

二手书流转平台“漫游鲸”获得千万级天使轮融资

■ 周芒

让旧书更有价值，二手书流转平台漫游鲸(成都不仅于书文化传播有限公司)近日宣布获得起点资本千万级天使轮融资。漫游鲸创立于2018年，是一个基于微信的电商平台，目前主营业务为二手书籍在线交易，采用C2B2C的商业模式。截至2018年8月底，运营仅三个多月的漫游鲸已经开始往百万用户冲刺。在互联网流量的后红利时代，依然能够具备良好的增长势头，说明漫游鲸的二手书籍交易模式的确获得了市场的认可。

二手市场可能是下一个风口

从市场大环境来看，当前中国经济从高速发展转为中高速发展的新常态下，二手物品交易也迎来了发展机遇。

数据显示，我国闲置物品交易规模已达5000亿元，并以每年30%以上的速度增长，预计到2020年可以达到1万亿元。与此同时，近年来中国图书零售市场依然保持着10%以上的增长速度，纸质书的增长率甚至高过了电子书。未经完全开发的二手图书市场潜力无疑是巨大的。在这个背景之下，漫游鲸创始团队通过微信公众号推出了二手书交易平台。

漫游鲸创始人王龙说：“我曾经做过最愚蠢的事情之一，就是把陪自己走过大学四年的一箱旧书，贱卖到了废品回收站。把近乎完好的旧书打包成一摞，丢到秤上论斤称，上千大洋买的书最后以45块2毛的价格贱卖出去。所以一直想打造这么一个平台，让书本流动起来。每一本被闲置的旧书都是有价值的，不该在书架蒙尘或被低价贱卖。”因此，对纸质书有别样情怀的他 and 好友杨孟冬一起创立了漫游鲸。为什么对这个项目的前景那么



● 漫游鲸 CEO 王龙

看好，起点资本的合伙人孔华威说他也是一位书迷，作为孔家第74辈，因为太爱买书，多年来家里的闲置堆积如山，每一本书都是他的宝贝，都舍不得扔掉，这个对旧书处理的难题，直到遇到漫游鲸这个难题完美解决。“而且漫游鲸的便利程度也方便了我们平时很忙的人：在漫游鲸卖书只需三步：漫游鲸微信公众号里进入回收界面，直接用手机扫描书籍条形码，等待快递员上门取书(免邮)，上传书籍等待审核，成功回收。”

用优质的差异化服务,把用户留下

随着二手交易的品类及资源也越来越丰富，二手交易市场的玩家也随着不断加入。就目前的来看，二手闲置交易平台的运营模式，主要分为两种模式，即C2C与C2B2C。

和许多C2C平台不同的是，漫游鲸采用

C2B2C的模式切入二手书交易市场。C2B2C是基于C2C的创新运营模式，相对于C2C侧重渠道，C2B2C更侧重用户服务，通过对货品提供回收、寄卖等全链条服务，赚取促成交易达成的服务费收益。同时，也能让平台更有效的把关商品质量，提升用户在交易过程中的体验。

和市面上其他产品的与其他C2B2C平台的“低价回收、高价卖出”不同，漫游鲸打出了“原价回收旧书、1.5折买好书”的模式，降低了价格敏感用户在买卖二手书籍时的不适感。同时，这套基于虚拟货币的金融体系，也将让漫游鲸的运营拥有很大的想像空间。

在如何“留住”用户上，漫游鲸思考了很多。除了“原价回收”与“1.5折购书”，团队还简化了回收的步骤，让卖书的人扫码就可进入机器审核，审核通过之后，便有快递员上门取货。一键卖书大大节省了卖书人的时间成

本。

用户将不用的闲置书籍卖给漫游鲸，可以获得与原价等额的虚拟书费，这些书费用来在平台继续购买其他书籍，抵扣书籍原价的85%。

在漫游鲸，每一本被回收的书籍都会被温柔对待。团队会严格按照章程对书籍进行消毒、修复和翻新，在商城里重新上架。用户只需要花费极其低廉的价格就可以购买这些书籍。

资本助力高速增长 用户反馈超预期

上线不久，漫游鲸就迎来了第一批种子用户。“让闲置书籍更有价值”“循环阅读”等理念，获得了用户的认可，形成了良好的口碑传播。

据悉，今年8月份，漫游鲸拿到天使融资后，加速了产品研发与团队搭建进程。在没有大规模付费推广的情况下，漫游鲸用户量单月增长了近30万。在与市场同品类的同期比较中，这个增长数据无疑是非常优秀的。这些用户主要是一二线城市年轻人群，其中60%以上都是女性，年龄在18-35岁之间。

