山东能源淄矿集团唐口煤业公司

“加减法”让职工的幸福感更多了

■ 张继涛 冯汝深

8月28日上午,山东能源淄矿集团唐口煤业公司工会干事孙志海来到食堂打开了职工意见箱,发现里面什么也没有。“从7月份到现在,意见箱里就没有任何‘意见’了。”孙志海对笔者说。

“减少职工诉求的有效方法,就是加强民生工程建设,我们在全面推进企业高质量发展的同时,职工的民声民意也要跟上节奏。”该公司党委副书记、工会主席姜金生说。今年以来,他们通过加大民生工程建设力度,确保实现常态化,在“加减法”上做实文章,从而让职工的幸福感和获得感不断攀升。

该公司工会副主席张永超向笔者介绍,为提高职工诉求效率,能够第一时间获知职工的民声民情,他们在食堂、工区楼、宿舍楼等矿区场所的基础上,又在车间、选煤厂、煤场等7处地点加设了12个职工意见箱。同时,开通了24小时民情热线,职工有什么意见可以随时联系工会进行反映;除此之外,还开通了“工会一家亲”微信公众号,对职工反映的问题,每天由专人在公众号发布问题处理情况,实时接受职工监督。今年1至6月,共收到职工反映问题32条,均已得到整改。

“职工反映问题就说明我们还有很多地方没有做实、做细。”张永超说。今年6月份,个别职工反映食堂饭菜虽然很干净、吃得放心,但营养搭配不合理、味道上需要改进。得知这一情况后,工会立即组织5名职工代表对食堂饭菜进行了调研,发现部分饭菜确实存在这一问题。对此,工会直接与食堂管理员进行了协调,并要求食堂的饭菜不仅吃得放心,更要吃出健康美味。经过5天时间的整改,在“工会一家亲”上,对该问题这样反馈:“食堂通过向外聘请营养师,对饭菜进行了营养搭配,并且在味道上进行了改进,欢迎职工品尝。”在这条信息后面还附上了相关的菜品图片。

为减少职工诉求,他们还采取主动“问情”的方式,到现场、进车间收集问题,并对相关部门给予协调解决。7月份正值高温季节,井下部分作业场所潮湿闷热,个别职工出现了中暑的现象。为此,他们组织了12名车间工会主席来到井下,通过与职工交流以及亲身感受,发现目前身穿的工装由于布料厚,透气效果差,作业不到1小时就全身湿透,综采一区车间工会主席王新中建议能够更换布料薄、透气效果好的工装。工会将这条信息收集后,立即与人力资源部、物资供应公司进行协调,不到1个星期时间,便购进了一批夏季工装,职工穿上后,一致反映良好。不仅如此,他们还对战线长、路程远的工作面额外配发了保温桶11个,保证职工井下饮水正常。

“职工的幸福感该如何获得,我认为应该把企业当成家一样温暖,让职工有归属感。”姜金生说。今年以来,他们共为职工发放职工生日贺卡500余张,每张可领取精美蛋糕1个,职工们吃在嘴里,甜在心里。此外,今年夏季,各工区每天可到食堂领取6个西瓜,职工们升井后,看到学习室里摆放着一块块大西瓜,看在眼里,暖在心里。在此基础上,井口送绿豆汤也比往年多送了半个月,确保职工能够清凉度夏。“我能在这样的企业工作,真是太幸福了,没有理由不好好干!”当笔者问及职工李修峰现在幸福吗?他这样说到。

今年以来,该公司共确定了12个惠民项目,从增加车位到共享纸巾以及健康查体日常化等,他们用心为职工做实、做细服务工作,而这些惠民项目的背后是通过“硬指标”来保证质量。为确保服务“不打折”,他们在原有的考核机制基础上,建立了干部作风问责制,对问题不落实或不到位,直接由纪委、督查办公室进行干部作风问责。

