

# 拓展领域 优化结构

## ——从中东欧博览会看中国与中东欧合作共赢

■ 魏董华 袁立华 吴帅帅

见证了千年丝路变迁的东部沿海城市浙江宁波再度迎来了中东欧 16 国的远方来客。从正在宁波举办的第四届中国—中东欧投资贸易博览会可以看出,随着中国与中东欧国家间贸易领域不断拓展,贸易结构不断优化,在人文、旅游、教育等领域交流的增加,双方关系不断深化。

### 从“被邀请”到主动申请 中东欧“朋友圈”不断扩大

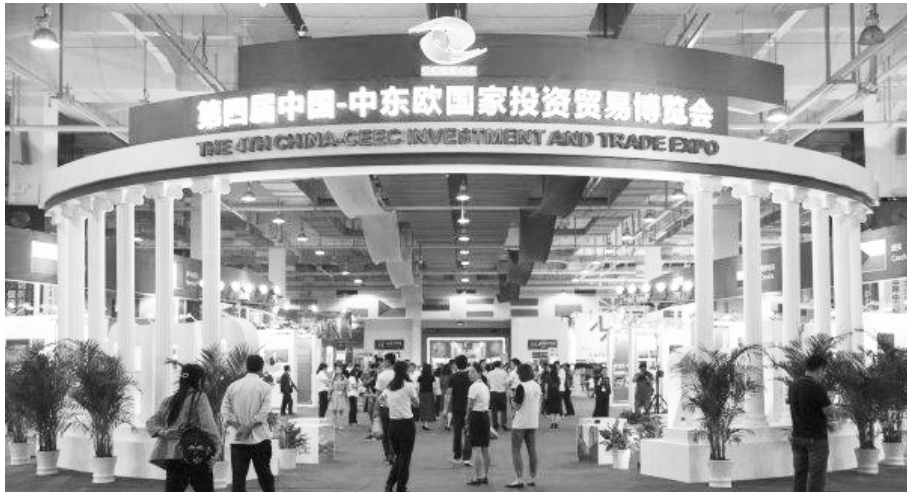
来自克罗地亚的酒商尼克终于申请到了今年的入展资格,展会上他用一口流利的中文介绍当地水果酒的功效:“补血、养颜、促进睡眠,是年轻人送礼的首选。”

而来自波兰的琥珀商人乔安娜则是一届不落参加了四届中东欧博览会。“通过四届博览会,我们在中国找到了 20 多家合作商,现在在中国市场的销售比重已经提升到了 30% 左右。”乔安娜说。

一方是世界第二大经济体、全球经济强有力的新引擎,一方是亚欧大陆经济带的重要组成部分、欧洲经济的“新兴力量”,随着中国与中东欧国家间交流的增加,双方关系不断深化。

记者注意到,由于中东欧博览会的影响力不断扩大,展位需求增长,今年无论从展览的规模和参展商数量都发生了很大变化。展出空间从 3000 平方米扩大到了 8400 平方米,展位增加了近 30 个,参展商从 9 个国家扩大至 13 个。

从匈牙利贵腐酒、捷克水晶、保加利亚手工皂,这些中国人耳熟能详的中东欧特产,到



来自塞尔维亚的一款可以改善人体酸碱平衡的矿泉水,上千种商品首次走进中国市场。宁波市李先生是中东欧展会的常客,“这几年下来,我已经成了半个红酒爱好者,对中东欧的红酒如数家珍。”

借助中东欧博览会的平台效应,16 国不光带来特色商品,还带着项目前来洽谈。据统计,今年中东欧国家带来的投资合作项目共 177 个,累计投资意向金额超过 100 亿欧元。

### 从线下到线上 跨境电商带来新增长点

来自斯洛伐克的葡萄酒商人彼得把目光瞄准了中国发达的跨境电商销售渠道。他经营的酒庄去年在台湾销售了近 1.5 万瓶白葡萄酒,现在他希望能够打开中国大陆更广阔的市场。

“我们的酒品和法国、意大利的酒庄执行

同一个标准,我们对品质非常有信心。不过,受限于品牌影响力,年产量一直停留在 25 万瓶左右。”彼得说,听说中国电子商务非常发达,希望找到合作者可以通过跨境电商把产品推广到中国。

国内跨境电商平台也纷纷聚焦优质而丰的中东欧特色商品。其中苏宁易购、中信跨境购公司与斯洛伐克的公司达成啤酒、香蕉、果酱、矿泉水采购意向 250 万美元。据初步统计,本次对接会共成交和达成商品采购意向已经超过了 3000 万美元。

