

美大豆如被加税会怎样？ 有替代产品对中国影响有限

■ 新华社记者 董峻 陈云富

针对美国挑起的中美贸易摩擦，中国政府日前对原产于美国、约 500 亿美元的进口商品采取对等措施，其中较引人关注的是大豆。

美国、中国分别是全球第一大大豆生产国和第一大消费国。加征关税将对双方相关产业有什么影响？中国可以采取哪些应对措施？记者就此采访了相关专家和业内人士。

进口美豆将涨价， 市场份额或被巴西、阿根廷替代

2017 年我国进口美国大豆 3285.4 万吨，占我国大豆进口量的 34.4%。据国家牧草产业技术体系产业经济研究室主任王明利分析，进口美国大豆成本增加 25%，如果其他条件不变，可能使我国大豆市场价格提升 10%至 15%。

中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员陈秋分认为，加征关税将直接降低美国大豆的价格优势，对华大豆市场份额或被巴西、阿根廷等其他大豆主产国所替代。

据陈秋分介绍，2016/2017 年美国大豆产量占全球 33.3%，其中 50.6%用于出口。2017 年对华大豆出口金额占美对华出口总金额的 9.1%。受消费习惯、市场需求等因素影响，美国短期内难以开拓足够规模的大豆市场来替代中国，大豆销售将遭遇困境。

“值得注意的是，当前离美国大豆播种尤其是集中上市还有一段时间，农民还有机会调整种植作物。但是，高粱、玉米等替代作物同样属于加征关税或反倾销、反补贴立案调查对象。所以对大豆加征关税仍将显著影响市场预期。”陈秋分表示。

另一方面，对进口大豆抬高门槛一定程度上将刺激我国豆农扩大生产。专家认为，应当恢复国内大豆种植面积。

专家：中美贸易摩擦对我国宏观经济运行影响有限

■ 申铖 安苒

针对近期中美贸易摩擦，国家发展改革委宏观经济研究院常务副院长王昌林 9 日在接受记者采访时说，中国经济当前稳中向好且长期稳定向好，市场回旋余地大，发展动力足、韧性强，中美贸易摩擦将对我国经济产生一定影响，但总体影响不大。

对我国就业：影响有限

美国于美东时间 4 月 3 日发布了对华“301 调查”项下征税产品建议清单，涉及中国约 500 亿美元出口商品。

对此，王昌林表示，这一规模占 2017 年我国对美国出口的 11.6%，占我国总出口的 2.2%。初步测算，如果这 500 亿美元出口商品有所下降，对经济增速的影响不到 0.1 个百分点。

王昌林预计，今年我国完全可以实现经



饲料价格提升约 3%， 对国内养殖业影响不大

中国是世界第一养殖大国，大豆为畜禽提供了重要的蛋白来源。王明利表示，加征美豆关税对我国畜牧业有一定影响，但总体影响不大。

据王明利分析，我国饲料中豆粕用量一般在 20%左右。进口美国大豆成本增加 25%，如果其他条件不变，可能使我国大豆饲料价格提升约 3%至 4%。具体到食粮性畜禽和草食性畜禽的养殖，其影响程度有所不同——对生猪、肉鸡、蛋鸡影响大一些，而对肉羊、肉牛、奶牛等影响小一些。

“从长期看，对我国畜牧业影响更小。因为预计南美洲国家巴西、阿根廷等将加大大豆种植、扩大对中国的出口。”王明利说，“同时

也会推进我国大豆的恢复性种植，促进国内禾本科作物与豆科作物的轮作，这对保障整个农业生产系统良性发展很有利。”

据王明利介绍，近年来我国饲草产业快速发展，可在一定范围内替代豆粕。如，在奶牛饲料中可适当加大苜蓿草用量、减少对豆粕的用量；在生猪、蛋鸡等饲料中也可添加适量的苜蓿草粉、替代一定的豆粕，可以使生产性能提高或产品质量提升。

可替代食用油品种多， 对 CPI 有影响但可控

除作为养殖业的基础性饲料外，大豆还是我国食用油消费的最主要原料。对此，中华粮网信息部副部长李娜认为，粮油市场受影响不大。可替代食用油品种多，而且棕榈油等油脂产品的价格较低。

肉等进口农副产品加征关税，对国内居民消费价格(CPI)影响相对有限。

以大豆为例，据初步估算，假设大豆价格上涨 25%，将拉升国内 CPI 约 0.25 个百分点，平摊到全年，预计 CPI 波动中枢将保持在 2.4%的水平，仍在 3%的调控目标之内。

“进一步考虑其他国家农副产品对美进口品的替代效应，我国对美大豆、猪肉等加征关税的反制行动对国内物价水平的影响将会更低。”王昌林说。他认为，由于我国对美直接出口的钢材、铝制品、化工品规模有限，美国对我国相关出口品加征关税，对全国工业生产者出厂价格(PPI)影响有限。

