苏酒启幕头排酒开窖节 构建"绵柔"话语体系

9月10日上午,"头排酒,品绵柔"——2018年苏酒头排酒开窖节在酒都宿迁洋河、双沟、泗阳三地同时拉开帷幕。洋河股份总裁钟雨,副总裁、总工程师周新虎,双沟酒业总经理陈太清,泗阳分公司总经理郑步军等领导出席头排酒开窖节。

洋河、双沟酿酒先辈遵循"低温入池"、"低温发酵"、"低温馏酒"的绵柔"三低工艺",从春夏之交开始压窖,历经180天超长发酵,九月白露前后才开窖出酒。而每年开窖所酿之酒,酿酒先辈们赞之为"酒绵恰似观音柳,甘冽犹如罗汉松",品质之好堪称"酒中头牌",故称之"头排酒"。

因头排酒开窖仪式,必须是日出前后,白露升起的时间段,且要择天时,顺地利,根据当天温度及湿度情况选择吉时,这样接出的头排酒才是最好的。今年苏酒头排酒的吉时则是在早上7:28分。

●2018苏酒"头排酒"揭开面纱

180天的超长发酵,慢字诀成就头排酒绵柔品质

在参观装甑环节的过程中,国酒大师在现场讲解中说得最多的一个字就是"慢"。他解释到,绵柔型白酒的秘诀在于一个"慢"字,讲究"四慢",即"手工慢"、"发酵慢"、"储存慢"、"出产慢"。如果太快太着急,酒出得快一点,产量甚至还会高一点,但小火慢炖营养好,酒体也更绵柔。"三低"、"四慢"成就了"三多"和"三好",即酒中"小分子物质多、水溶性物质多、健康物质多",饮后有"免疫力好"、"消化系统好"、"神经系统好"的功效。

正所谓"慢工出细活"。仅一个装甑环节,就需要眼、手、腰、臀、腿的完美配合。在装甑现场,酿酒老师傅们为嘉宾们演示起了装甑的手法。一声铿锵有力的"扒桶子喽,有绝招咯,轻松匀啊,薄准平咯~~~""嘿~~~"装甑号子合起,老师傅们16个动作2秒内一气呵成,辗转腾挪间蕴含了"轻、松、匀、薄、准、平"的精妙绝技,将老匠人磨练数十年的功力展现得淋漓尽致。

看似轻盈又简单的动作,实则步步都有讲究,一铁锹酒醅有一二十斤,铺满一甑需要半个小时,而装甑水平的高低直接影响到出酒的多少以及酒的质量。嘉宾们在仔细观察、亲身体验了装甑的工艺细节后,对苏酒的酿酒师傅们大为赞赏。

从封藏大典到开窖节,洋河股份构建"绵柔"话语体系

4月份,洋河股份在洪泽湖湿地边的双沟举办2018年封藏大典。在谷雨论坛上,集团首次打出"湿地产区"概念。

放眼中国白酒的版图,虽然分布着大大小小的白酒企业,但是拥有"湿地名酒"称誉的,遍寻中国上下只有洋河股份一家。在世界版图上,洋河与苏格兰威士忌、法国干邑并称"世界三大湿地名酒产区"。由于偎依在湿地的臂弯里,洋河、双沟白酒天生就是一副"湿地筋骨",酿出的白酒也包含着绵柔健康的基因。

在本次的中国头排酒开窖节,洋河股份再次以"慢"字展现头排酒的绵柔品质,凝聚匠心品质,不论是从选粮,还是制曲、酿造和藏酒等,都讲究纯手工。同时承载着洋河和双沟对工艺的恪守、对传承的敬畏、对酿好酒的执着,不仅向世人展示了中国传统的酿酒文化,同时也唤起了根植于每个人心底的厚重的文化基因,让嘉宾们感受到绵柔的力量。

封藏大典、谷雨论坛、头排酒,从绵柔品质、到湿地产区、再到独有特色,这背后,一方面是洋河股份对自身绵柔品质话语体系的深度表达,另一方面,则是实施差异化竞争所必须的选择。

洋河、双沟双品牌联动,洋河股份打造"绵柔双子星"

近年来,洋河股份两大名酒洋河、双沟一直朝着多元化发展,对于洋河来说,拥有着梦之蓝、天之蓝、海之蓝等主导产品;对于双沟来说,则着力打造苏酒、珍宝坊等多元化和满足不同细分市场需求的系列产品。