与此同时,宁波保税区、杭州湾新区出口加工区的跨境仓也呈现出热火朝天的景象。截至 2017 年,包括网易、京东在内入驻宁波的跨境电商进口企业多达 1074 家,其中进口电商企业 909 家、仓储物流企业 115 家。

“今年展会首次与国内知名跨境电商和大型超市合作,邀请了京东、网易、华润万家等企业进行现场采购,希望通过此举促成更

多的贸易订单。”宁波市副市长刘长春说。

### 从经贸合作到人文交融 合作步入快车道

“与去年不同的是,本届博览会融合招商、创业、美食、艺术、文化等多元元素,以‘美食搭台、经济唱戏’的形式,促进双向投资和经贸往来。”宁波市江北区商务局副局长黄灵月说。

保加利亚的牛肉、立陶宛的啤酒、拉脱维亚的蜂蜜和鱼罐头……作为中东欧博览会“人文交流”板块中的一项重要活动,“舌尖上的中东欧”带来了一场饕餮盛宴。

经贸合作历来是中国与中东欧国家合作的重要内容,在基础设施、机械制造、金融等各个经贸领域都有双向投资。但双方的合作潜力远不止于此,在人文、旅游、教育、医疗等领域还有广阔的合作空间。

比如,宁波与中东欧 60 多个院校建立合作关系,设立了捷克、波兰语言文化中心,在罗马尼亚设立了中罗德瓦艺术学校;还连续三年推出“百团千人游中东欧”活动;中东欧国家当代艺术作品展、中东欧邮票展等文化活动,吸引了十几万人次参观。

立陶宛投资局局长曼塔斯·卡提纳斯说,中国在人工智能方面非常先进,已经带动了其他国家的发展。我们希望在教育、医疗等领域可以借助中国掌握的大数据、人工智能打破信息孤岛,实现统筹发展。

“目前,中国与中东欧合作已经进入了成熟期和收获期。”商务部部长助理任鸿斌说,16+1 合作是中国与中东欧 16 国共同创建的合作平台,也是“一带一路”倡议融入欧洲经济圈的重要组成部分。

# 通关便利化助力中国与中东欧国家经贸合作发展

日前,第三届中国—中东欧国家海关检验检疫合作对话会在宁波召开,会议发布了《中国—中东欧国家海关检验检疫合作三年(2018-2020)行动计划》(下称《行动计划》),将在通关便利化等方面助力中国与中东欧国家经贸合作的发展。

2017 年中国与中东欧 16 国进出口贸易总额达 679.8 亿美元,较上年增长 15.9%。双方贸易结构不断优化,贸易领域不断拓展。

据了解,《行动计划》将进一步强化各国紧密协作。通过在宁波海关建立中国—中东欧“16+1”SPS(实施卫生与植物卫生措施协定)国家咨询联络点,并成立食品安全技术工作组和动植物检验检疫技术工作组,促进 SPS 体系的兼容性,妥善处置突发情况。

中国海关将积极探索中东欧输华食品农产品快速通关,三年内建成各国检验检疫标准查询平台,加强电子证书合作,逐步推动中国与中东欧各国涉及 SPS 相关证书实现双边联网核查。

海关总署副署长张际文表示,随着“一带一路”建设的推进,“16+1 合作”作为“一带一路”倡议融入欧洲经济圈的重要承接地,迎来了前所未有的机遇。通过加强海关合作,健全检验检疫沟通协调机制,加快食品农产品输入,促进物流提速,为扩大贸易和投资搭建平台,为中国与中东欧国家经贸合作贡献力量。

此外,对话会还就建立信息通报和联络机制、优化中国—中东欧海关检验检疫合作信息网、强化标准合作与服务、促进贸易畅通等方面达成多项共识。

(程昊 袁立华)

# 河钢集团与上海电气开展全产业链战略合作

日前,河钢集团与上海电气签署全产业链战略合作框架协议,双方将以高端装备制造业为重点,建立基于全产业链融合发展的战略合作伙伴关系,创新商业模式及合作方式,实现河钢集团钢铁产业服务链条与上海电气装备制造产业链条的紧密对接、协同发展。同时,河钢集团—上海电气金属材料研发中心揭牌成立。

河钢集团党委书记、董事长于勇说,河钢和上海电气具有极强的协同性和互补性,双方合作是在产业链协同、资源共享、优势互补等方面寻求更加广泛深入的合作机会和空间。

按照协议,双方将联合开展装备制造材料的关键技术和应用研究,努力在科技开发、人才培养、成果转化、合作交流等方面取得重大突破;进一步深化双方在供应链领域的协同,互为提供定制化钢铁产品或先进装备产品及全生命周期解决方案服务;依托双方在京津冀、长三角区域的物流资源优势,推进物流领域合作,实现资源共享、优势互补,发挥双方物流板块的最大效能,降低物流成本;探索开展资本层面的深度合作,双方作为战略投资者,积极投资对方在海内外的新建固定资产及股权投资项目,建立资本纽带关系,促进协同发展。

