

# 践行生态文明思想，劲牌在探索

■ 本报记者 许强



● 劲牌公司俯瞰

“环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。”

党的十八大以来，习近平总书记的生态文明思想深入人心，也指引着企业在生态文明建设的光大道上阔步前行。日前，本报记者走进中国保健酒领军企业劲牌有限公司，亲眼看到了生态文明之花在劲牌美丽绽放，芳香四溢。近年来，在生态文明思想和“绿色环保、和谐发展”理念指引下，劲牌积极探索，成绩斐然。

## 生态论，探索和谐发展正文化

刘晓慧，劲牌生产运营中心员工，接受记者采访，很爽快，很自豪自己是劲牌人。

她告诉记者：“劲牌这些年和谐发展，2017年上缴税收达25.80亿元。为什么我们能取得这样的成绩，我认为秉承了‘绿色环保、和谐发展’‘生产未动，环保先行’‘尊重自然、顺应自然、保护自然’等环保理念，全面落实了生态文明建设和环境保护的各项要求，我们弘扬了正文化，在劲牌人的认识中，保护环境是企业担当、可持续的前提。”

刘晓慧边说边把胸前的厂牌翻过来，上面刻着劲牌核心价值观——树正气，有担当，可持续。

2018年，中国开展了环保风暴，中央环境保护督察组进驻，苏北等地区染料全线停产，企业废物处理成为环保的难点重点。

保健酒产业是劲牌主业之一，难以避免产生大量的工业废渣。以前，劲牌生产的酒糟、环保泥、药渣等固废越堆越多，如不妥善处理，不仅是资源浪费，而且会对环境造成污染。

劲牌循环经济事业部营销部经理郭唐师在接受记者时称：“以前，工业废渣是劲牌一件头痛的事，一到下雨天，污水到处流，为了防止污水，我们受了不少苦。记得有一次下大雨，露天存放的药渣堆又流污水了，我们自己用塑料薄膜把药渣堆盖起，雨越下越大，员工的衣服都淋湿了。后来，我们发现，腐烂的药渣周边植物生长旺盛，我们尝试把药渣堆放腐烂，做公司厂内绿化用肥，效果较好，后经专业研发终于生产出高效的有机肥产品。”

据了解，酿酒污水是一种有机废水，其生化性较好，劲牌全年产生约8000吨左右的环保泥，4000吨药渣。劲牌为避免污泥及药渣对环境带来二次污染，2013年劲牌成立了循环经济事业部。目前，对酒糟、环保泥、药渣等各类废弃物已形成了一套独有的循环利用体系，来实现废弃物减量化、再利用及资源化，变泥为肥，变废为宝。

周边养殖户推销，养殖户的牲畜吃了劲牌酒糟后长得膘肥体壮。2013年，随着酒糟量的激增，劲牌专门成立了酒糟营销部。对鲜糟实施区域经销制后，市场得到快速扩展。

循环经济事业部营销主管肖翔在接受记者采访时，回忆起去养殖场上门推销酒糟的经历：“刚开始我们吃了太多闭门羹，没人愿意尝试用鲜酒糟喂牛。后来，我们打动了漯河市万昌牧业的李总，他愿意拿出100头牛进行对比喂养试验。”

“当时正值大冬天，我们搬到牧场，晚上睡沙发，凌晨3点多起床，按比例将酒糟配料拌好，发酵一两个小时，七八点开始喂牛。试验两个月后，牛的长势很明显，单头牛一天喂料的成本比以前降低了，李总大喜，并在全养殖场2000多头牛进行推广。”肖翔对这段经历记忆犹新：“口碑传开，劲牌鲜酒糟进入河南8家大型牧场和多家小养殖场。目前，公司酒糟销售创造了不错的经济效益。”

