

南京电力企业“智造”冲关

■ 王婧

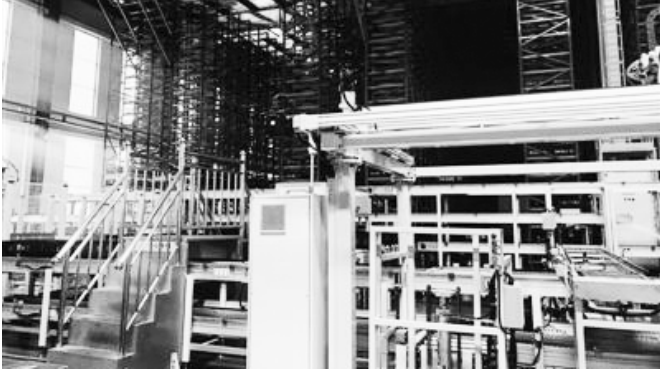
达到什么标准才算智能工厂? 标准答案是企业要通过运行制造执行系统、企业资源计划、供应链管理等信息系统,对生产、研发、销售、资源管理等业务系统实现联动,以此来推动制造业与服务业相融合。近日,记者走访坐落在南京市六合区的两家工业企业,记录下他们为中国工业的保驾护航。

成为工业控制系统的一道“防火墙”

据江苏商报报道,2016 年 11 月,我国新型重载长征五号运载火箭在海南文昌卫星发射中心首飞成功,其中火箭的动力测控系统就应用了南京优倍电气公司的安全仪表产品,这已不是南京优倍第一次为中国航天产业发展提供服务。

当前工业控制系统智能化水平越来越高,系统控制信号采集、转换、传输以及防爆安全性至关重要,它就像是一道“防火墙”,安装在各种传感器、控制系统之间,起到抗干扰信号、防爆、防雷击等作用,普遍运用于石油化工、航空航天、军工等领域。

众所周知,自动化控制系统信号类型繁多,给生产制造该类型产品的企业提出了挑战,如何快速响应市场的需求,保证产品的质量,降低生产和管理成本是每一个企业面临的难题。优倍电气针对问题给出了自己的答案,他们通过智能工厂建设,自主开发了不同类别的生产管理信息化系统,通过智能化、信息化融合建设,实现产品的柔性生产,



成功地攻克了困扰业界多年的难题。

南京优倍电气有限公司董事长兼研究员董健告诉记者,“如今我们的电器产品都已经能够做到可追溯,就像是农场品一样,未来我们的发展重点则是在 2025 年实现生产智能化、管理信息化的目标,建立以大数据为支撑的企业管理系统。”

优倍电气自身是一个仪器仪表企业,与很多电子工厂一样,精益生产是他们的发展路径,其中就少不了智能化的需要。最简单的例子包括通过二维码信息化追踪订单、智能化系统等手段,设备根据指令执行着各自不同的任务。而在电脑的信息网络里,公司的采购、生产管理 etc 系统已打通,订单从录入那一刻起,就被精准计算,采购多少原料、何时生产……全部可以按计划准确运行。

他说:“我们很幸运,赶上了国家倡导智能制造机遇,已经实现了生产自动化、信息化的互联互通。得益于数字化改造,我们实力增强了,产品可靠性、稳定性和精度大幅

提高,可以和国外产品比肩,2017 年产量已经实现了 37 万台,预计在 2020 年实现研发、生产、企业管理的信息化互联互通,在 2025 年全面实现智能工厂的建设。”

打造动力行业的“护城河”

“我们想要把电变得像矿泉水一样普及,随时可以带在身上。”南京国轩电池有限公司行政总监昂扬这样说。

美国、德国、韩国等国家都试图通过加大政策扶持,积极抢占新能源汽车产业的制高点。但是南京国轩电池选择了截然不同的一条路,例如采购智能化程度高的自动化生产线及数字化设备,引入工业机器人、大数据平台、智能物流与仓储装备等先进生产装备,由工件传送系统和控制系统,将自动化装备和辅助设备按照工艺顺序进行结合,按规定的程序或指令进行操作或控制,自动完成产品全部或部分制造过程,与传统制造工艺相比产品库存周转效



