

担当作为“出彩型”好团队：中国重汽集团卡车公司党委 顺应新时代，创造新佳绩

■ 李庆炳

中国重汽集团济南卡车股份有限公司(简称“卡车公司”)是中国重汽集团最大的重卡整车生产企业和效益中心,承担着中国重汽重卡产品 1800 多个车型的生产任务,年产销重卡 13 万辆。多年来,卡车公司党委班子团结带领广大干部职工奋发有为,砥砺前行,创造了非凡的业绩,先后荣获山东省文明单位、全国模范职工之家、全国机械工业“十二五”企业文化建设先进单位、济南市和谐企业等荣誉。

以党建促改革 打造勤政廉洁的团队

卡车公司党委深知“事业要发展,班子是关键”,努力打造“四好班子”,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,树立“四个意识”,坚定“四个自信”,着力提升班子的政治定力、工作魄力和领导能力,并总结提炼出“持续创造价值,叫响卡车制造”的品牌文化目标。

面对快速增长的市场机遇,卡车公司借力市场的东风,以制造能力提升为主要思路,通过持续优化生产组织模式、加强与销售主营单位沟通、合理调配资源、创新资源保障体系、实施模块化装配、强化现场技术服务、高效运行商品车绿色通道等措施,超额完成集团公司下达的生产目标。百辆 A7 卡车出口到爱尔兰,标志着“卡车制造”产品水平初步具备了国际竞争力。

卡车公司通过完善工程质量保证体系,深入推进“质量月”活动,推行精益品质线工程,落实全员质量责任,系统改进质量、提高供应链水平,并创新提出“M”经营模式,建立成本控制责任体系,实施“总额+明细”的全面

预算管理,减少过程资金占用,保持了单车利润水平,盈利能力进一步增强。

以实干为基石 打造善打硬仗的团队

作为集团公司最大的整车生产基地,卡车公司承担了繁重的生产任务。当订单如雪片般纷至沓来的时候,也是考验团队战斗力的时候。卡车公司领导班子运筹帷幄,以满足市场需求为导向,以“树品牌、提质量、促效益”为主线,科学组织、精心策划,历练出一支能打硬仗的团队,创出月产连续过万的佳绩。2017 年累计生产重型汽车 12.5 万辆,实现销售收入 310.19 亿元,利润 14.08 亿元,达到历史最好水平。产品质量稳步提升,国际影响力不断提升,企业实现了大跨越、大发展。

卡车公司党委凝聚改革共识,坚持谋全局、议大事,抓重点,充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用,把党的决策部署落实到企业改革发展和生产经营中。每年一个党建主题,分别提出信任力、责任心、心之力三大工程建设,2018 年又以“阳光权力”为题,列出权力清单,让权力在阳光下运行,实现权为民所用、利为民所谋,使党建工作成为推动企业发展的强力引擎。

认真贯彻党委工作制度建设,卡车公司党委书记、总经理于瑞群带头履行第一责任人职责,对涉及从严治党的全局性工作亲自抓,班子成员认真履行“一岗双责”,坚决贯彻

“三重一大”制度,严格坚持聘前公示、任人唯贤、德才兼备、能上能下、能进能出的动态管理原则。同时,形成走基层联系职工群众的长效机制,在职工食堂、班车、厂区内外道路、员工停车场、更衣室、“妈咪小屋”等涉及职工群众利益的问题上持续改进,职工满意度大幅提升。

卡车公司从不敢在管理上放松脚步。他们以精益化管理提升为主线,持续优化管理流程,建立全员参与、持续提升的改善机制,全年实施改进 10377 项,构建了良好的持续改善氛围和成果共享文化。大力实施“十、百、千”人才工程,培养优秀员工不断成长,形成了一支敢于担当、技艺精湛的工匠队伍。

以凝共识固基强企 打造标杆型创新企业

近年来,卡车公司党委在抓企业党建工作中,明显感受到从严治党向基层延伸的强烈信号,通过对十九大精神的学习,深刻理解十九大报告中第一次对支部职责界定的重要指导意义,党委班子达成共识:牢固树立“党的一切工作到支部”这一鲜明的党建导向,企业党建必须以提升基层党支部的组织力为固基强企的筑垒工程。

依托“两学一做”常态化制度化,搭建载体,丰富活动,推动学习教育与中心工作深度融合,系统确定了党建工作的十大任务,包括两学一做的“学”与“做”的要求、“三会一课”制度、党员先锋号工程、发展党员、党费收缴、选树典型、建强支部工作等。领导班子从上党课到参加中心组学习均能走在前列,以上率下的示范带动作用,促进了制度的贯彻执行。

