

李保芳在西安放信号：茅台不靠“短缺”赢得市场,要以服务赢得市场

9月15日下午,西凤酒股份公司举行的一带一路“八大名酒”价值高峰论坛开幕在即,率众高管与会的茅台集团董事长、总经理李保芳一落地西安,即赶至另一个会场,与陕西经销商交流。

座谈交流会上,除了经销商们熟悉的茅台集团总工程师王莉、茅台股份有限公司副总经理王崇琳,还多了往日较少参与经销商交流活动的茅台股份公司另两位副总经理万波、钟正强。

李保芳说,这次特别邀请万波、钟正强两位分管生产的副总参会,就是希望搞生产的人和搞销售的人有更多的了解,让生产端对营销端在各方面的更多诉求和要求,有更多的了解。推动今后茅台在安排生产时,能与市场实现无缝对接,或是对接得更好。

茅台的市场一如既往地热。从与会陕西经销商代表反馈情况来看,供不应求原因多样,无论是消费需求、投资需求还是黄牛作梗,都在推高对茅台酒及系列产品的市场预期。经销商们甚至为了稳定投放,而怕增加陌生人的微信。

“不给酒吧,得罪人。给了吧,又怕对方拿去炒买炒卖。”一位经销商这样说。

“茅台酒的供需紧张,会是一个长期存在的现象。”另一位经销商这样判断。总体来说,西安市场平稳,矛盾较小,茅台酒销售基本能满足 70%、80%消费者需求,本地经销商网络努力做好茅台的同时,不断培养和壮大酱香酒,培养高中低端消费者群体。

对话高节奏、大信息量。李保芳边听边议,最后开始系统地聊。

“我上一次来西安,已经是十年前的事情。从机场到这里,我发现西安这个地方,既有现代化城市的风格,也有古城的风貌。”李保芳聊起对西安的观感,背后或是对本土经济、风物以及购买力的推断。

他话锋一转,聊到他对陕西经销商的评



茅台集团党委书记、董事长、李保芳



王莉、万波、王崇琳、钟正强参加会议



陕西经销商座谈会

价,“在我印象中,陕西经销商有个特点,凡是茅台有重大决策出台,陕西经销商都是率先表态、率先执行,产生了非常好的引导作用。后来,慢慢在全国经销商中,都形成了一个规

矩,凡有重大决策,执行起来都非常迅速,这是一个很好的现象。”

“到底怎么来评价西安的市场和陕西的市场?多年来,茅台酒在陕西市场,一直有很

好的表现。明天(指名酒价值论坛),我会向陕西的广大消费者表示感谢。”

“我们这次班子里面有 5 位领导到西安来,是我们在三季度即将结束时进行的一个调研。”李保芳说。“我今天要讲的是,我们没有新要求,也不提新措施,大家就按照既定的安排做好就行。”

“以茅台目前的供需状况,主要的任务今后不是卖酒了,而是做服务。所以我们会坚持以消费者为中心,把服务做好,让大家放心地喝茅台,顺心地喝茅台、舒心地喝茅台。不能让消费者喝得一肚子的气,所以一定把服务做上去。”

“我们要提高整个经销商队伍素质,做到让消费者买得挺高兴,特别是过节喝起来很高兴。”

会议现场的背景板,写着三段话:保持定力、做优服务、做深文化。这个总结深得李保芳认同。

“这三句话,引发了我对明年销售工作如何做的一个思考。我觉得,明年就这三句话,一个是保持定力,不管市场怎么变,茅台酒市场和宏观经济的波动不太明显,这人嘛,你高兴也要喝酒,不高兴也要喝酒,所以和宏观形势的起伏、波动变化不大,别管它怎么说,保持定力。第二个做优服务,服务现在应该变成第一位了,不是卖东西了。第三要做深文化,以后要从卖酒做成文化。”

李保芳进一步分析道,从这三句话引申出来两句话,一句话是以文化引领发展;二是以服务引导市场,我们不是靠短缺赢得市场,而是以服务赢得市场。

谈到茅台与经销商的关系,李保芳说,“我特别希望大家要珍惜这份工作,处理好企业、经销商和消费者之间的关系。我们茅台经销商的队伍,很多都是几十年,少的也是几年,是最忠诚的一支销售队伍。”

(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)

央企划转充实社保进度有望加快

近日,在“中国发展高层论坛专题研讨会”上,全国社保基金理事会理事长楼继伟表示,希望能加快央企划转充实社保基金的进度,这有利于增强国企法人结构,也能增强社会可持续性,有助于在精算基础上继续降低社保费率,进一步稳定预期。