让王龙和他的团队最兴奋的，并不是用户数量的增长，用户对平台异常积极的正向反馈，才是他们真正的信心来源。“几乎每天我们都能收到想来漫游鲸做义工的后台信息。在回收书籍的过程中，时常还会收到书友随寄过来的小礼物。用户对我们近乎狂热的喜爱，是运营团队始料不及的。也让我们对漫游鲸这个项目的意义产生了新的思考。”王龙说。

目前，漫游鲸正在寻求新一轮融资，用于市场拓展、产品开发、团队建设等。

加码百度视频 百度意在打造大的视频内容生态

据悉，百度视频已于近日完成B轮融资，获投1亿美元。百度视频生态再落一子，各产品间协同效应不断加强，百度的闭环视频内容生态逐渐成型。

百度视频CEO胡浩在接受媒体采访时表示，“百度视频将进一步加大投入内容自制、内容投资、以及人工智能等前沿技术研发”，他还表示百度此次领投百度视频，意在将把百度视频打造成为百度在短视频领域产品矩阵的重要组成部分。

2018年，百度启动“拥抱视频大时代”战略，在短视频领域不仅推出多个新产品，而且频频出手，投资动作不断。而此番对百度视频不断加码，将从内容与分发两方面为百度视频内容生态加持。

一方面，百度视频现已收录了超过8亿条视频内容，移动端用户主动下载量近日已突破6亿，并与多家主流视频网站、MCN、自媒体、PGC内容制作机构深度合作，专注于打造PGC短视频内容生态，将为百度系产品提供短视频内容制作、投资、以及引入原创PGC短视频版权内容等方面的支持。

另一方面，带动原有视频内容的二次分发，拓宽视频内容触达用户渠道，增强内容分发变现环节的能力。百度视频通过大数据分析、人工智能剪辑、后期制作等多种技术手段将节目内容以短视频、网生内容等形式向用户进行个性化推荐，使得优质电视节目在碎片化内容消费时代重新获得年轻用户群体在手机端的观看与关注，全面释放其内容价值和商业价值。

从百度先后发力爱奇艺、好看视频、百度视频、全民小视频、秒懂百科，又投资梨视频、人人视频种种痕迹来看，百度的“野望”不只是打造爆款产品，实现流量变现。

而是意图通过产品之间的相互配合，形成一个循环流动的闭环视频生态。初期由百度输血培养，但慢慢的随着各陈品的成型，可以自动形成协同效应，搭建一个百度的闭环视频内容生态，最终巩固百度的内容服务地位。

以好看视频为例，重要特征之一就是可以“短带长”，用户可以通过视频片段跳转至完整视频，实现流量在平台之间的流量新增，并对自有的IP进行强运营孵化；同时，好看视频还是百度信息流视频内容的主要来源，有效增强用户黏性，延长用户的留存时间。在百度二季度报中显示，信息流业务视频内容同比增长270%，7月份百度App视频播放量同比增长277%，百度App6月份平均日活用户达到1.48亿，同比增长17%，用户使用时长同比增长30%。

爱奇艺视频则是从优质视频内容的的工业化和精品化打磨出发，既打造“互联网+娱乐”的泛娱乐生态，更是百度短视频及百度视频的重要内容来源。

而百度视频做为视频搜索的垂直入口，可以最大程度上地细分搜索流量，并将内容生产端与内容消费端进行匹配连接，成为百度内容生态闭环的重要一环。

如此一来，经过各产品之间的协同联动、错位搭配，百度的“生产-分发-变现”的商业逻辑就已经可以讲通了。(中新网)

今世缘扶贫实事暖人心

最近，江苏今世缘酒业股份有限公司80多名党员干部到挂钩扶贫村——涟水县唐集镇周程、胡缪、联富等9个村，入户走访440多个贫困家庭，同帮扶对象一起讨论制定脱贫计划，研究增收措施，询问有没有贷款需求、想不想参加技能培训，现场帮助和协调解决生产生活中的实际难题，有的还留下手机号、微信号，便于经常联系。这暖心的一幕，仅仅是该公司履行社会责任、助力脱贫攻坚、所做善举实事中的一幅剪影。

一组数字足见今世缘人扶贫济困的博爱情怀：2018年8月19日，公司将“国缘”水晶V系新品上市签名纪念酒拍卖所得及200箱新品首发认购款共计100万元，捐赠给江苏省扶贫基金会。在此之前，设立了江苏今世缘扶贫基金会，注资400万元，资助贫困家庭生活、大病就医、子女就学等。今年夏秋，公司有18个营销中心(办事处)相继在驻地举