“我们通过做实、做细民生工程建设的‘加法’,来实现职工诉求的‘减法’,最后让职工的幸福感不断攀升。”姜金生说。从今年三季度以来,职工意见箱连续58天“零意见”,民情热线只收到了7条问题反映。下一步,他们将对全体干部职工进行民意调查,对当前的民生建设是否存在改进地方进行意见征集,从而持续完善惠民工作。

“灭火”让徐志彬更“火”

“看看人家徐师傅多勇敢,奋不顾身把火灭,叫一般人很难做到,咱们应该向人家学习学习。”

“我觉得像徐师傅这种行为就应该大力弘扬和表彰,真得好好宣传宣传。”

这是8月21日上午,河南能源集团鹤煤三矿不少职工在矿门口的五连体宣传栏前观看“最帅司机”徐志彬先进事迹的场景。

虽然此事过去了快一个月,但大家对此事的热度不减。该矿近段最热的“话题”就是班车司机徐志彬灭火的事,成为该矿广大干部职工茶余饭后议论的“焦点”和“热点”。

今年47岁的徐志彬,是该矿班车豫F10953的司机,其实他也是个“热心肠”的人。今年7月28日早上5点20分左右,当徐志彬开车行驶到大白线庞村北边时,突然发现路边有一辆农用三轮车的车头着火了,火势足有一米多高,只见车主自己一个人在用手捧着土一点一点灭火,如果不及时进行灭火,后果不堪设想。当时前面有好几辆车过去都没有减速,更别说停车灭火了。在这危机时刻,徐志彬急忙把车停到路边,拿起车上的灭火器急忙向着火的三轮车跑去,打开灭火器对准燃烧着火焰的底部进行连续不停喷射,用三四分钟的时间就把米把高的火焰扑灭了,徐志彬随后就提着灭火器上了班车。

徐志彬灭火后,虽然让他损失了一个灭火器,但他觉得这个损失也是值得的,因为他挽救了一个三轮车,做了件有意义的事情。回到矿上后,徐志彬并没有把自己舍身灭火的英雄壮举向别人述说,他认为这是自己应该做的,而且默默藏在了心里。后来,还是当时在车上的后勤服务中心的几个女工透漏出了徐志彬灭火的感人故事。

连日来,该矿徐志彬舍身灭火的事迹先后被《鹤壁日报》、《淇河晨报》、《河南能源报》、《河南能源手机报》、《河南能源台》、《鹤煤有线台》、《鹤煤手机报》、《鹤煤微信公众号》报道后,在全矿上下引起了强烈的反响,有人为徐志彬点赞,还有人为徐志彬叫好。另外,该矿不仅在广播站大力宣传徐志彬舍身灭火的感人事迹,而且专门制作了两块宣传橱窗展示徐志彬的事迹。同时,为弘扬正气,树立新风,该矿办公室对徐志彬进行了200元钱的奖励,并且评徐志彬为“优秀员工”奖励1000元,号召全矿干部职工向他学习。得到奖励后,徐志彬并没有把奖励的钱装进自己的口袋里,而是捐献到慈善机构,献出了自己的一片爱心。

“徐志彬临危不惧,挺身而出,奋不顾身,在素不相识的老百姓遇到危难时刻舍身相救,谱写出了一曲新时代的正气歌,他的行为充满了正能量。在徐志彬身上充分体现了中华民族扶危济困、助人为乐的传统美德,体现了舍己灭火,勇于献身的高尚情操。(许宏勋)

宁夏农投集团成立担保基金支持高新技术企业发展

记者从宁夏国资委获悉,宁夏农业投资集团子公司宁夏农投融资担保公司日前与宁夏生产力促进中心、宁夏银行、宁夏黄河农村商业银行分别签订协议,成立宁夏科技创新与高层次人才创新创业担保基金,基金总规模2000万元。

据宁夏国资委绩效考核分配处介绍,该基金为政策性融资担保基金,是宁夏科技型中小微企业风险补偿专项资金的接续和补充,主要支持区内注册的、从事科技研究与开发活动的企业,重点对宁夏科技型中小微企业风险补偿专项资金贷款已支持的企业、国家及自治区高新技术企业和科技型中小企业、自治区科技小巨人企业、自治区农业高新技术企业、宁夏科技型中小微企业融资需求库企业、自治区高层次人才领办或创办的企业进行跟进再支持。

