

世界杯“盛宴”开启 啤酒行业躁动不已



国之初就采取“中高端+高端+超高端”的产品组合,中低端啤酒所占比例仅为37%。

2015年以来,国内啤酒巨头也逐渐认识到这个问题,纷纷开始调整产品结构,向中高端市场发力。2017年啤酒上市公司年报显示,青岛啤酒、燕京啤酒、雪花啤酒的中高端产品销量占比不断提升。

相关研报也显示,近年来,国内啤酒行业消费升级趋势明显。国内低端啤酒(7元/升以下)、中档啤酒(7~14元/升)以及高端啤酒的占比由2002年的7:2:1变为2016年的5:3:2。从销售额口径统计来看,2015~2016年间,国内低端啤酒增速下降至-5%,中档啤酒增速约7~8%,高端啤酒增速可接近30%,主流啤酒厂商纷纷布局高端产品系列来拉动利润上升。

为了应对市场对于中高端产品日益增长的需求,燕京啤酒推出了原浆系列产品,其中原浆白啤是其代表。目前,燕京形成了中档酒以鲜啤为代表,高档酒以原浆白啤、纯生为代表,普通啤酒以清爽为代表的三条比较清晰的产品线,其中,中档啤酒产品数量占全部产品数量的三分之一左右。

另外,2017年上半年,重庆啤酒也在现饮市场持续推进产品高档化策略,在重庆相继上市“特醇嘉士伯”和“乐堡野”两款国际品牌高档啤酒;而在非现饮市场,也推出上市“特醇嘉士伯”和“重庆纯生”两款听装啤酒。

可以看到,无论是国内啤酒还是进口啤酒,在中国市场上都瞄准了中高端,纷纷推出相应的产品来占位,一方面,体现出近几年中国市场消费升级,消费者购买力提升,消费需求更趋于高品质的产品;另一方面,25~34岁的90、80后正在成为消费主力军,其追求个性化的需求正在逐渐影响着酒类市场的需求导向,让一些有特色的中高端产品更具市场空间。

经过行业的不断调整,啤酒行业拐点到来已经是不争的事实,进军中高端也成为当下啤酒企业所青睐的方向,但是行业的复苏仍需要时间。

幅度的增长。其中:青岛啤酒262.77亿元,同比提升0.65%;华润啤酒297.32亿元(港币),同比提升3.60%;重庆啤酒31.76亿元,同比微降0.64%;燕京啤酒111.96亿元,同比下降3.26%。数据可见,几大巨头的营收增幅非常小,但是同期绝大部分企业的利润却有较大的增长。

啤酒板块上市公司2017年数据显示,华润将雪花啤酒全部股权纳入合并范围,使归母净利润有较大提升(86.8%);重庆啤酒归母净利润净增1.48亿,同比增长82.03%;青岛啤酒归母净利润12.63亿元,同比增长21.04%;燕京啤酒归母净利润1.61亿元,同比下降48.03%。

业界认为,这种利润的增长,应归功于企业对产品结构的升级和对于成本的有效控制。在这种趋势的带动下,相信大多数啤酒企业会继续升级产品结构。

2018年一季度销量,青岛啤酒销量203万升,同比增长1.3%,其中主品牌青岛啤酒销量108万升,同比增长2.4%。“奥古特、鸿运当头、经典1903、纯生啤酒”等高端产品销量53万升,同比增长6.9%,高端产品销量占比提升近2%。

燕京啤酒一季度销量114.27万升,同比略有下降,外界估计吨价提升约4.0%,华润啤酒在今年率先提价,其提价范围最大,引导全行业提价浪潮,预计到年末综合吨价将提升10%或更高。有关机构预计,全年净利润(剔除减值影响)增幅20%以上。

进入2018年后,重庆啤酒关厂影响不再,收入增速迅速恢复至10.4%,分别来自量增3.3%和吨价提升6.8%。有研究机构认为,重庆啤酒结构升级远未止步于6元主流价格带,更高端产品如小麦白、重庆纯生等增长强劲,对综合吨价提升明显。

四川百年苏公老酒坊 全国招商

提供:

