

# 博鳌反响：中国扩大对外开放举措 提供创新发展新机遇

新华网海南博鳌4月11日电（何凡 孙恺悦）在博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式上，中国向世界宣布的一系列扩大开放重大举措，令与会代表倍感振奋。他们认为，改革开放40年来，中国企业获得极大发展，而进一步开放为中国企业的创新发展和国际化提供新机遇，将使企业实力登上新台阶，也将极大推动共建人类命运共同体的进程。

TCL集团董事长、CEO李东生接受采访时表示，此次博鳌亚洲论坛2018年年会传递出的最重要讯息，就是中国将全方位深化改革再出发，对外开放再扩大。

“这不仅仅是鼓励中国企业走出去，进一步在全球化链条共融、跃升，而且我们也愿意开放市场和行业，让更多外资和外国商品进入。在当前‘逆全球化’思潮抬头的背景下，做这样的表态和将采取的相应行动，对维护世界多边贸易体系、维护WTO框架下的经济全球化进程将发挥积极作用。”李东生说。

对于开放可能带来的竞争，他认为，中国市场空间很大，企业实力能够在良性竞争中发展提升。而这也是中国向着建成社会主义现代化强国目标所必然经历的进程。

北京大学国家发展研究院名誉院长林毅夫向记者表示，改革开放40年是中国的第二次革命，不仅自身经济发展取得巨大成就，也对世界产生深刻影响。当前中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，需在进一步改革开放的重要宣示下，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，更好地调动每个人的积极性，并充分利用国际国内两个市场、两种资源，主动参与和推动经济全球化进程，发展更高层次的开放型经济。



夫向记者表示，改革开放40年是中国的第二次革命，不仅自身经济发展取得巨大成就，也对世界产生深刻影响。当前中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，需在进一步改革开放的重要宣示下，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，更好地调动每个人的积极性，并充分利用国际国内两个市场、两种资源，主动参与和推动经济全球化进程，发展更高层次的开放型经济。

程，发展更高层次的开放型经济。 “对外开放一定会打开一个全新的局面。”浪潮集团董事长兼CEO孙丕恕表示，我国将采取的四面举措，充分体现了在全球化时代中国负责任和有担当的大国胸怀，也坚定了中国企业在世界舞台进一步发挥作用的信心和决心。对于企业来说，我们不仅要加快“走出去”实现自己的发展，还可以把在中国形成的成熟方案带到更多国家，让中国方案成为世界方案，让各国人民享受到数字经济发展的普惠成果。

程，发展更高层次的开放型经济。

“对外开放一定会打开一个全新的局面。”浪潮集团董事长兼CEO孙丕恕表示，我国将采取的四面举措，充分体现了在全球化时代中国负责任和有担当的大国胸怀，也坚定了中国企业在世界舞台进一步发挥作用的信心和决心。对于企业来说，我们不仅要加快“走出去”实现自己的发展，还可以把在中国形成的成熟方案带到更多国家，让中国方案成为世界方案，让各国人民享受到数字经济发展的普惠成果。

他说，企业的市场竞争，归根到底是产品的竞争，其核心是技术的竞争。高层关于加强知识产权保护的要求，将鼓励企业不断加大研发投入，持续打造新技术、新产业、新业态、新模式，造福中国、亚洲，乃至世界各国人民。 迅雷集团CEO陈磊认为，对知识产权的保护会鼓励高科技企业大力投入原创科研，这对高科技企业来说是非常好的机会。“用数字科技连接起来的世界人民、世界经济和国际文化的融合，是不可能被关税所阻碍的。我相信互联网、大数据、区块链等新兴科技会在未来改革开放的道路上起到越来越重要的作用。”

## 业内专家谈人工智能商用前景

■新华社记者 刘邓

就在博鳌亚洲论坛2018年年会人工智能分论坛现场，AI中英文同步速记醒目地出现在大屏幕上，向我们昭示着商业化应用的冰山一角。本轮人工智能会热多久？离大规模商用还有多远？

### 本轮人工智能热潮有点不一样

人工智能不是第一次成为热门。微软全球资深副总裁洪小文分享了一个与人工智能有关的自身研究经历。他说，20世纪80年代开始进行人工智能研究，大数据、云计算那个时候就有，只是受限于半导体技术和计算能力，当时无法创建出应用模型，进入了人工智能的冬天。

如今，得益于机器深度学习、半导体等新技术的发展，人工智能的计算能力增加了100倍。未来十年，是不是还有100倍的发展？“这种计算能力，基于我们的半导体技术，还看不到终结。”台积电CEO刘德音说。

苹果全球副总裁葛越认为，以前谈人工智能的好处，很多都是理论上的，虽然技术上已经可以使用人工智能，但在数据使用上并不理想。“因为它离不开4G和5G的支持，如今5G技术的突破也为人工智能的商用带来新机遇。”葛越说。