目前,我国社会老龄化趋势加快的背景下,社保支出压力不断增加,扩充社保基金迫在眉睫。中金公司首席经济学家梁红对记者表示,据测算,2018 年至 2050 年,企业职工基本养老保险累计缺口的现值为 56.6 万亿元,相当于 2017 年 GDP 的 68.4%。通过划转国资充实社保的方式解决,有助于弥补转轨成本,实现代际公平,增强社保制度的可持续性。而且国有资本本应归全民所有,划拨国资充实社保不存在国有资产流失的问题。

去年 11 月份,国务院印发《划转部分国有资本充实社保基金实施方案》,决定选择部分中央企业和部分省份试点,统一划转企业国有股权的 10%充实社保基金,划转范围包括中央和地方国有及国有控股大中型企业、金融机构。方案出炉之后,今年 3 月份,5 家中央、国有企业按方案要求进行了试点。按照方案,试点完成后要加快推进划转工作。

此次楼继伟呼吁加快央企划转充实社保基金的进度,这意味着央企划转社保基金进度有望加快。

吉林省财政科学研究所所长张依群对记者表示,对于划转部分国有资本充实社保基金,一方面是将现有国有资本按一定比例划转补充社保基金,这主要体现在国有资本的存量方面,随着未来的需要还可以做进一步补充;另一方面,对现有国有企业实行股份制改造,对新建国有企业实行现代企业制度,可以将这部分国有股权通过上市实行增资和增值,并通过提高管理水平和能力增加盈利分红,进一步充实社保基金,这主要体现在国有资本的增量方面。

(孟珂)

▶▶▶ [上接 P1]

企业成为创新人才的蓄水池和创新项目的孵化器,也因此保证了振华重工“世界第一”不断。2007 年,振华重工获得首次授予企业的国家科技一等奖,此外,还获得过近百项省市级各项奖励。

产品要以市场为本,创新同样需要脚踏实地,并不是只有科学研究有创新,生产一线同样是创新的源泉。

管彤贤骄傲地说:“我们把外来务工人员培养成产业工人,振华重工拥有全世界最好的焊工。他们同时拥有欧洲和美国的焊接技术认证,有的还在国际竞赛中获得大奖。”

正是因为有他们,振华才最终承揽了群雄角逐的美国奥克兰大桥项目。这座美国新地标建筑上的 200 多万只高强度螺栓无一差错,令业内专家惊叹赞赏不已。这个“活广告”,使得挪威、丹麦、苏格兰、荷兰等钢桥项目,我国港澳大桥项目纷至沓来。

做企业要自强不息

2017 年底,洋山深水港四期集装箱自动化码头开港试运行,圆了管彤贤心中的一个梦。早在 2000 年,德国汉堡港建设自动化码头,曾邀请振华一起制定方案,然而当时的市场并没有发展到自动化码头大面积应用的阶段,但技术的积累为如今的应用奠定了坚实基础。

彼时,振华重工的年轻工程师们参观国外自动化码头被百般阻挠,如今洋山四期成为全球最大的集装箱自动化码头,且建设周期短、效率高,吸引了一众国外同行前来参观。

除了自动化码头项目,振华重工在海洋装备、风电、桥梁等领域都已崭露头角,这就是管彤贤所说的“以钢为钢”,做好钢结构在各细分市场的应用。巧棋或许也是险棋,每一次尝试都有可能让振华重工再攀高峰,也同样面临着巨大的考验。

管彤贤常讲柯达公司的例子警醒自己。数码相机是柯达发明的,但其没有认真去研究发展。数码相机兴起,胶卷被技术淘汰,柯达对自己胶卷的品牌和质量优势过于自信,而忽略了市场因技术进步产生的巨变,这个实例证明,不研究市场的大气候,再有优势再努力也不会成功。

骄则满,满则倾。管彤贤说,要看到我们的工艺水平、关键技术的研发还与国外强手存在差距,还需要埋头苦干,将创业精神一以贯之。“审时度势,不断调整发展路径,要天时、地利、人和,不然可能会劳而无功。”管彤贤说。

管彤贤如今的重要工作之一是带学生。他会因一个技术问题与学生争论不休,也会和学生一起喝着加冰可乐畅谈文学、交响乐。“我带的 20 多个研究生是认真选择的,我要带做事业的人,不带求文凭的人。”管彤贤说,“把企业当事业做,要埋头苦干、自强不息,希望这些年轻人都能够书写自己的传奇人生。”