率提高 75%,生产能力提高 18%,次品率减少 5%,种种成绩表明国轩高科的改革创新的极其有效的。

在电池行业集聚化的大趋势下,强化技术驱动成为龙头企业建立竞争力“护城河”的主流选择。作为新一代的电子公司,国轩电科的作业团队在车间内结合 AGV 将电芯流转的托盘实现自动堆叠,并且由 I/O 信号自动输送至各个需求岗位,把员工从搬运和操作中彻底解放出来,固定的搬运路线也将厂区内物流和人流严格区分开来,节省的搬运过程大大降低了人流带来的二次粉尘过程,改善了电芯制造车间的环境。

诸如此类的节能增效的工作正在施展,让南京国轩电池在 2017 年实现了销售额 15 亿元的亮眼成绩。除此之外,国轩电科的其他技术还在相关领域大展身手。例如创新性地将所有原材料、半成品、成品等周转物信息化,并通过一定的编码规则对上述所有物品进行识别处理。

强强联合 双汇物流一次性采购 44 台一汽解放冷链车

■ 本报记者 李代广

9 月 5 日下午,国内百强冷链物流企业、漯河双汇物流投资有限公司,迎来了远道而来的贵宾:一汽解放联合郑州红宇高层前来拜访。一汽解放汽车销售有限公司总经理助理范国强、河南商代处经理潘德明,漯河双汇物流投资有限公司总经理邢金蛟,中国兵器郑州红宇有限公司总经理魏江、总经理助理袁锋,河南裕华丰汇汽车销售服务有限公司董事长郭建奎等各方企业领导,进行了友好会谈。

通过会议洽谈,三方进行了充分的交流并达成共识,后续会就售后服务保障工作、产品更新进度、物联网后国家监控、联合研发新型高效冷链物流产品等方面加强合作。

双汇物流(全称漯河双汇物流投资有限公司)成立于 2003 年,是双汇集团旗下的全资子公司。主要负责双汇集团在全国各地物流项目的投资、发展决策、网络建设,是国内最大的专业化公路冷藏物流公司之一。

经过几年的快速发展,双汇物流成功实现了由企业物流向第三方物流企业的转变。公司利用自身网络优势为客户提供了门到门、点到点的运输、分销和配送服务,与国内外知名的肉类、乳品、冷饮、快餐、商业连锁、医药、果蔬、花卉等企业建立了良好的长期战略合作关系。

太重承担国家高端装备制造制造业标准化试点工作 将成为技术标准化和先进标准产业化的引领者

■ 曹克顺

为落实党的十九大关于加快先进制造业、瞄准国际标准提高水平的战略部署,充分发挥标准化的支撑和引领作用,推动提高装备制造业发展的质量和效益,近日,国家标准化管理委员会办公室与工业和信息化部办公厅联合下发了《关于批准中国航天电子技术研究院等 38 家单位开展国家高端装备制造业标准化试点工作的通知》(标委办一联[2018]90 号),同意太原重工开展高端装备制造业(重型机械)标准化试点工作,实施期为三年。试点期满后国家标准委与工信部将对试点项目进行考核评估。

根据文件要求,太原重工将承担如下六项试点任务:1)建立完善标准科研、制定、产业化实施三个环节的创新机制建设;2)建立健全重型机械标准体系,开展关键技术标准研制;3)推动科技创新成果的标准转化;4)强化标准实施监督,开展标准实施评价、建立标准实施信息反馈机制;5)积极参与国际标准化工作;6)建立标准信息服务平台,推动科技创新成果的标准转化,研制出国内一流的重型机械装备,促进装备制造价值链产向高端延伸,促进太原重工成为技术标准化和先进标准产业化的引领者。

白氏文化论坛在蓉举办

■ 本报记者 李国政

9 月 12 日下午,白氏文化论坛在成都市四川省老干部活动中心三楼宴会厅成功举办。本次论坛由中新明道文化传播承办,并得到了中华姓氏文化研究中心的大力支持,资深的姓氏文化研究专家、中华姓氏文化研究中心叶渡林秘书长主持了本次论坛特邀嘉宾对话。

