

四川省农业厅市场信息处处长李幼平调研天府国际农产品中心 北新大弘集团天府国际农产品中心申报农业农村部定点市场

■ 本报记者 王剑兰 张健

7月4日,四川省农业厅市场信息处处长李幼平就北新大弘集团申报“农业农村部定点市场”相关事项赴天府国际农产品中心现场调研。德阳市农业局副局长张笠,广汉市农业局局长胡智陪同调研。北新大弘集团副总裁何成伟热情接待了来访领导们,并详细介绍了天府国际农产品中心的规划、建设、运营等情况。

李幼平处长进行了实地查看走访,详细了解天府国际农产品中心各类农产品交易、冷链物流、供应链金融等情况。李幼平处长对北新大弘集团以冷链平台为核心,与川农中心签署战略合作协议,发挥供应链金融促进农业发展给予高度评价;对天府农产品中心高起点规划建设、高质量运营管理、全力打造区域品牌、带动产业转型升级给予充分肯定。

张笠副局长在调研中说,德阳市目前提出了农业“二五三一”战略,将天府国际农产品中心作为其中的“一”(即一个重点市场),支持北新大弘集团推进产业升级和品牌提升,促进农业全产业链发展,形成上下联动、多方协同、梯次推进格局;支持天府国际农产品中心成为农产品交易的龙头市场,运营规范有序的标杆市场。德阳、广汉市农业局在天府国际农产品中心配套楼建成后,将在中心设立官方的专项办公室,进行行业政策和信息发布,农产品价格指数发布等,引导生产和交易,进一步确立天府国际农产品中心龙头市场定位。

何成伟副总裁介绍说,天府国际农产品中心建成运营以来,在省市有关部门的关心支持下,按照国家有关农业发展和农产品流通政策的指示精神,紧紧围绕集团农产品中心定位和长远发展目标,加快构建农业产业链龙头和现代商品流通交易平台,满足城乡居民的生活需要和农业高质量发展需要,为农民致富增收和贫困地区脱贫攻坚创造条件。同时中心在规范管理、营造良好秩序、丰富品种结构、完善交易手段、发布权威信息方面持续做工作,已经取得很好成效。下一步中心将按照农业农村部定点市场的要求,认真全面补齐短板,争取申报“农业



● 调研座谈交流



● 李幼平处长在沙盘前听取汇报

农村部定点市场”早日成功,推动中心发展迈上更高台阶。

2018年3月第十三届全国人民代表大会之后,国务院机构改革组建农业农村部,将中央农办、农业部的职责,以及发改委、财政、国土、水利等部门的农业投资建设项目管理职责进行整合,充分体现了党中央、国务院对新时代“三农”工作的战略定位和高度

重视,随后相关政策文件出台进一步指明了社会主义新时代农业农村发展方向。李幼平处长对天府国际农产品中心的定位和发展表达了高度的评价,并强调,希望北新大弘集团今后坚持推进农业高质量发展,围绕总书记提出的“五个振兴”积极入位、主动担当,以实施乡村振兴战略为总抓手,推动天府国际农产品中心真金白银地投、真刀真枪



● 北新大弘集团副总裁何成伟陪同领导们在北新冷链物流室内参观



● 领导们在冷库外现场考察

地干,唱响质量兴农、绿色兴农、品牌强农主旋律,推动农业由增产导向转向提质导向,加快培育乡村产业、乡土产业,促进一二三产业融合发展。

北新大弘集团有关负责人进一步介绍,近期为顺应十九大报告提出的农业供给侧改革和乡村振兴战略,北新大弘集团在省内二级地市县布局,投资建设农产品市场和冷

链物流项目,形成“上游连基地,中游搭平台,下游强配送,横向建网络”的强大供应链网络和独特商业模式。

“敢于担当,做好龙头,产业报国,共创未来”的北新集团天府国际农产品中心,正在促进农业升级、发展绿色经济、保障安全农产品供给、带动农村脱贫致富的道路上,发挥着重要作用。

