



## 由官到商 酒业惊显“空降师”

日前,贵州茅台正式公告称,袁仁国同志不再担任茅台集团董事长、董事、法定代表人及董事会相关职务;李保芳同志任茅台集团董事长、法定代表人及董事会相关职务。这意味着,茅台集团换帅终于尘埃落定,李保芳身兼五职,担任茅台集团党委书记、董事长、总经理以及贵州茅台酒股份有限公司董事长、代行总经理。

李保芳在 2015 年由贵州省经信委主任身份“空降”茅台担任集团党委书记、总经理。近三年的时间里,李保芳完成从酒业“外行”到“行家里手”的转变,全面掌握茅台也标志着他将以“企业家”的身份掌舵茅台这一行业第一巨舰继续向前。

事实上,进入 21 世纪以来,白酒行业迎合着高涨的市场化改革呼声,由官到商的“空降兵”其实还有几位,他们成绩都很精彩。

### 五粮液改革的 1.0 时代

十一年前,唐桥从宜宾市副市长“空降”五粮液,并在 2011 年接替王春担任五粮液集团党委书记、董事长的职务。

唐桥主政的十年,五粮液大力推进组织机构改革,部署完成了全国七大营销中心,这七大营销中心为五粮液在市场上攻城拔寨立下了汗马功劳,也奠定了五粮液新时代营销体系的雏形。

进入行业调整期后,五粮液对产品结构进行了优化。绵柔尖庄、五粮特曲、五粮头曲、低度五粮液等战略新品相继上市,深挖区域市场、大众化市场和细分市场的消费潜力。同时,五粮液远赴河北收购永不分梨酒业,开创了大型国有白酒企业跨省并购的先河。

2012 年,五粮液以 272.01 亿元的营业收入达到过往的历史巅峰,这一记录直到 2017 年才被打破。

### “双子星”唤醒“洋河速度”

巧合的是,在今天紧追五粮液的洋河也有着类似经历。为洋河在新时代奠定白酒“探花”地位的管理者,也正是由政府“空降”而来。

从泗阳县常务副县长到洋河董事长,杨廷栋在洋河度过了十几年,而这十几年,杨廷栋“定盘子、理路子、开方子”,一系列的改



革设计与举措,锻造了业内惊人的“洋河速度”。其中,最令行业击节赞叹的,当属洋河 2002 年的成功改制以及 2003 年洋河蓝色经典的诞生。

现在回过头来看,洋河的快速崛起,离不开当时整个管理层破釜沉舟的决心;举债投资入股的方式逼得洋河只能向前,不能向后。

在洋河,还有一位“张县长”。2003 年,39 岁的张雨柏从副县长位置上调入洋河酒厂担任常务副总经理,随后担

任了洋河集团有限公司、江苏洋河酒厂股份有限公司重要职务。履职期间张雨柏打出“双核驱动”理论,更提出“绵柔”概念,为洋河确立了差异化竞争下的核心武器,并继续缔造了蓝色经典的增长神话。

2015 年后,张雨柏担任苏酒集团董事局主席,负责创新业务等战略规划,健康饮酒技术研究、互联网商业模式、资本整合重组等,低调地追寻着他的“企业家”初心。

### 冲刺千亿“双李”状态正好

去年 3 月,李曙光上任五粮液集团有限公司党委书记、董事长,五粮液股份有限公司党委书记,成为行业内近年来由政府部门空降企业并直接全盘掌舵的第一人。

上任后,李曙光通过致信经销商、拜访金融机构、走访基层单位、与酿酒技师座谈等一系列动作完成了对企业的全盘了解,紧接着,五粮液以提升薪酬、公开公平竞聘等手段打造内部团队,基本面迅速走向确定。

在经济领域浸润多年的经验,使得李曙光在五粮液可以从容地打出一系列漂亮的组合拳。在市场上控量挺价、在产品上进行供给侧改革、在渠道转型上改革开放,五粮液 2017 年开启了“二次创业”新征程。

与此同时,五粮液通过开发产业链金融等手段解决经销商矛盾,创新“五粮 e 店”等渠道模式贴近消费者,扩充产能为市场提供产能基础,探寻中国白酒在国际领域的文化输出等多方面的变革,形成强大合力,为集团冲刺“千亿目标”积蓄了巨大能量。

根据年报,五粮液 2017 年实现营业总收入 301.87 亿元,同比增长 22.99%;2018 年第一季度营业收入达到 138.98 亿元,同比增长 36.8%。在李曙光的指挥下,五粮液“二次创业”征途不断取得阶段性成果,也不停地刷新着自己的记录。