目前,洋河和双沟已建立了覆盖高、中、低价格带的产品结构和覆盖全国的渠道体系,通过差异化的产品,持续拓展市场,积极进行品牌建设,逐渐形成了中国绵柔型白酒中的"绵柔双子星"。

2017年股东大会上,洋河股份强调未来3-5年,在品牌规划方面,强化高端,以不着急的战略耐心,打造梦之蓝手工班和梦9等战略性高端品牌,引领公司向高端转变;积极推动梦3、天之蓝等品牌,以及帝坊、苏酒等,继续站稳次高端地位;同时稳固发展中端品牌,促进海之蓝和双沟珍宝坊的销售,以品牌驱动为主的多点驱动,创造新的增长极。

(据搜狐网、华财网等媒体报道)

8个月1000余家新三板企业摘牌

■ 李诗诗

新三板摘牌潮还在持续,且大有越演越烈之势,据绿专资本查阅数据显示,年初至今,摘牌的企业数量已突破4位数,达1017家,远超2017年全年的709家。

从月度统计来看,2017年仅7月份和12月份挂牌公司家数出现负增长,分别减少30家和15家。而2018年前7个月的挂牌公司家数统计数据显示,仅今年2月份为正向增长,其他6个月均为负增长,其中今年4月下滑数量最多,为177家。今年7月挂牌公司数也大幅减少了135家。新三板摘牌企业的数量不断增加,前7个月就已超过2017年的总数,是2016年的10余倍。为何大量的新三板企业摘牌?摘牌后的又去向哪里?

想要弄清楚这个问题,得先了解企业为什么要来新三板挂牌?大致来说,无非是出于这些目的:能够提升公司的融资能力,降低成本融资,此外,股权在流通中获得定价,让创业投资者有一个退出的通道。显然,挂牌企业所期待的目地没有达到,反而在一定情况下制约企业发展,这是大批企业选择摘牌的主要因素。

除此之外,去年以来IPO提速也是新三板摘牌企业激增的一个原因,很多新三板企业,特别是资质不错的企业,选择摘牌以后赴A股或境外上市。然而,当下A股净利润"主8创5"没商量,合规要求更是严上加严,一声叹息后,这些企业将目光投向香港或美国资本市场。

"不仅是新三板,很多在新四板企业也在考虑这个境外上市,今年以来我们接触好几家这样的企业,已经签约的有前海挂牌企业全球峰,目前正在推进境外上市流程。"绿专资本大中华区副总裁陈运贤说。在他看来,无论是香港,还是美国,奔赴更大的资本市场不仅可以提高企业品牌影响,与此同时可以拓宽融资渠道,降低融资成本,规范企业治理。

鲜咨达推动区域和行业食品安全社会共治

■ 本报记者 李代广

9月7日,由河南省许昌市人民政府组织,市食安办、食药监局及各县(市)、区副县(市)长、区长,县(市)区市食安办、食药局等组成的工作观摩组到鲜易集团公司调研食品安全主题责任、食品安全社会共治等内容。

据悉,河南鲜咨达食品技术咨询有限公司是鲜易网络控股有限公司旗下子公司,于2015年6月正式注册成立,其依托于众品食业22年的运营优势、技术资源优势,顺应行业发展需求而成立。鲜咨达定位为O2O生鲜供应链技术咨询服务商,致力于为生鲜食品行业提供供应链全流程的技术咨询服务。

近年来,鲜咨达公司作为行业知名的食品技术服务平台,在推动区域食品安全城市创建提供了培训学习、人才保障、技术支撑等服务,为区域食品安全发展做出了积极贡献。

当天上午,观摩组一行在鲜易公司展厅详细了解了公司通过技术创新、模式创新,建立食品安全保障体系,推动食品安全社会共治的探索实践,对非洲猪瘟疫情的发展态势、公司采取的防控措施进行了深入了解。

观摩组对鲜易公司保障食品安全的做法及防控猪瘟疫情方面所采取的措施表示肯定,尤其是对鲜咨达发挥技术优势,促进行业发展做出的探索实践给予高度赞赏,"鲜咨达在保障他们(鲜易、众品)食品安全的同时,还承担了社会责任,推动行业和区域食品安全共同发展。"