原生态清香、浓香、酱香白酒和养生酒、水果酒及贴牌代工业务。



财富热线:4008842899
加盟专线:15881033359



世界杯? NO! 无啤酒,不足球
2018年俄罗斯世界杯狂欢夜
2018俄罗斯世界杯独家赞助商

盈利有望进一步提升

前几年,整个啤酒行业都处于一种完全竞争的模式下,大量的小啤酒厂商在价格战的攻势下纷纷倒闭关门。数据显示,前5大中国啤酒厂商的市场占有率十年间提升了60%,啤酒行业也开始进入“剩者为王”的时代,各大啤酒厂商也从之前的增量竞争变成了存量竞争,从原本的规模效益向价值消费转变。

在生产方面,各大啤酒厂商开始停止产能的扩张,通过大量关厂的措施来减少成本的支出。2017年3月,珠江啤酒宣布关闭生产普通低瓶装啤酒的汕头工厂;嘉士伯2017全年关闭处理了在中国市场的17家工厂;燕京啤酒2017年也先后关闭数家工厂;华润啤酒在2015~2017年陆续关闭了13家工厂。2018年,各大啤酒厂商的关店速度有可能再度加快,盈利能力有望进一步改善。在产品价格方面,各大啤酒厂商进入密

新一轮竞争 啤酒业热战“10元档”

古特则有更大提升,“青岛啤酒(Tsingtao)奥古特12度500ml*12听”为105元,折合每听为8.75元,比青岛啤酒提升约为82%。

“重庆啤酒(ChongQing)重啤66系列500ml 1*12听”价格为41.4元,单价为3.45元,“重庆啤酒(ChongQing)重啤纯生500ml*12听”为87.8元,单价为7.31元,“嘉士伯(Carlsberg)冰纯啤酒500ml*12听”为79.9元,单价为6.65元。

从单价7.31元的重啤纯生,到单价8元的华润superX,国内啤酒巨头新生代产品的主流价位正在逐渐向5元以上,接近10元的区间快速靠拢,若计算餐饮渠道的零售价格,则部分产品已经达到10元。

巨头们热衷推高端产品,是因为其能带来巨大的提升作用。以华润为例,推出高端新品带来显著正效应,预计全年净利润增长在20%以上;青岛啤酒在2018年一季度销售“奥古特、鸿运当头、经典1903、纯生啤酒”等高端产品53万升,同比增长6.9%,高端产品销量占比提升近2%。

内外交迫国产啤酒求变以对

巨头们纷纷提升产品结构,瞄准10元档。在产品快速升级、主力变更的背后,是啤酒业因为包材上涨、营销费用上涨带来的巨大成本压力,而国外啤酒巨头高端产品的竞争,也迫使企业提升产品结构应对。

自2017年末开始,各啤酒企业陆续提价,提价幅度5%~20%不等,提价的直接动因,是包材与营销费用的上涨。业界认为,本轮提价为成本驱动,主因是2017年下半年成本快速上涨。青岛啤酒在2018年1月5日午间发布的澄清公告表示,公司上调部分产品价格的原因是2018年面临包装材料价格上涨,生产成本增加等压力。在业内人士看来,

李剑

啤酒销量上升趋势十分明显

5月中旬啤酒销售已经进入旺季,再加上世界杯即将举办,啤酒销量上升趋势十分明显。据天猫数据显示,仅5月17日1天就有5万人买走了130万瓶啤酒,有不少消费者更是一

次性买5箱~10箱以上,啤酒搜索量月同比增长近100%。从企业销售数据上来看,青岛啤酒一季度实现营业收入72.5亿元,同比增长3.0%;实现净利润6.7亿元,同比增长15.2%。营收利润稳健增长,利润增幅达到两位数。

增幅较为明显的还有重庆啤酒,一季度,重庆啤酒实现营业收入8.13亿元,比上年同期增长10.37%;实现净利润7,556.37万元,比上年同期增长了56.95%,利润增幅超过营收增幅5倍。

珠江啤酒一季报显示,公司实现营业收入7.17亿元,同比增长7.80%;实现归属于上市公司股东的净利润1785.67万元,同比增长47.21%。此外,燕京啤酒也在一季度实现了32.8亿元的营收业绩,同比增长3.35%。