卡车公司党委召开专题会,部署建强支部工作,落实组织生活制度,强化党员党性锻炼,并结合实际,搭建党员发挥作用的载体和平台,增强了支部的生机和活力。广大党员冲锋在前,拖班加班,无私奉献,发挥了先锋模范作用,党组织的凝聚力战斗力显著增强,吸引优秀人才向党组织靠拢。

居安思危 适应变化 茅台开启对外交流新模式

■ 张云鹏

6月25日至29日,茅台集团党委委员、副总经理,习酒公司董事长张德芹,茅台集团党委委员、副总经理、总会计师杨建军率集团下属全资、控股子公司董事长、监事会主席、总经理及高层管理人员 60 余人赴浙江大学集中培训。

培训活动主要以实地参观学习、召开交流座谈会方式进行,学员们分别到阿里巴巴、百事可乐、吉利集团、娃哈哈集团、康师傅等浙江省知名重点企业学习交流。

今年6月14日,茅台集团召开党委会议强调:“对于外界用‘一骑绝尘’来评价茅台,认为茅台前面没有标杆,后面没有追兵。对于这样的评价,我们要保持高度清醒的认识,要居安思危、务实奋进,切实增强危机感和紧迫感,要往前看,自找标兵、自树标杆。”

2016 年以来,茅台在对外交流学习方面动作频频,先后走访五粮液、洋河股份、汾酒、泸州老窖、修正药业、中兴通讯、京东等知名企业。

此次高密度集中到东部发达地区,在科技、文化、创新相交汇的浙江杭州,走进全球知名互联网企业、中国自主品牌汽车公司、中国食品饮料行业代表性企业学习“浙商智慧”,学习企业经营之道、改革创新之道,充分展现出茅台作为行业领导者的足够胸襟和使命。

相关人士认为,这仅仅是茅台开启全方位对外沟通交流学习的第一步,积极向国内



外优秀企业学习是增强企业持续竞争力的永恒课题,因为善于学习的企业才能在激烈的竞争中赢得主动权、赢得市场、赢得消费者。这不仅是企业经营的需要,更是企业文化和价值观不断塑造和优化的需要,茅台千亿目标近在咫尺,对于下一个千亿,茅台正在以全新的姿态迎接新挑战、拥抱新变化,主动适应新常态、新要求,不断积蓄推动茅台航前行的力量。

茅台股份副总经理张家齐、集团及股份总经理助理钟方达、钟怀利、汪智明、张连钊、邹欣参加学习交流。

无论山南和海北 支部都是战斗堡垒 方大公司：“红色动力”拓出新天地

■ 朱晓琳 弋永杰

在施工单位分散,党员遍布山南海北的情况下,企业如何才能筑牢党组织建设的基石?山东能源淄川集团方大公司党委把每一个基层党支部打造成坚强的战斗堡垒,夯实了党建基石,还积极发挥其作用,拓展出一片广阔的市场新天地。

该公司是一家集矿井、建筑、矿井专业化服务、钢结构工程施工、新型材料与高效(煤粉)生产及锅炉运营服务、装配式建筑为一体的国有独资公司,施工单位分布在全国 7 省 15 地市,有 38 个党支部。由于近年来有 3 万余人因工作需要转成淄川集团生产矿井的主力军,他们为此又重新“招兵买马”,壮大队伍。虽然这样造成党员比例减少,但每个基层党支部的战斗堡垒作用丝毫未减。

笔者问其中的原因,方大公司党委书记王希冉说:“20 个党支部分布在全国多个省市,党员人数少,但我们始终以‘过硬党支部’建设(思想作风过硬、组织机构过硬、队伍素质过硬、党内政治生活过硬、作用效能过硬、保障体系过硬)为目标,努力把每个分散的党支部打造成坚强的战斗堡垒,使党的‘核心力’转化成

了生产力。”

据了解,该公司为每个党支部配备了专职的党支部书记,就像战争年代,有司令就有政委。同时,他们还针对部分项目部党员人数不足的实际,联合多个项目部建立联合党支部。如矿建公司巴彦高勒项目部、专业化公司巴彦高勒机电项目部、安装公司内蒙项目部都不能达到设立党支部的条件,为此,他们联合这三个项目部成立巴彦高勒联合党支部,并选派党委工作部原部长王克奇担任党支部书记。

虽然是一个联合党支部,但是该公司党委对他们提出了一个要求,要一个声音说话,一个思路导行,一个方向用力。由于党支部书记和三个项目部经理配合默契,一心搞经济发展,使他们在内蒙市场拓荒多年,由百人的队伍发展到千人,年年拿到千万的收入。

羊群领路靠头羊,大雁无首难成行。“头羊”、“首雁”就是羊群、雁阵的核心和主心骨。一个好的党员队伍,必须有一个好的党支部;一个好的党支部,必须要有好的带头人。2017 年 10 月 26 日,以殷井明为首的专业化安徽分公司承揽了正通煤业 102 工作面撤出工程,该工作面有 84 个支架,坡度大、顶板淋水大、涌水量达到 600 立方米,尤其是工作面运输巷道