宁夏农投集团将充分发挥财政资金的引领作用和杠杆效应,支持创新创业型的高科技企业,为自治区科技企业创新创业提供融资担保服务,提高银行支持高新技术企业的积极性,切实缓解企业融资难、融资贵。(许晋豫)

构建新型双赢厂商关系

劲牌公司第二十届经销商恳谈会隆重召开

9月9日,劲牌公司第二十届经销商恳谈会在安徽合肥召开,来自全国的796名经销商代表齐聚一堂,共商发展大计,共筑百年劲牌梦。本次会议的主题是“劲·未来”,保健酒事业部总经理袁明先主持,健康白酒事业部总经理陈国华致欢迎辞。

今年是劲牌经销商恳谈会举办的第二十年,细数这风雨二十载,我们的脑海里留下了太多挥之不去的记忆,从名不见经传的小酒坊到国内保健酒行业的领军企业,销售额从原来的1个亿到突破100亿大关,其中的酸甜苦辣不是一个字、一句话就可以形容描述的。这些成果的背后,离不开所有经销商伙伴的鼎力支持与辛勤付出。

公司董事长、总裁吴少勋开诚布公的分析了当前厂商合作要着力解决的相关问题,指出潮涨潮落是自然规律,要求各市场客观、理性看待销售增幅的大小,并对自己、对产品、对市场未来保持足够的信心。同时,吴总还希望合作伙伴亲力亲为,不做甩手掌柜,加强创新,学会取舍,构建牢不可破的、永恒的新型厂商关系,将健康可持续放在第一位。

“再过二十年,我们来相会,我们的关系是不是还那么牢固?我们的身体是不是还健康?我等着你们。”吴总的发言迎来了合作伙伴热烈的掌声,掌声响起时,不仅是经销商们内心的认同,更多的是真情的流露以及对共同事业未来发展的激情澎湃。

随后,副总裁王楠波以“新时代、新变革、新发展”为主题,对行业现状和发展趋势进行了分析,对上经营年度销售业绩和核心单品销售情况进行了通报,并就当前存在的新品试销推广、终端工作、渠道创新升级等9个方面的突出问题进行了沟通;并从持续提升产品品质,丰富产品结构等九个方面对新年度重点工作进行了强调。在王总的全面介绍下,经销商纷纷表示对公司方针政策有了更清晰明确的认识,对圆满完成既定目标信心十足,并将继续跟着公司的脚步,携手共进。

新的一年,新的起点,新的征程。在这个迭代频繁的新时代,没有一种模式是长存的,没有一种竞争力是永恒的。百年市场,需要我们与时俱进,主动变革,适应不断变化的时代和市场环境。我们将继续遵循公司健康、稳定、可持续的发展理念,坚持以“营”为核心,积极创新消费者攻心工作;坚持强化过程管理,用规范化、精细化的过程来保障良好的结果;坚持廉洁营销、阳光营销,打造行业典范。

以海为沙,请长风手绘千变万化;以梦为马,让每次相聚不负韶华。在这个金秋九月,劲牌与合作伙伴齐聚一堂,思想火花的碰撞,共同愿景的展望,均汇聚成一股涓涓不息的力量,支撑着大家共同的事业前进成长。(杨婧)

兰州亚太集团荣获“兰州市民营示范企业”优秀称号

近日,兰州市非公有制经济发展工作会议召开。会议宣读表彰了该市获得全省推动非公有制经济跨越发展先进集体企业,兰州亚太集团等荣获“兰州市民营示范企业”优秀称号。

兰州市市委书记在讲话中指出,推动非公有制经济健康发展,既是重大的经济问题和社会问题,更是重大的政治问题和制度问题。全市各级各方面要深入学习贯彻总书记关于非公有制经济发展的重要论述和全省非公有制经济发展工作会议精神,提高政治站位、把握形势机遇、强化责任担当、改善营商环境、加大扶持力度,在新的历史起点上不断推动该市非公有制经济加快发展,为决胜全面小康、建设现代化中心城市作出新贡献。同时,会议宣读表彰了该市获得全省推动非公有制经济跨越发展先进集体企业,兰州亚太集团等荣获“兰州市民营示范企业”优秀称号。

