

携四大核心产业

广汇集团首次亮相第六届中国——亚欧博览会

9月2日,以“一带一路 工商共建共享”为主题的第六届中国——亚欧博览会在新疆举办,这也是党的十九大之后在新疆举行的一次重大政治经贸活动。作为新疆最大的同时也跻身世界500强的民营企业,广汇集团首次参展并全方位展示了集团及旗下广汇能源、广汇汽车、广汇物流、广汇置业四大核心产业。

据了解,广汇集团成立近三十年以来,已打造了4家上市公司平台,成为“能源开发、汽车服务、现代物流、置业服务”等协同发展的跨国企业集团。本次博览会上,醒目的沙盘和异形LED,清晰展示了广汇能源助力“一带一路”能源通道建设的战略布局。炫酷的百万级混合动力超跑宝马i8更是代表着广汇汽车吸睛无数。而通过智慧冷链物流和供应链平台运营以及“六省九市”规划布局领域的展示,则代表着广汇物流和广汇置业两大板块的经营成果和未来发展蓝图。

能源通道和领先物流为“一带一路”助力铺路

基础设施互联互通是“一带一路”建设的优先领域。作为新疆首家“走出去”获得国外油气资源开发的民营企业,广汇能源紧抓“一带一路”机遇,助力能源大通道建设,在哈萨克斯坦投资油气开发,斋桑油气区块项目就是中哈双方在能源领域互利共赢合作的力作。

斋桑油气区块位于哈萨克斯坦东哈州斋桑盆地。2008年,广汇能源将目光从国内市场转向国际,获得哈萨克斯坦斋桑油气田的勘探开发所有权。2009年,广汇能源控股股东广汇集团与哈萨克斯坦TBM公司签署了斋桑油气区块项目合作开发协议,迈出了国内民营企业参与境外油气资源开发的新步伐。

承载着两国能源发展的梦想,斋桑油气区块建设项目紧锣密鼓开始实施。2012年底,由广汇能源投资建设、全长115.5公里的跨境天然气管线全线贯通,这条国内首



条由民营资本建设运营的跨境天然气管线,连通了油气资源丰富的哈国东部地区与新疆吉木乃县。2013年6月,斋桑油气区块项目生产的天然气顺利投产并输送到新疆吉木乃LNG(液化天然气)工厂。截至目前,斋桑油气区块项目累计生产和输送天然气22.34亿立方米,仅今年上半年就生产和输送天然气2.62亿立方米。

随着“一带一路”建设进入深耕细作的新阶段,广汇能源积极向东,布局“一带一路”与长江经济带联动的交汇地长三角地区,投资建设江苏启东LNG接收站项目。去年6月,该项目一期投入试运行。经过1年多的平稳运行,目前贸易气销量较上年同期大幅增长。

在能源资源的开发和储运方面广汇能源凭借多年努力打开了通道,而在智慧物流领域广汇物流也逐步开花结果。2016年,广汇物流登陆A股市场,实现了新疆本土商贸物流暨供应链管理企业上市“零”的突破。当前,立足丝绸之路经济带核心区这一区位优势,广汇物流重点打造的乌鲁木齐北站汇领鲜综

合物流基地,采用国际先进的冷藏技术和智慧化管理运营模式,依托新疆特色农副产品产业优势,结合广汇集团优质线下资源,打造集冷链仓储、交易、信息、金融、加工配送等功能完善的智慧型城市生鲜配送平台,实现新疆优质农畜产品高品质“走出去”,帮助产地农户增产增收,实现企业效益和社会效益的双提升。同时,利用“汇领鲜”智慧化物流平台,实现中亚、西亚及南亚等国外特色冷链产品“引进来”,促进广汇物流“一带一路”战略布点冷链物流发展,努力打造成为“一带一路”领先的供应链平台运营商。

打造乘用车经销服务王国 切实关注居民“住”和“行”

广汇汽车主要从事乘用车经销、乘用车售后服务、乘用车衍生等覆盖汽车服务全生命周期的业务。作为中国最大的乘用车经销与服务集团,本次博览会上,广汇汽车积极响应国家绿色环保、低碳出行的理念,带来了全