在担当中践行忠诚

——皖北煤电集团公司党委副书记、总经理袁兆杰参加智能公司民主生活会侧记

■ 胡云峰

讲忠诚,怎么讲?严纪律,怎么严?立政德,如何立?7月5日,在参加智能公司民主生活会期间,皖北煤电集团公司党委副书记、总经理袁兆杰用担当、务实的工作作风为智能公司干部职工上了一堂“忠诚”课。

刚到智能公司,袁兆杰不顾路途劳顿和正午日头暴晒,就一头扎进了土建环保施工现场。听取陪同检查的智能公司党委书记、董事长吴劲松关于土建环保情况汇报后,袁兆杰说:“环保不是面子工程,一定要按照三同时的原则抓好抓实,这也是我们皖北煤电作为负责任的国企应有的担当。”

检查过调度指挥系统,来到职工食堂后,袁兆杰亲切地与正在就餐的同志握手。“饭菜质量怎么样?价格高不高?花样品种多不多?口味吃不习惯……”一个接一个问题,流露出他对省外员工的关切之情。“我们的食堂不外包,吃饭都是成本价,厨师来自省内,口味不用说,还变着花样给我们增加牛肉汤、水饺、面条、米线等品种。”听到询问,一名正在就餐的员工抢着说出了切身感受。“这是我们技术科科长阎磊……”这个人我知道,搞技术有一套,建设智慧矿山就需要这样的人才。”听吴劲松介绍其中一名就餐人员,袁兆杰脱口而出自己的印象。看来,只要工作出色,在领导心中是有印象加分的。

匆匆吃过午饭,在吴劲松等人陪同下,袁兆杰又深入到该公司 507 辅助运输巷进行检



以文明创建为抓手 建设内涵型企业

争创“全国文明单位”不仅是精神文明创建的重要载体,而且有利于践行“持续创造价值,叫响卡车制造”的企业品牌文化和“用精品打造精品,用精品奉献社会”的价值观。扎实推进社会主义核心价值观体系建设,引导职工树立正确的世界观、人生观、价值观。积极培育社会主义核心价值观,投身于“中国重汽再造发展宏伟工程”的伟大实践,为实现“建百年基业,创世界一流”的民族重型汽车走向世界的宏伟目标,提供强大精神动力。

在文明单位争创的道路上,卡车公司党委创新提升,在内部开展了“文明单位”创建活动,制定标准和流程,强化过程监督和检查,党政工团齐抓共管,发动职工、教育职工,形成“人人重视,目标明确,个个参与”的创建局面。对职工队伍的稳定、员工整体素质的提高、质量效益的提升以及打造“卡车制造”品牌工程都发挥了重要作用。

目前,卡车公司党委自我加压,提出了争创“全国文明单位”的新目标,进一步将党建触角向品牌目标的落地和实施延伸,将党建品牌创建进行顶层设计,通过党建工作责任制的落实,构建“卡车制造”品牌和全国文明

单位的坚实基础,形成强大的合力,推动企业向着科学发展的世界一流企业迈进。

以诚信经营 打造履行社会责任的文明企业

卡车公司在创建和维护省级文明单位过程中,始终立足于围绕中心工作抓创建,把搞好生产经营,确保员工收益与企业效益同步增长,与周边环境和谐共处,共享发展成果作为创建工作的起点。

卡车公司坚持诚信经营,不断加强自身建设,提升党建工作科学化水平,努力成为企业深化改革、创新升级的参与者、实践者、推动者。卡车公司与供应链伙伴建立合作共赢的关系,建立诚信经营、诚信守法、诚信尽责的企业文化,树立良好的社会诚信形象,最大限度地履行社会责任,保护周边环境,为“天更蓝水更清”贡献力量。

立足当下,创驶未来。卡车公司党委 2018 年又确立了营造“文明卡车、幸福卡车、廉洁卡车、和谐卡车、法治卡车、卫生卡车、平安卡车、美丽卡车”,涵盖“八美环境”的企业党建、企业文化、文明创建全新工作目标,将同心戮力启动党建引擎,坚持党建工作与企业中心任务的深度融合,为建设国际重汽、绿色重汽、智能重汽、共享重汽做出积极的贡献。

▶▶▶ [上接 P1]

让科技净水 造福千家万户

1、最基础的原理——过滤,和捕鱼的原理一样,用不同原材料编织成一张大网,筛掉比网孔大的物质,达到净化水的效果。

2、二级过滤原理——烧活性炭滤芯。确保水质的纯净与安全,口感更加甘醇可口。

3、过滤自清洗原理——防止“净水器桶内二次污染”这应用了美流特有的技术,我们通过不用插电不排水,特有的技术设计完成了机器自己冲洗达到清洁干净,保证用户安全使用净水器的效果。

记者:净水器制造使用过程中中置混乱、“二次污染”现象严峻,我们怎样防止二次污染?