对话主题一： 白氏源流与迁徙路线

享受国务院特殊津贴专家、姓氏文化研究专家、四川省社科院移民文化研究中心主任陈世松研究员对此做了系统的讲解,并与白氏宗亲代表白米声先生、白原林先生一道,同主持人进行了对话交流。

对话主题二： 白氏名人与历史贡献

作家、诗人杨致白女士,近代史研究人士焦鸿先生、余成明先生就白氏先贤白居易多方面的历史贡献,以及有小诸葛之誉的现代军事家白崇禧将军在抗日战争中的杰出贡献展开了精彩的对话。

对话结束时,主持人表达了对给予本次论坛大力支持的天友集团白燕川先生、永昌恒集团白原林先生,以及白计超先生,白米声先生的诚挚谢意。

会后,与会的白氏宗亲 and 特邀嘉宾共进联谊晚宴。



重汽成都王牌荣获 四川汽车产业改革开放 40 年两项大奖



■ 本报记者 赵健

改革开放 40 年来,四川汽车产业得到了长足发展,成为了工业强省的支柱产业。为了表彰为四川汽车行业作出突出贡献的企业和人物。由四川日报社、四川省汽车行业协会,联合举办了“改革开放四十年?汽车产业看四川”的“榜样企业”、“榜样人物”的公众网络投票评选活动。

8 月 31 日,由中国汽车工业协会、四川省发展改革委、四川省经济和信息化委指导,四川日报社、四川省汽车产业协会主

办的四川省汽车产业“改革开放四十年?汽车产业看四川”高端峰会在成都召开。会上揭晓了影响四川汽车产业的“榜样企业”、“榜样人物”并举行了隆重的颁奖典礼。重汽王牌公司、公司党委书记、董事长靳文生分别荣获“榜样企业”和“榜样人物”两项重大奖项。

重汽王牌公司自重组以来,汽车产品覆盖了商用车全系列,产销量得到年平均增长率达 15% 以上的快速发展,成为四川汽车本地产销量第一名,商用车出口第一名,为四川省汽车产业的发展做出了突出

贡献。作为企业带头人靳文生董事长,带领王牌团队,竭尽全力,奋发图强,使一个逐渐衰弱的民营汽车企业重获勃勃生机,走上了稳定、健康、快速的发展轨道,成为四川商用车企业一颗璀璨的明星。重汽王牌公司荣获“榜样企业”荣誉,公司党委书记、董事长靳文生荣获“榜样人物”实为众望所归。

本次获奖的还有一汽大众汽车有限公司成都分公司、沃尔沃汽车成都工厂、神龙汽车有限公司成都分公司等川内知名的企业及人物。会上,靳文生作为“榜样人物”获奖代表,发表了鼓舞人心获奖感言。他说,感谢政府、社会各界和广大用户对重汽王牌的关心、支持和帮助。本次获奖,既是一种荣誉,又是一种鼓励,更是一种责任。改革开放 40 年,四川汽车工业取得了可喜成果,重汽王牌公司也得到了长足的进步。对我们进入新时代,我们将更加努力勤奋的工作,把重汽王牌发展成用户称赞、职工满意、领导放心、同行尊重的企业。最后祝愿四川汽车工业的明天更美好,成为中国汽车工业的大省、强省。

西博会 9 月 20 日成都启幕

上百种“广元造” 将参展主打科技产品

■ 孙子思

记者从四川省广元市贸促会获悉,第十七届中国西部国际博览会将于 9 月 20 日至 24 日在成都举办,广元将有 55 家企业百余种产品亮相西博会。

据了解,本届西博会主题为“中国新时代·西部新作为”,主宾国为意大利,轮值主席单位为重庆市,主题市为四川省眉山市。截至目前,第十七届西博会招商招展工作已基本完成,90 个国家(地区)将派代表团参展参会,数量为历届西博会之最。

广元市 55 家企业 携百余种产品参展

据市贸促会会长侯涛介绍,本次西博会广元市将通过开展投资促进、宣传推介、展览展示、贸易洽谈等经贸活动,加强与欧美等发达经济体、“一带一路”沿线国家以及国内东、中、西部地区的交流合作,促进广元优势产业转型升级、集聚发展,展示广元对外开放新形象。力争在投资促进和展览贸易等方面取得新成果,实现重大招商项目签约和展览贸易取得新突破的目标。

