

# 从外交官到“山东荣誉公民” 顾霄:我也要当好泰山“挑山工”

■ 桑蕊

“做技术贵在熟能生巧,做企业要讲以和为贵,交朋友要有共同的价值观,我在山东有很多好‘哥们儿’……”说着一口地道中国话的顾霄,却是一位地道的波兰人。扎根中国30年间,他充分发挥着自己的语言天赋和管理才能,不知疲倦地当着中波文化、经济、技术交流的“义工”,谈起中国,他总是滔滔不绝。从外交官到企业家,从“老外”到“中国通”,现任中波合资企业山东塔高矿业机械装备制造有限公司总经理的顾霄,还获得了山东省政府设立并授予外国人的最高奖项——“山东省荣誉公民”。

## “圣诞老人”带来中波“友谊大礼”

顾霄于1958年出生,19岁时便离开家乡,到莫斯科国际关系学院就读,那时开始对中国文化有了了解。“中国是一个神秘的国家,感觉将来自己肯定跟中国有联系。”顾霄说,从读书时他就开始向往中国,时间越久兴趣越浓,迫切地想要把书本上的内容照应用到现实。

来到顾霄的办公室,一张顾霄正给国家领导人会见活动当翻译的照片吸引了记者的眼球。顾霄说,他毕业后就到波兰外交部工作,1985年被派到波兰驻上海总领事馆,成为那里唯一会讲中文的波兰人。“那时中国改革开放刚起步,但物质供应很充足。”顾霄说,他一来便爱上了中国,一晃就是5年,即使之后

又回到波兰,也一直关注着中国的发展。因为这份热爱,1992年顾霄又回到了中国——中国波兰轮船公司,并开始涉足商业领域,之后又到波兰驻华大使馆工作,经常参加国家领导人的会见活动,充当中波交流的翻译官。

常有人称赞顾霄为中波友谊、经济合作作出了贡献,他总风趣地回答:“我是中波合作的一块砖,哪里需要哪里搬。”直到2007年,在波兰驻华大使馆的顾霄受波兰柯派克斯集团的邀请,和山东能源重装集团合资组建山东塔高矿业机械装备制造有限公司,地址就选在山东省宁阳县经济开发区。当时顾霄还是经理助理,总经理也是波兰人,由于适应不了中国的生活,2008年公司决定由顾霄接任公司总经理。

笑起来两眼弯弯,圆圆的脸上一行白胡须微微上翘,神似“圣诞老人”的顾霄,一来到山东便受到当地的欢迎。“顾霄这个名字也是那时候一个中国朋友由我的波兰名Kuzior Jaroslaw音译而来,我很喜欢这个名字,寓意是冲上云霄!”顾霄说。他也如“圣诞老人”一般,把波兰最先进的煤机制造技术工艺带到了山东。

## 当好泰山脚下的“挑山工”

“豪爽!热情!好客!这就是山东人,我很喜欢这里。”顾霄说,山东人热情好客的性格给了他家的感觉,从2007年在宁阳建厂,当地政府就从土地、税收、用电、用水等方面提供了各种优惠和服务,用时4个月建起了中

国第一家中外合资煤机制造企业,2010年又以百天的速度建起了规模更大的二期工程。今年宁阳经济开发区给企业上了集中供暖设备,冬天就可以享受到全开发区的统一供暖了。

“我很喜欢泰山脚下的这块土地,传统来讲这里还是‘风水宝地’,有朋友来中国游玩,我会推荐他们来爬泰山看孔庙,给他们当向导。”顾霄说,儒家的思想文化和泰山“石敢当”精神对当地人有很深的影响,顾霄了解中国人的吃苦精神,很快就习惯了快节奏的工作,这个勤奋的波兰老头,也一次次地让中国同事们刮目相看。

