

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 065 期 总第 9108 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 4 月 12 日 星期四 戊戌年 二月二十七

未来已来,挑战并存——在博鳌听“大咖”们聊“未来”

新华社海南博鳌 4 月 10 日电 (记者 刘邓)人工智能、AR/VR、大数据、云计算、区块链、5G、物联网……它们究竟能对人类未来的生产生活产生什么影响?不妨听听出席博鳌亚洲论坛 2018 年年会的“大咖”们如何畅想“未来”。

新一轮技术革命方兴未艾

目前,人工智能、VR/AR、大数据、云计算、5G、区块链等众多新词汇,不少被冠以“颠覆性技术”的标签。多元化的技术革新多头并进,也带来了困惑:新的真正意义上的技术革命已经到来了吗?

不少与会专家认为,能够为当下和未来人类族群的社会问题和痛点提供解决方案的技术,才称得上是“颠覆性技术”。默克投资(中国)有限公司董事总经理安高博认为,现在迎来了第四次工业革命,已有各种各样的征兆,面向未来人们必须要适应这些新变化,这些变化有些好的地方,比如说提升了发展速度,让消费者受益了,也给社会带来了各式各样的挑战。

新技术塑造新业态

不少专家预测,人工智能和机器人的发展必将对制造业带来巨大影响。“它将改变全世界制造业的格局……比如阿迪达斯,现在全世界都有劳动力为其鞋业制造服务,未来它可以通过人工智能和机器人在德国进行生产,不需要那么多劳动力支出。”弗兰西斯·高锐说。

有分析人士预测,到 2030 年将会有 400 万到 800 万人失去岗位。小 i 机器人创始人袁辉则说,不一定面临大面积失业,但会面临大面积的转岗。技术的发展将倒逼人类学习新技能,适应新变化、拓展新业态。

“我认为医药、卫生行业能够从技术革命中获益良多。”世界卫生组织(WHO)前总干事陈冯富珍认为,据 WHO 统计,到 2030 年,中国超过 60 岁的人口将超过 3 亿,印度将超过 2 亿。“在技术上需要为这个社会问题寻求解决方案。”陈冯富珍说。

瑞典爱立信公司董事长雷夫·约翰森说:“通信行业热议的 5G 技术也将深刻改变交通行业,5G 极低时延的特性可以帮助未来的车辆提前意识到对方,让它们彼此可以沟通,防止潜在的撞车。”

百度公司总裁张亚勤认为,量子通信将是技术攻关的重要方向,“未来 5 至 10 年将会出现很多令人激动的关于量子计算的新架构、新应用、新业态。”

技术伦理和数据安全要严肃对待

其实,每一项新技术都是双刃剑。“人的脑力和神经系统会有人工智能帮助加强,但也可能会操纵人的想法,会慢慢影响人们的思考和意识、价值系统和信仰等。20 年后如果父母想要通过人工智能影响自己孩子的婚姻,比如希望儿子跟某个女孩认识,通过新技术做一些引导,是可能发生的。”以色列创业之父、著名投资人 Yossi Vardi 揭示出一个并不那么愉快的未来场景。“新技术就像打开魔盒放开了一个新精灵,它是好还是坏需要每一个技术研发者都负责。”他说。

张亚勤指出,目前数字技术和生物技术及其他技术都在融合发展,人类的价值观和伦理等其实也在不断适应新的变化,迎接新的挑战。

弗兰西斯·高锐观察到,这些技术革命都是数据革命的衍生,包括人工智能的应用、生物医药科学的应用,其实都与数据相关,数据成为新一轮技术革命的基础。未来随着万物互联,个人将很少有不在网络中的数据。而 Facebook 数据泄露,网络上的买卖个人信息等已暴露的问题,也引起社会对未来的恐慌,毕竟没有人希望“信息裸奔”或生活在监控之下。

与会“大咖”们认为,虽然出现了区块链等技术试图保护个人隐私,但可预见的是,越来越多的数据将集中到大公司的后台数据中心。未来保护数据隐私是需要严肃对待的大问题,全球每家企业都应该通力合作共同应对这个挑战。