## 科技创新，寻觅环保先行的突破口

采访前几天，劲牌设备改造小组刚刚被全国总工会表彰为全国工人先锋号。

他们为什么这么“牛”？其实，这是劲牌科技创新，不断地探索企业环保新路径的结果。

俗话说“巧媳妇难为无米之炊”，企业环保同理，有思想还得有设备。

“劲牌在环保设备上舍得投入，近年来，先后投资多个新、改、扩建项目，均严格执行环保‘三同时’要求，并通过提高环保设施运行效果，降低污染物排放浓度。”刘晓慧说，劲牌累计投入达1.02亿元，配套建设废水、废气、噪声和废渣处理设施，其中，污水处理站5座，污水处理规模达7700吨/日，全部安装了在线监控设备并与省环保厅、黄石市和大冶市环保局在线监控平台对接，污染物全部实现了达标排放。

在高科技日新月异的时代，新环保设施给劲牌环保带来了决定性作用。据数据显示2017年，劲牌污水处理量100多万吨，COD排放量同比下降4.2%，实现了增产不增污的目标。同时，劲牌公司严格落实国家“气十条”及省环保厅关于“淘汰小吨位燃煤锅炉”要求，开展并完成了公司3台10吨燃煤锅炉的“煤改气”项目改造，减少大气污染物排放。

## 劲牌绿化，构建生态文明风景线

走在劲牌园区采访，记者犹如走进了花园，鸟语、丽山、秀水、鲜花盛开。记者走在绿树成荫的园区大路上，一股股醇香扑面而来。在一片绿意弥漫的绿地上，“青青小草、渴望呵护”“关爱生命、善待植被”等温馨话语让记者感受颇深。

2011年12月劲牌人搬进了新办公楼。当初在规划建设新办公楼时，在选址问题上产生过争论。如果按照计划的地点开工建设，则要挖掉小树林；如果向西移几米，则可以保住小树林，但离大冶大道太近，噪音等因素对办公环境有一定的影响。经过一番争论，劲牌决定保住小树林，克服工程建设规划难题，办公楼为小树林挪位。劲牌还定下制度，厂区内要动一草一木，均须报公司领导审批同意。

## 普惠慈善，彰显生态文明的正义

劲气方凝海，清威正折锦。劲牌品牌“好而不同”，关键是闪耀着人与自然、生命与健康、品质与生态的璀璨之光。

近5年，劲牌对生态文明公益工程投入最大，已累计近十亿元。截至目前，公司捐建的阳新园博园、大冶体育公园、黄石柯尔山白马山公园、大冶引水工程等项目已全面建成移交政府；阳新引水工程、金湖生态园等公益项目，正在实施中。

风劲角弓鸣。（唐·王维《观猎》）劲牌一个“劲”字，不仅充满了动感和力量，也充满着自然的生态精神。当记者将要结束采访时，劲牌标志深深地吸引了记者的目光，外圆内方，标志中植物叶脉形状，不正是寓意着劲牌致力于在绿色、健康的产业之路上阔步前行。

### 短评

## 建设美丽中国 我的责任

■ 谭儒

5月18日至19日，全国生态环境保护大会在北京召开，习近平总书记的生态文明思想光辉在大会上熠熠闪烁。大会提出，2035年，建成美丽中国。

然而，建成美丽中国并非易事，怎么建？地处内陆的劲牌有限公司在生态文明思想的引导下，励精图治，努力探寻着中国民营企业环保和生态文明建设的发展之路。

在世纪跨越之初，劲牌董事长吴少勤率先提出了“国家兴亡，我的责任”，他倡导正文化，他认为：“国家的兴衰、仁义的存废、生态文明建设不单单是政府的事情，也关系到每一个人”，“不管富人穷人，都有享受阳光和空气的权利，致力于生态文明建设，才是最公正最根本的创业之道。”于是劲牌提倡“生产未动，环保先行”“尊重自然、顺应自然、保护自然”等理念，在这种理念引领下，“推行清洁生产，发展循环经济，践行低碳环保，共建生态文明”，不仅践行了生态文明思想，也用骄人的数字业绩为民营企业做出了表率。