陈利:我们研制了第一代美流净水器,净水效果不错,用 UF 中空纤维超滤膜去除,每米长的超滤膜丝管壁上约有 60 亿个 0.01 微米的微孔,其孔径只允许水分子、水中的有益矿物质和微量元素通过,从而实现了水的净化。但是,过滤膜壁会被被污染物击穿造成纯水二次污染。所以,我们在第二代美流净水器的研发时,重点加了一个自清洗功能,我们设计了一个手动阀,改进了滤芯,能自动清洗膜壁上的污染物,排到自来水的循环水里,成为生活用水而不浪费水。

记者:资料显示,目前全国净水器制造企业数量接近 1000 多家,如何选择一款合适的净水器呢?

陈利:每个企业都有每个企业的经营思想,我们的经营理念是“创新跨越,诚信至上”。我们企业的使命就是“保证饮水健康,幸福万户千家”,公司成立到现在 5 年多时间我们服务了上万个用户家庭,好评率在 98%以上;我们拥有先进的水质检测实验室,近百套行业先进的监测与检测仪器,严谨科研,追求产品极致,层层把关、严密监控,努力制造高品质净水产品。同时,我们以规范的 CSM 客户管理系统,倾尽全力随时为客户解决产品的咨询、安装、保养等问题。

记者:现在免费送净水器消费者被诈骗的新闻报道很多,如果贵公司坚持“诚信至上”是不是很难?

陈利:电影《我不是药神》热映,引起了全民对于健康的反思。养生才是健康王道。“养生之道,在于吃得饱,吃得粗,吃得少,处世之道,在于吃得苦,吃得亏,吃得福。”所以,饮水安全,关乎到人的生命,再难我们也要讲诚信,把它做好。

记者:净水器行业集中度偏低,呈“低小散”格局,同质化竞争依然严重,你觉得如何才能使行业健康发展?

陈利:规范行业标准,加强科研力量,探索净水器高附加值发展路径,以“国际品质,匠心制造,贴心服务,亲民价格”服务于人。

的队伍。

此外,针对施工点多、面广实际,他们与时俱进,将信息化的手段运用到党员教育与学习中,钻探专业化公司党支部 6 名党员,分布在岱庄、亭南、门克庆等 8 个施工点,横跨 3 个省,平时就利用钉钉考勤、微信、QQ 等新媒体,组织集体学习和进行研讨交流。

让群众叫好的就有物业公司党支部。他们仅有 15 名党员 62 名职工,却保障了全公司办公及生活区的供电、供水、供暖、通讯等基础设施的正常运转。2018 年 5 月中旬,一个外施工单位不小心砍断了供电电缆和供水管道,党支部的 3 名党员第一时间赶到现场,一直抢修到凌晨 2 点多。为了保障两个社区的职工群众的正常生活并免除驻外职工的后顾之忧,他们经常是半夜三更,遇到雨雪天气被召唤,此时此刻都是党员一马当先,冲在前面。

“党建思想政治工作是经济工作和其他一切工作的生命线。抓好党建是最大的政绩,抓党建就是抓生产力,抓党建就是抓核心竞争力。我们切切实实感觉到,有一个好的党支部,就有一个好队伍;有一个好班子,就有一支好队伍;有一个好班子,就不怕没有好业绩。”方大公司董事长、总经理、党委副书记白国伟如是说。

侧高,回风巷侧超前架组底座都在水里,职工就算穿着雨衣也无济于事,浑身上下都被淋水湿透,胶靴也灌满水。

一名党员一盏灯,506 名党员照天明。为了保质保量地在 30 天内完成既定工期,殷井明、陈德龙、李杰远等党员全部深入水中拆除哑铃销。支架调整高度不足,出架困难,他们就拿起风镐干起来。职工在他们的带领下,干劲十足,硬是用实干完成了不可能的工期,赢得了建设单位的好评。建设单位为表示感谢,特发来了贺信。

方大公司党委强调,每个党支部要勇于创新工作机制,使党支部的战斗堡垒作用不断巩固。他们结合公司实际,开展了“支部联队联责、党员双亮双评”竞赛活动,并将党支部书记与项目经理抓党建工作的政治责任和利益捆绑在一起,强化了“一岗双责”的责任落实。

党建工作做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。专业化公司亭南机电项目部、高家堡专业化机电项目部与安徽分公司三个项目部成立联合党支部后,支部书记抓培训,党员竞相学习技术,使他们由一个只能“打洞子”的队伍成为能安徽工作面、能安装泵房变电所、输送机等专业性很强