踏着春天的脚步 整装蓄势攀新高

博鳌纵论何为伟大企业 袁仁国给出了茅台集团的答案



4 月 9 日下午 13 时 30 分,博鳌亚洲论坛东屿岛大厅 B 厅人山人海,坐满了与会嘉宾和媒体记者。

这场讨论的题目是“从‘大’到‘伟大’:企业的蜕变!”。

会议主持人是北京大学光华管理学院院长刘俏,出席讨论的嘉宾包括 Lennar 国际总裁 Chris Marlin,新希望集团有限公司董事长刘永好,意大利前总理、欧盟委员会前主席普罗迪,华谊兄弟传媒股份有限公司副董事长、CEO 王中磊以及茅台集团董事长袁仁国。

分论坛的议题提示,吊足了媒体人的胃口。人们关注,这些不同背景的嘉宾,特别是过去几年在全球市场出尽风头的茅台集团,是怎样看待过去,怎样看待未来的?

1.茅台是个什么样的企业?

第一轮讨论环节,刘俏教授把最后一个问题抛给袁仁国:“茅台酒是一个什么样的企业,是奢侈品公司么?从你做决策的角度讲,你关心的是什么事情?”

“我认为,茅台酒是一个大众消费的品牌。”袁仁国清晰地对此做了界定。

“有人把我们的年份酒或者其他小批量

酿制定位为高端产品,但是,我们始终认为,自己是一家服务大众的企业。”

作为决策者,袁仁国对他最关心的几个问题这样阐述,“办企业一定要有利润,没有利润这个企业就无法生存,所以茅台对于自己传统产业的每一步,都要兢兢业业地做好。”

“其次,要为国家做贡献——茅台从‘十二五’到现在,为国家上交了税收 1000 多亿。第三,要为社会做贡献。我们从‘十二五’到现在,共动用了 90 亿人民币做公益,每年都要开展大型公益活动。过去几年,我们共资助了 14 万考上大学又读不起大学的贫寒家庭的学生。此外,茅台在精准扶贫方面也做了很多工作。”

“另外,我们要努力给股东作出最大的回报。茅台上市之初,募集的资金还不到 10 个亿。从 2001 年到现在,我们已累计为股东分红 500 亿,实打实地给股东做了回报。一直以来,我们努力为员工谋福祉,我们员工的福利在贵州省属于最好的水平。”

“我们一定要使茅台的民族品牌越做越大,越做越强。”他说。

“所谓‘大’,我认为首先是规模要做大。以茅台为例,我们已经成为世界上占地面积

最大的酿酒企业,厂房面积、储存酒的库房面积世界第一;我们也是世界上单品销售额第一的企业、盈利能力在国内同行也属于第一。”

“我们在做大的同时,还要做对的事情。换句话说,就是要对国家的贡献大,对社会的贡献大,要积极履行社会的责任——大品牌有担当。此外,我们的治理模式一定要优化、一定要先进、一定要科学。让创新成为企业不断发展的第一动力。”

对此,意大利前总理、欧盟委员会前主席普罗迪认为,伟大的企业,要努力成为全球性的公司。“如果只是关注国内市场,不走向世界,也不会特别的伟大。必须要关注全球市场,要把自己的科技和其他的因素结合在一起。”

2.伟大企业的标准是什么?

刘俏教授的研究方向之一,就是关注怎

样才能成为伟大的企业。所以,作为本场论坛的主持者,他的问题焦点也围绕于此:在您心目中,什么样的企业才能成为伟大的企业,您所在的企业算不算伟大的企业?

此次讨论,袁仁国是场上的焦点。听众很感兴趣他会怎样回答这个问题。

“作为茅台的董事长,我不好对这个做评断。”袁仁国表示,“我只能说,茅台离伟大企业的距离越来越远。”

话音未落,听众席传来认同的掌声。

人们对他刚才透露的一组数据印象深刻:“十二五”以来,茅台共上缴税金 1000 多亿元,共完成教育、环保、公共建设等领域的公益性投入 90 多亿元;上市 17 年来,茅台共给股东分红 500 多亿元。

“我认为,作为一个伟大的企业,要有世界的眼光,要有正确的发展战略。”袁仁国分析指出,“第二,伟大的企业一定要有企业家精神,富于开拓、创新、冒险,并且不屈不挠。第三,伟大企业的治理结构要科学合理。第四,伟大企业要有伟大的企业文化。”