新插电式混合动力双门超级跑车宝马i8。售价近200万的宝马i8,是目前全疆唯一一台宝马i8系列新能源展车,也是宝马旗下唯一一款超跑,融合了宝马各种高精尖技术,自带拉风属性的蝴蝶门,使用碳纤维复合材料的车身,就连车钥匙外壳也采用了一种蓖麻子提取物加工而成的创新材料制作,使得整体视觉效果与众不同。

目前广汇汽车已建立了覆盖28个省、自治区及直辖市的全国性汽车经销网络,拥有从超豪华、豪华到中高端等不同档次的57个乘用车品牌,运营近千家4S店。2018年上半年,广汇汽车实现营业收入781.50亿元,同比增长11.19%;归属于上市公司股东的净利润为21.10亿元,同比增长5.22%。在2018年《财富》中国500强榜单上,广汇汽车位列50强。

广汇集团另一大板块业务为房产置业,目前广汇置业成为在重组传统房地产开发业务的基础上,整合物业、热力、销售、二手经纪等,并植入新型商业运营、智慧社区和投资建设等于一体的全国性、综合型的大型置业服务集团公司。

本次亚欧博览会上广汇集团展厅广汇置业板块,正是通过“六省九市”规划布局图,展现了广汇置业为“六省九市”超80万用户“铸品质置业,建宜居家园”的生动画面。

截至目前,广汇置业已在新疆、广西、四川、陕西、江苏、宁夏六省区,以及乌鲁木齐、吐鲁番市、桂林市、贵阳市、南宁市、成都市、中卫市、西安市、无锡市在内的九个城市累计开发160个住宅小区和商业地产项目,为全国80万业主提供23万余套住房,物业服务面积达1674.5万平方米,热力供应面积达1544万平方米。

公司表示,未来五年,广汇置业将努力以城鎮居民全生命周期不动产运营商、优质生活服务商的身份,跻身中国房企50强。

(辛广)

四川会东雪山风电项目首台机组成功并网发电

记者日前从四川凉山州会东县相关部门获悉,四川省能投风电会东雪山风电项目首台风电机组于9月4日13:30成功并网发电。

会东雪山风电场位于四川省凉山州会东县,项目于2017年11月开工建设,总装机85MW,共安装2.5MW的风力发电机组34台,预计将于今年年内陆续完成并网发电。风电项目既是会东重大能源基础设施和重要的产业经济基础,有助于会东经济发展和脱贫攻坚。会东雪山风电项目全部建成后预计每年可实现发电量2亿千瓦时,由此增加销售收入约1亿元。同时,风电项目使鲁南森林地质公园、拉马杜鹃花、万亩高山草甸等精品自然旅游资源融入了更多新的元素,体现了创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。

能投会东新能源公司为四川省能源投资集团下属项目公司,于2012年4月11日在会东注册成立,以做强做优做大东新能源产业,实现经济社会效益双提升为导向,充分利用会东资源优势,加快新能源项目的布局和落地,把绿色清洁能源风电产业打造成为会东重要的经济增长点。目前,该公司的风电开发规模,核准总装机以及投产总装机在四川省均排名第二,公司也在不断提升管控水平,着力打造四川省内风电行业的标杆企业。该公司在做强做优做大产业的同时,积极融入会东社会和经济的发展,以产业促就业,以发展推就业,在会东县生态文明建设、脱贫攻坚等方面做出积极贡献。

截至目前,公司已建成投产四个风电场,分别是拉马(4.95万千瓦)、鲁南(4.95万千瓦)、鲁北风电场(4.95万千瓦)、绿荫塘风电场(7.75万千瓦)。已投产风电场装机规模达到22.6万千瓦。同时,已建成投产2条输电线路,分别是拉马升压站—海坝变电站220千伏输电线路,鲁南升压站—拉马升压电站110千伏输电线路。

(唐莉)

三峡集团 2018年度党支部书记培训班开班

9月4日,三峡集团2018年度党支部书记培训班在三峡坝区开班。三峡集团党组书记、副总经理林初学出席开班仪式并讲话。

据了解,本次培训将分两期,对来自三峡集团各部门、各单位的300余名党支部书记进行为期4天的集中轮训,除安排辅导讲座外,还安排了经验交流、结构化研讨和分组讨论活动,充分体现三峡集团党组对加强党支部书记队伍教育培训工作的高度重视。