从杂乱无章到"内外兼修" 彭水村容村貌美丽"蜕变"

■ 本报记者 娄红淑

近日,在重庆市彭水县三义乡弘升村,村民谭中堂一大早就拾掇自家屋子。"现在的屋子像新房一样,不漏雨,不漏风,住着舒坦!"对于这栋木屋发生的翻天覆地的变化,谭中堂十分感慨。

改造危旧房屋陋室巧变新居

谭中堂家住半山腰,山下的一条小溪涓涓流淌。顺着小溪上的小桥缓缓而行,沿着人行便道登步,大约5分钟,便到了那充满古朴意味的木屋。

"以前每逢下雨天,屋顶就会漏雨,而且柱梁都已经歪了,住着心里好不踏实。"说起房屋以前的状况,谭中堂连连摆手。

了解谭中堂房屋的情况后,三义乡不安全住房及人居环境改造施工队员对房屋进行排危:屋顶瓦片损坏,柱梁损坏、倾斜,无独立卫生间——谭中堂的房屋被鉴定为不安全住房,须尽快进行改造。

7月初,施工队进场开工。柱梁校对、更换柱梁、翻修沟瓦、改圈改厕……需要整改的,一样都不落下。

短短半个月,柱梁矗立如初,屋顶焕然一新,排水沟干净畅通,也有了独立卫生间,谭中堂的房屋如新家一般展现在人们眼前。

现在的政策就是好,"所有的整改,我只花了4000多块钱!"谭中堂说。

据三义乡副乡长王薛燊介绍,三义乡不安全住房及人居环境改造项目是严格按照现有的标准实施,超出标准的资金由农户自行负责。按照农户自愿申请,自愿投劳、投物、投资的方式建设,为群众提供一个安全美丽的居住环境。目前,已有50余户完成了不安全住房改造。

示范带动村民齐心美化村庄

走进弘升村2组,山色青翠,玉米金黄。14户砖房屹立于公路两旁,每家每户屋内墙面白如雪,屋前花台、院坝栏杆整齐排列,给人愉悦的舒适感。

在公路的转弯处,一栋房屋的室外贴了清新淡雅的墙砖,院坝收拾得干干净净。这户人家主人名叫李永香,已有83岁高龄,今年刚刚修好砖房。由于儿子欧大武经常不在家,没想过对房屋进行装修。

"你家里的所有房间都要粉刷墙面,定制橱柜,屋外还要做排水沟、花台哟……"7月,施工队员来到李永香家中,讲解人居环境改造项目,李永香十分心动。

李永香和欧大武商量后,7月底开始装修。历时一个半月,一个具有现代时尚感的房屋呈现开来。

"我们家的所有房间都进行了粉刷,翻修了小青瓦,定制了橱柜,还做了排水沟,建了花台、栅栏,很满足。"李永香说,自己做梦都没想过能住上这么漂亮的房子。

李永香家中的变化,村民看在眼里,羡慕在心里,纷纷自愿配合施工队:有的村民买内墙漆保护墙面;有的村民为厨房的墙面贴砖;有的村民重新改造厨房……

"针对不安全住房,我们着重对房屋的安全性进行改造;针对安全住房,我们着重对房屋和环境进行美化。"王薛燊说,不仅为群众免费粉刷室内墙壁,添置橱柜,制作花台,还完善了沟渠、栅栏等公共基础设施,以此带动群众主动参与到美化人居环境的队伍中来。

环境有了"管"家,乡村"颜值"倍增

一把扫帚,一个铁铲,弘升村村民罗昌红如往常一样,带着自己工作的工具走在村里的道路上,进入环卫工人的角色之中。环卫工是三义乡设置的公益性岗位之一。"家里有老人照顾,出门打工不放心。现在好了,自从应聘上公益性岗位人员,在家门口工作,既看护环境卫生,又能挣个零花钱,多好啊。"得到环卫工这份工作,罗昌红倍加珍惜,每天的工作都特别认真,遇到哪里有垃圾影响环境,她随即清理干净,让道路畅通无阻;发现哪家的卫生邋遢,她便好言提醒,及时清理垃圾。久而久之,罗昌红成为了村里环境卫生的好"管家"。