兰州亚太集团是甘肃地产界首家控股上市企业,是集住宅、工业、商业地产开发、建筑工程、工业制造、矿业开采等为一体的多元化大型股份制企业。经过多年努力,兰州亚太集团以“打造双引擎、冲刺双百亿”为目标,目前以实现房地产开发向工业制造的跨越,兰州新区亚太集团三个工业项目:“亚太·伊士顿电梯”与国际知名品牌合作,年生产能力可达1万台;“亚太澳泊”智能车库积极引进西门子先进技术,项目年产各类立体停车位10万个;“亚太新能源汽车”积极进行市场开拓、技术创新,年产各类新能源汽车可达10万辆。兰州亚太集团“三大工业产品”依托企业品牌优势,以西北地区为销售主战场,向全国市场辐射发展,建立完善的销售网络,将产品出口销售到中亚地区。兰州亚太集团将在今后的发展中,不断努力做大做强企业实力,向实现“亚太梦”的征程中,迈出坚实的步伐,为兰州新区的经济发展做出更大的贡献。(兰晚)

全国多地提前进入“国六” 上汽红岩充分备战蓄势待发

受空气污染的影响,国内环保政策进一步加快更新。2017年1月1日才开始全面实施国五标准,如今,国家规定的2021年7月1日,重型柴油车正式进入国六时代,也大有提前到来之势——广州、山东、河南等省市纷纷表示2019年1月1日起实施国六,北京更跳过国六A阶段,宣布2019年7月直接实施国六B。面对这样的大趋势,各大重卡企业已经摩肩擦踵,开始了国六时代的全新较量。

上汽红岩作为我国最早的重卡合资企业,依托于欧洲IVECO的合资优势,对欧洲标准一直有着更为精准的把握,因此,对于借鉴欧洲标准的国内排放标准发展趋势,也有着更加超前的认识。早在2017年初,国六

标准修订之时,上汽红岩便敏锐意识到,国六标准的实施将是整个商用车领域的一次重大转型。据上汽红岩相关负责人介绍,面对这样的机遇和挑战,2017年中,上汽红岩率先成立独立的国六研发项目组,紧锣密鼓地开展产品布局。

2017年底,上汽红岩成功引进菲亚特Cursor欧六原装发动机,依托同步欧洲IVE-CO的整车技术,上汽红岩重卡与Cursor原装发动机实现了良好的适配性。而该发动机也凭借成熟领先的产品技术,持久可靠的性能,顺利通过了2018年1月在黑河、漠河开展的寒区试验,其冷启动、尿素解冻、OBD诊断等项目,在-30℃的极寒环境下都能一次性通过试验,做到了进口产品到国内应用的自由切换。

2018年初,为了扩展产品范围,达到马力段全覆盖,上汽红岩在原有cursor9L、11L、13L发动机的基础上,又引进了上汽动力4L、7L、12L发动机。据了解,上汽动力发动机出身名门,由上汽集团与奥地利AVL公司联合设计,对标奔驰DD13,依照上汽乘用车开发流程及制造标准制造,采用了国内主流的进气端增加增压器、进气节流阀、空气流量传感器,并辅以成熟的EGR技术,排气端采用DOC+DPF+SCR/ASC的后处理系统技术。

上汽红岩相关负责人表示,上汽红岩的国六车型已于8月成功通过了吐鲁番平均42℃的高温试验考验,在严格的PEMS标准要求下,精准校核每一个参数,最终,既满足了国六排放标准,又展现出良好的动力性和燃油经济性。如今,试验车已转战格尔木,继续有条不紊地执行高原标定计划,按此进度,2019年初,上汽红岩国六产品车即可正式下线试用。