啤酒的火热不仅仅集中在销量上,在二级市场上,啤酒概念股也受到资金的青睐,相关概念股持续大涨。

一系列的数据都显示出各啤酒企业对于世界杯这一体育盛事的极高关注度。啤酒行业

新一轮竞争

杨孟涵

新一轮的竞争已经拉开帷幕,在增量放缓的情况下,啤酒业的发展有赖于单位利润的提升,在可见的未来,10元档将成为啤酒巨头们竞相争夺、对标的制高点。

升级指向10元档

2018年上市的华润superX俨然已经成为啤酒业新的标杆,事实上,其他几家巨头的产品升级目标大多与此相近。3月18日,在杭州国际博览中心,一款号称专为年轻人定制的啤酒新品、华润雪花啤酒推出品牌重塑以来首支核心产品——勇闯天涯superX,强势上市!

华润雪花总经理侯孝海表示:“勇闯天涯superX新品是华润雪花在行业新时代、啤酒新征途中推出的第一支核心产品,不仅仅肩负着华润雪花自身品牌升级的使命,还承载了行业转型升级的重任。”

华润superX被视为勇闯天涯的升级版,不仅是华润赋予其的定位,从价格上更是如此。

京东上显示,目前“雪花啤酒9度勇闯天涯(概念系列)500ml*12听”售价为72元,折合单价为6元,而“雪花啤酒9度勇闯天涯superX-热血街舞团500ml*12听”为96元,折合单价为8元,后者比前者零售价上升约33%。据调查,superX餐饮终端零售价约9~10元/瓶,同样比老款勇闯天涯有所提升。

其他巨头的主力产品也同样在提升。京东显示,“青岛啤酒(Tsingtao)经典10度500ml*12听”为58元,折合每听为4.8元,“青岛啤酒(Tsingtao)纯生8度500ml*12听”为68元,折合每听5.6元。纯生比青岛啤酒提升约为16%。而同样规格的,青岛啤酒这几年力推的奥

济南瑞丰生物工程有限公司

本公司与齐鲁工业大学等高校密切合作,研究开发了增强固态白酒发酵的系列高效微生态产品,提高白酒质量,降低生产成本,减少劳动强度。

主要产品如下:
●白酒发酵微生态菌剂
●脱水活性窖泥功能菌
●根霉曲
●优质成品窖泥
●浓缩液体己酸菌
●浓缩液体产酒香酵母菌
●芝麻香型白酒高效微生物菌剂
●酯化红曲
企业宗旨:优质产品 优质服务 合作共赢

总经理:陆泰勇
联系电话:13905416779
0531-87483989
邮编:250308
地址:山东省长清区张夏工业园区
E-mail:ruifengshengwu@163.com

您发财 我发展

华西酒曲厂是在其前身——成都市成华区高科技生产化技术研究所彭州实验厂的基础上,经25年发展和积累而成立的专业从事生物制品科研和生产加工企业。

研究和开发的微生物系列产品有:
◆根霉酒曲
◆生料酒曲
◆纯根霉甜酒曲
◆固体麸皮活性生香干酵母
◆工业级纤维素酶
◆食品添加剂红曲米
◆酱油曲精
厂址:四川成都彭州经济开发区
联系人:罗忠
手机:13679061105
电话:028-837028146(办)
传真:028-83708978
邮编:611930
网址:www.mainone.com
E-mail:cdservice@mainone.com

酒品如人品

我公司是一家专业以五种粮食酿造的优质浓香型原酒、多种风格调味酒、陈年老酒以及酱香型大曲酒的生产企业,拥有合义坊、川辉两类商标品牌,欢迎贴牌加工,愿与全国各大厂家共谋发展。

公司名称:四川省邛崃市正方酒业有限公司
成都市合义坊酒业有限公司
公司地址:四川省邛崃市卧龙镇中国名酒工业园
董事长:宋一明
电话:028-8878439(传真)
手机:13908225762
13548108555
邮编:611530
网址:http://www.sczfyj.cn/
http://www.cdhyf.cn/