红岩上汽动力自卸车发动机延保至18个月

近日,上汽红岩宣布将其搭载上汽动力的自卸车,发动机保修期延长至18个月,受到用户广泛点赞。据了解,自卸车作为一种工程专用车型,由于作业工况的恶劣性和不稳定性,其发动机损耗比一般重卡要大得多,因此多年来重卡企业的自卸车整车保修期都保持在6-12个月。上汽红岩如今将其搭载上汽动力的自卸车发动机延保至18个月,充分表明上汽红岩对上汽动力发动机品质实力的自信,这一延保政策无疑也将为用户提供更好保障和为用户省下可观的维修保养费用。

作为在工程车领域有着绝对优势的重卡企业,上汽红岩也是国内第一个重卡合资企

业,其工程自卸车凭借同步欧洲IVECO的领先技术优势,在行业内素有“工程之王”美誉,尤其是其整车核心的上汽动力发动机,一直备受用户青睐。据了解,红岩自卸车所搭载的上汽动力E系列发动机,最大功率达到480马力,B10寿命达到130万公里,比同类产品大修期限延长50%,并且国五排放标准起步,预留国六开发空间,充分满足国家环保政策要求,品质实力堪比进口国际品牌。

与此同时,上汽红岩在服务方面也开启了全新模式。针对工程车,上汽红岩根据“小半径作业特点”进行服务网点需求布局,通过“驻点服务”选派优秀员工驻扎在全国各地车



辆集中地,提供维修服务、技术咨询、使用保养等方面的贴心服务,第一时间为用户排忧

解难。不仅如此,上汽红岩还在自卸车集中的区域建设“移动服务站”,每周至少一次移动到周边的工地、坑口进行上门“贴近式”关怀服务,全方位解决用户的后顾之忧。

正是“品质实力+服务体系”双管齐下,上汽红岩自卸车去年二季度连续3个月蝉联市场销量冠军,今年上半年继续以翻倍增长的态势高歌猛进,足见市场和用户对红岩“工程之王”的认可和信赖。如今,其强悍稳定的上汽动力发动机更将保修期限延长至18个月,保证了用户更大的价值收益,红岩“工程之王”必将继续大展宏图。

(符禄强)

河南华英集团加工厂开展员工户外拓展训练

■ 本报记者 李代广

7月7日,河南华英集团公司禽类加工总厂组织中层管理干部和大学生员工60余人在专职教练带领下,开展了为期一天的员工户外拓展训练活动。

据了解,禽类加工厂是华英公司的核心企业,关键控制点多,管理环节复杂,对管理人员的个人能力和团结协作意识都有比较高的要求。本次拓展训练的目的就是熔炼团队、增进信任、促进协作,推动管理干部勇于担当,敢于挑战,进一步提升团队的战斗力和凝聚力,打造一支积极进取、富有激情的优秀团队。

为企业发展提供“保姆式”服务

■ 肖文彬 达兴文

今年以来,四川省自贡市大安区全力为企业发展提供“保姆式”服务,有效促成总投资30亿元的西南智能终端制造等产业园创新“自贡速度”。

在为企业发展提供“保姆式”服务的进程中,大安区成立了“支持重大项目建设工作组”,按照“一个项目、一套方案、一支队伍、一抓到底”要求,实施“重点企业和服务项目”专项活动,启动“重大项目绿色通道”,为30个特别重大项目提供“保姆式”服务。从项目筹备、建设、竣工到投入使用,实行全程跟踪到底,全身心服务到位。总投资30亿元的西南智能终端制造产业园项目,仅用239天实现开园投产,创“自贡速度”。实行领导“直联”企业制度,明确28位县级领导、18个区县级部门联系重点骨干企业,建立联系服务工作台账,梳理全区重点骨干企业70户,累计帮助企业解决贷款融资、劳务用工等问题18个。该区还大力实施商标品牌战略,力争2018年新培育“三名”商标2个、四川名牌3个。同时,发挥政府平台作用,选取东方能源动力、博亿新材料等发展前景好的战略性新兴产业企业,建立优质企业融资需求库,用活工业企业应急临时周转金、中小微企业“提升贷”政策,今年1至6月,成功为金瑞克动物药业、华西泵阀制造等7家企业申请政策资金1.15亿元;探索建立中小企业融资信用信息平台,引导自贡银行、自贡农商银行等创新融资模式,适当放宽抵押资产范围,1至6月,为各类市场主体办理动产抵押登记12件,实现借贷款4588万元。

