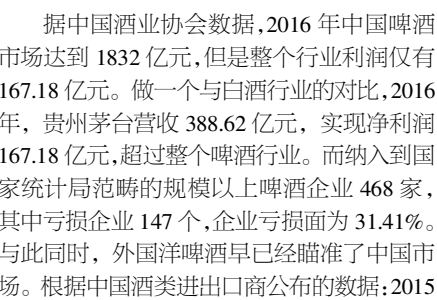


与国产啤酒一片惨淡不同,2011 年以来,以进口啤酒为代表的高端啤酒市场却增长迅速。2011 到 2016 年间,我国啤酒进口量从 64203 千升快速增长至 646384 千升,增长近 9 倍。中国酒业协会公布数据显示,2016 年中国内地啤酒消费总量约为 4100 多万千升,较上年下降 3.5%;今年 1 至 5 月,啤酒产量约为 1758



不过,值得庆幸的是,虽然进口洋啤酒占据了**中国将近 40 亿的市场,也正在主导中国啤酒升级加微,但是还没有一个品牌成为国内市场的主流。中国啤酒虽然到了最危险的时刻,但是以啤酒工业强大的底蕴,和各大领军品牌的觉醒,未来中国啤酒产业还可以玩出各种花样,以应对进口啤酒的猛烈冲击。如果不能在本轮进口啤酒冲击下扭转中国啤酒的颓势,并且夺回市场定价权和未来价位段,中国啤酒产业将成为继中国葡萄酒产业后,又一个即将沦丧的超级快消品类。希望中国国产啤酒领军品牌,好好吸取中国葡萄酒自 2000 年以来仅用了 10 年时间“丧权辱国”的惨痛经历。最后产业话语权和定价权彻底被进口葡萄酒垄断,国产葡萄酒全部丧失抵抗能力,彻底沦为进口葡萄酒产业的附庸。