

成都市委常委廖仁松一行莅临伍田食品考察 赞许伍田将质量管理“用心”落实在行动中

■ 王辉 本报记者 何沙洲

9月10日上午,成都市委常委、市委政法委书记廖仁松在市经信委、市农委相关负责人、新津县委书记唐华等一行人陪同下,莅临成都伍田食品公司考察指导工作。伍田食品总经理范正海对嘉宾的到来表示热烈欢迎并全程陪同参观考察。廖仁松对伍田食品当前的工作给予了充分肯定,赞许伍田将质量管理“用心”落实在行动中,并勉励伍田继续努力前行。

质量是企业的根本,文化是企业的灵魂,创新是企业的动力。在伍田公司文化和产品展示大厅,来宾们了解到伍田作为西部肉制品加工技术领先企业,在行业率先提出了建立在安全、安定、安心的“三安”原则上和落实到人品、企业、产品“三品”合一建设上的食品安全“三心”观,坚持提供优质的、具有竞争力的产品和服务,研发出的休闲、熟食、调味、西式、罐头等5大产品系列,受到全国广大经销商和消费者的青睐。

廖仁松一行非常赞许伍田将质量管理用心落实在行动中。廖仁松说,质量和品质是食品企业的命根子,也是企业家的重要社会责任,希望企业进一步做强做优。

伍田通过不断的推陈出新,以高品质的产品和产品线的丰富满足着广大经销商、消费者的需要。来宾们对伍田新推出的精品牦牛肉酱赞不绝口,它是伍田牦牛肉酱的升级版,小巧的瓶型,大颗粒的牦牛肉粒,融合四川特色口味精心调制而成。来宾现场还饶有兴致地品尝了伍田风干牛肉,范正海介绍说该单品目前已经成为伍田的爆品,在西藏、四



●廖仁松(中)一行在伍田食品展示厅参观



●廖仁松(中)勉励伍田继续努力前行

川甘孜阿坝和九寨沟等大型旅游渠道都有销售,已然成为外出旅游必带的特色食品。来宾们品尝后都表示味道不错。随后,来宾参观了伍田公司厂区,还深入到车间生产现场,

了解风干牛肉的制作过程。

伍田作为成都新津本土的食品企业,莅临指导的领导们也是给予了很大的期望,希望伍田能够始终坚持“质量第一”的信条,将



●范正海(左一)陪同来宾参观并汇报公司发展情况



●廖仁松(左一)、唐华(右二)关心伍田公司发展

更多更好地产品输送出去,让更多的人了解伍田,了解新津,从而创造更大的价值。

范正海表示伍田在食品质量安全研发创新的各方面要继续努力做好做优。

落实食品安全主体责任 促进食品安全健康发展 河南众品食业全面启动2018年质量月活动

■ 本报记者 李代广

“遵守法律法规,抵制不法行为;严格执行标准,塑造质量典范;全员质量管理,营造质量氛围;全程质量控制,共筑食品安全;弘扬质量文化,践行社会责任;为打造行业质量管理标杆不断奋斗!”9月10日,河南众品食业有限公司全面开展2018年质量月活动启动大会,300多名员工代表庄严举起右手,就落实食品安全主体责任进行庄严承诺。

在质量月活动启动仪式活动总部主现场,河南鲜易集团董事长、众品食业CEO刘朝阳围绕落实食品安全主体责任讲话,品质管理人员、运营一线人员就如何落实食品安全主体责任进行发言,众品食业管理层代表、各部门高管、生产及品管一线代表300多名代表众品人参加活动。

众品食业大中原产业基地、华北、东北、

华东各产业基地同步举行活动。

落实食品安全主体责任,追求质量是全体众品人的价值导向和时代精神

多年来,众品食业严格落实食品安全主体责任,通过应用新技术,将物联网技术应用于原料采购、生产加工、流通加工、温控仓储、冷链运输配送、终端等生鲜产业链各个环节,实现食品安全的可视化、在线化和可溯源管理,建立食品安全保障体系。公司先后通过HAC-CP、ISO9001、ISO1004、ISO22000等体系认证。