办“金榜题名缘结学子”、“纳凉庆助学有我”、“义卖捐赠回报社会”等公益活动，总部专门举行“今世缘奖学金”发放仪式，共奖励59人计7.3万元。公司还先后出资3000多万元，用于高沟镇新型城镇化建设，改造部分沿街门面房外观和镇区道路。参与淮安“千百万扶贫济困大行动”、江苏“农民工子女健康成长计划”等多个救助项目。携手央视大型公益寻人栏目《今世缘·等着我》，受助家庭和个人数以千计，该项目荣获第三届江苏志愿服务展示交流会金奖。

项目帮扶是今世缘人为精准扶贫使出的“一着妙棋”。高沟镇杨口办事处扁担村地处杨树之乡，木材资源丰富，有一批漆刷柄加工企业，产品远销扬州、镇江、青岛等地，许多家庭的经济收入来源都是靠这一加工项目。去年，公司同扁担村结为帮扶对子以后，董事长、党委书记、总经理周素明带领相关人员亲

临扁担村实地调研考察，现场帮办。针对该村企业众多但过于分散，厂房简陋且存在安全隐患，漆刷柄仅为原材料初级加工，产品附加值低的实际状况，公司累计无偿投资300万元，帮助村里兴建标准化厂房，完善配套设施，为漆刷柄集约化、规模化生产加工创造了有利条件。同时，公司利用市场营销网络资源，帮助村里招商引资，开辟销售渠道，拉长漆刷柄加工产业链，形成产供销“一条龙”。如今，扁担村已是远近闻名的漆刷柄生产加工“专业村”，这一支柱产业也成为村民脱贫致富的主打项目。

就业增收是今世缘人为精准脱贫定制的“特色套餐”。“扶贫应当扶到精准点，脱贫必须脱掉穷根子”。这是公司参加扶贫人员在实践中得出的经验。今年以来，公司调整扶贫思路，转变帮扶方式，不再满足于每月一次上门走访、填写数据、录取信息，逢年过节送点慰

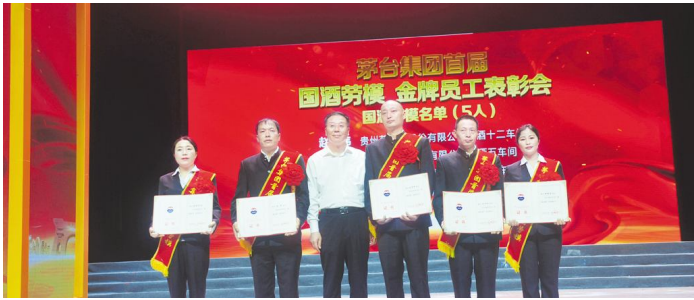
问品或慰问金，而是把着眼点放在促进贫困家庭人员就业增收上，使贫困家庭能够从根本上脱贫。为此，公司出台招聘政策，引进高等学历优秀人才时，同等条件优先录用贫困家庭子女；专门拿出包装、酿酒、装卸等工种共170多个就业岗位，面向全市贫困家庭尤其是结对帮扶家庭公开招聘，相继在《淮安日报》、《涟水日报》等主流媒体，前程无忧、智联招聘、淮安人才网、今世缘官方网站、涟水扶贫超市等平台发布招聘信息，印制500份《招聘启示》分发给结对帮扶对象。对于已招收到厂工作的贫困家庭子女，公司给予特殊优待，在足额缴纳“五险一金”、享受劳保福利的基础上，还从交通、食宿等方面进行补贴，以减少生活开支，增加经济收入。

目前，该公司结对帮扶的445户贫困家庭，已有60%达到脱贫标准。(孙琳 桂华成)

国酒之窗

弘扬劳模精神 匠心筑梦茅台

茅台集团首届国酒劳模和金牌员工表彰会举行 贵州省总工会“工匠基金”首次颁发茅台匠人工作室



● 茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳为首届“国酒劳模”颁发证书

表彰决定。

大力宏扬劳模精神 提高干事创业本领

俞南平在讲话中指出，千亿茅台目标的实现，锻造中国民族工业品牌脊梁，需要依靠工人阶级和职工群众的齐心协力和砥砺奋进，需要一批先进模范人物充分发挥激励和导向作用，劳模精神始终是激励我们奋勇前进的宝贵财富和强大力量，让劳模伟大、劳动光荣成为时代最强音。劳动创造世界，奋斗成就伟业。让劳动精神发扬光大，让尊重劳动、创新创业在全社会蔚然成风，这是我们对劳模精神的最好弘扬。希望广大职工群众以劳模先进为榜样，用勤奋劳动成就梦想，用诚实劳动铸就辉煌、用创造性劳动续写荣光，为开创百姓富生态美的多彩贵州新未来再建功

