

新津县委书记唐华率队走进小金县考察调研 伍田总经理范正海随同表示压力与责任同在

■ 陈淑贞 本报记者 何沙洲

9月13日至14日,成都新津县委书记唐华带领县委常委、组织部部长马诚、人大常委会副主任谢国彬,县委副书记、县长姚奇杰,新津县援藏工作组领队、小金县委常委、副县长马长明陪同,冒雨前往日尔乡四大安村和美兴镇,慰问贫困大学生和驻村援藏干部,调研村镇脱贫攻坚工作后,来到位于马桑村的阿金食品牦牛、高山玫瑰示范种植基地、沃日苹果产业基地、四姑娘山镇卫生院提升改造工程等新津帮扶援建项目后,唐华指出,要用好小金的“四金”——金苹果、金玫瑰、金牦牛、金旅游资源,充分发挥新津在招商引资和产业平台上的优势,找到小金县与天府农博园的切入点,帮助小金拓展发展新空间,培育新动能,走好乡村振兴路,推动小金县高质量脱贫。

13日下午,小金县秋雨霏霏,唐华一行在小金县委副书记、县长姚奇杰,新津县援藏工作组领队、小金县委常委、副县长马长明陪同下,冒雨前往日尔乡四大安村和美兴镇,慰问贫困大学生和驻村援藏干部,调研村镇脱贫攻坚工作后,来到位于马桑村的阿金食品牦牛、高山玫瑰示范种植基地、沃日苹果产业基地、四姑娘山镇卫生院提升改造工程等新津帮扶援建项目后,唐华指出,要用好小金的“四金”——金苹果、金玫瑰、金牦牛、金旅游资源,充分发挥新津在招商引资和产业平台上的优势,找到小金县与天府农博园的切入点,帮助小金拓展发展新空间,培育新动能,走好乡村振兴路,推动小金县高质量脱贫。



● 共建津金产业园合作协议签约仪式



● 唐华书记调研高山玫瑰基地



● 新津县委书记唐华(左一),小金县委副书记、县长姚其杰(左二),新津援藏工作组领队,小金县委常委副县长马长明(左四)听取范正海介绍阿金食品牦牛加工基地建设情况和规划

牛加工基地,该项目是2017年11月引进到小金的。“一定要将新津的技术优势和小金的本土资源优势结合起来,助力小金县精准扶贫。”唐华详细了解了加工基地项目的生产规模、环境测评和营销体系,她对随同考察调研的成都伍田食品公司总经理、阿金食品产业有限公司董事长范正海提出要求和希望。

党的19大以来,乡村振兴已上升为新时代国家战略。“十三·五”期间,乡村建设将是中国“城镇化”进程中的主要发展方向之一,发展成果惠及乡村成为国家顶层战略设计。2016年9月新津对口援建阿坝州小金县帮扶工作启动以来,双方共同编制完成了《成都市

新津县对口帮扶小金县规划(2017—2021)》,新津县累计投入2909万元财政资金用于小金脱贫攻坚,探索出了“基层党建?一家人·一家亲”结对共建行动”等经验做法,逐步形成了小金与新津“优势互补、互惠互利、长期合作、共同发展”的新格局。

在调研座谈会上,新津和小金双方对持续推进对口帮扶工作进行了系统的谋划和研究,一起理思路、出点子、解难事。举行了“千企帮千村”结对帮扶签约仪式、捐赠仪式和“津金书屋”交牌仪式。为积极响应四川省委“千企帮千村”结对帮扶行动,新津目前已发动本县45家企业与小金县33个未脱贫贫

困村结成了对子。为充分整合发挥新津、小金两县的各自优势,重点帮助小金县发展食品饮料生产、物流仓储、农特产品展示交易等产业,新津与小金还签订了《新津人民政府、小金县人民政府共建津金产业园合作协议》,这标志两县的合作更加的紧密,两县的发展融合更加的深入。

投资3000万正在建设的阿金食品产业项目,建设投产后将形成年屠宰加工牦牛1万头,新增产值1.3亿元,固定岗位达100—200个,约20个季节性用工岗位,是“津金同心·携手奔康”的标志性项目,也是小金特色资源开发的标杆项目。