(王民)

# 辽宁“事转企”加速 再批复组建 5 户新集团

辽宁省政府近日下发文件,批复组建 5 户新的企业集团。这是辽宁省统一监管经营性国有资产,加速推进经营性事业单位转企改制,继成立 7 户企业集团后再次批量组建新集团。

此次获批复组建的 5 户新企业集团分别是辽宁省担保集团有限公司、辽宁省健康产业集团有限公司、辽宁省辽勤集团有限公司、辽宁省旅游投资集团有限公司和辽宁省体育产业集团有限公司。除了省担保集团由省财政厅代表省政府履行出资人职责外,其他 4 户的出资人职责都由辽宁省国资委代表省政府履行。此前,辽宁已新组建交投、水资源、环保、地矿、粮食、城乡建设和工程咨询 7 户省级企业集团。

经营性事业单位转企改制,是辽宁省近年推进国资国企改革的重要内容。原先,经营性国有资产分属不同政府部门管理,考评标准参差不齐,部分事业单位难以维持收支平衡,各级财政负担沉重。此次改革将分散在不同政府部门的国有资产纳入统一监管,并加以整合组建大型企业集团,在全省打造了一批行业龙头企业。

在此之前,辽宁省新组建 7 户省属企业集团,减少财政供养人口 1.3 万人左右,并让 2000 亿元的国有资产在现代企业制度的组织框架下高效运转。辽宁省国资委相关负责人表示,这在减轻财政负担的同时,有利于政企分开,并实现国有资产的提质增效。

(王炳坤)

# 《跑鞋人》——中国鞋都的文学演义

■ 许强

作家鲁斌的长篇小说《跑鞋人》成书了。我有幸先睹为快。开始我有些不以为然,笑说“用文学形式写跑鞋人写能出啥名堂啊?”当我粗略阅后,却激动不已,他竟然能妙笔生花,把中国的跑鞋人写得那么生动,把中国的鞋业发展历程描绘得那么精妙。尽管这是一部近 50 万字的巨著,但书中男女主人公和故事的吸引力,让我无法自抑,不得不从头到尾又细细品味一遍,使我这个对鞋业有专门研究的人,对中国鞋都及温州鞋业发展有了更生动的认知。

中国鞋都温州鞋的制作历史非常悠久。5000 多年前就出现了用兽皮缝制的最原始的鞋。800 年前,温州制鞋业开始起航,渐渐的,温州制鞋有了名气。改革开放,温州制鞋企业开始呈现几何级增长,掀起了前所未有的制鞋热潮,从而演绎了温州三代跑鞋人故事——

第一代跑鞋人用手工制作生产鞋。改革开放后,以中国鞋王“皮鞋寿”为代表的温州鞋业大佬,创办作坊式鞋企,用上百道工序,手工接缝,花费几个小时才能制作一双鞋。开始以外销为主,然后转向内销,随之温州鞋开始销往全国。第二代跑鞋人用半机械化流水线生产鞋。随着市场需求量的增加,手工作坊很快无法满足市场需求。在世纪之交,第一代跑鞋人的后人,子承父业,拓宽视野,以新思路,新路径,把企业从大山里搬进了城郊工业区,建起标准厂房,招收大量员工,装配半机械化流水线,下料、制帮、喷漆……

基本实现了机械化,从而大大提高了生产效率。鞋企规模不断扩大,员工人数不断增多,鞋业品牌大量涌现,鞋企业数量达 5000 多家,涌现了 10 多家中国真皮鞋王。2001 年 9 月 19 日,温州正式被命名为“中国鞋都”。至此,温州鞋业的产业格局业已形成。

第三代跑鞋人用科技与品牌振兴鞋业。“十一五”期间,国家制定了“自主创新,建设创新型国家”的发展战略。整个皮革制鞋行业都致力于科技创新,渴望依靠科技手段,走可持续发展的道路。第三代年轻有为有知识的跑鞋人,深受工业信息化智能化的影响,他们强抓机遇,勇立潮头,努力科技创新,打造品牌,加大科技研发和功能鞋的开发投入,研制生产出了纳米鞋、透气鞋、增高鞋等功能鞋。总而言之,市场需要什么鞋他们就研发生产什么鞋。