遗失启事

四川省社会团体会费专用收据遗失登报作废。2013 年 3 本遗失,起止号:159702015——159700757

2014 年 2 本遗失,起止号:0159958517——0159959002

四川省生态农业发展促进会
2018 年 9 月 19 日

红豆集团周海江担任全国工商联宣传教育委员会主任

9月13日,全国工商联宣传教育委员会成立会议在北京召开,全国工商联专职副主席、党组成员李兆前出席会议并发表讲话。会上,中国民间商会副会长,红豆集团董事局主席兼 CEO 周海江被任命为全国工商联宣传教育委员会主任。

李兆前在讲话中表示,成立宣传教育委员会,是全国工商联贯彻落实党的十九大作出的新时代中国特色社会主义发展的战略安排,学习贯彻习近平总书记全国宣传思想工作会议重要讲话精神的重要举措。宣传教育委员会要坚持正确的发展方向,建立和完善运行机制,要努力发挥好宣传教育委员会的职能和作用,要牢牢抓住“两个健康”主题,自觉承担起在广大非公经济人士间举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,推动党的统一战线工作,推动工商联事业发展。

据了解,宣传教育委员会是全国工商联成立的首个专业委员会,具有创新性,是全联改革强会的重要方式。宣传教育委员会将扮演工商联工作手臂和力量延伸的角色,委员会下设新闻宣传、教育培训、舆情工作和社会信用四个工作小组。此次,不仅由企业家担任主要职务,其秘书处也将设立在委员会主任所在企业,将有助于更好发挥企业家主体作用。

“破题”带来气象新——山西探路资源型经济转型发展

■ 新华社记者 武敌 梁晓飞 魏颢

“不当煤老大,争当能源革命排头兵。”在 16 日在举行的太原能源低碳发展论坛上,煤炭大省山西宣示。

记者了解,山西通过主动减煤,不断推进能源革命,成为全国能源体制机制改革的“试验田”。

主动减煤 追求“减、优、绿”

此次太原能源低碳发展论坛召开期间,正值山西省“十三五”综合能源发展规划(修编版)环境影响评价公众参与第一次公示。相较于两年前的规划,修编版释放出明确的“减煤”信号——

能源供给方面,到 2020 年,山西煤炭产量由此前表述的“控制在 10 亿吨以内”,更改为“基本稳定在 9 亿吨左右”;

能源消费方面,到 2020 年,山西能源消费总量控制目标由 2.27 亿吨标煤,压减为 2.24 亿吨标煤,且煤炭在一次能源消费比例下降到 80%;

电力装机方面,到 2020 年,山西煤电装

机容量目标由 9200 万千瓦,压减为 7200 万千瓦。

山西是我国重要的能源基地,经历长期高强度煤炭开采,形成“一煤独大”的产业结构。煤炭在全省一次能源消费中的比重长期在 85%左右,资源型经济发展的深层次矛盾和问题日益突出。

国家发改委能源研究所所长韩文科在论坛演讲表示,今后新增能源需求将主要依靠清洁能源供应,我国煤炭消费将从 2020 年后进入较为显著的下降期。预计到 2030 年和 2050 年,煤炭在一次能源中的占比可能降到 50%和 30%以下。

在以去产能、减产量、提升先进产能占比为重点的煤炭供给侧结构性改革推动下,近两年山西逐步形成了“减、优、绿”的煤炭发展共识。

新技术 新能源 新气象

减煤不是完全去煤,煤炭的清洁高效利用成为山西转型的重要突破口。

从地下 600 多米无人问津的高硫劣质煤,到明亮剔透的油品,煤炭的价值翻了 30

倍。这是潞安集团年产 180 万吨高硫煤清洁利用油化电热一体化示范项目。

潞安集团副总经理刘俊义介绍,通过技术创新,煤炭从燃料变成原料,可以成为航空用油的基础油,也可以变成替代进口的高端润滑油,甚至可以是纸杯内侧的高端蜡。以前“按吨卖”的煤炭,如今可以“按公斤卖”“论克卖”。

跳出对煤炭的依赖,新能源彰显优势。大同举全市之力布局实施能源高端制造破冰行动,今年一开春,包含太阳能、生物质能等在内的 69 个新能源项目集中开工。预计到 2020 年,大同新能源占比将由目前的 13%提升到 50%。

能源领域的新动能正在加快成长。山西不少煤炭城市发力转型大数据产业。昔日“煤炭重镇”吕梁,依托气候、资源、区位等优势,先后与国防科技大学、华为公司等合作,引进“天河二号”超级计算机组、华为云计算等重大项目,一批大数据应用企业在吕梁落地。去年,吕梁规模以上工业增加值中,非煤产业占比已由 2013 年的 35%提升至 49%。

持续发力 推动能源变革