

“茅台不老酒”新品惊艳亮相 2018 年贵州酒博会

■ 张红

9月9日上午9点30分,第八届中国(贵州)国际酒类博览会暨2018贵州内陆开放型经济试验区投资贸易洽谈会(以下简称,第八届酒博会暨2018贵洽会)在贵阳国际会议展览中心盛大开幕,两大盛会联袂登场吸引了来自印度、意大利、新西兰等41个国家和地区的2000多家企业齐聚贵阳,以酒为媒,旨在创造机遇,促进合作,搭建贵州企业与境外企业合作的桥梁,推动贵州与海内外建立稳定的交流和合作和经贸往来。

中国(贵州)国际酒类博览会是中国唯一通过国际展览业协会认证的酒类博览会,是中国十佳品牌展会项目之一、专业性排名第一的盛会,自2011年以来已连续成功举办七届。本届酒博会以“荟萃全球佳酿,促进投资贸易”为主题,与2018贵洽会联袂登场更是一大亮点,无论是专业性、开放性、包容性、国际化都更加突出。

保健酒业公司作为参展商之一,所有工作人员早早便来到会场准备,严阵以待。更有公司党委书记、董事长王开馥,党委副书记、副董事长、总经理赵富刚,总经理助理席锋、程秋四位领导亲自带队,携“茅台不老酒”炫、搏、养、雅、奇”五大系列新品惊艳亮相,获得了国家、省、集团公司各级领导的点赞和众多消费者的青睐,开展五个小时就取得近4万销售额,可喜可贺。与其他部分“零开单”展商相比,真可谓是“大手笔”。

酒博会开幕式前,第十届全国人大常委会副委员长、中国关心下一代工作委员会主任顾秀莲,贵州省人民政府副省长卢雍政驻足“茅台不老酒”展区,询问公司以及“茅台不老酒”相关情况。“这个酒好啊!”顾秀莲在了解相关情况后说道。

茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳,党委委员、副总经理张德芹在酒博会开幕式前利用间隙时间巡视茅台集团旗下各展厅时,来到保健酒业公司展位。“‘炫’系列七彩很好看,‘奇’系列很高档”李保芳这样肯定“茅台不老酒”。

下午4时许,茅台集团党委委员、纪委书记卓玛才让来到“茅台不老酒”展厅指导工作并品尝了“茅台不老酒”,对茅台不老酒的口



●顾秀莲(右四)、贵州省人民政府副省长卢雍政(右三)在“茅台不老酒”展厅了解情况



●王开馥、赵富刚在展厅检查展品摆放

感大加赞赏,对我们的工作给予肯定。

此次“茅台不老酒”展区分为内场展厅以及外围销售展区,展厅位于2号馆中国名酒馆茅台集团馆内,进门第一个展厅就是“茅台不老酒”展厅,展厅绿灰相间,展示了“茅台十二文化”及保健酒业公司简介,简洁大方,绿色环保。外围销售展区以季克良大师题写的“茅台不老酒”作为背景,配以清新的色调,体现了深厚的茅台文化,展现了青春的魅力,众多消费纷纷驻足拍照留念。

“健康生活,我们共同追求”是保健酒业公司一直以来坚持的经营理念,为大健康产业助力更是保健酒业公司未来的奋斗方向。今年是保健酒业公司大发展、大改革的时期,

推出新品,打造自主品牌,在茅台强力背书下,成功实现了跨越式发展。

本届酒博会上,保健酒业公司营销策略也是一大亮点。扫码关注公司微信公众号送“茅台不老酒”纪念酒,买满固定数额的“茅台不老酒”新产品赠送已停产的极具纪念意义的茅台不老酒“流金岁月”(百岁红、千岁蓝、万岁青),还有心率腕表等您来拿。此次酒博会上,国内外展商2000余家,参展产品琳琅满目不胜枚举,“茅台不老酒”以其独特的设计理念和高品质的酒体脱颖而出,吸引了广大消费者驻足拍照和品尝,询问价格,不少客商当即购买,或自带、或快递,“茅台不老酒”展区前消费者络绎不绝,工作人员忙得不亦



●茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳(右一)来到茅台保健酒业展厅



●茅台保健酒业展厅里络绎不绝的咨询人群

乐乎。

去年以来,公司领导高度重视“茅台不老酒”新品宣传工作,多次亲自达市场,拜访经销商洽谈合作、收集市场信息以改进产品,到目前为止,“五大战区”销售业绩突出,与日俱增的品牌影响力在此次酒博会大放异彩,不少全国各地酒水经销商纷纷前来询问,寻求合作,共创辉煌。

据了解,本届酒博会将举办投资促进和会展等主题活动约十场、专题活动十多场,共设展馆(展区)8个,展览总面积72000平方米,设置国际标准展位3000个,2000余家参展商,采购商2万余人,2.8万参会嘉宾,会场人山人海,场面盛大恢宏。

以客为先、共赢为先、敢为人先 “三先文化”助力麦当劳七度蝉联“怡安中国最佳雇主”

2018年9月14日,麦当劳中国荣获“怡安2018年中国最佳雇主”,是今年唯一一家七度蝉联此重量级人力资源奖项的企业。2017年8月,麦当劳与中信、凯雷达成战略合作,新麦当劳中国积极推动“以客为先、共赢为先、敢为人先”的全球“三先文化”,支持中国内地业务的快速发展。

麦当劳中国首席人员官王艳伟表示:“2022年,麦当劳餐厅将达到4500家,未来每年将招聘超过10万名新员工。让全新的企业文化有效引领麦当劳的决策与思维方式,是我们的重中之重。今年,我们在新的绩效管理系统中,加入了‘三先文化’作为绩效考评因素,以驱动全国15万名餐厅及办公室员工,在日常工作中践行新企业文化的理念。”

在全球麦当劳公布“三先文化”后,麦当劳中国通过一系列活动,让全新企业文化的建设全面覆盖。在“以客为先”方面,麦当劳通过“文化日”和“创始人”等内部活动,鼓励全国办公室员工到餐厅服务顾客,了解贴近顾客需求;在“共赢为先”方面,优化餐厅激励奖金,让餐厅管理人员更多分享业绩成果;在



“敢为人先”方面,麦当劳进一步授权餐厅和办公室员工,鼓励从下而上的创新文化。怡安翰威特“最佳雇主”榜单是亚太最全面、最权威的雇主品牌评选活动。怡安翰威特

结合来自高管、人力资源部门及员工的各方面指标,通过调研、访谈、数据分析等多种方式,发掘中国优秀雇主品牌。2018年共110家企业参与中国市场调研,榜单共有13家企

业入选,获得最佳雇主称号。

据了解,麦当劳是全球知名的餐饮品牌,超过3.7万家餐厅遍及全球100多个国家和地区。麦当劳于1990年进入中国内地市场。目前,中国是麦当劳全球第三大市场、美国以外全球最大的特许经营市场,以及全球发展最快的市场。2017年7月,麦当劳与中信股份、中信资本、凯雷达成战略合作,共同运营和管理麦当劳在中国内地和香港的业务。截至2018年7月,中国内地有超过2800家麦当劳餐厅,员工人数超过15万。2017年,麦当劳中国服务顾客超过13亿人次。

怡安翰威特是世界领先的人力资源管理咨询机构,提供创新的组织与人才解决方案,在全球50个国家拥有1.5万名专业人士,为两家客户提供服务,是怡安集团旗下全资子公司。怡安翰威特扎根中国市场逾20载,在人力资源转型、企业并购与变革及IPO、组织管控和绩效、健康与福利管理、人才与领导力、全球薪酬福利、高管薪酬与长期激励、福利与退休方案等领域的研究与实践兼具广度和深度。(宋明)