“十八大以来,中央在道路自信、理论自信、制度自信之外,又提出了文化自信。这个论断非常重要。只有文化自信了,才可以把品牌做长久,因为,品牌背后的支撑就是文化。”

袁仁国说,“伟大的企业一定要积极承担社会责任,比如说我们精准扶贫,像我们茅台在遵义帮了两个县,我们帮他们修路,还有推动教育,产业带动等等的责任。”

“当然,伟大的企业,一定要有强大的盈利能力,没有利润,员工也富不起,企业也办不下去,企业责任也无法实现。”[下转 P2]

锻造高质量发展的光明未来——来自博鳌亚洲论坛的中国经济观察

■ 新华社记者 刘红霞 潘洁 王卓伦

潮起海之南,风动万泉河。4 月,小镇博鳌迎来一年一度的盛会,2000 多位各界嘉宾围绕“开放创新的亚洲,繁荣发展的世界”,激荡思想、畅议未来。

进入新时代的中国经济发展,是本届博鳌亚洲论坛的一大焦点。中国经济怎么看?高质量发展怎么干?记者走进“博鳌时间”带来现场观察。

居安思危

引领中国经济巨轮行稳致远

一季度全国一般公共预算收入同比增长 13.6%、税收收入增长 17.3%、制造业 PMI 指数连续 20 个月位于 50% 以上的景气区间……最新出炉的多项经济数据,印证中国经

济延续稳中有进、稳中向好、结构优化的良好发展态势。

改革开放 40 年来,按照可比价格计算,中国国内生产总值年均增长约 9.5%,现行联合国标准下的 7 亿多贫困人口成功脱贫,占同期全球减贫人口总数 70% 以上。

“中国连续多年对世界经济增长贡献率超过 30%,毫无疑问是世界经济增长的主要稳定器和动力源。”美国约翰霍普金斯大学东亚研究中心主任肯特·凯尔德说,令人印象更为深刻的,是中国善于居安思危、勇于自我革命。

这位长期关注中国发展的美国学者注意到,就在本月初,中央财经委员会第一次会议提出,防范化解金融风险,事关国家安全、发展全局、人民财产安全,是实现高质量发展必须跨越的重大关口。

本届年会专门设置了“新兴经济体:资本外流与债务风险”分论坛。国家金融与发展实

验室理事长李扬在分论坛上表示,当前中国债务风险总体可控,政府对风险保持“高度警惕”,已在去杠杆、尤其是国有企业去杠杆和处置“僵尸企业”等方面作了系列部署。

“中国正处于经济转型期,积极稳妥的转型不仅有利于中国自身迈向长期高质量发展,也为其他发展中国家带来了一系列利好。”印度工商联合会秘书长桑贾亚·巴鲁说。

第一动力 跑出中国创新“加速度”

9 日上午,博鳌国际会议中心,“未来的生产”分论坛座无虚席。

吸引现场听众的,不只是嘉宾精彩演讲,还有会场两侧的电子屏幕。由腾讯公司推出的人工智能(AI)同声传译解决方案“腾讯同传”,把嘉宾演讲内容以中英双语形式实时投

屏展示。听众现场观看之余,还能利用微信小程序回放会议记录。

这是博鳌亚洲论坛首次尝试使用 AI 同传技术,而中国企业为论坛增添的惊喜,远不止如此。

“复兴号高铁就是中国铁路创新的典型代表,实现了全程的自我管理、全生命周期的管理以及整个运营过程的远程控制。”中国中车集团有限公司董事长刘化龙透露,2020 年左右,中车集团将推出一款可变轨距的时速 400 公里高铁,可以在米轨、准轨等不同轨距之间实现快速切换。

“未来的生产”“未来的交通”“未来的通信”“新一代技术革命”……本届博鳌亚洲论坛年会,场内场外尽是满满的科技感。

“中国在拥抱新科技方面步伐很快,很多行业有望迎来新一轮政策利好,产生一系列增长机会。”长江商学院院长项兵说。[下转 P2]

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



纯正美国味

来自 **Smithfield**

进口 **Smithfield** 猪肉原料

引领心身健康 容拳成就梦想

www.rongquandao.com