

为国有企业资产负债建立硬约束

——专家详解《关于加强国有企业资产负债约束的指导意见》

新华社记者 王希 安薇

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强国有企业资产负债约束的指导意见》。这份推动国企减负、降杠杆的纲领性文件有哪些亮点?出台了什么实招硬招?业内专家进行了解读。

远近兼顾确定国企降低负债率目标

指导意见明确,推动国有企业平均资产负债率到2020年年末比2017年年末降低2个百分点左右。

“有效的资产负债约束需要目标明确、有的放矢。”中国宏观经济研究院副研究员李世刚认为,指导意见为国企减负、降杠杆工作描绘了清晰的时间表和任务书。

他表示,目前国有企业资产负债率仍高于本行业平均水平,考虑到不同行业、不同规模的企业资产负债率差异,2020年末国企总资产资产负债率降低2个百分点后,将使大部分国企资产负债率接近行业平均值。

除了针对现阶段国企去杠杆问题提出具体目标约束外,指导意见还提出了长期性目标,要求在2020年之后国有企业资产负债率基本保持在同行业同规模企业的平均水平。

中国宏观经济研究院博士梁志兵认为,这种设计远近兼顾,不仅可实现短期内国企降杠杆取得实效,也确保了长期内国企杠杆

率不会降后复升。

划定“两条线”,列出“两名单”

指导意见提出,国企资产负债约束以资产负债率为基础约束指标,对不同行业、类型国企实行分类管理并动态调整。原则上,以本行业上年度规模以上企业平均资产负债率为基准线,加5个百分点为预警线,加10个百分点为重点监管线。

指导意见指出,资产负债率超过上述“两条线”的国企,国资管理部门要综合分析企业所在行业、发展阶段、债务类型与期限结构,以及流动比率、经营活动现金流等一系列指标,评估其风险大小程度并列出重点关注和重点监管企业名单。

业内专家表示,上述安排一方面强调全面覆盖,把全部国有企业纳入到资产负债约束管理体制中来;另一方面又兼顾差异性,强调分类施策、因企施策,尽可能实现对高资产负债率、高债务风险企业的精准约束,避免“一刀切”对优质企业形成“误伤”。

打出内外协同“组合拳”

指导意见明确,国有企业是落实资产负债约束的第一责任主体,并围绕合理设定资产负债率和资产负债结构、增强内源性资本积累能力等提出一系列自我约束机制。

与此同时,指导意见还要求强化国企资

产负债外部约束。其中,金融机构要加强对高负债企业的协同约束。指导意见对列入重点关注企业和重点监管企业设置了融资限制,如要求对列入重点监管企业名单的国有企业,金融机构原则上不得对其新增债务融资。

梁志兵说,指导意见精心设计,要求国企通过混改、增加股权融资、市场化债转股等措施降杠杆,实际上是“倒逼”企业转变发展模式和深化改革,建立国企负债自我约束的长效机制。

中国社科院金融所银行研究室主任曾刚认为,强调内外约束相结合,实现国有企业、国有资产管理部、金融机构、社会信用的共同约束,将提高约束的有效性和可行性。

厘清政府债务与企业债务边界

实践中如何破解地方政府债务和国企债务互相缠绕的体制难题,备受各方关注。

指导意见提出一系列要求,体现了“厘清政府债务与企业债务边界”的坚决态度:

——坚决遏制地方政府以企业债务的形式增加隐性债务。

——严禁地方政府及其部门违法违规或变相通过国有企业举借债务,严禁国有企业违法违规向地方政府提供融资或配合地方政府变相举债。

——违法违规提供融资或配合地方政府变相举债的国有企业,应当依法承担相应责任。

第四届中日韩产业博览会:智能制造展成亮点

以“新动能 高质量 大振兴”为主题的第四届中日韩产业博览会、第一届中日韩贸易投资洽谈会9月14日在山东省潍坊市鲁台会展中心开幕,吸引了中日韩三国上百家企业参展。其中,中日韩智能制造展览会亮点突出。

本届中日韩产业博览会会期三天,举办包括中日韩智能制造、国际食品、美丽产业“三大展览会”,中日韩经贸合作论坛暨工商领袖峰会等“三大论坛”,智能制造、国际食品、乡村振兴等“七大项目对接会”,着力打造中日韩多领域产业合作平台。

在鲁台会展中心一楼,中日韩智能制造展览会共设置机床、激光馆,国际知名企业馆,机器人馆,AR/VR馆,新能源技术材料馆

等。记者在现场看到,跟着音乐节奏跳舞的机器人、智能陪护机器人、“下围棋”的工业机器人,吸引了不少参观者关注。

记者了解到,与往届相比,本届博览会参展企业专业性更强、质量更优、层次更高。中日韩产业博览会办公室副主任罗晓青说,今年智能制造展览展示高精度、高稳定性、高自动化机械设备,展示AR、VR和无人机在医疗、房地产、农业和物流等领域的最新技术应用。中国航天、中船重工、安川、松下等国际知名厂商同台竞技。