对于茅台来说,在过去的一年里,在销售体系的铁腕梳理、在茅台酒与系列酒“双星”格局的构建、对海外市场的积极推动、与同行之间“竞合发展”等,李保芳大刀阔斧的改革和坚决果敢的作风在行业备受称道。

更值得关注的是,新官上任三把火,在近日,李保芳迅速组织召开领导干部任前谈话会、领导班子副职人员考核评价工作会以及成立工艺技术攻关小组专题会等会议,要求领导班子贯彻落实好集团公司党委、董事会各项决策部署,齐心协力推动茅台实现新的发展。

李保芳正式全面掌舵茅台,再次刷新了行业一把手“空降兵”的行政级别。如今,在级别越来越高的“空降兵”中,政府显示出了对行业的重视以及赋予的更高期望,有着相似履历的李保芳与李曙光,各自率领着行业最有希望率先迈过千亿门槛的酒业航母,更是聚焦了行业的全部目光。对于未来而言,创造酒业更大的奇迹,或许将着落在这两位企业领袖身上。

(据糖酒快讯)

### 酒业周报 |

#### 郎酒全面上架香港市场 国际化再大跨一步

近日,连续九年在白酒品牌价值位居第三的中国名酒——郎酒,便在香港丽思卡尔顿酒店召开发布会,宣布正式全面、深度进驻香港市场,在国际化市场再跨一步。

郎酒香港市场的合作伙伴、香港展发展贸易有限公司总经理吴宇霖表示,截至目前,郎酒已成功在香港各大知名超市、餐厅和酒类连锁店上架;同时进驻各家免税商场,覆盖各大机场口岸,包括香港、澳门口岸等地区。公开信息显示,除了香港和澳门,郎酒还在布局多个国际贸易窗口性市场,目前其和韩国、加拿大、俄罗斯的经销贸易即将达成,同时和东南亚、非洲等市场的贸易合作洽谈也在进行中。

#### 泸州老窖公司 第一次股东大会在济南召开

5 月 15 日,泸州老窖国窖酒类销售股份有限公司第一次股东大会在济南召开。此次会议上,泸州老窖首次对国窖系三大产品定位,并公开提出国窖 1573 在 2020 年要向 200 亿跨越值得行业关注。

基于此,泸州老窖制定了国窖 1573 未来三年发展规划。

2018 年,国窖 1573 销售要超过 100 亿元;2020 年销售超过 200 亿元;在销量上,国窖 1573 未来要达到 2 万吨以上。三年时间,如果实现从 100 亿元到 200 亿的跨越,凭借国窖的溢价表现,那么,将在高端市场成为飞天茅台、“普五”抢夺市场蛋糕的“劲敌”。

#### 茅五洋泸青啤 被纳入 MSCI 指数

5 月 15 日早间,明晟公司公布一系列 MSCI 指标的半年度审查结果,其中包括 MSCI 中国 A 股指数和 MSCI 中国股票指数,2018 年 5 月半年度指数新增和删除名单也随之出炉,A 股纳入标的获确认(6 月 1 日正式执行)。根据公告内容,234 只 A 股被纳入 MSCI 指数体系,纳入比例为之之前宣布的 2.5%,今年 8 月明晟公司将会提升纳入比例至 5%。

值得关注的是,在 A 股酒类上市公司中,贵州茅台、五粮液、洋河股份、泸州老窖、山西汾酒、青岛啤酒出现在此次的 MSCI 指数体系名单中。

#### 抱团作战会师南京 豫酒点兵华东展复兴宏图

5 月 18 日--20 日,2018 年首届华东国际糖酒会将在“六朝古都”南京举办,在以河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉为团长的主流豫酒企业组成的豫酒展团,在南京一亮相,便受到追捧。

“得华东者得天下”,酒业风云变幻无常,豫酒抱团作战,集体亮剑,其抢占华东、强势复兴的战略宏图展现无遗。

#### 丰谷启动 2018 年 “大招商、招大商”战略

2018 年,丰谷定位“新时代、新丰谷、新征程”,这表明逐步苏醒的丰谷开始迈入新一轮发展轨道,在中国酒业整体升温的大环境下,作为川酒代表品牌的丰谷自然不容错过这一跨越升级的关键阶段。

2017 年随着行业复苏步伐的加快,以及丰谷围绕核心市场的精耕力度加强,丰谷优质经销商数量明显增长。今年在此基础上,丰谷确立了招商指导方针:一是大招商,二是招大商。

(综合)

#### 中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。凡有意愿担任“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱 3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808

