

第十四届上海酒节蓄势待发

记者了解到,2018(第十四届)上海酒节将于9月21日—9月23日 在北海滩·音乐之门盛大启幕。

本届酒节由上海市商务委员会和上海市虹口区人民政府倾情打造,上海市虹口区商务委员会、上海市酒类专卖管理局协办,上海国际酒类现代商贸服务功能区承办。

来到“音乐之门”美酒与美景的邂逅

继2014、2015年上海酒节在北海滩盛大举办后,2018(第十四届)上海酒节又一次选址北海滩,毕竟这里有着360度无遮挡的无敌江景尽收眼底。享受醇香的美酒自然离不开美轮美奂的场景。

本届酒节所在的音乐之门,作为国家AAAA级景区,本身就是来头不小。白天是号称“绿肺”的大型都市绿洲园林景观,晚上摇身一变成能为将浦江两岸景观尽收眼底的“蓝带”建筑群,更是与周边的一滴水、彩虹桥共同构成“最美江景步道”!结合北海滩复古元素和“浦西第一高楼”白玉兰广场的最IN时尚元素,开启中国最高端、最动感“夜上海”场景。2018上海酒节能在这样灵动又充满诗意的地方享受美酒,那心情也是醉了,而随手一拍都会让你朋友圈的照片“逼格”满满。美酒加美景,酒不醉人人自醉!

世界的酒 美食来助阵

本届酒节活动面积超过1.5万平米,邀请了茅台、张裕、卡斯特、酒老板、露蒂尼等国内外知名酒厂、酒庄和酒商带来千余款佳酿,涵盖了白酒、葡萄酒、啤酒、烈酒、黄酒等五大种类。酒商们为了迎接即将到来的中秋、国庆酒类消费高峰,不仅推出了许多超值低价的中秋礼盒套装,还带来了各国特色文化和精彩活动。

为了使酒节更接地气、更贴近百姓,满足体验和消费欲,今年,承办方更倾情引入国内外风味美食,让美食为美酒站台,让更多美食搭配多种酒品。记者了解到,无论是本地老字号还是时尚网红新品,在这里一次吃个过瘾,让你足不出“沪”,喝遍世界美酒,尝遍全球美食,买到实惠更买到放心!

沉醉酒的世界 玩法任你 pick

据了解,本届酒节展台还打破传统,打造了许多富有设计感的酒类展台,或立或躺,就像多个橡木桶在金风送爽的九月“空降”北海滩,夜晚则亮起绚烂的灯光,犹如点点星光闪耀北海滩,灵动又梦幻。

主舞台则设在“音乐之门”正下方,三天酒节期间也将邀请沪上知名乐队轮番献演,配合炫目的3D灯光,让“音乐之门”瞬间变身为名副其实的秋日露天派对!活动期间还会有街头艺人与观众进行零距离互动,真正感受“品酒、赏乐、享生活”的惬意氛围!

据承办方介绍,无论是专业人士还是普通酒类爱好者,在本届酒节上,统统可以玩到嗨!“王者”级酒类玩家:第四届上海酒节国际侍酒师挑战赛、第三届多酒种官品精英挑战赛等酒行业专业赛事将一亮相,不仅能看到侍酒师、品酒师同场炫技,还能作为评委参与其中!还等什么,赶紧来现场为选手加油吧!“青铜”级酒类玩家:酒类慈善拍卖、美酒小课堂、互动摇奖、集赞赠礼,还有无数新奇有趣的酒类小活动定能让酒类爱好者满载而归!

“吃瓜群众”:创意霓虹灯、创意网红冰其林机、娃娃机等一大批趣味小装置令你目不暇接,专业的酒类讲师将引领你走进酒文化的世界,把你从酒类“小白”熏陶成酒类“达人”,不仅如此,现场还有更多玩法任君选择,还不速速前来这个上海潮人聚集的新地标拍照打卡!