“这既是压力,更是企业责任。”范正海表示,根据小金政府提出的“金苹果金牦牛金旅游金玫瑰”的4金方针,阿金食品的项目包含了牦牛、苹果两大产业。做为项目实施方压力与责任同在,现在和未来努力要做的是,阿金食品将切实伍田食品已建立的营销网络,发挥伍田在王府井、伊藤、沃尔玛等全国连锁卖场和海霸王、白家等流通市场的覆盖优势,整合院校、部队、机关等渠道及立足阿坝州丰富的旅游产品销售,同时充分利用网络电商平台,建立线上线下全方位立体营销网络,把小金的牦牛和苹果资源传递到国内外每一个潜在的消费面前。

安多携手首农 向京津冀献上生态牦牛藏羊肉品

■ 魏生芳 徐英梅 本报记者 何沙洲

9月15日下午,北京首农与甘肃安多集团战略合作座谈会暨签约仪式在安多集团基地大厦十楼会议室举行,首农集团北京裕农优质农产品种植有限公司总经理雷川,北京家惠轩贸易有限公司总经理沈学军,甘南夏河县委常委、副县长胡冠军,夏河县政协副主席、安多集团董事长王志荣出席会议,安多集团在家副主任以上的管理人员参加座谈会,并共同见证《北京首农与安多集团战略合作协议》签订。安多携手首农将进入京津冀高端市场,把安多牧场生态有机牦牛、藏羊肉产品奉献给京津冀广大消费者。

当天会议由安多集团总经理助理、营销公司副总经理张学文主持,安多集团监事会主席马建华致欢迎辞。

首农北京裕农优质农产品种植有限公司总经理雷川发言,对首农北京裕农优质农产品种植有限公司概况做了介绍,对与安多集团下一步的合作表达诚意。夏河县政协副主席、安多集团董事长王志荣介绍安多集团畜牧产业发展情况,真诚希望与北京首农成为朋友,以礼相待,以心相交,共同将双方事业进一步做大做强。



● 王志荣(右)与雷川(左)签订《北京首农与安多集团战略合作协议》



● 夏河县委常委、副县长胡冠军祝贺强强联手



● 携手开发利用好青藏高原牦牛藏羊珍稀资源

康经营理念和发展理念不谋而合,携手合作可为广大消费者健康饮食做出贡献。北京裕农优质农产品种植有限公司将充分运用现有的市场及销售网络,把安多生态有机清真的牦牛、藏羊肉产品推向京津冀高端市场。

出席会议的夏河县委常委、副县长胡冠军对首农和安多集团成功携手表示祝贺。他指出,安多集团是省州县重要的工业企业,尤其对甘南州及夏河县经济发展有着举足轻重的作用。安多公司长期以来坚持“四统两严一强化,衡量标准是效益”的管理模式,“真做牦牛,做真牦牛”的经营理念,不忘初心,诚信经营

营,为当地经济发展做出了重要贡献。尤其是畜牧产业板块,惠及近30万牧民群众增收,带动一方脱贫致富。他希望通过今天的签约,融合两家资源,强强联手,共同开发利用好青藏高原牦牛藏羊这种珍稀资源,对夏河人民做出更大的贡献。

无疑,安多集团与北京裕农优质农产品种植有限公司在各自领域内的长袖善舞一定能为彼此的发展带来更多惊喜及可能,双方的合作,将有效整合优势资源,谋求抱团发展,同时进一步拓展雪域安多牧场生态有机肉品的市场空间。

“一带一路”带来新机遇 中山月饼出口再居全国第一 逆市上扬! 中山月饼欧洲受宠

“中国月饼出口看广东,广东月饼出口看中山。”记者了解到,截至9月4日,广东中山口岸月饼出口量达873吨、货值达981万美元,量价齐增,同比分别增长2.4%、14.2%。据悉中山市检验检疫部门介绍,今年中山月饼虽然出口美国的销量下降了19.3%,但中山月饼出口欧盟的销量持续正常,出口国新增匈牙利;在传统市场上,出口日本月饼数量增长超3倍。

出口国家和地区达32个

记者从中山市检验检疫部门了解到,今年中山市的月饼出口呈现出与往年大不相同的特点。今年出口美国的月饼量减少19.3%、出口加拿大的月饼货箱也有减少;因澳大利亚针对中国月饼新增了蛋黄的鸭品鉴定、热加工工艺确认及加严查验抽检等措施,也影响了部分出口数量。然而,今年是中山月饼第三年进入对食品要求极为严格的日本,出口量相比去年增长3倍多,达到23批共115吨。