涟水商务部署 中秋国庆期间安全生产

中秋国庆两大节日临近,涟水县商务局采取切实措施,抓好当前安全生产,确保外资外贸企业高质量发展,商务系统生产经营单位平安运行。

一是加大宣传力度。该局日前召开“两节”期间安全生产专题会议,有关责任单位50多家负责人参加。要求各加油站、商超企业、农贸市场、再生资源经营网点等生产经营单位,召开职工大会,落实安全生产责任和措施,制作宣传牌、流动字幕、张贴标语、悬挂横幅等,广泛宣传安全生产的重要性、必要性、关键性,营造浓烈的安全生产氛围。二是落实“一岗双责”的责任制。明确责任和担当,横向抓到边,纵向抓到底,常念“紧箍咒”,抓深更管透。三是加大检查频次。每月组织两次安全生产检查,逐企过堂、逐项过堂,确保隐患无处藏。对在隐患排查中发现的问题,现场下达整改通知书,限期整改到位。同时留下影像资料,定期组织“回头看”,防止反弹和回潮。(庄健 王明祥 陈裕)

伊川法院： 失信惩戒发威 高效促结案

“陈法官,我们俩都知道错了,我们不该不讲诚信,也不该藐视法律,这是全部执行款,你快把我们从黑名单撤掉吧!”被执行人温某和刘某面带悔色,不停地向法院道歉。

这是一起买卖合同纠纷案。温某与刘某为夫妻关系,两人经常在某经营的销售处购买饲料。后经双方核算,温某、刘某尚有13140元未支付,任某多次讨要未果,遂将两人诉至法院。经法院判决后,温某、刘某仍拒不履行还款义务,任某遂向法院申请强制执行。

执行法官陈万宏在接到案件后,依法给温某、刘某送达了执行通知书、报告财产令等法律执行文书,并按照法定程序给他们列入失信人黑名单。之后多次给他们打电话、做工作,耐心释法说理,将其不履行法定义务造成的严重后果一一说明。谁知,两人一开始在电话还应承着,之后干脆嚣张的说:“别再打了,我们没钱,不还!”

但是没过几天,就出现本文开头那一幕,温某夫妻两人如期拿着全部执行款到了法院。

原来,法院的失信惩戒措施多种多样,不仅在温某居住的小区以及附近街道大范围的贴上了失信人大头贴,又在大型商场、超市显示屏上投放了滚动播放的“黑名单”,可真是让两人“出尽了风头”!

这天,温某夫妻俩出门去,还没走出小区,就见好多人的眼神往他们身上瞟,当时还纳闷,结果,一转角就看见两人的大头贴就贴在最显眼的墙上!两人又气又恼,连忙躲回了家中。谁知,在家里也不安生,亲戚好友的电话连番打过来询问,问他们显示屏上的信息是怎么回事,搞得两人无“言”以对。没办法,两人一商量,赶紧联系陈法官还钱。

当天下午,在陈法官主持下,温某夫妻将全部执行款交到申请人任某手里,案件顺利执结。

“人无信不立”,失信惩戒又一次助力执行,让老赖无处遁形。(朱丙奇)

兵器集团西南技术物理研究所启动实施“费用报销、资金管控”项目

9月7日,我国激光技术领航企业——兵器集团西南技术物理研究所“费用报销、资金管控”信息化项目实施启动大会在该所会议室召开。研究所总会计师刘雄及中层干部、业务骨干,金算盘公司助理总裁韩静及相关实施小组人员共约30人参加了会议。会议由研究所财务部长秦光印主持。

西南技术物理研究所又名北方激光科技集团有限公司成都片区,成立于1958年。该所是国内率先开发军用激光技术和从事激光应用产品研制的光电技术专业研究所,曾经成功研制出我国第一台Nd:YAG激光器,第一台硅光电二极管激光探测器,第一台Nd:YAG激光测距机,第一具采用激光测距技术的火控系统。该所在国内外同行中享有较高声誉。