在金秋九月里,在美丽滨江边,在中秋月色下,与爱人小酌谈情,与朋友把酒言欢,与家人温情玩乐,与万人欢歌畅饮!2018第十四届上海酒节,给你一个不一样的“节日”。(会宣)



京东酒水品类连续三年占市场份额第一

■ 刘岩

自古以来,酒在中国人的生活中便一直占据着相当重要的位置,无论是工作中还是生活中,似乎总少不了酒的存在。9月5日,在北京召开的“无界快消 无限未来”——2018中国快速消费品行业年度峰会上,31家来自国内外的酒品品牌来到现场参会。会议当天,京东超市双百亿俱乐部还公布了从2017年8月到2018年7月这一年时间内销售额破亿元的品牌和销售额破十亿元的品牌,茅台、五粮液、洋河上榜十亿元品牌,剑南春、习酒、牛栏山等其他28家品牌上榜亿元品牌名单。

据中华全国商业信息中心发布的《2018上半年快消品B2C市场分析》显示,京东在白酒、啤酒、葡萄酒三大酒品类的市场销售份额均为行业第一,这也意味着从2015年起,京东连续三年成为酒品类最大零售商!

京东酒业携手21家酒企推广酒文化 成立“中国酒文化推广联盟”

今年3月,京东酒业在成都举办了主题为“聚势而启,历酒弥新”的2018年酒业战略发布会。会上,京东商城大快消事业群消费品事业部酒类采销部总经理吴双喜表示,京东酒业在2017年通过打造正品联盟、产地溯源、品质保障等,已经塑造了自身的公信力。2018年,京东酒业将通过强化赋能品牌,从而促使品牌销售规



模化、品牌价值提升化、品牌产品高端化。

另外,京东酒业还携手21家全球知名酒企宣布成立中国酒文化推广联盟,以酒文化为连接器,通过“3+”战略即“酒文化+用户”、“酒文化+品牌”、“酒文化+平台”的模式,重新塑造消费者、品牌和平台的关联关系。中国酒文化推广联盟的成立,也意味着京东需要与酒企共同发掘、打造承载酒文化内容载体,建立精准、完整、覆盖度广的创新营销传播体系,把酒文化融入到品牌、产品等其中触达消费人群,让更多消费者能感知到酒文化的魅力,为品牌提供全方位、更具创新力的全渠道无界营销解决方案。

凭借数据、技术以及极具创新力的无界营销解决方案,传统的酒业零售被注入了全新的力量。在与品牌一同进行无界零售的实践与探索中,京东超市建立起以酒水品牌为中心的全方位赋能体系,坚持帮助酒水品牌在零售渠道和电商运营中降低成本、提升效率、优化服务体验,并一同承担起传承宣扬酒文化的企业责任,带动酒水行业品牌实现高速增长。

京东成多家酒品品牌线上最大零售商助力五粮液销售额破10亿

目前,京东超市已成为茅台、五粮液、洋河、

高山葡萄酒新贵 C-47 首次亮相成都

■ 李玉友

日前,四川高山葡萄酒产区的新贵品牌——C-47高山赤霞珠干红葡萄酒在成都举行全国第一场推广品鉴会。作为C-47监制单位的成都市葡萄酒协会邀请了成都8家高端圈层组织负责人出席,他们成为了全国第一批喝到C-47高山葡萄酒的消费者。

出席这次品鉴会的嘉宾有:全球经济发展论坛主席桂汉峰、六度人脉俱乐部总经理陈飞、遂宁精英荟会长蒋保全、成都商圈俱乐部秘书长牛汶洪、四川省微电影协会会长肖建斌、荣友会会长荣丹、成都阅读协会秘书长孙沐生、国际商学院沙莫友谊赛组委会执行主席杜欣瑶等。

品鉴会上,C-47品牌顾问、四川得荣县葡萄与葡萄酒产业发展顾问、成都市葡萄酒协会会长周劲松,首先邀请大家观看了一段5分钟的宣传视频,然后详细向大家介绍了产品的品牌故事和产区、酒庄、产品情况。

