

统筹白酒和上下游业务协调发展再创新辉煌

——贵州茅台酒厂集团技术开发公司四届二次职代会侧记

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

4月3日,贵州茅台酒厂集团技术开发公司第四届第二次职工代表大会在公司二楼会议室召开。

大会在雄伟庄严、激昂澎湃的国歌声中拉开序幕。茅台集团总经理助理、技术开发公司董事长、总经理杨凤祥,技术开发公司党委书记王俊、纪委书记杨盛勇、副总经理陈华明、副总经理屈午等大会主席团成员,以及本次职代会职工代表、列席代表出席会议。杨凤祥董事长作《2018年董事会工作报告》。

会议期间,与会代表认真听取、审议了《董事会工作报告》,书面审议了《2017年度财务决算报告暨2018年财务预算报告》、《2017年度业务接待费使用情况报告》、《2017年度厂务公开工作报告》、《四届一次职代会代表提案落实情况报告》、《女职工特殊权益保护专项集体合同》、《关于实行不定时工作制和综合计算工时工作制的议案》并表决了以上内容。

代表们对公司87名见习助理(含见习助理)以上管理人员进行了民主测评。公司董事长杨凤祥、党委书记王俊与相关部门签订了《2018年社会治安综合治理全员风险目标管理责任状》、《2018年全员安全风险抵押责任制》、《2018年车辆驾驶员全员安全风险抵押责任制》、《女职工特殊权益保护专项集体合同》。会议对2017年先进个人和集体进行了表彰。

会议强调:当前,白酒行业进入新一轮上升期的迹象明显,公司迎来了战略发展机遇期,也是困难和矛盾的交错期,存在的问题和面临的挑战依然严峻。必须把实施“转型调结构、上下游产业扩规模、技术开发强品牌”发展战略作为中心任务,加快发展。朝着“调整结构、做强白酒做外包装、做好好酒瓶、拓展业务、延伸发展”的发展方向,率先将技术开发公司建成集团公司的重要支柱,努力开创“质量优、效益好、速度快、员工富、文化好”的发展新局面!为茅台集团“千亿目标”贡献力量。

2017,攻坚克难谋创新 提升业绩创新高

2017年,面对经济发展动力转换的新常态、行业竞争日趋激烈的新形势,茅台技开公司坚持“经营多元化、产业一体化、发展集团化”的发展方向,统筹白酒和上下游业务协调发展,公司发展迈上了新台阶,圆满完成集团公司下达的各项任务目标。

一是经济指标创新高,为经济发展最快的一年。全年实现营业收入完成计划的108.58%,同比增长52.23%。

二是品牌建设创佳绩,为品牌建设取得成绩最大的一年。公司深入贯彻“九个营销”,积极推进“213+”品牌战略,大力推广柔和酱香型产品,缩减单品销售较差和盈利水平低的产品,塑造强势品牌,打造优势单品。重点打造天朝上品和全新打造茅台醇两大品牌。

三是结构调整显成效,为产品结构调整成效最大的一年。公司以市场和消费者为导向,紧跟消费结构升级趋势,积极适应“名品定位”与“民众需求”,适时调整产品结构和形式。白酒产品结构由低附加值产品向高附加值产品转移。

四是克服瓶颈提产量,为管理难度最大的



●杨凤祥董事长(左)与公司工会副主席曹庆云签订《女职工特殊权益保护专项集体合同》

2017年,茅台技开公司经济指标创新高,品牌建设创佳绩;结构调整显成效,克服瓶颈提产量;改革积蓄新动能,员工收入再增长。公司发展迈上了新台阶,圆满完成集团公司下达的各项任务目标。

2018年开年以来,公司在“经营多元化、产业一体化、发展集团化”的发展方向上继续奋进,统筹白酒和上下游业务协调发展,接连两大喜事振奋人心:

3月27日,以“聚·合力见·未来”为主题的茅台集团技术开发公司申仁包装印务引战完成暨战略规划发布会在茅台国际大酒店隆重举行;