中国贸促会副会长张慎峰说,中日韩是隔海相望的邻国,同为具有重要影响的世界主要经济体,经济总量和贸易总量占全球的

此外,指导意见还对各级政府和社会组织提出要求,一般情况下不得强制要求国有企业承担由政府或社会组织承担的公益性支出责任。明确要加快推进“三供一业”分离移交。这些务实之举,将有助于减轻国有企业办社会负担,协助解决国有企业历史遗留问题。

多项配套助力靶向突破去杠杆难点痛点

建立科学完善的国企资产负债约束机制是一项系统工程。

指导意见围绕支持国企盘活存量资产优化债务结构、完善国有企业多渠道资本补充机制,推动国企兼并重组,依法依规实施国企破产等部署了周密的配套措施。

“鼓励国有企业采取租赁承包、合作利用、资源再配置、资产置换或出售等方式实现闲置资产流动”“对严重资不抵债失去清偿能力的地方政府融资平台公司,依法实施破产重整或清算,坚决防止‘大而不能倒’”……

曾刚表示,指导意见中不少措施和提法超出市场预期,直达国有企业去杠杆痛点,有助于解决国有企业去杠杆的难点。

梁志兵认为,下一步,各国有企业主体和各地各部门切实按照指导意见的要求开展工作,势必推动我国资金要素配置效率提升,降低潜在宏观债务风险,促进国有资本做强做优做大,实现经济的平稳健康和高质量发展。

200多个纺织产业集群代表 汇聚雄安新区 共商传统纺织业转型发展

2018年全国纺织产业集群工作会议9月15日在河北雄安新区召开。全国200多个纺织产业集群试点地区代表汇聚于此,共商传统纺织产业的发展出路。

纺织产业集群是我国纺织产业发展的重要支撑,此次会议以“高质量发展推动纺织产业集群转型升级”为主题,探讨当下纺织行业动向及发展趋势,关注雄安新区产业集群升级发展过程中的产业形态,推动纺织产业集群转型升级。

据介绍,当前我国纺织产业集群发展存在着集群企业自主创新能力不强、集群人才缺乏、中西部地区集群总体上发展不足等问题,为此,纺织行业需进一步加大技术改造投入力度,不断开发应用新材料、新工艺、新技术、新产品,不断拓展新模式、新渠道,推动纺织产业集群行业发展走向高端。

雄安新区有关负责人表示,雄安新区容城县有较好的服装产业技工基础,形成了在北方有影响力的产业集群。目前,容城服装产业已与多家科研院所开展产学研合作,搭建了政府与高校、高校与企业、企业与科研院所之间的交流合作平台。

中国纺织工业联合会副会长夏令敏表示,纺织产业集群和全行业一样,早已经融入全球化发展的国际竞争环境,“一带一路”建设也为产业集群的国际化带来新机遇,积极应对国际经贸环境的风险与挑战,实现纺织产业高质量发展是纺织产业集群的不二选择。(秦婧)

南京设科创基金助推新型研发机构发展

记者9月9日从南京市委市政府获悉,南京市政府分期出资不低于50亿元,设立市级科技创新基金,鼓励新型研发机构发展。

南京市在走访大批新型研发机构、调研科技创新项目,接洽社会创投机构基础上,借鉴全国先进城市相关规定,制定《南京市科技创新基金实施细则》。

科创基金主要用于支持“两落地一融合”、新型研发机构及其项目培育、创新型企业和产业培育、人才引进项目培育等,以新型研发机构为主阵地,大力培育科技创新型企业。

科创基金投资方式包括合作子基金投资、直接投资和跟进投资,以合作成立子基金投资为主,直接投资、跟进投资为辅。在管理上,南京市将成立由市长担任主任委员的基金管理委员会,负责确定年度投资重点及方向等。

据介绍,政府鼓励新型研发机构从科创基金中拿钱使用,科创基金投资参股不控股,持股比例一般不超过30%,且不做第一大股东,不参与被投资企业的日常经营管理,直接投资和跟进投资期限一般不超过5年。科创基金在退出时,可优先转让给被投资企业技术团队和管理团队。科创基金取得的投资收益部分50%用于奖励被投资企业的技术团队和管理团队。(刘巍巍)