“工匠汾酒”系列之十·酿酒篇

“玩儿”的就是温度

十几年前,一部名为《大染坊》的电视剧红遍了大江南北。印染界奇才陈寿亭,在为红军染“八爷灰”时,为了突破敌人重重封锁,将布运回根据地,先把布染成了绿色。面对众人的不解,陈寿亭将布样放到了热水中,之后又换到了凉水中,令人惊讶的事出现了,绿色竟然变成了灰色!陈寿亭笑道:“咱玩儿的就是温度。”

“玩儿的就是温度”,自从听到这句举重若轻的话之后,我便一直念兹在兹。后来,听闻山西杏花村的汾酒酿造技艺已将温度“玩儿”到了炉火纯青之境,我决定前往一探究竟。

到达杏花村的时候,天刚刚下了一场雨,气温降低了不少。

我被寒风裹挟着进入到酿酒车间,一幅火热的劳动场景映入了眼帘,瞬间觉得不再那么冷。

接待我的任师傅,正蹲在地缸旁边盖“保温被”。我走上前去,问道:“任师傅,您这是在做什么呀?”

“不好意思,没在外面等你。”任师傅转过头来跟我点点头,“气温突然下降了,我得抓紧给地缸保温,不能让冷风吹进去。”

我眼前不由一亮,上来就是“重头戏”啊。

“这属于温度掌控吧?”我迫不及待地问。

“嗯,算是,但也不全是。”任师傅压好最后一个区域的保温被站了起来。

“听说很多传统技艺中,温度属于不传



汾酒原粮沁县晋汾高粱开发有限公司绿色高粱种植基地

之秘。”我问道。

任师傅开始“巡视”地缸,并示意我跟上。“温度掌控是一门学问,要跟天斗、跟地斗,还要跟微生物斗。大多数情况下,靠的是从多年经验与揣摩中得出的一种感觉。”任师傅边走边继续讲解:“汾酒的温度控制和微生物的生长有着非常密切的关系。微生物有生长、平衡和衰落的周期,我们进行温度控制,就是要延长有益微生物的生长周期和平衡周期,使衰落周期的下降过程尽可能地缓慢。这都是在看不见的情况下,需要通过多年揣摩、总结,考虑各种客观条件的变化以及诸多因素的影响,再结合自己的感觉才能做到。”

“那操作起来岂不是很复杂?”

“确实有点复杂,”任师傅点点头,“我们实行的是‘倒推式’管控,根据微生物生长释放的热量来进行倒推,结合当前的气候、

节气,给它们一个合适的生长、繁殖的温度。这样一来,我们便可以判定入缸后四天、七天、十五天的品温应该达到多少,检查时便有据可循。”

同样是制造产品,任师傅用了一个对比,让我这个外行茅塞顿开,感受到了酿酒的博大精深。他拿现代流水线作业“造杯子”,来对比清香汾酒酿酒过程中的生态性、复杂性和不可复制性。他解释说:“只要有一个标准参数,就能在流水线上复制出千千万万个杯子。但酿酒行业不行,尤其是清香型酒更为复杂,我今天入温是15度,水分是55%,经过28天发酵,流酒出来一看是好酒。但下次再复制这个数据进行操作,流出的酒就不一定是同样质量的酒了,因为外部环境温度可能变了,每一个细节都要考虑温度的变化。但地缸发酵总体上要符合‘前缓中挺后缓落’的要求。”