4月3日,茅台技开公司新建酒瓶厂项目进一步落实明确。

茅台技开公司正努力开创“质量优、效益好、速度快、员工富、文化好”的发展新局面,为茅台集团“千亿目标”贡献力量。

一年。公司积极探索包装生产管理模式,着力破解抑制产能提升的包装生产线分散、场地狭小、物流不便等问题,强化生产调度动能,优化人员配置,有效提升包装产能。

五是改革积蓄新动能,为公司改革力度最大的一年。营销体制机制改革方面。营销模式改革上,按照“做宣传、进终端、建网络、促体验”十二字营销方针,有序推进新产品落地,“1+1+N”模式取得了实质效果。进行营销队伍薪酬体系改革,在营销系统实施薪酬与业绩挂钩的绩效考核机制,完善“能高能低”的薪酬激

励体系。

六是员工收入再增长,为员工收入增长最快的一年。

2018,调整结构做强白酒 上下游产业扩规模

会议明确,2018年的主要目标任务是:坚持稳中求进的工作总基调,落实集团公司“计划不设上限、工作不留余地”的指示精神,实施“254520”计划。确保质量零缺陷、食品安全零事故、无重大环保事件,安全生产实现“双百、三零、三低”的目标。

为确保目标任务如期完成,公司重点抓好以下七个方面工作:

一、加快发展步伐,提升经营规模,找准公司发展新方向。

一是调整结构、做强白酒。牢固树立品牌战略意识,抓大放小,持续推进品牌“213+”战略,白酒产品结构由从低附加值产品向高附加值产品转移,柔和酱香增量提效益,柔雅浓香减量调结构,做好减产量和提效益的“加减法”,要做足“柔和酱香”核心技术成果转化。

二是做大包装。全面完成申仁公司引战工作,发挥战略投资者在管理、技术、人才上的优势,提高申仁公司产能及现代化、科技化水平,做大做强做优印务产业,为把申仁公司打造为上市企业巩固基础。

三是做好酒瓶。加快推进新建酒瓶厂项目,新建瓶厂争创“国内第一,国际一流”。打造自主知识产权玻璃瓶品牌,形成核心产品,从依赖茅台向依托茅台、保障茅台转变,最终走向完全市场化竞争道路。

四是拓展业务、延伸发展。寻求有投资价值的项目,延伸产业链。

二、细化各项管理,强化作风建设,开创公司发展新局面。

2018年是公司“作风建设管理年”,通过强化、细化管理,持续改进工作作风,促进各部门执行能力的提升。将重点从强化控股公司管控,加快董事会建设、加强生产管理、加强质量管理、加强财务管理、加强依法审计、加强物资供应管理、加强人力资源管理、加强安全管理、强化作风建设这十个方面着手开展工作。

坚持“视质量为生命”的价值导向,坚持“全面全员全过程”的方法路径,做好质量管控;构建作风建设的长效机制,围绕“转作风、强服务、提效能、促发展”的目标,重点整顿后



●党委书记王俊(左)与公司副总经理屈午(右)签订《2018年度社会治安综合治理全员风险目标管理责任状》、《2018年度全员安全风险抵押责任制》

勤机关工作人员存在的“庸、懒、散、慢、拖、瞒,不作为、乱作为”等方面突出问题,以作风建设的新成效凝聚全体员工推动干事创业强大力量,开创公司快速发展的新境界。

三、推进结构调整,强化品牌培育,树立品牌战略新意识。

深入践行“九个营销”,继续实施精准营销,持续优化品牌结构,抓大放小,增强天朝上品、茅台醇等优势品牌的营销张力和市场话语权,全力塑造柔和酱香型品牌新形象,推动公司做强白酒、做优品种、做大单品。

一是打造优质高效的营销体系。与优质经销商共同构建新型合作模式,充分发挥强强联手的倍增效应。加强价格监管,合理调配资源,平衡公司、经销商和消费者三方的利益。以两个导向(消费者导向、竞争者导向)进行营销模式的转变,从企业本位、产品本位向市场本位转变,真正树立以消费者为中心的营销观念。

二是打造优质高效的营销体系。加强营销队伍建设,组建和培养一支精业务、善营销、能力强、有激情的优秀营销队伍。继续完善“一站式”服务机制和快捷、优质的物流配送体系,缩短与经销商的对接链条,为消费者提供优质的产品、体验和服务,以优质的服务促进销售,提升市场占有率和顾客满意度。

