出这一重大历史性战略选择的深刻意义，激发广大粤商自觉担当责任，主动融入国家战略，努力在新时代新征程上做出新的更大贡献。

(王天译)

毛伟明率团在日本访问 看望日本江西商会 赣商代表

9 月 12 日至 15 日，江西省委常委、常务副省长毛伟明率江西省代表团在日本东京、岐阜访问，分别与中国驻日本大使程永华和岐阜县知事古田肇进行深入会谈，并出席在日本岐阜县举行的中国江西文化旅游(日本)推介会。其间，毛伟明考察了日本五十铃公司、柯尼卡美能达株式会社、富士通株式会社等知名企业，看望了日本江西商会赣商代表。

在中国江西文化旅游(日本)推介会上，毛伟明从红、古、绿、新四个维度，向日本嘉宾推介了江西的自然风光、历史文化和经济发展等情况。他指出，今年是《中日和平友好条约》缔结 40 周年，是江西与岐阜缔结友好省县 30 周年，衷心希望两地在经贸、文化、农林业等领域进一步加强合作交流，促进共同繁荣发展；热忱欢迎日本社会各界人士到江西观光旅游、考察指导，共同开创两地友好交往、务实合作的新局面。

在走访企业时，毛伟明指出，近年来，江西与日本经贸交流合作的广度和深度不断拓展。2017 年，江西与日本全国贸易总额 22.53 亿美元、增长 28.69%，日本在江西设立企业 279 家。希望更多日本企业到江西投资兴业，共享新时代江西高质量、跨越式发展“红利”。江西省将进一步创优环境，提供优质服务，努力让企业家在江西投资放心、生活舒心、发展安心。

(魏星)

全国工商联家具 装饰业商会青年企业家 专业委员会成立

近日，全国工商联家具装饰业商会青年企业家专业委员会在浙江嘉兴成立，全国工商联家具装饰业商会执行会长张传喜、全国工商联家具装饰业商会秘书长张仁江及众青年企业家等出席本次会议。

张传喜在致辞中提到，成立青委会的目的，是搭建家居行业的青年企业家们互相学习，互相交流的，互相合作的平台。希望大家在青委会中寻找行业进步的方向，不断发展壮大家居行业。

随后，在会议上公布了青委会理事候选人、主席团成员候选人及轮值主席候选人名单。在之后的发言中，候选人们认为，青委会为青年企业家们提供了更多的发展机会和平台，将帮助青年企业家们度过困难，突破自己，扩充行业眼界，打通行业壁垒，助力家居行业整合发展。

全国工商联常委、全国工商联家具装饰业商会会长、月星集团董事局主席丁佐宏先生表示：“青委会的成立，让我们看到年轻一代企业家身上的责任与担当，这也是我们家居行业未来的希望”。最后在所有青年企业的见证下，共同为青年企业家委员会揭牌，同时正式开启家居行业青年交流营——青企习苑的揭幕仪式。

(辛华)



京津冀协同发展菏泽商会 联盟战略合作协议签约仪式举行

9 月 14 日下午，京津冀协同发展菏泽商会联盟战略合作协议签约仪式在津举行。北京市工商联、天津市工商联、河北省石家庄市工商联相关负责人出席见证。

京津冀协同发展菏泽商会联盟由北京市菏泽企业商会、天津市菏泽商会、石家庄市菏泽商会组成，联盟以“创新、协调、绿色、开放、共享”为发展理念，旨在推进京津冀协同发展国家战略的实施，以构建和谐商会、诚信商会、互助商会、法治商会为目标，自愿组成的非盈利性合作组织。

天津市工商联党组成员、机关党委书记范学义致辞时表示，天津与北京和石家庄市地缘相近，人缘相亲，资源雄厚，人才济济，具有多方面优势。广大民营企业完全可以在承接首都功能转移中寻找商机，可以在天津产业链延伸中发展自己，大家有条件、有能力携手京津冀，共筑发展梦，创造新业绩，把京津冀菏泽商会建成全国一流的商会。

北京市政协常委、北京市工商联副主席、北京市商会副会长王报换指出，京津冀协同创新的关键在企业的协同创新，尤其是民营企业的协同创新。2014 年 3 月，京津冀三地工商联第一时间启动了战略合作并签署协议，加强了合作互助。如今又引导京津冀协同发展菏泽商会联盟进行资源有效对接，利用京津冀区位优势、整合资源，也是创新。