2009年7月,顾霄去陕西参加一个招标会,前一天晚上在宿舍不慎摔了一跤,额头上贴了一块创可贴,脚也肿得厉害,走路一瘸一拐,但这并未影响他的行程安排,上车睡觉,下车谈判推介产品,就这样度过了三天三夜。“做企业最根本的三要素,一是政策环境,二是管理,三是人才。”顾霄说,他凭借多年的经验,理出了自己的工作思路,并与波兰柯派克斯公司联系,经常组织波兰的技术专家来公司指导,他主持的“煤炭液压支架设计”等国家“863”计划的研究任务,对行业发展做出了重要贡献。

今年,山东省委提出了号召:“各级党员干部要勇做新时代泰山‘挑山工’。”顾霄对这种发扬民族精神的做法深表赞同:“我也要当好这个‘挑山工’,带领企业向更高端智能的方向迈进。”在顾霄带领下的塔高,凭借先进的技术工艺,成为国内唯一能够独立装备千



万吨采煤面成套设备的企业,并于今年6月份在齐鲁股权交易中心挂牌上市,产品一直供不应求。

## 爱上当地“四八”席和“酒礼”

“鲁菜符合我们波兰人的口味,我喜欢喝中国的白酒,喜欢吃宁阳的‘四八’席。”顾霄说,四八席是宁阳当地人招待尊贵客人或结婚时才吃的饭席,他认为中国人吃饭很规律,饭菜搭配也很健康,对身体好,波兰人早晚餐以火腿、面包、西红柿为主,午餐以土豆为主,那时他的胃经常不舒服,来到中国胃反而好起来了。

而让顾霄印象最深的是山东的“酒文化”。用顾霄的话说,中国人不酗酒,但喝酒很讲究,大家喝起来都“有条不紊”。公司一位管理人员告诉记者,顾霄刚来时就喜欢中国酒,第一次一起吃饭时,大家一起喊“干杯”,顾总一口就把一杯白酒喝光了。后来他慢慢学会了宾客座次和敬酒次序等当地的“酒礼”,后

来每次喊干杯的时候,他总会笑着问一句:“这一杯分几起儿喝完?”

谈起这些年跟山东人的交往,妻子对他的评价是“跟山东‘哥们儿’的关系比跟家人还密切!”顾霄说,在山东这些年,他交到很多好朋友,偶尔回波兰生活一段时间,还会感觉不适应。

“女儿从5个月大就在中国生活,一直到5岁,已经习惯了中国的饮食,普通话比我说得好,波兰话反而不怎么熟了。”顾霄说,中国高铁的发展让交通变的十分便利,妻子从波兰飞北京,两个小时就到山东。他为家人办了不限次数的签证,现在顾霄除了圣诞节回波兰,每年其余的11个月基本都在山东度过。

“企业员工与领导之间的关系,也应该像家族一样,要懂得包容。”顾霄说,现在很多欧洲国家也开始研究和借鉴儒家思想对企业的作用,他也将继续在这里工作和学习下去,活到老学到老。“这里已经是我的第二故乡,绝对不能辜负山东对我的期望。”

# 羚锐制药:创新筑梦,匠心制药

等多个国家中药保护品种。通过技术创新,先后向市场推出了小羚羊退热贴、暖洋洋热敷贴和热敷保健贴、颈肩舒贴、清凉降温贴、蒸汽热敷眼罩、运动机能贴、晕车贴、鼻爽贴等医疗、保健贴膏产品,不断延伸贴膏剂药品的应用领域,丰富了公司外用制剂产品线。同时,推进药品生产技术自主创新,不断改进贴膏剂药品生产工艺,进一步提高了其产品的科技含量;及时开发并向市场推出了治疗骨痛病的酊剂产品活血消痛酊。

