

周海江出席 2018 APEC 工商领导人中国论坛 打造三自企业 实现八方共赢

■ 鸿轩

7月7日,中国民间商会副会长、APEC中国工商理事会副主席、红豆集团董事长兼CEO周海江在北京出席2018 APEC工商领导人中国论坛,并在特别专场“改革开放四十周年专题:致敬企业家精神”暨APEC中国工商理事会五周年主题晚宴上发表“打造三自企业,实现八方共赢”主旨演讲,分享了红豆在自主创新、自主品牌、自主资本建设中的经验和做法,并以西港特区为例,阐释了红豆探索实践的“八方共赢”理念。

作为APEC框架下的中国盛会,2018 APEC工商领导人中国论坛围绕“全球经济与中国发展新周期”这一主题,来自全球的工商领袖、学者与经济学家等深入探讨了“经济新周期:下一个十年”、“一带一路”、互联互通、共享开放的机遇、“人工智能(AI)与实体经济”等十余议题,旨在探索新时代新周期经济发展理念与实践,助力工商界把握历史机遇,展示新时代中国的全球担当。本次出席论坛特别专场的还有中国中化集团董事长宁高宁、格力电器董事长董明珠以及来自中外各界的特邀嘉宾。

打造“三自企业”,践行“八方共赢”,是红豆集团一直以来积极探索和实践的民营经济创新发展理念以及紧扣“一带一路”发展机遇做出的努力。周海江表示,中共十九大报告将发展实体经济放在了重要位置,将供给侧结构性改革作为主攻方向。我们企业就需要充分抓住国家鼓励经济转型升级、加大供给侧改革的政策,加快打造“三自”企业,在“三自”中寻找发展动力。

“三自”即自主创新、自主品牌、自主资本。关于自主创新,是企业发展的第一动力,“创新领先”是企业赚钱的利器,无论是商业模式创新、技术产品创新、管理模式等哪个



●周海江出席2018 APEC工商领导人中国论坛



方面的创新,只要能在一段时间内保持领先,就能获得高附加值,就会盈利;关于自主品牌,品牌代表市场拥有率,品牌是各产业链的链主,要想打破产业“被第一”的局面,充分掌握国际产业分工的主动权和主导权,只有拥有自主品牌;关于自主资本,资本是为实体经济服务的,要维护好资本市场,发展更多的直接融资成为整合者。简单来说就是,产品市场的竞争是品牌说了算,要素市场的竞争要靠资本,而我们企业自身的差异化的发展要靠创新,只有打造“三自企业”,才能在供给侧改革中胜出。

周海江表示,改革开放40年特别是党的十八大以来五年,中国的发展令全球瞩目,中国的发展令全球刮目。作为在改革开放中成长起来的一代企业家,体会最深的一条企业精神就是共赢理念:“企业和个人做任何事,如果只考虑单赢而不是共赢,一定不能长久。在当今世界贸易格局变幻莫测的情况下,要大力倡导让共赢理念成为全球企业和全球企业家乃至全人类的共识。”

中共十九大报告指出,要推进一带一路建设,着力构建人类命运共同体,本质就是要让中国和全人类共赢。而对于企业来说,在当今世界经济发展的大趋势下,过去那种本地化、小规模的发展模式将会越来越少,这就需要各国企业家广泛开展合作,通过实现共赢来实现新的发展。

对于如何实现“共赢”,周海江提出了红豆方案,即“八方共赢”理念:企业要努力实现与股东、员工、顾客、供方、合作伙伴、政府、环境、社会(社区)等八个利益相关方的共赢。

红豆集团践行“八方共赢”理念的一个生动案例,就是成功开发建设柬埔寨西哈努克港经济特区。在这个项目的建设过程中,红豆始终注意与各方共赢,保证各方利益,特别是积极为当地群众兴办公益事业,形成了和谐发展生态圈。目前西港特区已引入来自中国、欧美、日本等国家的企业超百家,为柬埔寨人民提供了2.1万个就业岗位,成为中国“一带一路”的重要项目,不仅得到当地老百姓的拥护,更是受到中柬两国领导人的

大力支持和充分肯定。习近平主席、李克强总理在出访柬埔寨时,均在署名文章中高度评价西港特区。柬埔寨首相洪森一直以来都对特区给予了高度关注,曾先后四次亲临特区,并将其视为“亲儿子”。