业、再立功勋。

赵书跃在致辞中强调，茅台作为在党的领导下成长起来的企业，始终不忘初心、牢记使命、感恩奋进，坚持“劳动创造财富，奋斗铸就伟业”，坚持尊重劳动、关爱劳模、关爱优秀员工，坚持营造干事创业优良环境。伟大事业需要伟大实践，伟大的实践源于不断的学习、传承和坚守。“今天到场的所有劳模和金牌员工都是一面优秀的旗帜，他们用实际行动诠释了时代精神、劳模精神。”集团上下要深入学习宣传劳模精神，为茅台发展凝聚正能量；要大力宏扬劳模精神，提高干事创业本领；要完善劳模保障机制，激发比学赶超热情。

表彰会结束后，先进劳模代表制酒五车间酒师王宗良、制曲五车间曲师梁明先和金牌员工代表酱香酒公司福建省区副经理陈杰分别作先进事迹报告，他们的动情讲述感动着出席嘉宾，现场掌声雷动。首届国酒劳模、



● 俞南平(左)为茅台匠人工作室颁发工匠基金

金牌员工进行了集体倡议。

让诚实劳动、勤勉工作蔚然成风 为实现千亿茅台凝聚强大的力量

据了解，近年来，茅台集团不断完善劳模保障机制，除开展劳模评选、树立典型外，还打通了技术职称通道，评聘了首席、特级、一级酿造师，今年又设立茅台工匠奖、建立劳模疗养制度等一系列务实举措，鼓励员工在岗位上建功立业。

为表彰先进，弘扬劳模精神，经集团公司2018年第七次党委会研究，决定授予赵伟、王宗良、冯沛庆、梁明先、骆国萍等5名同志“国酒劳模”荣誉称号，授予刘真湖、欧茂凯、赵准、沈琦现、杨涛、袁永俊、王华秋、余君、陈杰、罗钧等10名同志“金牌员工”荣誉称号。

为充分体现对劳模的关心关怀，在集团公

司党委行政的大力支持下，公司工会将组织国酒劳模、金牌员工以及2018年度公司劳动竞赛标兵，赴息烽温泉疗养院进行疗休养，今年分两批进行，就在下周一下启动第一批为期五天的疗休养，切实把关爱劳模落到实处。

在活动现场的“国酒劳模、金牌员工”当中，有兢兢业业、无私奉献，坚守几十年如一日的酿造者；有无数次以身试味、永攀高峰的一级品酒师；有背井离乡、长期奋战在外的营销人员；有不畏艰险、坚决维护茅台品牌形象打假员，等等。同时，茅台集团还专门把历年荣获国家、省、市、集团公司劳动模范和五一劳动奖章获得者请到了大会现场。

正是他们，把人生追求融入伟大事业，把青春和岁月全部奉献给了茅台，在平凡的工作岗位上创造了不平凡的业绩。正因为有了像他们这样一代又一代茅台人的艰辛付出，才有了茅台今天的跨越发展。

党的十八大以来，习近平总书记在充分继承马克思主义劳动观和中华优秀传统文化的基础上，多次围绕中国梦、劳动、劳动者、劳模精神等内容进行深刻阐述，思想深邃、内涵丰富。总书记强调，劳动模范是劳动群众的杰出代表，是最美的劳动者。劳动模范身上体现的“爱岗敬业、争创一流，艰苦奋斗、勇于创新，淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神，是伟大时代精神的生动体现；劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽，全社会都应该尊敬劳动模范、弘扬劳模精神，让诚实劳动、勤勉工作蔚然成风。

通过对“国酒劳模和金牌员工”的大力表彰暨先进事迹报告，茅台集团将进一步树立起新时代劳模新典范，引领广大员工尊重劳动、尊重创造，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，唱响时代主旋律，讲好茅台好故事，进一步激励广大员工虚心向他们学习，用劳模的干劲、闯劲、钻劲和韧劲艰苦奋斗、团结拼搏、砥砺奋进，为顺利实现千亿目标，推动公司健康快速发展凝聚强大的力量。