启动会上,研究所总会计师刘雄针对该项目建设作出重要指示。一是指出“资金管控、费用管理”项目信息化建设是时代发展的需要,是研究所强化和完善风险管控的需要,因此各业务管理部门要充分重视信息化重要性;二是各管理团队要准确理解和定位信息化工作,通过信息化建设,推进管理流程的优化和固化,推进风险防范体系的优化和固化;三是各管理团队要充分认识信息化建设的艰巨性;四是要对信息化建设坚定信心,要求各部门通力协作,积极配合,梳理研究所相关的管理规则制度和流程,对不符合现阶段管理要求的流程制度等进行整改。

金算盘公司项目经理张伟在会上介绍了项目的前期准备情况、项目实施方案、实施计划和方法以及实施风险提示,并对“费用报销、资金管控”业务做了导入培训。研究所领导对该项目极为重视。总会计师刘雄在总结发言时再次强调,本次信息化建设的进程要求各级管理团队按照统一标准,以高度的紧迫感、使命感和责任感,全力以赴,创造条件,积极主动参与和配合这次信息化建设。(金攀)

浅析设备的变更管理

■ 资深管理顾问 蒋坛军

出于种种原因,企业有时需要对设备进行变更。笔者曾目睹因随意对待设备的变更而导致安全、产品质量、效率、成本等方面的负面影响。媒体也时有这类报道,例如:

连云港聚鑫生物科技有限公司“12·9”重大爆炸事故,造成10人死亡、1人轻伤,直接经济损失4875万元。其主因之一是:“变更管理严重缺失,未执行变更管理要求,擅自取消保温釜爆破片,使设备安全性能降低;擅自更改压料介质,擅自改造环保尾气系统,造成事故隐患。”(资料来源:2018-08-17,国家应急管理部官网,《江苏连云港聚鑫生物科技有限公司“12·9”重大爆炸事故调查报告》)。

故而,应基于预防思想来管理设备全生命周期各环节所发生的变更,在实施任何影响设备管理目标实现的永久性或临时性变更之前,就应识别风险并采取必要的预防措施。相关法规也对设备的变更管理提出了明确要求。例如《安全生产法》第三十三条要求

设备改造必须符合国家或行业标准;《特种设备安全法》第四十七条要求特种设备在改造后必须向特种设备管理部门办理登记手续。

设备的变更管理一般可包括:变更申请、风险识别与预防措施、实施与跟踪、验证、人才育成、管理成熟度评价、持续改进等。变更申请。变更需求者应清晰注明:对象设备的编号与名称、地点、变更种类(人机料法环测)、原因、变更步骤与时间节点、所需资源、预期目标或效果等。

变更可覆盖“人机料法环测”。换言之,不应只关注设备本身的变更,亦应关注设备相关事务的变更,例如设备操作与维修人员、设备所加工物料或工件、操作与维修程序、所处的环境、测试监视手段或方式等。

应明确规定变更申请的审核者,在规定审核者时应注意跨部门合作,例如对于影响设备安全的变更,可能需设备部、安全部、生产部、外部法定机构、设备供应商等多方共同进行审核。风险识别与预防措施。“知进退,明得失”。风险即“不确定性对目标的影响”(见

ISO31000)。应逐一识别变更全过程可能产生的风险种类、可能性、后果严重程度。设备风险种类一般包括:法规符合性、安全与职业病、环保、设备可靠性、成本、可操作性、生产效率、产品质量、可维修性等。

对于已识别的各种风险进行评价,判定其可否接受。对于不可接受的风险,应逐一策划有针对性的预防措施,并评审预防措施可否将风险降至可接受水平。只有在确认预防措施可将风险降至可接受水平后,方可开始实施变更。

变更实施与跟踪。在变更所需的资源(人、物、财、服务)安排妥当后,基于已策划的“变更步骤与时间节点”,实施和跟踪变更,以确保质量、成本、进度处于受控状态。

对于变更实施过程中所需的调整、新的变更方法与内容,应重新进行风险评估。

验证。对所策划的变更预期目标或效果,在试运行、投产过程中进行验证,并尽可能采取量化、图文并茂的方式,必要时核算投入产出比,以清晰地展示变更前后的区别。