### 春天已来 商用案例不断丰富

专家们指出，人工智能功能可以嵌入所有产品里面，这表明，越来越多的人工智能应用已来到我们身边。

科大讯飞董事长刘庆峰介绍说，2017年科大讯飞的人工智能机器首次通过中国国家执业医师考试，使机器具备了全科医生的潜力。

金融业也是人工智能技术应用比较成熟的领域。百度公司高级副总裁朱光介绍说，百度正在与中国农业银行合作，构建农行的金融大脑，帮助农行全面向智能银行转型。

### 面向未来 前景乐观

刘德音认为，人工智能应用的春天已来，人的大脑怎么样和人工智能进行合作，将决定AI部署的速度。

专家们认为，现在特斯拉、百度等科技公司，都在做人工智能的应用，虽然速度比较慢，但慢慢都会实现。就像互联网一样，同样的规律会在人工智能领域看到。

朱光说，未来五到十年，越来越多的公司会像十年前重视“互联网+”一样去重视“AI+”，每一个行业都在深度的和人工智能技术结合。

刘庆峰认为，未来人工智能将以行业落地为主，兼顾个人产品的应用。“以后我们每个人都可能有一个人工智能助手，帮助完成每天的工作，使我们从繁重的脑力劳动中释放出来。”刘庆峰说。

## 小猪短租陈驰：共享经济不是简单的资本游戏

博鳌亚洲论坛2018年年会于4月8日至4月11日在海南省博鳌举行。10日，在主题为《共享经济：从“资本风口”到商业的本质》的分论坛中，小猪短租联合创始人兼CEO陈驰表示继续看好共享经济，但他认为共享经济不是简单的资本游戏，而是一个长期风口。

谈到最近共享单车的热点话题，陈驰认为共享经济不应是资本驱动的创新模式。“新经济需要重构交易的成本和体验，塑造新的模式，这需要企业家长期的投入，而不是简单的资本游戏。”陈驰表示对共享单车的社会价值和商业价值依然看好。陈驰还特别提醒，创业者与资本合作时要有长远的眼光。

据国家信息中心报告显示，2017年我国共享经济市场交易额约为49,205亿元，其中房屋住宿交易额增速以70.6%位列第三。据小猪短租所发布年度数据报告显示，2017年小猪平台上订单量增速最快的城市分别是：天津(700%)、重庆(520%)、长沙(480%)。

“共享经济最大的价值在于赋能个体，为社会创造价值。”陈驰指出。“在未来，房屋的共享还将进一步向二三线城市渗透，为更广泛范围内的用户创造更大的价值。”（新华）



## 业界“大咖”在博鳌畅想未来的“我”

■新华社记者 李金红 陶一萍

这是未来寻常的一天，但新的应用场景却非比寻常。

清晨，当你还在熟睡中，“我”已根据你昨晚的睡眠情况更科学更健康地提供了叫醒服务，并根据你的周期饮食规律推荐了最佳营养早餐。

当你准备出门，“我”已启动你喜爱听的音乐，遇到交通拥堵时，“我”还会选择最佳驾车路线；当你赶到单位时，“我”将你一天工作内容逐一呈现；间歇时，快递公司送来了你最需要的驱尘器……

还有许多你能想象到的和想象不到的应用场景……正在举行的博鳌亚洲论坛2018年年会上，与会嘉宾们“脑洞大开”，关于未来的畅想“天马行空”。未来的交通、未来的生产方式、未来的通信、让人工智能落地等分论坛上，未来各方的“我”成为备受关注的话题之一。

### 出行更加智能

出行上，从燃油到电动、从传统到智能化，交通出行正经历着一场深刻变革，以超越

想象的速度改善人们的生活。出行上，未来的“我”又会有什么面孔？

Black Berry董事局行政主席、首席执行官程守宗认为，未来的交通将会增添更多智能化的成分，成为一种与政策、经济和技术相关的服务。

威马汽车技术有限公司创始人沈晖也认同“出行即服务”的观点，同时把汽车看作一个与人、与基础设施相连接的移动空间。未来的交通将会围绕着移动空间的概念提升服务。

在中国中车集团有限公司董事长刘化龙看来，未来并不遥远。他透露了跨境运输和隧道交通方面中国中车未来五年内的计划，2020年将推出可变轴距400公里时速的高铁，而全智能化的京张高铁将于2022年投入使用。

### 5G时代让万物互联

5G时代即将到来，通信上会带来人类什么惊喜？一些与会嘉宾表示，5G的商用化将使万物互联成为现实，这或将彻底改变人们的生活和生产方式。

与会嘉宾解释，5G带来的最大变化是高速通信和极低时延，这些性能能让人们实现

许多“不可能”。以下载一部两小时的高清电影为例，3G的速度需要26小时，4G的速度需要6分钟，而5G仅需要3.6秒。

瑞典爱立信公司董事长雷夫·约翰森指出，5G可以让人类和网络之间进行沟通，速度是原来的100倍，反应非常迅速。这种传输能力能够让AI、VR(虚拟现实技术)、AR(增强现实技术)、智能化机器人在医学医疗等领域得到应用。