得荣县葡萄与葡萄酒产业发展顾问、成都市葡萄酒协会秘书长吴忠带领大家对品鉴了C-47葡萄酒:提前醒酒3个小时与刚开瓶未醒酒的两杯酒对比品鉴,并分享了自己的品鉴体会。

与会来宾通过专家讲座对比品鉴,对C-47干红品质给与很高评价,并各自找到了自己喜爱的那款酒,同时就C-47干红的推广和销售提出了很好的建议,达成了多个合作意向。

据了解,由于C-47干红产量较少,定位为中高端小众产品,所以不进任何大众流通渠道,



只与各个高端圈层组织合作推广销售。接下来,一系列的小范围品鉴推广活动将在成都等地全面铺开。

据悉,本次品鉴的2017年份的C-47高山赤霞珠干红葡萄酒仅有12000瓶,将于今年12月正式亮相上市。目前开始全面接受预订。

C-47高山赤霞珠干红葡萄酒的葡萄,种植于得荣县金沙江上游干凉河谷地带海拔2560米的因都坝二号坝葡萄园,面积80亩左右,平

均亩产量为250公斤。种植方式:使用牦牛粪进行有机种植,不使用任何化肥及除草剂。除必要浇灌、剪枝,绝不人为干预葡萄生长过程。采摘方式:全部采用人工进行采摘,手工逐粒精选的方式,保证每一颗葡萄的品质。酿造工艺:低温发酵酿制,法国橡木桶陈放12个月以上。由于葡萄种植的海拔越高,生长季节就越长,风味更复杂,管理更精细,产量控制也就更低。

作为目前世界上最高海拔的单一地块单一

贵州仁怀市 2018 年地方酒类十强企业新鲜出炉

■ 杨孟涵

日前,“仁怀市2018年地方酒类十强企业”新闻发布会在贵阳举行,此举将更好地推动仁怀白酒产业健康发展,培育仁怀白酒优势品牌,提高仁怀白酒品牌知名度,树立行业典范。

此次发布会旨在引导、鼓励、助推仁怀酒类企业发展,增强仁怀酱香酒市场无限活力,营造良好发展氛围,助推仁怀实现“再造一个茅台”的战略目标。

随着中国白酒行业新一轮“黄金十年”开启,仁怀酱香型白酒企业呈现出生机盎然发展态势,尤其是二三线阵营中小品牌迈入快速发展阶段。为助推仁怀白酒品牌发展,该市将组织评选了地方酒类十强企业。

记者从发布会上获悉,此次荣获“仁怀市2018年地方酒类十强企业”殊荣的企业分别是:

贵州国台酒业有限公司、贵州省仁怀市茅台镇糊涂酒业(集团)有限公司、贵州省仁怀市茅台镇云峰酒业有限公司、贵州钓鱼台国宾酒业有限公司、贵州茅台镇国威酒业(集团)有限责任公司、贵州省仁怀市茅台镇君丰酒业有限公司、贵州省仁怀市茅台镇夜郎古酒业股份有限公司、贵州省仁怀市茅台镇京华酒业(集团)有限公司、贵州省仁怀市申仁包装印务有限责任公司、贵州无忧酒业(集团)有限公司。

作为中国酱香白酒发祥地和主产区,仁怀市以酒立市、以酒兴市、以酒强市,被誉为“中国酒都”。今年1-7月仁怀市规模以上白酒企业产值完成411.17亿元,同比增长14.3%,白酒产业已成为仁怀市的主导产业。

事实上,近年来,在国酒茅台的引领带动下,仁怀酱香型白酒以其不可复制的酿造环境、恪守技艺的工匠精神、历久弥新的酿造文化,不断传承、发展、壮大,“中国白酒看贵州,贵州白酒看