开班仪式上,林初学副书记从增强“四个意识”和坚定“两个维护”的政治高度、促进三峡集团改革发展的事业高度、建设高素质干部队伍的时代高度出发,深刻阐述了加强党支部书记队伍建设的重要意义。

林初学代表三峡集团党组,对参加本次培训的党支部书记提出几点要求,一是要充分认清新时代加强党支部书记队伍培训的重要意义;二是要进一步提高党支部书记队伍履职尽责意识和能力;三是要加强学风建设,确保培训工作取得实实在在的成效,并以本次培训为契机,进一步把抓党建的责任记在心里、扛在肩上、攥在手里,进一步提高政治站位、思路、工作机制、能力水平和状态作风,为三峡集团改革发展提供坚强的政治保障。

(江霞)

中科院上市企业联盟 2018年度第二次活动在曙光举办

9月5日下午,由中国科学院上市企业联盟执行理事单位——中科曙光承办的联盟2018年度第二次活动在曙光公司北京总部成功举办。国科控股董事长吴乐斌、中科曙光总裁万军,以及联想控股高级副总裁兼首席财务官宁旻等院所投资上市公司代表、君联资本董事总经理沙重九等基金管理机构代表共计30余位嘉宾出席活动。中国工程院院士、证监会科技监管专家咨询委员会主任委员李国杰,北京大学政府管理学院教授路风作为特约嘉宾出席了此次会议并作了主题报告。

历军总裁在致辞中表示,感谢中科院、国科控股及各联盟成员单位莅临曙光以及对本次活动的支持,希望通过本次活动能加深联盟成员单位之间的深入沟通交流,进一步发挥联盟活动的价值。李国杰院士作了题为“资本运作与技术攻关两手都要硬”的主题分享。他表示,通过资本运作的方式可以解决企业发展过程中遇到的实际问题,但是在资本运作之外,更加核心的还是需要技术领先,需要在技术攻关上下功夫,加强自主创新,形成技术竞争力。会上,路风教授结合大量的数据和实际案例形象讲解了技术引进、自主创新对于企业发展的

重要意义,以及当前面临的新发展机遇。他认为,“新动能”只能在“旧动能”的基础上产生,在生产发展过程中要促进技术融合,创新内生于工业体系。国科控股董事长吴乐斌在总结中充分肯定了本次活动的效果,并对现场能听取到非常有知识性、思想性和启发性的分享报告表示感谢。针对当前面临的大环境和形势,吴乐斌希望联盟各成员企业要始终保持情怀,加强自主创新,也需要始终保持“居安思危”的心态,不断寻求新的突破,寻求新的企业发展。

活动开始前,参会代表及特邀嘉宾还在历军总裁的带领下参观了中科曙光品牌体验中心,详细了解了曙光在高性能计算、服务器、存储、安全、大数据、云计算、人工智能等领域的核心技术产品。

(柯中)



琪达实业与澳恒重工签订股权转让协议

9月5日上午,在四川省德阳市经开区各级领导大力支持下,通过旌东街道、发改局等部门的协调努力,四川琪达实业集团正式与澳恒重工签订股权转让协议,琪达集团全资收购澳恒重工100%股权。

此次收购,为琪达长期多元化发展奠定了坚实的基础,预计新招募员工200-500人,产值提升5000万-8000万元,并且为企业解决未来发展中的“三大问题”:一、解决产

品分销物流、交通运输和仓储的问题,提升场地使用效率,降低生产经营的安全隐患;二、解决现在无法满足的生产需求问题,琪达集团将增加2-3条流水线,引进先进智能设备,提升产能产值,为转型升级做好准备;三、解决未来上下游产业链整合问题,优化生产资源,多元化发展,继续在服装及纺织行业进行有益探索。

(阳经)

强悍动力助红岩“工程之王”大显神威,这款发动机有何过人之处?