“八方共赢”不仅在西港特区发挥着重要作用,近年来,红豆集团在新疆霍尔果斯创办的服装生产工厂,也为吸纳当地就业、助力脱贫攻坚做出应有贡献。此外,红豆集团还设立了2000万元的“耀庭慈善基金”、2000万元的“关爱老党员基金”,最近和苏宁集团各出资5000万元启动了江苏工商联成立的民企扶贫基金项目,始终在尽己之力,为中国扶贫事业尽一份力量。

“如果要走得快,那就一个人走;如果要走得远,那必须一群人走。所以,对于任何一个企业,甚至大到一个国家、地区,只有走‘共赢’之路才能走得更远。今天我们企业界的精英汇聚在这里,就是希望在APEC框架下,能够开展更多合作,让整个区域的发展走得更远。”周海江说。

苏宁与咪咕 达成战略合作 开创体育新生态

■ 钟新

日前,苏宁宣布与咪咕公司达成战略合作,双方将在赛事直播、内容制作、智能硬件、大数据应用、体育设施等多领域展开全产业链合作,并将联手打造咪咕-PP体育联运平台,PP体育的丰富赛事内容将在咪咕客户端等产品内呈现。

消费升级助推苏宁咪咕强强联手

苏宁经过28年的发展,已经形成以零售为核心,体育、文创、科技、物流等多产业生态融合布局的智慧零售企业。并已初步完成了在体育产业的规划布局,打造了覆盖传媒、赛事、俱乐部、青训、衍生品等的完整体育产业生态链。

据介绍,中国移动目前服务移动用户超过9亿,宽带用户超过1.3亿,物联网用户超过2.9亿,集团用户超过600万家。咪咕公司是中国移动互联网设立的负责音乐、视频、阅读、游戏、动漫五大数字内容业务的唯一运营实体,同时深耕互联网体育、演艺、二次元等垂直领域,目前,已成为业内最大的正版数字内容汇聚平台,也是国内领先的全场景品牌沉浸平台。

依托体育产业高达3万亿的消费总规模,以及庞大的体育用户基数,基于苏宁和咪咕在体育产业的布局和优势互补,双方达成了战略合作。

据了解,未来双方合作领域不会局限在体育产业,会相继在文化、科技、零售等领域展开合作。

451计划布局未来行业新标准

苏宁与咪咕共同启动了“451”计划,“4”是指4K,依托苏宁的4K高清实验室和中国移动超高清视频实验室,中国移动咪咕作为中国超高清视频产业联盟的组长单位,将和苏宁一起通过视频内容与前沿科技的互相搭配,全面推进4K内容的生产和供给;“5”指5G,苏宁也将积极加入5G多媒体技术创新联盟,与咪咕一起结合5G特点开展多媒体技术创新和应用创新,致力于为广大用户带来全新的产品和服务体验。“1”是指,双方希望通过这样的合作打造一个全新的体育生态。

这些都将成为双方合作的体育赛事这样的IP内容运营带来更大空间,包括全场景呈现、线上与线下的互动等,也推动智能硬件和终端的全面升级,使得虚拟现实等技术广泛应用成为可能,为用户带来随时随地全沉浸的体育娱乐体验。双方将立足5G技术、4K标准进行广泛合作,形成内容、技术、场景的完整产学研用链条。

“咪咕作为运营商的新媒体板块,可以提供更高质量、更稳定可靠的网络服务给用户;而苏宁体育是国内首支集齐英超、西甲、德甲、意甲、法甲、欧冠等欧洲五大联赛版权的传媒平台,同时拥有中国之队、中超、亚冠、WWE等重量级体育版权,并拥有庞大的体育内容生产团队;双方的联手水到渠成,”苏宁体育集团副总裁昕透露,“我们希望未来双方能在5G领域,共同制定行业标准,成为三网融合的经典案例。”