仁怀”正在逐步成为现实。

目前,在仁怀85平方公里的酱香酒核心产区内拥有涉酒企业2800余家其中白酒生产企业323家。拥有酒类注册商标7500多件,全国驰名商标7个,贵州省著名商标88件,仁怀酱香酒品牌价值达722亿元,被国家批准命名为全国酱香白酒知名品牌示范区。

如今,中国酒都仁怀白酒产业的发展格局,无论是质量、数量还是产值都取得了骄人成绩。

“十三五”期间,仁怀市将继续发挥资源优势,做优做强白酒产业。将以打造千亿产业、培育千亿园区为目标,以实施工业“百千万”工程和“双服务”行动为抓手,立足产业基础和资源优势,狠抓质量强市,加快白酒产业绿色化、信息化、标准化、服务化、融合化发展,推进白酒行业整合、市场扩张和品牌提升。

该市全力支持茅台集团实施多元化、国际化战略,打造“世界蒸馏酒第一品牌”,巩

拉非等品牌的线上最大零售商。作为首家与五粮液集团签署战略合作的电商平台,京东不断从大数据、供应链等方面对品牌进行赋能,助力五粮液成为京东首个年销售额破10亿的白酒品牌。目前,双方正在积极探索联合推动“京东区块链防伪追溯开放平台”项目,该平台“具有数据不可篡改、交易可追溯、低成本、高效率、高安全性等特性,可溯源商品产地、采购、加工、物流等信息”。

未来消费者在京东平台上不仅可以通过订单详情页查看产品的全程信息,更可以在产品到货后,查询所购五粮液产品在水源地、发酵工艺、蒸馏技术、储存环境、销售渠道、物流运输、制作工艺等方面的信息,从而保证所到手的每一瓶五粮液都是正品行货,增强消费者的购买信心。

据全球领先的监测和数据分析公司尼尔森发布的《品质生活新趋势》显示,娱乐化已成为网购下个风口,京东超市啤酒增速高达66%。而此次京东商城周年庆,京东集团高级副总裁、京东商城大快消事业群总裁王笑松提出全效赋能、全链无界、全量共建、全面服务的“全生态链战略”,全面提升消费体验。

相信消费娱乐化的大背景和京东超市各项加持助力下,京东酒业都将随着京东大快消整体市场份额不断壮大扩张,其酒类业务的线上第一的地位将使其其他平台难以超越。

品种——赤霞珠干红葡萄酒,2017年份的C-47高山赤霞珠干红葡萄酒酒精度达到15°,酒体结构宏大,抗氧化能力极强;颜色深邃,呈深宝石红;果香浓郁,有黑莓、香料、熏肉、雪松、巧克力、咖啡、焦糖等香气;丹宁结构强,酒精度高,酒体强劲有力且平衡,余味优雅绵长,回味持久,很好地展现出了金沙江上游干凉河谷地带的独特风土。

得荣县地处四川省甘孜藏族自治州最南端,川、滇、藏三地交汇的金沙江畔,属于金沙江干凉河谷区,素有“中国西部太阳谷”、“情舞故乡”等美誉。

得荣县正好处于二战时期著名的“驼峰航线”区域。当年,C-47运输机及其飞行员,既要面临恶劣的气候和自然条件,又要面对日军的攻击,还要面临C-47运输机本身的能力等,凭着惊人的勇气和过硬的技术,怀揣正义和梦想,勇于攀登、敢于挑战,不畏艰难,一次次飞越,圆满完成了任务。为了致敬当年“驼峰航线”的中美飞行员,庄主格绒泽仁决定将这款葡萄酒品牌确定为C-47。因为,庄主和酿酒师也正是凭着惊人的勇气和过硬的技术,怀揣梦想,在得荣这个高山葡萄酒产区勇于攀登、敢于挑战,不畏艰难,立志种植、酿造出一款世界级的高山葡萄酒。这款C-47葡萄酒,酒标与瓶身的设计也完全得益于C-47机型,不仅是向怀揣正义与梦想,敢于挑战、勇于攀登、不畏艰难的勇敢者致敬,更是对他们勇敢者精神的传承与发扬。