《跑鞋人》通过两个男女主人公的跑鞋经历,展现了一幅清晰的中国鞋业图卷的画卷,让人感叹。作者鲁斌在温州生活了四十多年,从军人到地方领导,亲历了温州经济的变迁。他用一个观察者的视野,回望温州制鞋业,用领导服务者的姿态,支持温州鞋业。2008 年秋天,在他担任温州市政府某部门领导时,曾带领机关工作人员专程看望慰问了中国真皮领先鞋王——吉尔达鞋业公司的员工,并送上 3 万元慰问金。那会儿,我们相遇相知,对温州制鞋业的发展有了共鸣。

2008 年后,我为中国鞋业媒体《中国皮革》、《西部皮革》、《北京皮革》、《中外鞋业》专栏写作,专注于鞋业的财经和文化报道,编著了《鞋密码》一书。而鲁斌却默默地关注制鞋

业的情感社会,跑鞋人的内心世界,探求他们的价值趋向,把枯燥无味的制鞋,通过他的文学笔触,情怀化了。

我曾问过鲁斌,为什么要写《跑鞋人》?他说:“21 世纪,温州鞋业作为中国鞋业的窗口,虽然在规模和数量上,在全国首屈一指,但是,经过了三十多年的粗放式发展,许多矛盾也日趋显现,尤其是国际市场萎缩,原材料、劳动力成本上涨,让温州鞋业走到了一个岔路口,跑鞋人陷入了深深的思考。不管鞋业如何变幻,但温州跑鞋人的艰苦创业和开拓创新精神还在,他们永不言败,绝不退缩,展现了中国创业者艰苦奋斗、自强不息的精神价值。我要写的《跑鞋人》是温州鞋业的一个缩影,而温州鞋业又恰恰是中国鞋业的一个缩影。我长期生活在温州,又在搞文学创作,应该用文学艺术把他们展现在世人面前。”实际上,在他书中的开篇“引言”中已经讲得非常到位了。

《跑鞋人》确实是一部有时代内涵的高质量的文学作品,故事内容丰富,跌宕起伏,贴近生活、贴近实际、贴近鞋业和百姓,具有浓郁的现实主义风格,具有齐鲁文化的豪放风骨,又有函越文化的细腻韵味。也许是鲁斌成长在鲁西北平原农村,后到部队为国防事业奋斗近三十年,又转业函越之地参与地方经济社会生活的特殊经历,使其形成了“鲁越碰撞,南北交融,浪漫柔情”的文学特质。

这部作品充分体现了作者对鞋业的深邃观察,具有三大特点:一是用文学记录时代。习总书记指出,艺术要“为时代、为人民”。《跑

鞋人》一书恰恰是为时代而写的。在中国,以时代发展为背景书写鞋业的长篇小说作品实为罕见,《跑鞋人》中的时代脉络清晰可见,可读性很强,文学提炼精准,构思精妙。二是用文学展现鞋业。《跑鞋人》一书是围绕鞋魂——跑鞋人而写。尽管书中对“经典、时尚、健康”的鞋设计,和机械工程学引入制鞋业用笔不多,但它从整体上描述了中国鞋都由“中国制造”向“中国创造”转变的产业升级过程。通过跑鞋人“在温州与他人合办了鞋厂”、“做国际鞋贸,跨国跑鞋”、“跑内贸鞋”等人生经历,诠释了温州乃至全国鞋业的发展和兴衰,处处涌动起浓浓的鞋业情怀。三是用文学解读温州模式。“温州模式”是中国著名的经济模式,是以民本经济为本质,以市场经济为精髓,以实体经济为基石,以有限、有效、有为政府治理内核的区域经济发展模式。《跑鞋人》一书的男主角公吴天鞋虽不是在温州出生,但他在温州生活了十几年,早已融入到温州人的行列中。全书通过男主角吴天鞋和女主角(温州人)的跑鞋经历,演绎了“温州模式”的五字真经:“闯”“民”“创”“商”“放”。

我们看鲁斌的书,不仅仅是一种文学作品的艺术享受,更是欣赏一部人生艰苦创业和追求幸福生活的生动人生折子戏,还是在了解一个时期中国经济社会的发展史。艺术来源于生活而高于生活,《跑鞋人》是生活的产物,也是鲁斌精神世界的结晶,它是中国跑鞋人的真实写照,更是中国鞋业绽放的文学之花。