全国8个产业基地全通过了出口食品企业备案,并通过了新加坡AVA、美国FDA、北美AIB、欧洲UIQ等体系注册,在生产经营过程中,公司严格执行标准化流程管理,落实食品安全责任制度、食品安全员(师)制度,构建更加完善的食品安全保障体系,通过组织和机制创新,大力弘扬工匠精神、建设质量

天士力：美国 Arbor 医药公司参与研发复方丹参滴丸并获独家销售许可

天士力公告,天士力与美国医药公司Arbor公司签署合作协议。根据协议,天士力方获得Arbor公司最高2300万美金的临床研发出资,共同开展复方丹参滴丸(美国FDA临床研究申报代码:T89)在美国的FDA临床开发研究。同时将T89于协议项下的相关适应症产品在美国本土的独家销售权有偿许可给Arbor公司,T89获得FDA批准上市后,天士力方可获得最高5000万美金的销售里程碑付款,以及最高可达50%的销售利润分成。

公司表示,复方丹参滴丸是由本公司独家开发研制的一种主要用于预防和治疗心血管疾病的现代创新复方中药。经过十余年不懈的创新性研究,T89成为全球首例顺利完成FDAⅢ期临床研究的复方中药制剂。T89于2018年又获得了FDA对另一新临床适应症的IND批准,用于预防和治疗急性高原综



合征(AMS)。双方的此次合作也将为T89的更多适应症和天士力更多产品进入美国市场奠

定良好合作基础,对上市公司实现国际化战略有重大意义。

发挥平台作用,促进行业和区域食品安全健康发展

更为重要的是,众品食业公司发挥新引领型平台作用,为行业 and 区域进步发展提供食品安全技术保障,公司打造的鲜咨达技术服务平台,依托国家级企业技术中心、博士后科研工作站、CNAS认证实验室等平台,链接国内外标准、技术等资源,为工业客户、餐饮团膳、商贸流通、KA商超、电商平台生态圈合作伙伴提供食品技术和标准相关服务,为食品行业技术进步、保障食品安全作出积极贡献。

同时,对许昌食药监局食品生产企业监管人员、各县区食品企业开展相关培训,为许昌市创建国家食品安全示范城市和区域食品安全作出积极贡献。

有机认证 岂能有机可乘

■ 罗文泽

销售混杂、以假乱真、产地溯源不实、使用违禁农药等,随着一起起有机农产品存在造假和违规的事件被曝出,中国本土的有机农产品面临着严峻的信任危机。

近日,多家媒体曝光有机农产品认证中的种种问题,包括有机证书花钱就能办、产品检测环节存在漏洞、伪有机挤压真有机等,揭开了有机农产品认证乱象的冰山一角。某些认证机构称“我们这边有技术人员帮您做资料”“都是到与我们协议合作的实验室里做检测,这块是可控的”“只要我们接了,就会保证你通过,拿到证书”等活令人大跌眼镜,类似现象在有机农产品认证中并不鲜见,无疑为当前中国有机农产品的信任危机找到了最直接原因。

加强对有机农产品认证机构的审核,强化对认证行为的监督管理,无疑是当务之急。对认证机构进行合理布局,使之告别恶性竞争;对认证行为进行可回溯、阳光式的监管,实施认证行为负责制,使之杜绝随意认证;对当前的种种认证乱象进行严肃处理,从严重罚、决不姑息,建立黑白名单和相应的市场准入制度以及行业禁入制度,使之树立红线意识,建立起认证行为的高压线。相信如果进行一场有力度有耐心的专项治理行动,定能有所成效,种种认证领域内的不法行为当会有所收敛。

比起重典治乱的专项治理行动,更关键更长久的是建立一种制度。目前有机农产品的生产制度、市场进入制度、质量安全追溯制度等,并不完善。而有机农产品制度的不完善,恰为有机农产品认证行为乱象提供了许多有机可乘的空间。而认证机构和认证行为本身的制度建设也需要加强,是用官方认证制度,还是市场化认证制度,或者两者相互协调配合?如何尊重市场的主体地位,又更好地发挥政府的作用?认证机构制度还需更好的顶层设计。