如今,村民一看到罗昌红在扫地,便自觉地将垃圾放进垃圾车里,还时不时清扫院坝,打理栅栏,自觉维护环境卫生。

有了环卫工人的保驾护航,弘升村的环境有了大变化:路边绿树成荫,庭院干净整洁……

从曾经的杂乱无序到如今"颜值"倍增,美好的环境带来了村民思想和行为上的改变,在潜移默化中,村民们慢慢摒弃了乱丢乱扔、乱堆乱放的陋习,养成了讲究卫生、自觉呵护环境的生活习惯,村风民风家风悄然改变,公益性岗位的成效从物质层面向精神层面渗透延伸,助推乡村的"美丽蜕变"。

把企业的内生动力激发出来

■ 王彪 罗真

9月7日,在35千伏牛村站检修现场,为了争到上杆作业机会,河北石家庄栾城区供电公司柳林屯高压班作业人员李端、刘力哲俩人相持不下。最终,作业负责人张素伟解了围。张素伟解释说:"现在完善了绩效考核办法,登杆作业每小时得1.2分,杆下配合每小时得0.75分。每小时差0.45分,一天下来差不少分呢,所以大家都抢着登杆。"

透过一个现场,看到一股力量。国网河北省电力有限公司深化"三项制度"改革,带来一系列喜人的变化。

今年以来,按照国家电网有限公司人力资源工作部署,国网河北电力董事长潘敬东挂帅,围绕"盯大局、压总量、调结构、提素质、促活力",逐步推进"员工能进能出、收入能增能减、管理人员能上能下",不断激发企业内生动力。

严控入口,畅通出口,推进员工能进能出

据国家电网报报道,李嘉恒是2016年毕业的华北电力大学硕士研究生,经过严格的考试选拔,进入石家庄供电公司。按照统一安排,他从一线干起,成为低压用电检查班的员工。与他同期入职的16名员工有一个共同的特点,就是高学历、高素质,具有很强的成长性。他们分布在不同的岗位上,正逐步成为石家庄电网基层班组的中坚力量。

劳动用工的第一关是入口。入口关能否把好,能否持续将充满动力的新鲜血液输入企业肌体,关系企业的高质量发展,更关系企业的持续健康发展。

国网河北电力高度重视总量超员问题,实施了严格的劳动用工管控措施,严把新员工入口。"我们深刻认识到用工总量多给企业效率效益和内生发展带来的负面影响,严格实施'退二进一'的补员限制,优化招聘结构,吸纳高学历、高素质人才,推进长期职工劳动效率和能力素质双提升。"国网河北电力人资部主任沈跃新说。

同时,国网河北电力对农电用工实行只减不增"零入口"。该公司深入分析农电用工超员现状及年龄结构,在确保乡镇配电营业业务有序开展的前提下,确保农电用工总量负增长。

减员的同时,也实现了增效。减员增效从进一步规范劳动用工做起。国网河北电力一方面结合信息化考勤等手段,开展劳动用工普查,分类清理规范不在岗人员,2015年至2018年累计清理不在岗人员319人(其中解除劳动合同10人);另一方面,该公司严格执行员工奖惩办法,执行员工惩处情况月度监控,督导基层单位及时清退触碰"红线"的员工。此外,以供电服务公司组建为契机,该公司全面取消农电用工驻村管理模式,大力开展考试、考勤、考核的"三考"管理,实施全员驻所集中管理模式,努力压降农电用工冗员。

员工能进能出,关键在能出。国网河北电力多管齐下,畅通出口,为企业瘦身健体、保持活力作出了制度性安排。

统筹优化,放权赋能,推进收入能增能减

"在生产一线,我找到了用武之地,收入也增加了。'三项制度'改革改出了我们的干劲。"河北送变电公司员工卢鹏飞说。卢鹏飞职业轨迹所发生的变化,来自于河北送变电公司实施的薪酬激励机制。

今年,河北送变电公司的施工任务较多,现场项目管理人员尤其是具备任职资格的项目经理则较少。卢鹏飞原来是科室管理人员,而且具备一级建造师资格,他寻思着,何不去电网建设项目上一试身手呢?于是,他向单位申请到1000千伏济南变电站扩建工程担任施工项目经理。