固提升国酒茅台在全省经济社会发展中的引领带动作用。全力支持仁怀经开区申报国家级开发区,引导地方酒类企业及关联产业入驻开发区(园区)集聚发展,提升酒业经济整体竞争力。

深入实施白酒产业层次提升五年行动计划和民营经济倍增计划,积极支持带动力强、成长性好的地方酒类企业开展战略重组,加快形成“1314”白酒骨干集群。“1314”即:培育1个千亿企业、3个百亿企业、10个十亿企业、40个亿元企业,支持有条件的企业上市发展。

同时,深化仁怀酱香酒地方标准体系建设,争取成为国家行业标准。巩固“全国酱香型白酒知名品牌示范区”创建成果,加强地方酒品牌建设,争创中国驰名商标5件以上、著名商标50件以上,形成强势的白酒品牌集群,不断提高仁怀白酒市场话语权。

四川百年苏公老酒坊 全国招商

提供:

原生态清香、浓香、酱香白酒和养生酒、水果酒及贴牌代加工业务。



财富热线:**4008842899**
加盟专线:**15881033359**

彭州市华蓉陶瓷有限公司

专业设计生产:
陶瓷酒瓶、酒具及各种工艺品等,公司倾力于中国陶瓷酒瓶及摆件的设计与制造。

公司生产的会呼吸的陶瓷酒瓶,会交流传神的陶瓷摆件,使华蓉更有魅力。

厂长:刘德银
手机:13088090770
13281090770

电话:
028-83833818
83833828
QQ 号码:
814439265
1512026857

地址:
四川省彭州市桂花镇

济南瑞丰生物工程有限公司

本公司与齐鲁工业大学等高校密切合作,研究开发了增强固态白酒发酵的系列高效微生态产品,提高白酒质量,降低生产成本,减少劳动强度。

主要产品如下:
●白酒发酵微生态菌剂
●脱水活性窖泥功能菌
●根霉曲
●优质成品窖泥
●浓缩液体己酸菌
●浓缩液体产酒产香酵母菌
●芝麻香型白酒高效微生物菌剂
●酯化红曲

企业宗旨:优质产品 优质服务 合作共赢

总经理:陆泰勇
联系电话:13905416779
0531-87483989

邮编:250308
地址:山东省长清区张夏工业园区
E-mail:ruifengshengwu@163.com

您发财 我发展

华西曲酒厂是在其前身——成都市成华区高科技生产化技术研究所彭州实验厂的基础上,经25年发展和积累而成立的专业从事生物制品科研和生产加工企业。

研究和开发的微生物系列产品有:
◆根霉酒曲
◆生料酒曲
◆纯根霉甜酒曲
◆固体麸皮活性生香干酵母
◆工业级纤维素酶
◆食品添加剂红曲米
◆酱油曲精

厂址:四川成都彭州经济开发区
联系人:罗忠
手机:13679061105
电话:028-837028146(办)
传真:028-83708978
邮编:611930
网址:www.mainone.com
E-mail:cdservice@mainone.com

酒品如人品

我公司是一家专业以五种粮食酿造的优质浓香型原酒、多种风格调味酒、陈年老酒以及酱香型大曲酒的生产企业,拥有合义坊、川辉两类商标品牌,欢迎贴牌加工,愿与全国各大厂家共谋发展。

公司名称:四川省邛崃市正方酒业有限公司
成都市合义坊酒业有限公司
公司地址:四川省邛崃市卧龙镇中国名酒工业园

董事长:宋一明
电话:028-8878439(传真)
手机:13908225762
13548108555

邮编:611530
网址:http://www.sczfjy.cn/
http://www.cdhyf.cn/

四川百年苏公老酒坊 全国招商

提供:

原生态清香、浓香、酱香白酒和养生酒、水果酒及贴牌代加工业务。

财富热线:**4008842899**
加盟专线:**15881033359**