“众所周知,目前苏宁体育拥有几乎所有顶级足球赛事的版权,是国内专业的互联网足球平台。而世界杯开赛至今,通过咪咕视频观看世界杯赛事的用户,每天也都超过了1亿人次。451计划,以咪咕与苏宁合作的顶级赛事内容为内容基础,以4K+5G进行超前的产业布局,利用AI和大数据技术为产业赋能,我们将开创一个全新的体育生态,”咪咕公司副总经理颜志伟在谈到451计划启动时表示,“这将是一个懂科技、懂生活也更懂用户的互联网体育新蓝图。对于用户来说,广大用户享受到的将是最前沿的观赛生活,最新鲜直观的体育资讯、最完善的球迷互动以及最全面的沉浸体验。”

PP体育咪咕视频建立联运平台

据悉,苏宁和咪咕将打通旗下PP体育和咪咕视频两大视频平台,共同搭建咪咕视频-PP体育联运平台,PP体育拥有的版权赛事内容也将通过专属频道进入咪咕各客户端,以及中国移动8000万魔百和(IPTV/OTT)终端。同时双方在赛事节目制作、4K产品开发、运营商业拓展以及广告销售等多方面进行合作。

目前PP体育拥有欧洲五大联赛、欧冠、中超、亚冠联赛下赛季等足球赛事版权,同时拥有UFC、WWE、排超等垂直精品赛事版权,共计拥有超过80项的赛事版权。每年进行的赛事直播已超过8000场,同时拥有5000万体育用户数,付费体育会员数量已突破150万。

咪咕视频是具有大小屏内容运营能力的专业视频公司,在电信传输渠道、网络内容传输和用户规模上也拥有不可比拟的优势。咪咕视频将成为苏宁体育的新媒体产品平台通信运营领域的独家合作伙伴,以及运营商领域唯一的业务拓展合作伙伴。这也意味着双方的内容生态合作将进入新的阶段,双方将基于联合运营共同提升用户规模、会员规模、广告收入,全面创新体育内容的商业模式。

此次智慧零售的领军企业苏宁携手移动互联网数字内容服务的专业运营商咪咕,通过科技研发、文化影视和体育产业等多个领域的深度合作,利用联运平台的形式,不仅可以逐渐打通互联网和运营商网络,也势必会推进PP体育专业的体育足球内容生态在运营商渠道的快速覆盖,促进咪咕视频在体育内容生态的强势扩张,并通过双方的优势资源形成覆盖广、影响大、热度高的体育IP资源地。

贵州茅台酒厂集团技术开发公司又一新作问世 酱门经典新品发布会在贵阳成功举办

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

7月8日,贵州茅台酒厂集团技术开发公司(以下简称技开公司)在贵阳成功举办酱门经典新品发布会,线上线下同步首发得到了业内极大的关注。会上,贵州省政协副主席、贵州省慈善总会会长陈敏,中国酒业流通协会专职副会长刘员,世界酒业联盟秘书长、贵州省酒业协会会长陈泽明,茅台集团技术顾问、中国酿酒大师吕云怀,茅台集团总经理助理、技开公司党委书记、董事长杨凤祥,技开公司总经理王俊等领导出席。



●与会领导见证酱门经典酒震撼发布



●酱门经典新品发布会现场

贵州茅台酒厂集团技术开发公司 10天连发三款新品 强强登陆赚足人气

6月28日,技开公司天朝上品百店启动仪式暨新品发布会在郑州举行;

次日,技开公司开发运营的茅台醇·戊戌狗年生肖酒新品发布会亦在豫成功举办;时隔不到10日,技开公司又一力作——酱门经典的新品发布,从产品背景,到产品研发,再到产品精神和市场规划,以将门、匠心、酱香三个篇章,带给嘉宾一场有关艺术与佳酿的精彩盛宴。



●酱门经典新品展示

演绎,让所有偏爱柔和酱香型白酒刚柔并济的香型特征的嘉宾得以更充分的体验。

“在传承中创新,坚守而不保守” 柔和酱香型白酒,或成市场热点

酱门经典,仍然以技开公司柔和酱香工艺的核心价值点。这项技术由技开公司联袂中国食品工业协会白酒专业委员会和中国食品发酵工业研究院三方共同开发研制,在传统酱香工艺基础上创新研发,增添续沙工艺,并增加一次发酵、蒸煮,在红粮破碎率、大曲使用量、量水用量等方面做了相应调整,实现了柔和淡雅口感酱香型白酒工艺。实现了柔和口感的同时,保持了53%vol白酒“黄金结合点”,继承了酱香白酒的各种内在特质。