公司与北京化工大学、中国中医科学院中药研究所在北京中关村共同组建北京羚锐伟业科技有限公司,同时组建北京羚锐药物研究院,建立了自己的科研基地;公司还制定了“生产一代、储备一代、开发一代、研制一代”的新产品开发方针,使羚锐产品由单一的贴膏剂逐步发展到拥有片剂、颗粒剂、胶囊剂、酊剂、软膏剂等十多个剂型百余个产品,药品涉及治疗骨疼痛、心脑血管、糖尿病、胃病、呼吸道、泌尿系统、肿瘤等多领域、多种疾病。近年来,公司顺应时代潮流,坚持需求导向,树立精品意识,及时向市场推出了羚锐舒腹贴膏、暖宫贴、呵嗅美辛贴片、解毒散结胶囊、二甲双胍格列本脲胶囊、心可宁胶囊、结石康胶囊等,进一步丰富了自己产品群。

炮制虽繁必不敢省人工,品位虽贵必不敢减物力。羚锐制药从讲政治的高度上提升认识,还抓住客户需要进行产品和技术创新,对原有产品进行微创新,其中包括对羚锐通络祛痛膏、壮骨麝香止痛膏等部分产品的包装进行升级、封口技术进行改进、实施拉连锁包装等,更好地适应了市场需求。

## 强化供应链管理,打造品质羚锐

党的“十九大”报告提出实施“健康中国”战略,并强调指出,人民健康是民族昌盛和国家富强的标志;要完善国民健康政策,为人民群众提供全方位全周期健康服务。这为医药企业提升药品品质,打造品牌,加快发展指明了方向。

药品是特殊商品,其质量关乎百姓人身安全、生命安全;药品安全,是关系13亿人身体的健康和生命安全的重大问题。从这一高度上提高认识,羚锐制药在1992年创立之初就非常重视药品质量,并在市场营销中深刻认识到产品质量是决胜市场的关键。公司始终牢固树立“质量是企业的生命”的理念,坚持诚信立业和“精准用药,造福人类”的质量文化,以“一个中心、三个降低”即以药品质量风险管控为中心,降低药品副作用,降低患者负担,降低社会潜在风险为原则,在多年经营中形成具有自身特色的“三力”即产品力、创新力、公益力的质量管理模式,产品质量不断向优质、高端迈进,质量经营能力持续提升。近两年来,国内连续发生食品药品质量不良事件,在公众中造成恶劣影响,有的企业因为一个产品的质量问题而倒闭。有鉴于此,羚锐制药总经理熊伟表示,在药害事件中,有相当一部分是由原辅料的质量问题引起的,在整个生产链条中,药用原辅料是保障产品质量的第一关,提高供应商的质量意识已迫在眉睫。

公司对原材料的采购相当严格:一是优选供应商,专门设立了由生产、采购、质量、审计部门组成的跨职能小组,负责供应商选择和评价,小组由各部门中专业技术强、工作经验丰富的人员组成,对每一种物料的供

应商进行全国乃至世界范围内筛选,优选合法合规、产品质量管理水平高、生产设施设备先进、业务能力上乘的供应商。二是严格按照药品管理法、GMP和其它药品相关的法律法规对供应商进行年度现场质量审计和日常管理,对审计发现不符合标准的立即取消供应商资格。质量部门负责每年对各物料供应商进行质量回顾分析,科学评价供应商供应的物料质量,强化供应商物料质量监控管理;三是引入竞争机制,积极开发新的供应商,要求供应商提供三批生产规模的样品,质量部门对其样品检验合格后试生产产品,对产品进行稳定性考察,只有通过考察产品质量合格后才批准其为合格供应商。

羚锐制药一直十分重视中药材质量,始终将使用道地药材作为保证药品质量的基础和根本,恪守“产地进货、直接进货、进地道货”原则,所使用的中药材有传统道地产区的一律从产区进货。要求中药材种植厂家严格按照中药材种植规范(GAP)标准进行规范化管理,确保中药材无重金属、无农药残留、无污染。中药材质量由于受产地、种源等因素的影响较大,质量部门会深入到药材道地产区和大中型中药材交易市场,购买产品使用所需要质量上乘的所有中药材,制作标样,将每一味中药材标样提供给供应商,要求他们按标样标准进货;同时,质量部门按照标样对到货中药材进行入厂验收,验收合格才取样进行检验。