随着国六脚步逐渐逼近,重卡企业征战“国六”的战役已经打响,谁能抢得先机,谁就能赢得市场。如今看来,上汽红岩已经先人一步做足了应战准备,剑指国六,蓄势待发。(杨建)

“52° 和36° 二十年河套王”两款产品首批入选“天赋河套”农产品区域公用品牌

9月7日,由中共巴彦淖尔市委、巴彦淖尔市人民政府主办的“天赋河套”农产品区域公用品牌发布会暨第二届内蒙古绿色农畜产品(巴彦淖尔)国际博览会在北京盛大开幕。首批获得品牌授权的巴彦淖尔市企业和产品亮相展会,为巴彦淖尔增光添彩。

河套酒业高端产品52°二十年河套王和36°二十年河套王首批入选“天赋河套”农产品区域公用品牌。 河套酒业携河套王系列产品、百吉纳奶酒系列产品两个种类产品盛装参展,惊艳亮相国际博览会。以高端大气形象的产品陈列,充分展示了河套酒业绿色、清洁化、标准化的品牌形象,引众多参展者驻足观展。

河套酒业党委书记、副董事长张卫东出席了发布会。在河套酒业展位前,巴彦淖尔市市委书记常志刚等领导前来巡馆视察,张卫东为领导们详细介绍了河套王系列产品,重点介绍了河套王封坛定制酒、70年大庆版河套王,得到了领导们的一致肯定。同时,很多外国友人对河套王产品兴趣浓厚,纷纷来到展位前面,驻足认真听取河套王系列产品的介绍并合影留念。

河套酒业作为内蒙古自治区农牧业产业化重点龙头企业,52°和36°二十年河套王首

批入选“天赋河套”农产品区域公用品牌,是巴彦淖尔市政府对河套王品牌的高度认可与肯定,也必将为河套酒品牌挖掘品牌价值、提升品牌形象起到积极的推动作用。未来,河套酒业将依托河套黄河湿地得天独厚的自然资源优势,做大做强绿色有机产业链,让国人享用到高品质的河套酒,为巴彦淖尔实现“绿色崛起”战略做出新的贡献。

“天赋河套”作为巴彦淖尔农畜产品全产业、全品类的区域公用品牌,与巴彦淖尔已申请、使用和拟申请的单产业区域品牌(地理标志证明商标)、企业品牌、产品品牌之间构成相互支撑和背书的金字塔型品牌结构。“天赋河套”品牌位于品牌金字塔的顶端,已选定面粉、牛羊肉、乳业、酿造、炒货等5大优势特色产业的6家企业的10款产品作为首批授权使用“天赋河套”品牌的产品,后续将陆续授权具有巴彦淖尔特色、品质优良、绿色有机高端,符合公用品牌标准的产品使用“天赋河套”农产品区域公用品牌。

“天赋河套”农产品区域公用品牌发布会的召开,标志着巴彦淖尔市委、政府大力推进农产品区域公用品牌建设工作取得标志性成功。目前,国家知识产权局已注册受理“天赋河套”品牌商标。巴彦淖尔市历史悠久,是河套文化的发祥地,河套文化源远流长,内涵丰富,是全国重要的文化品牌。巴彦淖尔市委书记常志刚表示,巴彦淖尔将大力实施河套地域品牌升级战略,深度挖掘“塞上江南”的独特优势,通过打造农产品区域公用品牌,整合更多优质农畜产品,激发“天赋河套”品牌的高附加值和深度价值。

我国是农业大国,国家已经把发展农业农村的战略规划做到2050年,在农产品全民升级的快车道上,巴彦淖尔市对“天赋河套”区域公用品牌的发布,既是与时俱进的积极响应,也是一次新思路和新模式的尝试。会议的召开,充分展现了巴彦淖尔市委、政府贯彻党的十九大精神,全面加快农牧业现代化进程的决心,将有效提升巴彦淖尔市本地农牧产品的知名度和美誉度。(母新利)