香港有望迎来一轮内地新经济企业上市潮

李滨彬

虽然港股市场一段时间以来整体表现低迷,然而受香港交易所上市制度改革利好影响,内地新经济企业赴港上市的公司可能多于预期。业内人士预计,9月至11月或是新经济企业新一轮上市的高峰期。

尽管香港恒生指数从今年年初的最高点33484.08点一路下探至目前的27000点附近,但据港交所公布的数据显示,今年1月至8月,共有150家公司在港上市,同比增46%;首次公开招股集资总额1876亿港元,同比增逾1.6倍。

港交所行政总裁李小加认为,目前港股市场基本面仍强劲,港股的震荡是市场缺乏方向而造成投资趋谨慎的结果。同时,尽管市场低迷,但目前等待上市的公司多于预期,美团、海底捞等明星公司正排队挂牌港交所。

据悉,美团点评9月20日将在港挂牌上市,成为继小米之后,第二家以“同股不同权”身份在港上市的科技公司。此外,海底捞也将于9月26日在港交所挂牌上市,全球发售所得款项净额约为66.52亿港元。专注新经济并购业务的华兴资本也将于9月27日正式在香港上市。

工银国际控股有限公司董事长丛林认为,从市场稳定性看,以小米为先导,内地创新型科技企业陆续进入港股市场,有望不断创造出能够分享中国经济结构性投资机遇的港币资产,有力提振港币的多样化需求。在当前香港推进利率环境正常化的关键时点上,港币内生需求的增强能够抵御国际市场风险冲击,夯实联系汇率制度的物质基础,进而支撑香港金融体系的长期繁荣稳定。

同时,从市场结构看,新经济和医药科技公司的不断涌入,将从根本上打破香港证券市场高度集中于金融、地产、公用事业等少数传统行业的现状,有效治理由于结构单一所引致的交易不活跃和估值中枢较低的沉痾,巩固香港作为全球主要金融中心的地位。

港交所首席经济学家巴曙松预测,香港市场正在迎来一轮新经济企业上市的浪潮,目前预计9至11月是上市的高峰期。而这一轮新经济企业上市浪潮,或改变当前不同城市在中国新经济版图中的相对地位。

巴曙松认为,中国的新经济企业发展比较活跃,转型进展比较快的城市往往有一两家龙头企业,龙头企业上市之后围绕着上下游的研发,形成了一个集群、一个生态,就像阿里巴巴之于杭州,腾讯之于深圳,科大讯飞之于合肥。

他认为,这一轮新经济上市,从筹资额和上市公司来看,2018年以来北京遥遥领先,上海紧随其后,接下来苏州、合肥、成都、广州、深圳、杭州都很活跃,但是深圳的优势不是那么明显。

德勤公司预测,2018年下半年,香港将有最少五只每只集资最少100亿港元的新股上市,它们以新经济模式运作并与金融服务、科技和消费行业相关。另外,香港还将迎来大约10家“独角兽”企业上市,以及以港交所新规申请上市的内地及国际生物科技公司、教育机构和金融服务公司等。

鉴于目前港股市场氛围低迷、港息趋升以及多只新股出现破发,市场人士也提示投资者防范风险,建议持谨慎态度。

2018中国国际食品餐饮博览会闭幕 参展人次创新高

9月16日下午,2018中国国际食品餐饮博览会在湖南长沙闭幕。本次展会为期4天,截至当日闭馆,前来参观的人数创新高,达151064人次,比上届增加22.17%。

“我们想借此展会向内地推广公司产品,到展会结束这次带来的货品已基本销售完,还与10多家企业达成了初步合作协议。”香港凯景酒业集团有限公司市场运营总监黄尚杰说。

记者了解到,本届展会的专业展区由去年的9个增加到今年的13个,同时引入专

业的同期展会,2018中国肉业博览会、2018首届中国湘菜食材电商节等活动与餐博会同期举办,极大地提升了餐博会的规格和专业性。

据不完全统计,展会前两日专业观众日现场订单及意向订单众多,在黑龙江、湖南优质食材企业对接会上,北大荒集团、飞鹤乳业等22家黑龙江省参展食材企业与47家湖南省采购商对接,现场签约3300万元,意向签约近7000万元;在湖南省电商扶贫特产专区现场,新化县顺意食品有限公司与

江西、河南、广东的客商初步达成了800万元的白豆豆腐采购意向。

在13日至16日的公众开放日期间,博览会吸引了众多长沙及周边地区的消费者参加。来自宁乡市的李先生赶在最后一天来到餐博会现场购买食材。“感觉这里比平时商场能买到的东西更便宜一些,食品的品质和颜色也较好,这样的展览希望未来能多举办。”

据悉,“中国食品餐饮博览会”于2016年在长沙首次举办,今年,正式更名为“中国国际食品餐饮博览会”。(张玉洁 曹楨)