同时,结合广元实际,本次西博会拟设置广元综合馆,面积为 600 平方米,展馆形象主题为“剑门蜀道,女皇故里”,全面展示广元实施“三个一、三个三”兴广战略,建设川陕甘结合部区域中心城市取得的重大成就。突出实物展示,重点展示食品饮料、新材料、清洁能源化工、机械电子、生物医药等优势产业的拳头产品,侧重人工智能、军民融合、智能制造、节能环保、应急等产业的前沿科技和最新产品,届时广元将有 55 家企业百余种产品亮相西博会。

一城双展 西博会与农博会同期举行

据了解,本届西博会首次实行“一城双展”,分别在中国西部国际博览城国际展览展示中心和成都世纪城新国际会展中心设展,展览总面积约 26 万平方米。第六届四川农业博览会与本届西博会同期举办,第五届中国(四川)国际物流博览会为分会场。

本届西博会将设置“一带一路”合作馆,集中展示“一带一路”沿线国家及我国各省(区、市)在产业项目、服务贸易、商品贸易等方面的合作成果及科学创新技术等。

本届西博会期间,还将同期举办四川农业博览会和脱贫攻坚成果展。积极展示品牌农业、休闲农业、乡村旅游等新产业新业态,推动“川字号”知名农业品牌走出去,带动贫困地区产业发展、乡村振兴。

中山龙头骨干 企业拟“扩容”

■ 黄煜升

广东省中山市经信局公布第二批龙头骨干企业培育名单,棕榈生态城镇发展股份有限公司等 4 家企业入选。如果通过公示,这些企业将在发展总部经济、兼并重组等方面获得政策支持。

据南方日报报道,过去一年,中山“月亮工程”不断提速,大批龙头骨干企业挺起中山制造的“脊梁”,成为产业集群转型升级的“破冰船”。在各种利好政策的推动下,木林森股份有限公司(以下简称“木林森”)等企业正在大步朝“百亿级”的目标迈进。

最近,棕榈生态城镇发展股份有限公司(以下简称“棕榈股份”)的生态城镇业务有了新进展:与宁波城建投资控股有限公司(以下简称“宁波城建”)签署战略合作投资框架协议后,双方将在城市建设、生态城镇领域以及股权等方面展开深度合作。

今年上半年,棕榈股份的生态城镇业务呈现出稳步增长、优效提质新趋势,并快速成为核心引擎,带动整体业务的全面增长:企业累计实现营业收入 23.52 亿元,同比增长 10.63%;实现净利润 1.07 亿元,同比增长 27.21%。目前,棕榈股份在全国各地布局的生态城镇项目已经达 13 个,其中进入运营期的有 5 个。

作为中山家电行业的领军企业,广东奥马冰箱有限公司(以下简称“奥马冰箱”)今年上半年也交出了一份耀眼的“成绩单”:实现营业收入 38.59 亿元,比上年同期增长 17.27%;归属于上市公司股东的净利润 2.67 亿元,比上年同期增长 41.97%。主要指标能取得两位数的增长,奥马冰箱将原因归结为“冰箱+金融科技”的双轮驱动战略。

上半年,冰箱行业面临的外部环境不利因素增多,国内市场上游原材料价格上涨,终端市场趋向饱和。奥马冰箱却在竞争激烈的市场中保持稳定发展,合并报表范围实现营业收入近 32 亿元。

金融科技业务方面,奥马冰箱持续围绕“场景+科技+新金融”的战略方针进行布局。报告期内,金融科技业务的主要运营公司合并报表范围实现营业收入近 5 亿元,净利润 1.48 亿元。

同属中山西北组团的领军企业,棕榈股份与奥马冰箱的成功,代表了两种不同的发展模式。前者致力于深耕优势领域深度扩展,后者则致力于多元化发展。

9 月 10 日,中山市第二批龙头骨干企业培育名单公示,棕榈股份与奥马冰箱、广东美的环境电器制造有限公司、中山农村商业银行股份有限公司一起入选。