和合盛宴 青岛啤酒 举杯共迎八方客

卞川泽

“我是带着‘任务’的,我要给我们的总统推荐最好喝的青岛啤酒。”《今日俄罗斯》国际通讯社的记者卡斯巴申·安德烈,兴致勃勃地品尝了五种不同品类的青岛啤酒,时而思索,时而点头,神情颇为认真。显然,安德烈对于自己的“任务”相当重视,“纯生的口感很清爽,原浆也不错,但是我个人最喜欢IPA,口味更重。”最后安德烈对青岛啤酒竖起了大拇指。

在青岛举办上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议上,青岛啤酒作为上合组织青岛峰会的赞助企业,再次亮相国宴餐桌,款待四海宾朋。据了解,本次上合组织青岛峰会,青岛啤酒共提供了包括上合定制礼盒、鸿运当头、原浆桶啤、经典1903、经典、青岛纯生、奥古特、全麦白啤、青岛黑啤、青岛IPA、皮尔森等11款产品、17种产品规格的多元化、特色化青岛啤酒,满足各国宾客不同的口味需求,赢得了大家的一致认可和点赞。

有朋远方来 青岛啤酒上“合宴”

在上合组织青岛峰会欢迎晚宴的国宴菜单上,青岛啤酒赫然在列。从现场的新闻报道中,可以清楚地看到,散发着黄宝石般光芒的青岛啤酒被安放在现场政要嘉宾的身前,静待品尝。其中滋味如何,正如《人民日报》客户端在新闻报道《12个故事,告诉你一个不一样的峰会》中原文写道:“许多外国领导人喜欢上了青岛啤酒。普京总统在夸宴会上,焰火表演美轮美奂之余,不忘补充一句‘今天的啤酒特别好’。纳扎尔巴耶夫总统对青岛啤酒更是赞不绝口。”

事实上,这已经不是青岛啤酒第一次登上国宴餐桌了。近年来,青岛啤酒频频亮相于APEC、G20、金砖国家峰会等重磅国际会议餐桌,被誉为“舌尖上的外交官。”常驻国宴的基因密码,就是青岛啤酒百年传承的高品质。

国宴 家宴 时刻体验品质盛宴

“生产上合组织青岛峰会用酒,对我们而言既是特殊的又是常规的。”青岛啤酒公司质量控制总部部长皮向荣告诉记者。“能够接到本次任务,是荣耀也是责任。国宴的严苛是毋庸置疑的,但青岛啤酒早有一套同样严苛的质量管理体系应用于日常生产。所以对我们而言,国宴用酒只是一次特殊的日常生产。”皮向荣自信地说。

“和平时一样,从原料、到生产酿造、到包装,甚至是刷瓶水……凡是能和酒液接触物品都需要我们品尝把关。”青岛啤酒质量控制部品评管理主管、国家级啤酒评酒委员朱蕾说,品评是她工作的日常,为了本次峰会用酒,他们共组织了130余次的品评,组成由中国酿酒大师、国家级啤酒评酒委员在内的豪华品评团。“品评的轮次比平时多一些,但品评过程和内容是一致的,只是为了万无一失。”

千挑万选的麦,10级处理的水,1800道质量检测点、贯穿全过程品评体系、从原料筛选到酿造工艺的每一个环节都精益求精,早已渗透在每一瓶青岛啤酒的日常生产中,让每一个消费者都能享受来自青岛啤酒的国宴品质。

最终,上合组织青岛峰会所使用的青岛啤酒通过交付仪式,分批次踏上了上合之旅。它们有的出现在上合组织青岛峰会欢迎晚宴招待政要嘉宾;有的在新闻中心供各国媒体品尝,在大家的开怀畅饮中,完成了它的使命。也用一瓶青岛啤酒的“中国功夫”,向世界彰显着中国品质,并成为中外宾客舌尖上熟悉的“中国味道”;更成百姓餐桌上的品质享受,见证着我们的“欢聚时刻”。

彭州市华蓉陶瓷有限公司
专业设计生产:
陶瓷酒瓶、酒具及各种工艺品等,公司倾力于中国陶瓷酒瓶及摆件的设计与制造。
公司生产的会呼吸的陶瓷酒瓶,会交流传神的陶瓷摆件,使华蓉更有魅力。
厂长:刘德银
手机:13088090770
13281090770
电话:
028-83833818
83833828
QQ号码:
814439265
1512026857
地址:
四川省彭州市桂花镇