四、加速改制工作,推进体制改革,增强公司发展新活力。

站在讲政治守规矩的高度,围绕“性质清晰、股权明确、主业突出、运作规范”的目标,积极配合集团公司工作组开展公司改制工作,真正做到思想上合心、工作上合力、步调上合拍,加速公司改制步伐,力争6月前将公司改组为运作规范的国有独资公司和员工持股机构,建立健全长效激励机制,探索控股子公司员工持股的新路子,激发发展动力活力,确保公司国有资产保值增值,推动企业做强做大。

五、推进项目建设,打破发展瓶颈,培育经济发展新动能。

推进新建酒瓶厂项目,打造与茅台匹配的精品酒瓶企业。围绕“全国一流、国际先进”的目标,塑造具有自主知识产权的玻璃品牌;

加快推进申仁公司引战项目,利用引战重组的新优势,走出茅台、走向市场、扩大范围、拓展空间;

加快100亩用地改扩建项目进程,推进柔和酱香酿酒基酒生产基地项目建设,保障基酒稳定供给;

规划新建包装基地,有效提升公司包装产

能。

六、推进技术创新,转化科技成果,构筑未来发展新引擎。

加大技术研发经费支出占主营业务收入的比重,注重科技成果转化应用,积极申报政府、协会组织的科学技术类奖项,扩大柔和酱香型白酒在行业中的影响力。以持续完善食品安全预警、研发、评估、监控四大平台体系为基础,加强对外合作,有效推进质量管理科研项目。继续完善自主创新基础设施,全力申报省级企业技术中心。

七、坚持问题导向,全面从严治党,推动党建工作迈上新台阶。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,牢固树立“四个意识”,突出全面从严治党这个主题,大力推进学习型、服务型、廉洁型党组织,全面提高党员队伍的建设水平和服务能力,为公司发展提供坚强的组织保证。

一是开展“不忘初心、砥砺前行”主题活动;二是强化基层党支部的基本职能,发挥其战斗堡垒作用;三是做好组织建设工作;四是严格落实党风廉政建设责任制;五是坚决落实全面从严治党主体责任;六是督促党员干部下基层;七是履行社会责任;八是抓好党建带工建团建工作;九是融合集团公司企业文化,推进企业文化建设;十是为员工谋福祉。

要建立集团公司企业文化融合机制,凸显集团公司企业文化的权威性、指导性与统一性,以集团公司“天贵人和、厚德致远”的企业核心价值观为指引,修订完善公司企业文化理念。结合公司实际找准企业文化宣传的立足点、着力点。

坚持发展为了员工、发展依靠员工、发展成果由员工共享,把员工的要求与建议付诸于行动,让全体员工有更满意的收入、更可靠的社会保障、更稳定的工作和更温馨的工作环境,以期让员工有更多的获得感和幸福感,着力提升全体员工的幸福指数。

会议号召,2018年是公司决战“十三五”目标的关键之年,让我们更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,在集团公司的正确领导下,不忘初心,牢记使命,以披荆斩棘的勇气、勇往直前的毅力和雷厉风行的作风,紧盯目标“不折腾”,干事创业“不懈怠”,埋头苦干“不张扬”,坚持“学在前、谋在前、干在前”,深入研究问题、努力破解难题,全面完成董事会目标任务,努力建成集团公司的重要支柱,为茅台集团“千亿目标”贡献力量!

贵州茅台集团
KWEICHOW MOUTAI GROUP

品正之道 醇厚柔和

茅台醇

世界包装之星·IF设计大奖获得者

MAOTACHUNJU
Kweichow Moutai Distillery Group Technology Development Co.

1992

招商服务热线: 400-834-9998

贵州茅台酒厂集团技术开发公司 地址: 贵州省仁怀市玉液北路 网址: www.mt.jk.com

贵州印象

您能带走的贵州印象

贵州印象

GUZHOUI JINTANG LIQUOR

招商服务热线: 400-834-9998

贵州茅台酒厂集团技术开发公司 地址: 贵州省仁怀市玉液北路 网址: www.mt.jk.com

天朝上品®
T & S

天朝上品

天朝上品

招商服务热线: 40006-528-999

地址: 贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区长岭南路西部研发基地3号楼9-10层