卢鹏飞从机关调动到一线后,薪酬有了一定幅度的增长。他的收入增加了现场绩效考核奖900元、其他奖励900元,一级建造师奖励由300元增加到2000元,累计增加收入3500元,月度收入大幅提高,这还不包括如果工程效益良好年底给予的项目考核奖励。

突出业绩导向,充分发挥薪酬的激励约束作用,像卢鹏飞这样的例子如今在国网河北电力生产一线随处可见。该公司"管好存量、用好增量",紧密服务企业中心工作,强化工资总额核定与各单位业绩指标和劳动效率联动,实现薪酬与经营效益、安全质量、工作效率紧密挂钩,统筹推进各单位、部门和员工收入能增能减。

"三项制度"改革目标中的"收入能增能减",是建立科学的分配、激励机制的具体表达,是"三项制度"改革的核心要务。这一点,在基层供电所的表现也非常抢眼。作为石家庄供电公司开展"三项制度"改革的试点单位,栾城区供电公司针对供电所班组各自业务,制订了量化绩效考核标准,突出班组目标现实和业务协同,激发了员工的内生动力。

"我们一是建立了供电所(供电业务部)绩效管理体系,在供电所实行'班组对标、工作积分、成效评分'的班组全员绩效。另一个是制订了供电所班组员工绩效实施细则、台区经理绩效评价方案,工作标准和得分标准进一步明确,激发了员工的工作积极性。"栾城区供电公司总经理贲华民说,"员工从以前'干多干少一个样'转变为'抢着要任务',树立起'业绩是干出来的,钱是挣出来的'的思想意识。"

科学考核,刚柔并济,推进管理人员能上能下

有为才能有位,李伟对此感受很深。他原来是沧州供电公司建设部安全质量管理人员。由于他创新意识强,业务能力高,在专业上取得了一些成绩,他所承担的管理指标连续两年在国网河北电力排名第一,在基建专业竞赛中连续两年获得个人第一名。根据沧州供电公司推行的"目标任务+N"考核模式,他顺利走上了"上行"通道,成长为一名中层干部。

"目标任务+N"考核模式中的"N"是指个人业绩,包括荣誉称号、竞赛成绩、创新成果等。这种考核模式是对国网河北电力推进管理人员能上能下的生动诠释。

国网河北电力以管理人员"精干高效"配置为工作着力点,构建刚性与灵活性相结合的"上行"和"下行"双向通道。这一举措,打破了干部员工"终身制"的心理预期,激发起干部员工干事创业的热情和活力。

"上行"通道,给予员工更大的发展空间。今年上半年,沧州供电公司实行竞赛调考成绩积分,根据员工累计分值,96名员工实现短期跨越晋升,3名员工实现长期跨越晋升。

国网河北电力为了鼓励优秀员工快速成长,积极构建"B字型"员工发展通道。"'B字型'是一个比较形象直观的说法。我们充分考虑国网河北电力用工总量和人员结构,对于大部分员工按照'一步一台阶'的直线路径,引导其循序渐进发展;对于表现优秀的员工,允许'跳跃式'发展。"国网河北电力人资部副主任侯书其说。

国网河北电力还做严做实"A字型"岗位等级序列,拉开员工岗位等级差距。该公司构建跨度为18级的岗位等级序列框架,并分单位限定各类岗位比例,同时,坚持"严控后端、管控前端"的原则,按照岗位类别从严核定各类人员编制,推进人员"精干高效"配置。

如果说"上行"通道体现的是灵活性特点,那么"下行"通道则表现出刚性约束的特征。

国网河北电力加大绩效考核结果应用,对触碰降岗待岗条件的人员刚性执行内部市场要求,去年执行降岗238人、待岗303人,充分发挥了绩效考核的约束作用。同时,强化人员编制刚性约束,充分运用信息化监测、现场审计和业绩考核手段,督导超员单位减员分流。此外,国网河北电力还启动了"导向引擎、动力引擎、约束引擎"三项引擎,引入目标与关键成果(OKR)管理理念,通过顶层设计,实现员工能进能出。

"三项制度"改革是一项不断深化的系统工程。国网河北电力正按照高质量发展要求,致力于增强队伍活力和企业竞争力,持续抓好"压总量、调结构、提素质"中心任务,在劳动用工、人事改革、薪酬分配等方面全力实现创新突破,为企业发展提供坚强的组织、机制、人才和人力保障。