

透视中国市场对美资企业的三大“引力”

■ 新华社记者 申铖 王攀 有之忻

盈利之地、布局之地、机遇之地——对于不少美资企业来说,中国市场已成为其业务增长的重要来源,散发着独特而强烈的“引力”。这些美资企业扎根华夏,分享着中国经济和社会发展带来的丰厚“红利”。

盈利之地： 美在华企业利润可观

休闲或工作时段一杯星巴克咖啡,在中国已不是新鲜事。对于这家 1999 年首次进入中国大陆市场的美国咖啡公司来说,中国已成为其除美国外的最大市场以及增长主要推动力之一。

根据其公布的 2018 财年一季度财报显示,中国区营收同比上涨 30%, 同店销售增幅达到 6%, 远高于其全球同店销售 2% 的增幅。

收获颇丰的星巴克是众多美国在华企业的一个缩影。如今,可口可乐、安利、惠普、戴尔、艾默生、通用汽车、IBM、沃尔玛……在中国消费者的购物清单上,美国品牌不在少数。2017 年,美国企业在华经营状况可圈可点。根据中国美国商会今年发布的《2018 中国商务环境调查报告》,得益于中国经济的良好表现,64% 的会员企业表示收入上升,75% 的受访企业表示实现盈利,为过去三年比例最高的一次。

“美国跨国经营企业数目众多,其盈利空间很多是靠海外市场。近年来,中国对这些企业业绩增量的贡献越来越大。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明说。据美国经济分析局数据,2010 年至 2015 年间,美资企业全球海外分支机构销售总额增长的三分之一来自中国市场。企业数据也显示,美资企业在华销售额增速在 2016 年至



2017 年间继续跑赢全球平均。

以汽车和手机类产品为例,目前,美国通用汽车在华销售量高于其本土市场销售量,而中国目前使用的苹果手机是美国的两倍以上。

布局之地： 中国市场综合优势凸显

2018 年 2 月 2 日,美国波音公司与中国南航集团合作的“客改货项目”正式落户广州空港经济区。

此次合作涉及的大部分维修技术是波音公司首次向中国转让。波音国际中国区总裁庄博润表示,合作的目的是将中国企业与波音全球销售网络连接,在全球范围内提供服务。

事实上,就在一些声音鼓吹贸易保护主义、声称“中国盗窃美国企业知识产权”的同

时,包括波音在内的美国企业和全球投资者仍然进入中国市场进行深度投资与科技合作。

拥有 2300 多家会员企业的华南美国商会今年 3 月 1 日公布的最新调查报告就显示,对于大部分受访企业而言,中国仍是其全球投资计划的首选对象。

中国不断提升的技术和资源,成为企业发展的重要推动力。苹果公司首席执行官库克表示,现在苹果在中国有 200 万的应用开发者,“加州设计”和“中国制造”对苹果公司来说都非常重要。

通过一系列简政放权改革,中国正打造更公平透明的市场软环境。当前,宝洁公司在中国已经设有 9 个生产基地和 1 个研发中心。这家美国企业此前接受记者采访时就表示,“宝洁公司在中国所取得的一些成绩,正是中国优越营商环境的一个示例。”

水资源税扩大试点,带来哪些变化

自 2017 年 12 月 1 日起,在总结河北省水资源税改革试点经验的基础上,财政部、国家税务总局和水利部联合在北京等 9 个省市实施扩大水资源税改革试点。改革实施首月,试点省市共有 4.1 万余户水资源税纳税人按期完成申报,入库税款 11.96 亿元。

如今,水资源税“大试点进入今年第二个征期,产生了哪些新的变化?就此,记者进行了采访。

绿色税改助推绿色发展

“从河北省试点情况来看,绿色税改红利已经初步显现。”国家税务总局财产和行为税司司长蔡自力介绍,试点以来,企业节水意识普遍增强,对 526 家企业的问卷调查显示,329 家企业已调整或有意调整用水结构,减少地下水使用,占比达 62.55%。截至目前,河北全省关停自备井 935 眼,已有 117 座城市公共供水厂停止使用地下水,切换为江河河水,占应切换水厂的 99.2%。

2018 年 1 月 1 日,河南心连心化肥有限公司按照水利部门核定的 2017 年 12 月用水量 11.1 万立方米,共缴纳水资源税 19.99 万元,这也是扩大水资源税改革试点后入库的首笔水资源税税款。公司办税人员宋光钊说,过去公司一直取用地下水,由于处于一般超采区,税额标准很高,经过税务机关为企业测算税负变化后,下一步企业将及早改用地表水,适当增加节水设备,形成绿色发展方式。