2012年，党的十八大首提“美丽中国”，将生态文明纳入“五位一体”总体布局，而后又提出“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念。在这些年里，劲牌人在“树正气、有担当、可持续”核心价值观引领下，响应国家号召，依靠循环利用体系，生产废弃物实现了循环利用，建设了黄石柯尔山白马山公园、大冶体育公园等生态为民工程，劲牌用实际行动诠释了“绿水青山就是金山银山”生态文明思想的真谛。

“生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。”习近平总书记指出，生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计。劲牌恰恰追求的是“蓝蓝的天、白白的云、青青的山、绿绿的水、清新的空气”的自然环境，以及“路不拾遗、夜不闭户、人与人之间互相关爱、互相帮助、团结友爱”的人文环境，这几年，劲牌践行生态文明建设，给予了“最普惠的民生福祉”，使劲牌周边居民离“蓝天白云、繁星闪烁、清水绿岸、鱼翔浅底，吃得放心、住得安心，鸟语花香田园风光……”的美好生活越来越近了。

今天，中国政府已经意识到了生态的灾难离我们伸手可及，劲牌的环保探索也已经证明“顾生态必守贫穷”是一道“伪命题”。建设美丽中国，“功在当代，利在千秋”。劲牌人把建设美丽中国当成了自己的责任，用实际行动“绿色环保、和谐发展”，践行生态文明思想，成绩斐然、意义非凡。



● 保健酒生产基地污水处理站



● 白马山柯尔山公园

刘晓慧说：“我们公司在核心价值观的引领下，提出了‘生态论’，强调‘劲牌要积极营造良好的外部环境，建立良好的内部人文环境，树立健康的、独具特色的和谐生态，既要达到发展经济的目的，又要保护人类赖以生存的自然资源，做到经济、社会、资源和环境协调发展。’基于‘生态论’，我们严格遵守环保法律法规，并制定严于国家控制标准的污染物内控标准，减少污染物排放，主动开展清洁生产审核，大力倡导低碳环保和生态发展理念，积极开展环保工作，保障了劲牌健康、持续、稳健、和谐的发展。可以说，环保和生态文明建设就是劲牌持续发展的一个支点。”

在劲牌，记者感觉到，劲牌员工都能体会到一个真理——“绿水青山就是金山银山”。

## 循环利用，探索生态文明的“笨”办法

近年来，劲牌投资建设年产量1万吨有机肥料厂，利用微生物高温好氧发酵杀死废弃物中的病原菌，并通过造粒粉碎制成有机质、养分含量高的优质有机肥，于2016年9月份正式投产运营。今天，劲牌依靠循环利用体系，生产的废水、废弃包材、煤灰、玻璃瓶等废弃物实现了循环利用。

郭唐师告诉记者，劲牌有机肥现在在社会上很走俏，因为含有丰富的NPK营养元素，是经济作物、花卉种植的优质肥料与土壤改良剂，销售不成问题。

## 变废为宝，探索企业新旧动能转变

21世纪初，劲牌原酒生态园一期投产后，大量酒糟没有去处，劲牌便以价格补贴的方式请周边村民将酒糟拖走处理。

后来，负责处理酒糟的罗发富尝试着向

2008年，劲牌率先提出机械化酿造想法，组建设备改造小组。该小组遵循“生产未动，环保先行”理念，对各工序攻坚再攻坚。在劲牌人的多方努力下，2011年7月，劲牌“小曲酒酿造新工艺”研制成功，不仅推动了我国酿酒行业工业化的发展进程，也改变了千年酿酒历史。后又经过7年创新升级，“小曲酒酿造新工艺”智能化程度越来越高，出酒率同比增加4.34%。

从2006年开始，劲牌持续开展科技创新，推行清洁生产，同时开展内部“能源审计”、“水、电、气平衡测试”等，从源头到结果全过程管理，节能降耗。2017年，劲牌荣获“节水型企业”、“湖北省环境保护政府奖”荣誉称号。

## 环保投入，提供生态文明的保障



● 劲牌工业园远眺



● 公司总部航拍



● 保健酒生产基地二期外景