此外,由“一带一路”倡议带来的发展机遇,今年中山月饼出口国新增匈牙利,出口国家和地区达32个,出口欧盟的销量持续增长。中山月饼出口量持续第13年位居全国第一,占月饼出口总量50%以上。

荷兰客商Vicky从2015年起从中山市进口月饼,据Vicky介绍:“中山的月饼销往欧盟各个国家,大部分是华裔超市和批发行,这些年每年增长超过10%。”



● 月饼生产流水线。于涛 摄

近六年中山月饼出口数据	
2013年	出口货值601万美元,出口量796吨。
2014年	出口货值1009万美元,1007吨,同比分别增长25.8%和71.4%。中山月饼出口量破千吨。
2015年	出口货值1136.8万美元,出口量1335.3吨,同比增长12.7%和32.6%。占全国出口量50%以上,广东省70%以上。出口到全球五大洲、24个国家和地区。
2016年	出口货值1187.8万美元,出口量1385.6吨。
2017年	出口货值1159.5万美,出口量1400.7吨。
2018年	截至9月4日,出口货值981万美元,出口量873吨。出口量连续13年居全国第一。

● (数据来源:往年数据来自中山市出入境检验检疫部门,今年数据来自中山海关统计的口岸。)

老外最爱哪款月饼?

双黄白莲蓉和双黄红莲蓉月饼最受欢迎在欧洲当地生活的苏先生表示,有些国

家的元首还会到华人社区共同庆祝中秋节,也提高了中秋节在当地人心目中的知晓度。Vicky分析说:“月饼作为最具中国特色的传统的食品之一,越来越多的欧洲当地人也喜欢上了这种美味。小小的月饼成为了传播中华文化的载体。中秋佳节万家团圆,这种理念使得很多非华裔人也开始过中秋节。”

在欧盟各国,什么月饼最受当地市民喜欢?Vicky表示,中国传统的双黄白莲蓉月饼和双黄红莲蓉月饼最受欢迎。

记者了解到,中山市怡丰食品厂的月饼出口量,占了全中山月饼出口量的近半。怡丰食品厂老板黄岳轩介绍,该厂获得了食品行业极为严苛的BRC质量认证,而且经受得起对食品质量要求极高的日本检验。“出口日本的月饼,原材料先送检,产品出来后再再检验一次,不能有任何添加剂,两次检查合格才能上岸。”

黄岳轩从21岁起开始做月饼这一行,至今已经32年,对于如何做好月饼有自己的看法:“有传统,也要有创新。去年我们创造了一款红枣、核桃、红豆、榄仁馅料月饼,上市后很受欢迎,今年订单很多;今年在五仁月饼,我们将夏威夷果、松子仁等加进去,利用最传统的工艺制作,不放任何香料,很多客户吃了之后都说这是小时候的味道。”

记者了解到,国内的月饼,出口欧洲的月饼,口味都以去甜为主,“去甜去甜再去甜,这是一股风气。”然而,出口日本的月饼,则不是如此,“日本当地人喜欢甜食,对月饼的接受度很高。”

(姜永涛)

■ 本报记者 赵占岭 实习记者 赵紫晖
特约记者 张明胜

又是中秋将来临,又是秋风送爽时。2018年9月17日上午的山西杏花村汾酒集团酒业发展区“中国汾酒城”城楼东广场前,彩球漫天舞,旌旗迎风飘,宾客绽笑容。人们期待着10时18分这一时刻的到来。这一刻,将举行一场标志着“中国汾酒”登上更新、更高、更快发展新境界的“中国汾酒城”揭牌仪式。

早在2016年,记者就在汾酒集团工作人员的陪同下,参观了正在建设完善中的“中国汾酒城”,并被这座“巨城”的建筑风格以及恢弘规模所吸引震撼。

庞大的“中国汾酒城”按照“外仿古,内现代”的理念设计建造,建筑从东至西为仿唐、宋、明清风格,占地面积4851亩,相当于两个平遥古城;建筑面积158万平方米,相当于10个北京故宫建筑面积;四周近10公里仿古城墙环绕,城墙内为三层框架结构的城堡储酒库,储酒总量可达20多万吨,堪称“世界藏酒第一城”。建有钢结构高粱筒仓18座,每座6000立方米容量,可储存高粱10万立方米。

在这座“巨城”中,两个制曲厂建有制曲车间25个单元,386个曲房,年产大曲3.5万吨;四个酿酒厂建有25座酿酒车间,每座车间24个酿酒班组,共600个酿酒班组,年产65度清香型原酒6.6万吨,成品酒10万吨。