中央财经大学教授樊勇认为,通过扩大试点,将进一步发挥税收杠杆调节作用,有

效抑制不合理用水需求,促进水资源节约保护。同时有利于丰富完善水资源税制度设计,为全面推开水资源税制度积累经验,创造条件。

正向调节促进行业节水意识增强

据了解,此次改革试点大幅提高了洗车、洗浴、高尔夫球场和滑雪场等特种行业的税额标准。特种行业企业首月平均税额为每立方米 3.52 元,较改革前提高近 2.3 倍。从水源结构来看,地下水、地表水平均税额分别为每立方米 1.3 元和 0.43 元,地下水平均税额是地表水的 3 倍。蔡自力说,这有利于引导企业调整用水结构,提升节水技术,倒逼特种行业节约用水。

北京月福汽车装饰有限公司在北京拥有 23 家洗车网点,改革前其 20 家网点使用市政管网自来水提供洗车服务,有 3 家网点还在使用自备井采地下水提供洗车服务。改革后,企业调整用水结构,转为使用中和自来水相结合,地下水使用量大幅下降,水资源税费负担也随之减少。

“水资源税将地表水和地下水纳入征税范围,对一般性取用水按实际取用水量计征,设置最低税额标准;同时对地下水超采地区取用地下水、公共供水管网覆盖范围内自备水源和特种行业用水从高制定税额标准,对超计划用水采取累进加倍征收的办法。”樊勇表示,正常生活用水、城镇公共供水和工商企业正常用水维持原有负担水平不变,这样能够充分发挥税收杠杆作用,抑制使用地下



水,调节用水需求。

超采地区企业加速转型升级

2016 年河北省 100 多家城镇公共供水企业由抽采地下水改为使用地表水,全省地下水取水量较上年下降 6.6%。与征收水资源费时期相比,税收刚性作用发挥明显。

处于地下水严重超采区的唐山三友集团通过加大地表水用量和提高海水淡化工艺,地下水用量比重从改革前的 60% 下降到当前的 8.7%。同处地下水严重超采区的中捷石化、武邑县电力公司和冀州购物广场的税额标准比改革前提高了 3 倍以上,企业主动要求接入公共供水管网,不再抽取地下水。

尽管中国的劳动力成本上升,但本土人才的素质不断提升。“对苹果公司来说,中国最大的吸引力就是人才的质量。”库克说。

机遇之地： 美资企业看好中国前景

进入中国市场超过 35 年的美国企业赛默飞世尔科技正在开展一系列新的科技合作项目。目前,这家企业已经在中国拥有 4000 多人的科技人才队伍。

“中国给新兴领域的开拓创新以包容的土壤,并且进一步提高中外资源整合和配置能力,这将有益于打造新兴产业的高端产业链,以及良性的生态系统。”赛默飞中国总裁江志成说。

企业家的判断是敏锐的。当前,中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。根据中国美国商会发布的报告,在华美国企业普遍认为,2018 年中国市场向好,一半以上企业认为其行业增长率将超过 5%, 其中,19% 的受访企业预计其行业会有两位数增长。

受访企业对技术行业和其他研发密集型行业的发展最为乐观,对工业和资源行业信心十足。同时,随着中国消费增长和中等收入群体的崛起,环境保护、数字技术、电子商务等行业的发展被看好。

强生公司董事会主席兼首席执行官亚历克斯·戈尔斯基表示,在强生所涉及的生物制药和医疗器械领域,未来都将迎来新技术的井喷式发展,“前景非常令人激动”。

华南美国商会最新调查显示,其受访企业 2018 年度在华预算再投资额将达到 140 亿美元,同比增长 11.8%。

北京大学国家发展研究院副院长余森杰说,一个更大的中国市场需要更多的最终产品,从而吸引更多外资企业来华投资生产,实现利润的提升。

易纲： 对内外资企业进行 一视同仁审慎监管

新华社海南博鳌 4 月 11 日电(记者王存福) 中国人民银行行长易纲在博鳌亚洲论坛 2018 年年会“货币政策的正常化”分论坛上表示,在放宽外资准入和业务范围的时候,依然要按照相关法规对各类所有制企业进行一视同仁的审慎监管。