公司还积极投身于地方脱贫攻坚,从自身发展需要出发,在河南省新县投资创建了集科研试验、示范、种植、加工于一体的中药材种植、养殖示范基地,采用“公司+基地+农户”的经营模式,种植了芍药、颠茄草、丹参、延胡索、药用辣椒、生姜等中药材。尝试中药材规范化种植,同时,通过土地流转、吸纳贫困户农户就近务工,发挥龙头企业的扶贫带动作用。

公司分别建立了新县健康产业园外用药、信阳健康产业园内服药生产基地和北京药品研发基地,依托国家认定的企业技术中心、国家博士后科研工作站和羚锐经皮给药院士工作站,与中国中医科学院、北京中医药大学、华中科技大学等全国多所高校、科研单位,建立新产品、新技术研发与应用合作伙伴关系,形成了完善的产、学、研一体化的技术创新体系。公司自创的橡胶膏剂计算机控制二氧化碳激光超微切孔设备和工艺技术,为国内首创、国际领先,相对于传统贴膏剂产品减少药物流失,保证疗效,透气性更好,获得发明专利和科技进步奖;自创的贴膏剂生产含膏量在线检测技术设备,属国内首创,可有效降低贴膏剂产品含膏量的损失率,实现传统贴膏剂产品的整条生产线的在线联动,提升了整体设备的智能化、自动化水平;自行设计的中药生产车间无尘化设备设施,中药提取自动化设施均达到国内领先水平,为推动行业进步、提升企业核心竞争力奠定了坚实基础。

## 严格药品生产,打造品牌羚锐

党的“十九大”报告指出,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,必须坚持质量第一、效益优先,以供给侧结构性改革为主线,推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革,提高全要素生产率,并明确要求建设质量强国。这对企业推动质量提升有积极意义。

羚锐制药创立以来,一直非常重视药品

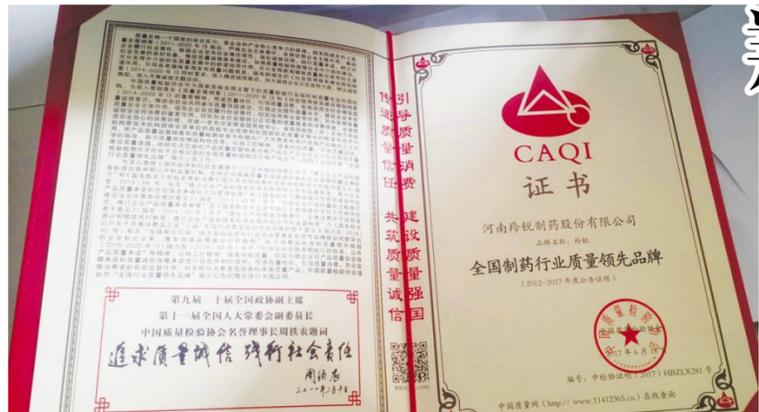
质量和品牌工作,并在多年的质量管理实践中,将其融入企业创新发展、质量兴企战略,深入贯彻于生产经营的全过程和各方面。公司建立健全了一套适合自身特点的产品质量管理体系。质量管理方面,不断探索实施先进管理方法,形成了基于“质量绩效考核”“质量安全线”和“红、黄、绿”灯质量控制方法为核心的质量管理体系,实施风险预防型管理,使全体员工牢记质量为企业生存根基,创新为企业发展动力,不断优化质量控制,推进质量创新。

公司的生产设备、检测仪器和工艺技术保持国内行业领先水平,质量检验合格率、产品出厂合格率、市场抽检合格率均为100%;其主导产品通络祛痛膏以其确切的疗效,过硬的质量,为广大患者解除病痛,赢得了业界好评,被行业推选为全国“最受欢迎风湿骨科用药”“全国质量信得过产品”,并被列为国家二级中药保护品种,与壮骨麝香止痛膏自2008年起还连年荣登“健康中国?中国药品品牌榜”,成为行业中的强势品牌药。