随着基建投资的扩大,各地基建项目的广泛开展,工程车市场自去年以来一路高涨,成为拉动市场销量的一大主力。这样的大环境,无疑为以工程车见长的重卡企业带来机遇,上汽红岩就是凭借其素有“工程之王”美誉的工程自卸车,在市场艰难的七八月,在多数企业业绩都出现大幅下降的环境下,继续保持增长态势。如今的红岩自卸车,凭借过硬的品质实力,已经成为国内外工程建设普遍使用的主力车型之一。

作为以军工品质起家的重卡老牌企业和中国第一家重卡合资企业,上汽红岩自卸车给人的印象向来是动力强悍、技术先进、皮实可靠,被用户誉为“工程之王”,屡屡登顶国内工程车销量冠军。这样的出色表现,除了其同步欧洲品质的整车技术实力外,其搭载的上汽动力E系列发动机,能够广泛适应各种复杂工况的强悍“耐操”性能,也是其制霸工程车市场的核心竞争力所在。

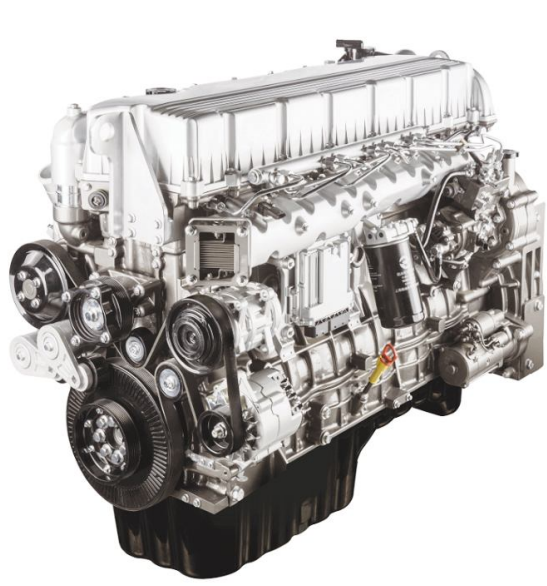
据了解,上汽动力E系列发动机是上汽集团与奥地利AVL公司联合设计,对标奔驰DD13,依照上汽乘用车开发流程及制造标准制造,研发阶段经历过20000h的台架可靠性、耐久试验,完成了超过150万公里的4轮80辆多类型整车、多工况专项考核,专为满足



重型商用车的高可靠、高效率、低油耗需求打造的强悍动力平台,B10寿命达到130万公里,具有安全可靠、加速响应好、拖货能力强、燃油消耗低等优势。

在技术应用上,上汽动力E系列发动机采用世界主流技术,可谓“黑科技”满满。在燃

油系统方面,采用BOSCH电控高压共轨系统,喷射压力1800bar,燃烧更充分,在排放标准上也完全满足国五要求,并预留国六开发空间;在燃气系统方面,采用WOODWARD成熟可靠的OH5.0燃气系统,稀薄燃烧技术,空燃比精确控制,燃气消耗更低;进气方式



上,每缸4气门、并联气道设计,根据重型卡车工况匹配的高效废气涡轮增压器,实现更高的进气效率,使得车辆加速响应灵敏,起步、爬坡轻松,提速顺畅,驾乘舒适性更佳。

在设计特点上,该发动机采用滚轮摇臂、Jacob第三代压缩释放式缸内制动系统,提供

340Ps的缸内制动功率,高出同类36%,进一步提升了驾驶的安全性和可靠性,降低刹车片磨损;同时,采用自调节变排量机油泵,集成式机油冷却滤清模块,双重机油过滤,也有利于延长机油使用寿命,减少使用成本,并降低振动噪音,减少驾驶疲劳。

与此同时,在配套适应性方面,该发动机有多种功率、多种燃料供给系统,多类型风扇驱动、不同规格发电机、单缸或双缸空压泵、多种飞轮壳、多个机油加油位置等丰富配置可选,充分满足用户多样性和专业定制,保障用户使用的更高效率和经济效益最大化。

作为中国品质领先的全系列发动机供应商,上汽动力公司研发的上汽动力发动机,广泛应用于卡车、工程机械、农业机械等领域,可靠品质一直备受用户青睐,其搭载的上汽红岩工程自卸车在市场上的“工程之王”美誉,就是最佳印证。凭借安全可靠过硬品质和稳定的高出勤率,前不久,上汽红岩更为其自卸车所搭载的上汽动力发动机延保至18个月,在同类自卸车发动机保修期普遍为6-12个月的大环境下,上汽红岩此举无疑保证了用户更大的价值收益。在工程车市场热度不减的今年下半年,红岩“工程之王”必将继续大显神威。

(杨建)