易纲表示,目前各部门正在抓紧修改法律法规相关程序,将在几个月内落地实施。为促进金融业开放相关工作顺利实施,还将做好配套措施,在扩大金融业开放的同时加强金融监管。在放宽外资准入和业务范围的时候,依然要按照相关法规对各类所有制企业进行一视同仁的审慎监管。通过加强金融监管,可以有效防范和化解金融风险,维护金融稳定。

易纲表示,放开对外资的准入和业务范围的限制,同时对各类所有制,不管是中资还是外资都要依法合规、进行一视同仁的审慎监管。对于金融牌照,银行、证券、保险和其他服务的牌照是严格管理的,有准入资格的,所以对于内外资是一视同仁审慎监管。通过加强金融监管可以有效防范和化解金融风险,维持金融稳定,提升中国金融业的竞争力,更好实现全球化和整个中国金融市场的开放。

易纲说,欢迎外国的银行、证券和保险公司在华进行业务的运作和投资,中国会把国内的和外国的公司一视同仁,到底是谁会表现出更好的竞争力,这是企业自己来决定的。整个市场是开放的,在这个市场上的表现就要看各家公司自己的公司治理和能力。

易纲说,通过开放的政策,中国的金融市场将会是一个更加有竞争力的市场,能够得到更好的监管,同时也更好服务于实体经济。同时有非常公平、平等的竞争,在这里中国和外国金融机构可以在一个平等的经济场上进行博弈。

机构： 2018 年中国企业海外投资 将继续稳步前行

新华社北京 4 月 11 日电 (记者郁琼源 胡璐)知名会计师事务所安永中国海外投资业务部全球主管周昭媚 11 日接受记者采访时表示,由于十九大报告规划中国“走出去”新宏图,将对我国对外投资产生明显影响,预计 2018 年中国企业海外投资将继续稳步前行。

安永在当天发布《“一带一路”拓展宏图海外投资稳步前行》报告说,经过 15 年的高速发展,中国海外投资流量实现快速增长。2017 年虽然中国海外投资规模整体出现下滑,但“一带一路”投资合作保持强劲动能。

据安永统计数据显示,2017 年中国企业对“一带一路”沿线 59 个国家新增非金融类直接投资 144 亿美元,占同期总额的 12%, 占比较去年同期增加 3.5 个百分点。同时中国企业在“一带一路”国家新签对外承包工程合同额达 1443 亿美元,同比增长约 15%。

周昭媚预计,十九大后中国企业“走出去”将呈现五大趋势:未来实体经济将继续得到提振,促进中国实体经济发展成为海外投资重点考量;中国企业“走出去”将深度融入“一带一路”建设,中国对“一带一路”沿线地区的投资规模有望持续提升;中国企业国际化程度进一步提高,融资和供应链国际化是必然趋势;国际人才需求爆发式增长,将成为未来决定海外投资增量的关键;政策稳定性和可预见性增强,促进海外投资健康发展。

水污染防治攻坚路线图密集出炉

记者获悉,水污染防治攻坚作为污染防治攻坚战的重要领域之一,已经进入落地期。一方面,地方近日加快出台水污染防治攻坚“详版”路线图,另一方面,水污染防治考核和督查也在紧锣密鼓进行。

在专家看来,污水处理正迎来需求规模增长和提质增效双轮驱动期,水环境综合治理市场需求也将由点向面快速释放。不过,目前水环境治理存在 5000 亿资金缺口,虽然 PPP 项目空间大但风险仍存,需把握好地方债务风险和污染防治攻坚战之间的平衡。

水污染防治攻坚引爆市场

记者注意到,近日,多地加快出台包括河长制在内的水污染防治攻坚路线图,如河南洛阳印发 2018 年水污染防治攻坚战实施方案,江苏昆山提出落实 395 项清单,全力打好水污染防治攻坚战,安徽则计划出台最严格巢湖流域水污染防治法。

此外,包括陕西、上海、广东等地则加强对水污染防治的考核和督查。如上海印发了《上海市水污染防治行动计划实施方案考核规定(试行)》。广东则提出,今年将重点督查各流域水污染防治综合整治进展情况;各流域

范围内的工业污染源污染治理情况;流域内畜禽养殖业污染治理情况;生活污水处理设施运行情况;水质不达标断面周边区域环境综合整治情况;各流域入河排污口整治情况。业内人士指出,对于水污染治理而言,一方面要解决发展不充分的问题,如地方城市存量的管网改造、维护,环境治理水处理+智慧城市和数字城市,水处理+生态景观等。另一方面要解决发展不平衡的问题,特别是农村农业水处理和污染防治相关的项目。此外,未来两到三年还要打几场标志性的重大战役,包括长江保护修复、水源地保护、城市黑臭水体治理、农村农业污染治理等。