还有50天! 上海“跑”入进口博览会“最后冲刺期”

新华社记者 周蕊 何欣荣

9月15日是首届中国国际进口博览会举行倒计时50天。“跑”入进口博览会“最后冲刺期”的上海准备好了吗?记者一一进行了走访。

保障“冲刺期”: 配套工程项目进度达92%

记者日前从国家会展中心(上海)所在地——虹桥商务区管委会获悉,目前会展中心周边的交通、环境综合整治等各项配套工程已完成九成以上,9月底将全部竣工。

总长504米的二层步廊东延伸段是首届中国国际进口博览会重要配套项目,建成后 will 把国家会展中心与虹桥商务区通过空中走廊连成一片,参观者抵达虹桥火车站或者机场后不用绕行,直接前往国家会展中心。

二层步廊东延伸项目总工程师周钊成介绍,二层步廊东延伸工程主要突出“七彩彩虹、筑梦虹桥”的概念,目前灯具正在最后的色彩调试和动态灯光变幻的效果调试阶段。

在二层步廊的下方,记者看到,整个下沉广场结构顶板已经完成;另一侧与国家会展中心配套的5号停车场也已进入工程扫尾阶段。施工方介绍,届时这里可以容纳2000辆大巴和小车,未来还将引入“智慧交通”模块,智能引导停车客流。

虹桥商务区管委会党组书记闵师林介绍,截至目前,进口博览会周边300多项综合整治项目已经开工98%,总体进度达到92%。综合整治项目9月30日全部完成后,



还将进行查漏补缺,主要涉及景观绿化、市容管理、建筑外立面等方面。

成交“冲刺期”: 采购商、参展商“锁定成交”

价值数百万美元的高端展品,采购谈判流程往往需要数月之久。来自全球130多个国家和地区的2800多家参展商,境内外十多万采购商,早见面、多见面、精准配对,才能真正促成成交。

“对江苏来说,博览会相当于是一个‘准主场’活动。”江苏省商务厅副厅长、进口博览会江苏交易团相关负责人周常青说,早在两个多月前,江苏就成立了包含16家企业分团的省级交易团,动员了至少1万家企业和机构报名,还将在博览会期间举办“智能科技与

产业国际合作论坛”等三场高层次的配套活动。

外贸企业舜天集团在进口博览会上的采购重点锁定在智能及高端装备、医疗器械等领域,预计将签约不低于5000万元人民币进口合同。“智能加工中心、高精度车床、金属切削设备、薄膜类生产设备,以及CT、核磁共振等医疗健康设备的进口,这些都是我们采购的重点。”公司副总经理邵虹说,企业派出主要业务骨干到上海参加供需对接会,与意向企业对接,“提前开始谈判和沟通”。

在进口博览会开幕倒计时100天之际举办的两场对接会上,苏宁一口气派出旗下7家公司的采购负责人到场接洽。苏宁控股集团党委书记王哲说,企业既是组展商又是采购商,“将至少通过进口博览会引进1000余种国内市场尚未销售的进口产品和服务,今

后三年拿出100亿欧元用于全球采购。”

落地“冲刺期”:“6天+365天”平台建设进入“最后一公里”

进口博览会的效能并不仅仅只在11月5日开始的短短144个小时里,更在于未来的365天,在上海,这样的“6天+365天”平台正“遍地开花”,帮助“漂洋过海”的展品真正加速走入中国居民的家中。

智利的车厘子、保加利亚的玫瑰精油、捷克的水晶杯……在位于上海自贸区的国别(地区)商品中心里,来自世界各地的优质商品、特色商品是绝对的主角。

2015年成立的中智中心(智利馆),目前已成为首届进口博览会30家“6天+365天”常年展示交易平台之一。中智中心负责人郭远峰表示,“智利的车厘子在国内外消费者眼里是‘网红产品’,但市场上往往真伪难辨。我们就和相关机构搞了一套认证体系,让每一箱来自智利的车厘子都有‘身份证’,可以实现全程溯源。智利的风能太阳能资源很丰富,我们在博览会期间打算办一个新能源论坛,推动智利方面和中国企业合作。”

上海外高桥集团股份有限公司副总经理俞勇说,目前自贸区内的智利馆、澳大利亚馆、中东欧十六国馆三个国别(地区)商品中心均已入选“6天+365天”常年展示交易平台。“商品的合作是第一阶段,更多的合作是商品背后的产业。通过国别(地区)商品中心背后的产业,通过国别(地区)商品中心推动中国企业的海外投资,和海外开展文化旅游方面的交流,从而在商品之外形成服务领域的合作。”