我们国家实行多数欧洲国家实行的市场化认证制度,由市场化的认证机构实施认证,国家对认证机构进行监管。但在国外运转良好的市场化认证制度,在当前的中国却出现种种乱象,说明我们的市场相对而言,还并不完全成熟。在这样不成熟的市场之下,才会有诸如食品互害、认证不公等不该出现的情况。当前,市场发展距离完全成熟尚需时日,良性市场文化的形成是个系统工程,对于食品药品等关系民生安危的重要领域,仍然亟须通过更好地发挥政府的作用,对食品药品的安全进行兜底,确保食品药品的安全底线,不给有机农业乱象以可乘之机,还人民群众一个安全、放心、可信任的食品环境。

咖啡市场 巨头征战激烈

9月6日,腾讯与瑞幸咖啡宣布达成战略合作,双方将联手探索大数据、移动互联网、人工智能等技术在线下场景的应用转化与微信小程序的智能化营销,助力建设瑞幸咖啡“智慧零售”解决方案。

在此前的8月底,可口可乐公司宣布51亿美元收购Costa,8月初,星巴克与阿里巴巴合作开通了线上销售,今年5月,雀巢以71.5亿美元获得全球范围内在咖啡店以外销售星巴克零售和餐饮产品的永久性权利。

有数据预计,2020年,中国咖啡市场规模将达3000亿元。中国的咖啡市场规模正以每年15%的速度增长,远高于全球市场2%的平均增速。同时有数据统计,中国目前人均咖啡消费量为5杯。面对巨大的市场空间,巨头们纷纷“入场”。

业内表示,中国咖啡市场竞争将越来越激烈。预计未来中国咖啡市场将有万亿元的市场规模潜力,随着包括腾讯、阿里巴巴等巨头的入场,谁能掌握更多市场话语权,咖啡市场将有一场新的较量。

白俄罗斯奶制品 首次经集装箱班列发往中国

9月4日,白俄罗斯首列搭载奶制品的集装箱班列从明斯克郊区的科利亚季奇货运站出发,前往中国重庆。

据介绍,此次集装箱班列共有41个集装箱,其中20个集装箱装载白俄罗斯产脱脂奶粉。班列将于10天后抵达目的地,比海路运输节省一个月时间。白俄罗斯计划不断提高对华出口奶制品集装箱发送量,逐渐提高到每月100个集装箱。

此前,白俄罗斯已通过空运等方式向中国出口牛奶和奶粉等奶制品。白俄罗斯农业与食品部官员博格丹诺夫4日表示,需扩大对华奶制品输出的种类,不但出口脱脂奶粉,还要出口乳清粉和全脂奶粉,并积极向中国市场推广白俄罗斯的奶酪和黄油等奶制品。

博格丹诺夫介绍说,今年1月到7月,白俄罗斯对华奶制品出口量达5.73万吨,总额2000万美元,出口额比去年同期增长4.6倍。

2017年,白俄罗斯对华农产品出口结构发生巨大变化,奶制品出口在对华农产品出口中的比重由2016年的11%增至2017年的64%。目前,白俄罗斯几乎所有牛奶加工企业都已获准向中国出口奶制品。(魏志杰 李佳)

昆药集团项目荣获 云南省科学技术进步一等奖

近日,云南省政府公布关于2017年度科学技术奖励的决定,对在云南省科学技术进步、经济社会发展中作出突出贡献的科学技术人员和组织给予奖励。昆药集团的“三七标准化与产业化发展关键技术研究及应用”项目荣获云南省科学技术进步一等奖。

近年来,昆药集团与中国医学科学院药用植物研究所、昆明理工大学和浙江大学等机构合作进行了三七系列产品的生产工艺优化及控制标准的研究,在产品生产技术改造、升级、制定相关药品质量标准方面做了大量工作,在保证产品质量的同时,增加了三七产品的经济效益和社会效益,对三七产品的推广应用起到了重要的推动作用。