河北省石家庄市非公经济工商联党委书记、市工商联调研员闫志勇；石家庄



●图为北京菏泽企业商会、天津市山东菏泽商会、石家庄市菏泽商会会长进行战略合作签约。

市工商联会员处处长翟硕、石家庄市菏泽商会会长赵广升等人也出席当天的签约仪式。

与会的京津冀企业家表示，本次京津冀协同发展菏泽商会联盟战略合作，为北京菏泽企业商会、天津市山东菏泽商会、石家庄市菏泽商会，创造了增进了解，共同合作的机会。在三方达成共识的基础上，将利用多方资源有效对接，利用京津冀区位优势、整合资源、更好的为国家的发展，区域的发展，家乡的发展做出积极贡献。

天津市菏泽商会会长石志刚表示，遵照国家法律法规，联盟成员本着“自愿、平等、合作、交流、共赢”原则，将积极探讨各类商会组织共同发展的有效途径，创新商会发展模式，搭建互助交流合作服务平台，建立健全服务体系；特别是涉及京津冀协同发展方面的各类公共资源要统筹协同使用，努力为京津冀协同发展做出积极贡献。

签约仪式后，天津市山东菏泽商会第一届第三次会员代表大会同步召开。

(张道正文/图)

马中总商会会长陈友信： 盼推“三新”促马中企业合作

■ 陈悦 文/图

第八届马中企业家大会 9 月 19 日在中国南京举行，马来西亚-中国总商会会长陈友信在赴中国参会前对记者表示，马中总商会希望能开拓马中企业合作“新对象、新领域、新合作模式”，以“三新”促马企业携手中国企业抓住“一带一路”倡议带来的合作机遇。

陈友信告诉记者，由马中总商会创办的马中企业家大会自 2011 年来已举办七届，先后吸引近万人次马中企业家参会，“充分体现马中企业家携手合作的热情”。

“马中经贸往来已达到一个相当高的规模，年贸易额达近千亿美元”，陈友信说，要在已有的较高基础上更上一层楼，便要积极开拓“三新”。

他所说的“新对象”，是推动更多马来西亚青年企业家和中小企业加入到马中经贸交流中；“新领域”既包括在智能制造、数字经济等新兴领域推动马中合作，也包括在农业、旅游等马中传统经贸合作领域开拓新的合作商机；“新合作模式”则是希望能吸引更多中国投资者进入马来西亚。

在陈友信看来，“三新”之间其实是相互关联的：相较规模庞大的传统企业，青年企业家和中小企业更富有创造力，更愿意



●陈友信盼马中企业如“龟兔合体”，各展所长，携手向前。



着力于新兴领域；中国在智能制造、数字经济领域处于领先地位，马来西亚本土企业如能引进中国投资者的资金和技术，也更容易于在新兴领域取得突破。

陈友信介绍，今次马中企业家大会，马来西亚参会者即以中小企业负责人和青年企业家为主；大会也针对“新领域”合作专门安排了 4 场分论坛，涵盖先进制造业、生

物医药产业、农业和食品产业以及旅游和服务业等。大会还将安排与会企业家走访苏州、无锡、泰州等地，考察这些中国城市在发展新科技、物联网和智慧城市、大健康制造特色产业等方面的先进经验，以“接地气”的方式促进马中企业家对接合作。

陈友信说，近来马中两国高层互访频繁，双方领导人都表达了坚定推动经贸合作的意愿，这给了马来西亚企业家更大的信心：“大方向已确定，相信马中经贸关系不会受一些暂时性因素的影响，一定会继续向前发展。”

在陈友信的办公室挂着一幅伴随他多年的画，内容是一只兔子背着龟壳在海边奔跑。他说，这是他心目中“龟兔赛跑”的最高境界，将各自长处融为一体，相互合作，共同向前。

陈友信认为，马中企业合作同样也像他心目中的“龟兔赛跑”一样，只要发挥各自的长处，就能携手向前。尤其是随着“一带一路”倡议正在沿线国家深入推进，为马来西亚经济转型发展提供了机遇；而马来西亚在“一带一路”倡议中，既可以扮演中国对接东盟市场的门户，也可以担当中国对接全球伊斯兰市场的桥梁，“无论是‘陆地’还是‘海洋’，马中都有广阔的合作空间”。