Vivo创始人、总裁兼首席执行官沈伟则表示，5G应用到手机中，手机将更像一个私人助手，帮助人们更好地处理虚拟世界以及现实世界的关系。

### 面对未来，你准备好了吗？

20年后的工厂与今天会有什么不同？在生产方面，未来的“我”又会是怎样的？

惠普公司亚太区总裁理查德·贝利认为，未来的生产会是数字化的。除此之外，生产率提高会受到各种各样因素驱动，比如人工智能以及3D打印。“消费将更大地影响生产，促使企业提高生产效率。”

有与会嘉宾预测，到2030年，人工智能

## 新零售：是概念还是趋势？

■新华社记者 刘邓

作为与消费者息息相关的行业，零售业正在经历重要变革。新零售新在哪？智能在新零售中扮演什么角色？有哪些典型的新零售场景？参加博鳌亚洲论坛2018年年会的行业巨头和新型创客分享了他们的看法。

### 新零售解决传统零售痛点

专家指出，中国零售20年的发展实现了两个10倍的增长。前一个10年是专业的实体零售店实现了10倍的增长；2008年-2018年是电子商务高速发展的阶段，也呈现了10倍的增长。十多年前，有人说沃尔玛把所有人打败了，但现在沃尔玛的市场份额在下跌。同时，电商面临体验性差和流量瓶颈的发展困境。

“电商发展的核心是流量，但中国的互联网用户已经从2亿增加到8.5亿，如今流量的红利在减弱，获取客户的成本变得非常高。”国美零售控股有限公司执委会主席、国美零售服务总裁何阳青说。

零售行业需要新的变革。 何阳青说，国美把新零售定义为共享零售，包括三个维度：商务、社交和利益分享。在渠道的方面，要具备线上电商加线下实体店，加上移动实体端的分享，只有这样的零售，才能全面满足用户需求。

“与传统零售相比，新零售要解决的最核心问题是送货快。电商没有实体店，送到客户家里24小时算快了，我们现在要做的就是如何实现当日达，解决客户的痛点和需求。”何阳青说。

这个痛点还包括商家的痛点。凯德集团总裁兼首席执行官林明彦说，目前的实体商家无法满足客户多样化需求，这就需要有一个共享平台，让商家可以更好地结合线上和线下，为消费者提供更好的体验。

波士顿咨询公司全球主席汉斯·保罗·博克纳认为新零售不是一次性的交易，预测和创建客户需求，为客户提供持久的满足是非常重要的。

与会业内人士认为，新零售实际上是一个系统性的、跨整个供应链的，尤其对客户需求的认知上具有前所未有的智能化能力的新业态。



### 大数据成新零售发展的重要支撑

智能化的零售系统需要大数据的支持。

汉斯·保罗·博克纳认为，新零售无论在零售商店还是电商以及任何与零售消费者打交道的公司，都需要好好进行数据分析，从大数据中挖掘客户的需求，尽可能地接近消费者，与消费者互动，提升客户体验，同时对供应链进行数据化管理。“很不幸，目前零售商没有很好地利用这些数据。如果充分利用大量数据来做分析，将更好地了解客户未来的需求是什么，创造的体验就更好。”他说。

这个问题也让国美这样的老牌知名零售商深受触动。何阳青介绍说，作为几十年的传统零售商，积累了大量的用户数据，但只是数据大，而不是大数据。现在大约85%的消费还是产生在实体店，15%在线上发生，但实体店的消费是不记名的，也不知道某个客户是什么时候产生的消费，所以就更加智能化的数据采集技术。“近几年公司最大的变化，就是技术人员、科学家多了，将近一万名做大数据的技术人员，导致公司内部整体机制从更注重职务的级别到更注重技术上的级别，以吸引更多大数据人才到公司来。”何阳青说。

花点时间是个新零售品牌，创始人朱月

怡说，2017年该公司售出了三亿枝鲜花，约为昆明的国际鲜花节拍卖的1/3。为什么会取得这样的成绩？“我们用大数据把客户和供应链上的农户联系在一起……大数据最重要的作用是有机会把渠道、品牌、用户和供应链完全联结在一起，变成一个正向的系统循环，创造了新需求，扩大了增量。”朱月怡说。

### 新零售的应用场景尚不清晰

整体上目前概念化的新零售讨论较多，应用场景较少。

做跨境电商的大龙网CEO易青认为，新零售的场景很显然是基于中国国内成熟的电子商务环境和完善的数据系统，以及发达的物流配套措施，但谈到跨境电商，尤其是“一带一路”国家，那里基础设施服务和大数据积累与没有天壤之别。“一带一路”沿线一些地区，没有移动支付，也没有人送货到最后的一公里。”易青说。

何阳青提醒，零售无论怎么改变，充分满足顾客需求这个根本不会改变。随着中国的发展，消费者个性化、差异化的需求在增长，取代过去的功能型、满足性的需求。

“无论用什么技术，核心是如何与用户进行更深层次的交互，变低频次交互为高频次交互，实现和客户的强连接。”何阳青说。