## 烟台市酿酒师协会举办 2018 年第一期技术交流会

徐菲远

日前,烟台市酿酒师协会在烟台开发区华纳酒窖举办了 2018 年第一期技术交流会,分别就起泡酒酿造、葡萄酒品鉴及国产葡萄酒品鉴进行了技术交流,烟台众多葡萄酒企业的 20 余名酿酒师参加了这次活动。此次交流会得到了中国酿酒师联盟的大力支持。

起泡酒酿造交流环节由烟台市酿酒师协会会长夏广雨授课,介绍了世界主要产区起泡酒的酿造工艺和特点,并分享了多年的从业经验。参会人员现场品尝了法国香槟、西班牙卡瓦、意大利阿斯蒂和国产夏桐等多款起泡酒产品,大家纷纷表示自己对每款起泡酒的理解和认识,互动现场轻松又有趣,充分体现了酿酒师的专业品评水平。

葡萄酒品鉴阶段选用了 8 款世界优质葡萄酒,通过两轮紧张的品酒和答题,最终烟台张裕卡斯特酒庄的周攀获得冠军,青岛



华东百利酒庄的段文佳获得亚军,烟台瀑拉谷酒庄的焦荣海获得季军。烟台市酿酒师协会会长夏广雨和烟台市酿酒师协会副秘书长丁军为他们颁发了奖品。

国产葡萄酒品鉴阶段由夏广雨会长和丁军副秘书长主持,酒样分别来自烟台产区、新疆产区、宁夏产区、山西产区和云南产

区等国内优质产区。根据不同产区的风土特点,结合葡萄酒的酿造工艺,参会人员点评了每一款葡萄酒的特点及发展潜力。不同的风土酿造了不同风格特点的葡萄酒,细微的差别在酿酒师们的口中变成了公允权威的品酒记录。大家都对以上产区品质优异的葡萄酒大加赞赏,对中国葡萄酒产业的发展充

满希望。经过一天的技术交流,每一个参与活动的酿酒师都收获满满。据悉,烟台市酿酒师协会将陆续举行不同主题的技术交流会,旨在提升半岛地区葡萄酒酿酒师的技术水平,为增强烟台葡萄酒产区的竞争力注入新能量。

(酒协)

## WTO 中国市场开放 15 年 中国进口酒行业将评选百大功勋人物



从 2004 年进口葡萄酒关税真正开始调整,WTO 中国市场开放已有 15 年。《新食品》作为中国酒类行业的观察者、见证者、记录者、发现者,以“守望行业利益”为己任,担当行业道义,洞察市场先机。在 WTO 中国市场开放 15 年之际,《新食品》联合“中国规模最大、中国覆盖消费区域最广泛的专业进口葡萄酒

和烈酒展会平台-INTERWINE”,共同评选出在中国进口酒发展历程上做出了突出贡献的人物——“中国进口酒百大功勋人物”!

5 月,在广州国际名酒展第 20 届盛大庆典期间,将邀请来自全球主要葡萄酒产国的使领馆大使、领事、商务参赞和意见领袖、中国进口酒行业的行业影响力人物和意

见领袖、中国影响力大众媒体、中国葡萄酒市场的营销大师和专家等,共同见证此次进口酒行业的盛典。此次“中国进口酒百大功勋人物”评选活动通过提名、投票和评选等多个环节,并最终由网络公示和大众投票,评选结果将在广州国际名酒展第 20 届庆典上隆重揭晓。

(会宣)

实现线上线下融合  
找链酒科技

佳池股份 GARTCHEE  
中国白酒文化推动者

区域代理商招募中  
联系人:邢先生  
联系电话:13241122699  
企业电话:400-6368-919  
邮箱:nayaleng@jianjuetech.com  
北京市中关村科技园创新大厦 1 号

佳池股份 GARTCHEE  
中国白酒文化推动者

股份代码:880051  
www.gartchee.com

免费 400 服务热线  
400-090-8939

2004 年 1 月 1 日,进口葡萄酒关税从 46.6%降至 14%,这标志着中国葡萄酒市场大门向全世界深度打开,进口葡萄酒在中国迎来了高速发展的十五年。

目前中国已是波尔多和澳大利亚葡萄酒全球最大出口市场,中国葡萄酒市场总量位居全球第五,预期在未来五年内中国将成为仅次于美国的全球第二大葡萄酒市场。

在这迅速和深度发展的十几年,从进口葡萄酒行业价值链的各个环节,都涌现出葡萄酒行业发展和葡萄酒消费文化普及和推广做出卓越和功勋贡献的行业代表人物。