茅台集团总经理助理、技开公司党委书记、董事长杨凤祥先生致辞。他首先对各位长期关心、支持、帮助技开公司发展的社会各界人士致以衷心的感谢。同时他认为,“酱

门经典”作为贵州茅台酒厂集团技术开发公司倾力打造的新品牌,在资金、技术上的具备雄厚实力,未来蕴含着巨大的发展潜力和广阔的市场前景。他也坚信,在各级领导的亲切关怀下,有茅台集团的正确领导,有社会各界朋友的支持帮助,有经销商朋友的全力配合,“酱门经典”只要坚持以匠心造品质、以标准立市场,以感恩惠客户、以共享得共赢,必能跑出“新速度”、达到“新高度”,实现白酒“大单品”的目标。

中国酒类流通协会专职副会长刘员在致辞中表示,技开公司在传承传统酱香白酒酿造工艺基础上创新工艺,研发出了柔和酱香型白酒,满足了消费者追求新颖白酒口感的创新,这种在传承酱香型白酒传统基础上的品类创新,得到了业内的关注,技开公司这几年的快速发也充分证明了这种创新是得到市场认可的。同时他表示,希望技开公司以消费需求为导向,“秉承工匠之心,汇聚工匠之才”,不断优化营销体系,有效实施精准营销,持续提升品牌价值,在不远的将

来,把“酱门经典”打造成为国内知名的柔和酱香型白酒。

贵州茅台集团技术顾问、中国酿酒大师吕云怀先生对于柔和酱香工艺技术进行了介绍。他表示,此次柔和酱香新品牌“酱门经典”的成功发布,是技开公司拓展柔和酱香白酒市场、培育新经济增长点的又一重大举措,也是为适应越来越多消费者喜欢柔和淡雅口感白酒的需求,技开公司结合自身产业技术优势,经过充分的市场调研,与中国食品工业协会白酒专业委员会、中国食品发酵工业研究院三方共同开发研制出柔和酱香型白酒,填补了柔和淡雅口感的酱香白酒市场的空白。他也对技开公司寄予厚望,希望技开公司继续弘扬工匠精神,在遵时节交替、遵照自然环境、遵循传统酿造工艺的同时,把握行业发展新趋势,发现品类营销新机会、塑造柔和酱香品牌新形象,在激烈的市场竞争中抢得先机、赢得主动、取得优势,将“酱门经典”打造成为令消费者满意、行业认同的优质白酒产品。

互联网企业招募外部创业团队扶持创业者

■ 李北

7月10日,在2018中国互联网大会上,连尚网络联合创始人李政宣布,连尚网络已启动互联网创业项目招募,将从资金、人力、协作、流量四个核心能力全方位扶持创业者,计划接下来两年内用价值10亿的资金和流量,孵化百个初创团队。

为“C计划”。据悉,C计划平台目前已有二十多个团队在孵化中,上线项目用户累计过千万。

“C计划”同时向外部创业团队开放。入选了C计划的外部创业团队,将获得与内部孵化团队同样的扶持政策。团队或个人无需再投入任何启动资金,连尚网络将给予包括资金、海量精准流量、富有竞争力的薪酬福利、技术、办公场地、人才管理等多方面的支持,资源起步整体价值超过千万。

另外,创业团队也可以通过连尚网络内部资源获得创业指导与辅助,连尚网络在业务对接、营销推广、配备行业导师等方面为“C计划”成员全面赋能。

李政表示:“别人看创业者都是光鲜的一面,但创业CEO往往会感叹个中过程其实非常辛苦,我们希望通过C计划为创业者赋能,希望更多团队和人才加入我们的平台,共同为

提供更好的移动互联网服务而努力。”

连尚网络成立于2013年,以消除数字鸿沟为使命,让全世界人民免费上网为愿景,专注于提供免费上网、资讯阅读、工具游戏等服务,为用户打造连接网络的一站式服务平台。目前,连尚网络在持续扩大网络热点来源,通过投资、自建、合作的方式,尝试构建立体式的网络热点,希望能帮助全球用户实现免费上网,进一步消除数字鸿沟。