这座巨城是山西杏花村汾酒集团有限责任公司与山西中汾酒业投资有限公司双方出资设立山西杏花村汾酒集团酒业发展区股份有限公司之后的杰作。而山西杏花村汾酒集团酒业发展区股份有限公司是山西汾酒集团公司旗下的控股子公司,这家公司是集原粮采购、白酒酿造、原酒储藏、勾调品评、成品包装、质量监测及旅游休闲为一体的全产业链企业。

公司以中国驰名商标、汾酒集团三大品牌之一“杏花村”为载体,生产经营杏花村系列酒及中汾酒城系列酒。酿酒生产秉承古法,严格遵循非物质文化遗产清香汾酒酿造工艺,采用小缸精酿、地缸发酵、城堡封藏、陶缸老熟,匠心酿造,天然合成。

2018年汾酒股份公司正式入驻,与发展区公司共同租赁中汾公司资产生产清香型白酒。两公司将实现一体化运作,聚力打造世界最大的清香型白酒酿造基地。

上午10时18分,汾酒集团副总经理、酒业发展区股份有限公司总经理宋青年主持了开幕式。主持人宣布:“中国汾酒城”揭牌仪式开



● 中国汾酒城”揭牌仪式现场



● 有汾酒集团总经理谭忠豹致辞

始,在主持人的邀请下,汾阳市市委书记武跃飞、汾酒集团董事长李秋喜、总经理谭忠豹、中汾酒业投资有限公司董事长冯三兔共同按下启动球,城楼上遨游着“中国汾酒城”五个砖雕大字的红布也在此刻被揭开,酒城城楼东广场瞬间成为欢乐的海洋。

汾酒集团总经理谭忠豹在揭牌仪式上的致辞中,以按捺不住的激动心情向现场的人们介绍:作为2018第二届山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会的举办地,中国汾酒城有着三个无可比拟的优势——

一是规模大。中国汾酒城,占地面积5000余亩,目前规划原酒产能10万吨,是中国乃至世界首屈一指的清香白酒生产基地。

二是理念新。中国汾酒城的建成,将涵盖白酒生产、储藏、销售等各个环节,融合旅游、会展等多种产业,成为当代中国最具规模、最有特色、理念超前的白酒经营综合体。不仅如此,中国汾酒城也极大地丰富和拓展了杏花村古镇的内涵,是汾酒集团倾力打造世界一流杏花村酒文化旅游基地的重要主体。

三是意义重。中国汾酒城,是汾酒集团质量、规模、效益、科技复合型发展的具体体现。汾酒要打造成国内一流的白酒产业基地,全面投产后,汾酒的原酒产能、储能都将再上一个台阶,这对汾酒未来发展具有强大的支撑作用。

谭忠豹说,中国汾酒城,预示着白酒未来的发展趋势,生产基地化、酿酒生态化、销售国际化、产业复合化、产品个性化、文化多样化、服务人性化将在这里完美呈现。中国汾酒城将以其宏伟的规模、绝佳的品质、超前的理念、细致的服务,引领白酒行业的转型与发展,开启一个全新的时代。

谭忠豹在致辞中指出,这里不仅是“诗酒天下第一村”,更有承载着中国白酒未来希望的“中国汾酒城”。2019年布鲁塞尔国际烈酒大赛也将在此举办,届时将有来自世界各地的名酒齐聚杏花古村,共逐酒界桂冠,也欢迎大家明年再次莅临中国汾酒城,站在青砖垒砌的城墙上,共同欣赏杏花村的美景,品尝万国美酒!

汾酒集团公司党委书记、董事长李秋喜、总经理谭忠豹、中汾酒业投资有限公司董事长冯三兔、中汾酒业投资有限公司总经理郝雄雄、集团公司副董事长、党委副书记刘卫华、集团公司党委委员、纪委书记高志武,汾阳市委书记武跃飞、汾阳市委副书记、市长吴晓东、汾阳市政协主席姚翠萍、汾阳市杏花村经济开发区常务副主任郝耀光、汾酒集团助理级以上领导、各相关单位负责人、媒体嘉宾共300多人参加了揭牌仪式。



● 有关领导共同按下揭牌启动球



● 汾酒集团董事长李秋喜与嘉宾登上“中国汾酒城”东城楼