“据粗略分析,要完成 2030 年水环境治理任务,预计需要 32 万亿资金投入,平均每年要投入 2.5 万亿。”金州环境集团有限公司董事长蒋超在近日召开的 2018(第十六届)水业战略论坛上指出。

据 E2O 研究院统计,目前建制镇污水处理率为 30%,村污水处理率不足 20%。在安徽国祯环保节能科技股份有限公司总经理石小峰看来,村镇污水处理市场将成为新蓝海,预计将有万亿市场容量。

数据显示,在乡村及县城以下,自来水普

及率只有 80% 多一点,污水处理率村镇甚至不到 20%,水质合格率农村只有 60%。

此外,在国家污染者付费、第三方治理的背景下,工业园区废水市场将迎来爆发契机。存量水务资产将以多种形式盘活,提标改造市场也孕育新商机。“很多处理厂要提标改造,很多管网也需要改造。智慧水务目前发展还很缓慢。所以,能提供全面解决方案的服务运营商可能会走得更远。”岭南生态文旅股份有限公司副董事长闫冠宇说。

水环境治理仍存多个痛点

不过,不容忽视的是,目前水环境治理方面还存在诸多痛点。中国城市规划设计研究院资源能源所所长、住房城乡建设部海绵城市建设技术指导专家委员会委员王家卓指出,首先是重厂轻网,污水收集系统效率低下,进水浓度低。

数据显示,从 2007-2017 年,我国城镇污水处理厂数量和处置规模不断增长。但平均进水浓度 COD 却越来越低。2017 年全国 31 个省市进水平均 COD 浓度低于 350mg/L 的有 24 个。“河水、地下水、山泉水等和污水混在一起,一起进入了污水处理厂,不仅挤占了污水管网的收

集能力和污水处理厂的处理能力,还浪费了地方政府大量的污水处理费用。”王家卓说。

其次,排水体制混乱。黑臭水体的罪魁祸首在于没有控制的合流制污水雨天溢流,导致水污染。此外,不少分流制地区的雨污水混错接严重,尤其是污水接入雨水管,导致旱天直接排放入河。

值得一提的是,一些地区把生态修复异化为简单的种草、撒药、铺石子、曝气、修浮岛等,导致水体的生态修复治理表面化、虚化。还有一些地区盲目追求大水面高水位,导致河水倒灌进排水管网,而且增大排涝压力。

PPP 项目空间大但风险仍存

值得一提的是,专家和业内人士认为,虽然 PPP 项目进入强规范期,但是水环境治理 PPP 项目空间仍然巨大。

事实上,2017 年水处理 PPP 市场已经成为各路资本争夺的焦点。碧水源、启迪桑德、北控水务、博天环境等行业巨头,纷纷选择以 PPP 合作模式进入水处理及水生态系统综合服务,积极布局。

数据显示,截至 2018 年 2 月,财政部入库的生态建设和环境保护的 952 个 PPP 项目

中,涉及水环境综合治理的 PPP 项目总数已达到 755 个,占比近 80%,项目金额总计超过 9000 亿元。

E2O 环境平台执行合伙人、E2O 研究院执行院长、国家发改委财政部 PPP 双库定向邀请专家薛涛分析指出,水务行业资金缺口巨大,十三五期间水务投资需求 1.4 万亿,每年大概缺口有 1000 亿元。水环境治理存在 5000 亿资金缺口。“统计各省目前在方案制定阶段的黑臭水体治理可以发现,安徽、湖南、辽宁、广东这四个省有大量的需求还没有满足,黑臭水体治理中可能以 EPC 的方式也可能以 PPP 的方式推向市场。”

不过,也有业内人士指出,对公益性项目而言,以 PPP 方式操作的收益机制和回报模式可能是一个比较大的挑战。“政府付费在地方实施的时候,可能就会出现一个问题,如果政府付费付得多了,会不会产生政府隐性债务的风险?怎么去平衡可能产生的债务风险和污染防治攻坚战之间的平衡?如何在行业里建立起一种可循环的、可持续发展的机制,这是一个比较大的挑战。”中国投资咨询有限公司副总经理谭志国说。

(来源:经济参考报 作者:班娟娟)