昆药集团是三七血塞通系列制剂的原研者和国家标准制定者,公司拥有从三七GAP种植、饮片加工到三七总皂苷提取、制剂生产、专业营销推广的完整产业链,被誉为“三七创新科技引领者”。当前,昆药集团在引领三七创新科技的道路上不断探索,不断前行,创造性地提出以“创新(Vanguard)、高效(Valued)、安全(Validsafe)、全面(Variety)”为核心的“4V”品牌理念。

昆药将持续推进产品的基础研究、临床安全性再评价、学术推广等活动,维护提升产品学术地位,加强产品生命周期管理,不断提升公司产品的市场竞争力和品牌影响力,争取创造出更多国际领先创新成果。(沈帛琳)

多元消费中再现活力 方便食品创新呈现六大趋势

■ 胡可璐

2018年,我国方便食品产业随着食品工业整体转型与价值提升,呈现出更为活跃的发展。9月6-7日,由中国食品科学技术学会主办的“第十八届方便食品大会暨方便食品展”在京举办。近600位来自科技、产业界的代表深入剖析行业发展中的得与失,探寻正值“中年”的方便食品行业如何实现跨越式发展。

方便面问世60年 价值不断提升

1958年,世界上第一包方便面——鸡汤拉面问世,至今已有60年。工业和信息化部消费品工业司司长高延敏表示,方便食品安全性、方便性和营养化程度不断增强,市场竞争力持续提升。行业转化了大量的农副产物,为改善民生、保障“三农”利益以及满足市场需求做出了重要贡献。希望方便食品行业通

过推进科技创新,驱动发展战略的实施,使方便食品全行业能够尽快步入高质量发展阶段。

国家卫生健康委员会食品安全标准与监测评估司副司长张磊时介绍,近年来,我国已制定了《速冻面米制品》、《方便面》、《速冻食品生产和经营卫生规范》等食品安全国家标准,一些相关标准已在制修订过程当中。这些标准将为我国方便食品行业提供有力保障。

方便食品行业进入转型“攻坚期”

“方便食品制造业正是在中国改革开放的40年间破土而出的全新行业,成为改革开放在食品行业的标志性成果。”中国食品科学技术学会理事长孟素荷说。

孟素荷指出,2017-2018年,是中国方便食品行业的转型“攻坚期”。就整体而言,2017-2018年上半年,方便食品制造业发展稳

健,完成主营业务收入3921.24亿元,同比增长10.3%。从2011-2017年方便食品制造业经济运行情况对比中可以看出,行业整体发展稳健。2018年,方便食品制造业整体回暖,1-6月利润同比增长17.25%,较食品制造业平均利润5.4%的增速,高出11.8个百分点。

孟素荷表示,在中国,极具地域特征的饮食文化,让方便食品更加多姿多彩,目前市场上汤面、拌面、水饺、汤圆、油条、螺蛳粉、冒菜粉、包子、鱼丸等应有尽有,且味道趋于“妈妈味”。

方便面 在多元化消费升级中再现活力

近三年,方便面的发展经历了较大的起伏,自2014年以来,对消费升级的认知逐渐成为主流共识。2017-2018年上半年,中国方便面行业呈现出整体回升的势头。在龙头企业引领下,全行业价值竞争的能量被市场

激活,改善产品结构,带动方便面产品向健康、营养转型。2018年上半年,方便面行业销量增长4.5%,销售额增长8.6%。

孟素荷说,方便面行业稳回升的主要原因是方便面行业放弃了低价竞争的发展路径,抓住消费升级的时机,作出了聚焦优势产品,改善产品结构,提升行业价值的战略调整。同时,方便面的发展得到科技界的有效支撑。方便面创新的两大着力点健康营养与区域化美味的研究方面,也取得有效进展。

会上,中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国发布了2018年中国方便食品行业六大创新趋势。分别是:传承经典风味,地域特色凸显;对接现代餐饮,跨界融合拓展市场;营养健康为本,产品回归传统与天然;素食渐成风尚,紧跟时尚潮流;科技创新满足多元化需求;专用装备加速创新,尚需从自动化迈向智能化。