# 绿色化背景下我国环境立法的完善路径

■ 四川省社会科学院法学所 杨爽

在党的十九大报告中,习总书记提出加快生态文明体制改革、建设美丽中国的重要指示。人与自然是生命共同体,人类必须尊重自然、顺应自然、保护自然。倡导推进绿色发展、着力解决突出环境问题、加大生态系统保护力度、改革生态环境监管体制。在这之前党的十八届五中全会也将绿色发展确定为五大发展理念之一,绿色发展已经成为我国推进生态文明建设、经济社会可持续发展的新型发展方式。目前我国面临着复杂的环境污染和资源枯竭问题,环境立法是环境法治的前提,也是环境执法、环境司法的基本依据。将绿色理念写入环境法治体系,是解决当前环境问题、促进美丽中国建设的重要手段。

## 一、立法理念的绿色化

绿色发展事关人民福祉和民族未来,我们必须发挥立法对经济生活的指引作用,以法治的绿色化实现发展的绿色化。在十二届全国人大通过的《立法法》修正案中提到,立法应当从实际出发,适应经济社会发展和全面深化改革的要求。当前我国正面临着环境问题突出的现状,适应社会发展和全面深化改革必须以绿色发展为出发点,保护环境应

当成为立法工作的重要目标。最新《环境保护法》以绿色发展理念为指导,增加了关于生态文明建设、经济社会可持续发展的表述,扩大了环境公益诉讼的主体,树立环境保护的公众参与理念,都是环境立法绿色化的重要表现。同时,将绿色原则引入《民法总则》也促进了民法的生态化、绿色化,契合了十八大以来党和国家对社会发展的要求。保护环境从任意性的道德规范转变为具有强制性的法律规范,使法律工作者可以根据绿色化的立法理念抓住立法目的和法律价值取向、弥补法律漏洞,公众也能以绿色原则为导向科学地预测自己的行为后果,从而指引整个社会发展的绿色化。

## 二、内部立法的具体化

我国环境保护法律法规体系中,《环境保护法》处于基础性地位,《水污染防治法》、《大气污染防治法》、《固体废物污染环境防治法》、《环境噪声污染防治法》、《放射性污染防治法》等众多单行法是重要组成部分,此外还有国务院出台的一系列环境保护行政法规、其他部门规章、地方性法规及规章作为补充。《立法法》第二十二条赋予设区的市地方立法权,明确设区的市可以对环境保护事项制定地方性法规和地方政府规章。我国现行有效

涉及生态环境的法律有 86 条、司法解释 44 条、行政法规 651 条、部门规章 2783 条、地方法规 45338 条,从数量可以看出地方法规在环境立法体系中占有重要作用。地方环境立法权的扩大有利于各地将环境法律与当地生态环境状况、环境保护状况和经济发展状况相结合,针对当地环境保护事项进行具体规定,有效弥补了目前我国环境立法可执行性差的缺陷。《立法法》的修改,使我国环境立法体系更加科学、系统。在立法中明确环境保护各相关单行法规、规章的内容,修改各项法律中冲突的规定,上位法与下位法的紧密衔接,有助于我国环境立法体系的绿色化进程。

## 三、外部体系的协调化

立法活动要求对不同利益主体给予制度性的协调,通过权利义务的合理安排配置资源,按照公平、效率的原则平衡各方利益。完善环境保护法律体系不仅需要内部环境法律法规明确监管机构及社会主体的权责,也需要国家各部门法之间的相互协调。《环境保护法》第六条规定:一切单位和个人都有保护环境的义务。企业事业单位和其他生产经营者应当防止、减少环境污染和生态破坏,对所造成的损害依法承担责任。公民应当增强环境保护意识,采取低碳、节俭的生

活方式,自觉履行环境保护义务。这正好与《民法总则》最新提出的绿色原则呼应,要求各个社会主体共同承担环境保护的责任,构建政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与的环境治理体系。保护环境是一个庞大、复杂的工程,环境保护的立法设计应当具备系统性,完善环境保护体系需要与相应的行政法规予以衔接,充分调动相关行政机构的职能,协调配合各行政部门的权责分配,避免行政职能的部门化带来的监管空白或交叉。只有同时在最基本的民事活动中制约民事行为,国家行政机构积极监管,并对严重污染环境、破坏生态的行为实施刑罚,才能使环境保护法律体系内部与外部、事前与事后协调一致。

绿色发展是对可持续发展的继承和发展,是中国社会转型发展期的新型发展理念。将绿色化纳入法治化进程,可以促进环境立法体系的完善,既是依法治国的基本要求,也是保障经济社会绿色发展的必然选择。在全球绿色化的背景下,转变整体立法理念、完善环境内部立法、协调各部门法律体系,能有效推进环境法律法规体系的完善,为我国环境保护工作提供准则指引,以法治绿色化带动社会发展绿色化,实现美丽中国的建设。