匠之于心,自经年累月之打磨,愈推愈坚,愈慎愈微。在深化GMP管理的同时,公司建立了GMP管理、质量管理、环境管理、职业健康安全管理体系为一体的“四标一体”化管理体系。“四标一体”化管理体系相对制药企业执行的GMP管理体系而言,进一步加强质量管控,实现了ISO质量管理体系和GMP管理体系的融合,同时对环境管理和员工职业健康安全进一步强化,实现了质量管理、环境管理、职业健康安全管理的有机统一。2010年2月,公司顺利通过GB/T19001-2008质量管理、GB/T24001-2004环境管理及GB/T28001-2001职业健康安全管理体系“三标一体化”认证,由此,羚锐制药成为国内少有的整合质量、环境、安全健康三大管理体系为一体的国际标准化企业;同年3月,公司被河南省食品药品监督管理局授予“以品种为单元药品GMP管理工作先进企业”;同年11月,羚锐制药以较强的实力入选中国“中药企业现代品牌十强”榜。

以质量致胜,精制良药,一直是羚锐制药领跑国内贴膏剂医药行业的核心战略。贴膏剂行业内首家通过GMP认证、首家设立企业博士后科研工作站、首家设立国家级企业技术中心、经皮给药制剂工程技术研究中心和经皮给药院士工作站;首创二氧化碳激光超微切孔和膏剂生产含膏量在线检测技术,填补国内贴膏剂医药生产技术空白;引进国际上最先进的技术设备,开发治疗癌症疼痛的芬太尼(骨架型)贴片;利用北京大都市的区位、金融和人力资源等优势,联合北京中医药大学、中国中医科学院中药研究所等高等院校、科研机构,在北京总部基地设立羚锐药物研究院,打造产、学、研一体化平台,着力推进中医药行业的科学发展,科技创新,打造并成就了今日羚锐品牌。

创新筑基,匠心筑梦。目前,羚锐制药已在药材来源、标准化生产、检验检测医学、生物学研究领域突破了10多项关键技术,形成了原料保障、过程控制、标准提高、安全评价、合理应用等多项中药生产技术支撑,建立了包括GMP在内的全面质量管理体系,确保产品质量稳定均一、作用机制明确、药效全面提高,成为我国中医药特别是中药贴膏剂药品现代化生产的样板。(汤兴)



今年5月底,河南省工业和信息化委员会向全社会公布了“2018年河南省质量标杆名单”,河南羚锐制药股份有限公司(以下简称“羚锐制药”)名列其中。这是羚锐制药继2011年获河南省省长质量奖之后,在质量领域获得的又一殊荣!荣誉的背后,是羚锐制药近30年来对质量的坚守,也是其坚持“科技创新、质量创优”战略,全面实施精细化管理,创新筑基、匠心筑梦、精制良药的必然结果!

据悉,树立质量标杆(工业),是河南省引导企业加强对标提升、推动其加快技改升级的主要举措。经申报、初审推荐、评审、现场答辩和综合评审等环节,河南全省共有包括羚锐制药在内的38家企业的38项企业经验获评2018年河南省质量标杆(工业)。作为国家高新技术企业,羚锐制药为医药行业中的知名品牌上市企业;公司年产销贴膏剂药品近20亿元,是贴膏剂医药行业的领先品牌和领跑者。

质量,说的是产品品质;质量标杆,则表明了产品品质在某一领域已经成为行业楷模。羚锐制药注重从研发设计、制造生产、销售使用等产品和服务全生命周期各环节着手,落实企业质量主体责任,推动质量提升工作。近年来,公司坚持质量致胜,加大科技投入,先后对原有生产线进行技术改造,新建成芬太尼透皮贴剂、医疗器械、羚锐百亿贴膏剂等国国内先进的生产线,提高生产效率,保证了产品质量。同时,以新思维、高科技、高起点、高速度的“一高三高”新理念,不断推进企业技术、工艺改进和创新,使贴膏剂生产工艺、技术达到国内一流水平;羚锐芬太尼透皮贴剂、百亿贴膏剂和信阳健康产业园项目从工艺、设备等方面进行全方位优化,工艺、设备创新达百余项,包括自动提取、涂布、自动包装工艺,智能物流及仓储系统等,自动化程度提高到90%以上,已成为国内中药生产企业自动化程度领先的项目;同时,积极打造智能化数字工厂,实施工业化和信息化的深度融合,促进了企业转型升级,加快发展,在打造品质羚锐、品牌羚锐方面取得了卓越成效。

## 坚持自主创新,打造科技羚锐

匠,工者,是以精益求精,勤勉不懈,而人之未闻也。匠于心,精于工。

工匠精神,传统意义上是指工匠对产品精雕细琢、精益求精的态度。新时期的工匠精神又被赋予认真、执着的敬业精神、敢于探索的创新精神等新内涵,其核心是树立起对职业敬畏、对产品负责的态度,不断追求完美和极致,将一丝不苟、精益求精的工匠精神融入每一个环节,做出打动人心的一流产品。

打造一流产品,匠心做好药,是羚锐人的一贯追求。创立于1992年的羚锐制药,是鄂豫皖革命老区 and 全国外用贴膏剂业中的首



家上市公司。公司总部所在地——河南省新县是全国闻名的“将军县”和全国生态环境建设示范县。革命战争年代,这里是中共中央鄂豫皖苏区首府,是许世友、李德生、郑维山等43位共和国将军和50余位省部级领导干部的故乡,也是红四方面军、红二十五军、红二十八军等多支主力红军的发祥地。由于过去长期战争的创伤和闭塞、落后的交通条件,这里经济基础差,底子薄,发展起步晚,曾经长期是国家级贫困县,也是大别山集中连片特困地区扶贫攻坚重点县。

老区新县特有的红色文化和生态资源,培育和造就了羚锐制药。羚锐制药创立之初,技术力量薄弱,产品科技含量低,企业潜伏着巨大的生存危机。

危中寻机,困中求变。面对这一状况,1994年,在生产经营十分困难的情况下,在时任公司总经理、党组织负责人熊维政为核心的管理团队带领下,羚锐人毅然贷款近百万元用于科技投入,针对中老年骨质增生患者较多这一现象,根据祖国中医药学中内病外治原理,与有关专家共同研发了贴膏剂产品骨质增生一贴灵,填补了国内利用透皮吸收技术治疗骨质增生疾病的空白,为公司培育主导产品,使企业步入了一个崭新的发展阶段。

自此,公司每年从销售收入中提取一定比例的资金作为科研专项基金,全力投入技术创新和科研开发,并在此基础上创立组建了国家认定的企业技术中心、国家博士后科研工作站、国内首家经皮给药制剂工程技术研究中心和经皮给药制剂院士工作站,围绕科技创新和企业需求,充分发挥经皮给药工程技术人员和院士团队的科技创新引领作用,集聚创新资源,突破行业关键技术制约,不断增强企业自主创新能力;公司集中技术力量大力推进技术创新,促进中药现代化,先后对传统膏药生产中的提取、制浆、涂胶工艺等十余项关键技术工艺进行改进、完善和创新,推出通络祛痛膏、壮骨麝香止痛膏、伤湿止痛膏、舒腹贴膏、气管炎橡胶膏、神农镇痛膏、冠心膏等系列贴膏剂产品,使传统膏药生产技术达到国内领先水平,并使之形成了规模生产能力;公司先后研发培元通脑胶囊、参芪降糖胶囊、丹鹿通肾片、胃疼宁片、复方拳参片、青石颗粒、咳宁胶囊、野苏颗粒