对我国市场：影响不大

王昌林认为，由于我国经济潜力足、韧性强，市场回旋余地 and 腾挪空间大，预计中美贸易摩擦对我国市场影响不大。

他分析说，从供给侧看，美国对我国 500

亿美元出口商品征收 25%的关税，将逐步沿着产业链和价值链上下游进行转嫁，最终结果会由出口商、上游原材料和零部件供货商以及美国采购者共同承担，并不会完全由我国企业负担。

“此外，我国出口企业不仅可以选择内销市场和其他国家出口市场进行对冲，而且还会有企业库存周期进行源头化解。”王昌林说。从需求侧看，随着我国国内消费市场不断拓展，对高端商品的需求不断增加，美国对我国加征关税的产品可以部分转向内销。此外，考虑到国内宏观经济稳中向好、企业效益持续改善、物价水平低位运行等积极因素，预计我国金融市场也将稳定运行。

“只要我们认认真真办好自己的事，不被人牵着鼻子走，充分发挥优势，按照推动高质量发展的要求，围绕现代化经济体系建设，扎实推进改革开放，着力激发内生活力和动力，完全能够实现经济持续平稳健康发展。”王昌林说。

扩大进口来源， 增加国内大豆种植面积

陈秋分等专家建议，研究制定针对重要农产品的投资布局战略，加强与“一带一路”沿线国家农业合作，推动大豆进口来源多元化。

据了解，目前国内已有企业进行布局。如，上海中农农业发展有限公司在俄罗斯远东、乌克兰等地与当地合作，加大农产品种植并返销国内市场，涉及品种包括大豆、葵花籽等。

在国内大豆种植方面，东北地区将进入大豆播种季节，相关人士提出积极做好春播备耕工作，适度扩大国内大豆供应规模；同时继续推进玉米去库存、粮改饲，适当扩大花生、油菜籽等经济作物的种植面积。

王明利说，应加大对国内豆农的补贴力度，及早推出补贴措施，也可将耕地质量提升等补贴与大豆种植直接挂钩，这将提高大豆种植面积，有力对冲进口减少的影响。

解决人类健康问题的 “中国智慧”

俗话说：长江一去无回头，人老何曾再少年。生命对于人只有一次，是宝贵的。当人们丰衣足食之后，对健康的渴求显得越来越强烈，同时健康也是新世纪人们的基本目标。为人类健康事业而奋斗我接力，轩森生物科技公司的郭财材董事长以“弘扬中华优秀传统文化，为人类健康做贡献”为使命创立企业，关爱健康，追求卓越，力争推出高科技、高治疗、高效率的健康产品，为广大消费者送来健康的福音。

公司崇尚“孝道为先、助人为乐、行善为大”的传统文化理念，本着“以人为本、以健康为乐、以销售为基础、以互赢为动力、以小康为目标”的宗旨，专注提供健康产品：佛手玉竹黄精片、印度 A8 胶囊，帮助人们远离疾病困扰，享受身心健康的快乐人生，是一家集生物科技研发、销售于一体的专业健康产业公司。在郭财材董事长高超的企业管理能力和实干能力的经营带领下，遵循“五乐人生”<乐生、乐学、乐业、乐寿、乐终>与“五行文化”相结合的道法自然的生命规律，将传统销售方式与非传统销售方式的精华凝练为一体，追求创新与细节，一直以来运营良好，成为了行业中典范。

未来，轩森公司将不忘初心，为人类健康事业贡献“中国智慧”，不断努力奋斗！（魏东）

仁义为先 诚信为本

五千年，文明史，礼仪邦，德至上；国之魂，民之本，仁义礼，诚信善。明礼为先、诚信为本是做人的重要原则，浙江仁本物业管理有限公司责无旁贷地继承祖先的优良传统。

成立至今，“仁本”立足高起点，以诚信为法则，以信誉求发展，以服务求永恒，不仅具有国家一级物业管理资质，并且是“中国物业管理协会理事单位”、“江浙沪皖物业联谊会副会长单位”、“浙江省区域经济合作企业发展促进会理事单位”、“绍兴市物业管理协会副会长单位”、“绍兴市房地产业协会理事单位”、“绍兴市服务行业重点企业”；并誉有全国“重质量、守信用”企业、绍兴高新技术产业开发区服务业十强企业、绍兴市服务业突出贡献 20 强企业等荣誉称号。

公司设有七个职能部门，业务范围已覆盖中国多省市地区，做好物业的主营基础上还进一步拓展了市政、园林绿化工程建设、居家养老服务、保安服务、餐饮服务、道理保洁、等多元化业务，业务涉及行政机关、写字楼、医院、学校、酒店、公寓大型停车场等多个领域。目前已通过 ISO9001、ISO14001、GB/T28001 管理体系认证，并通过三个体系的建立和运行，做到内部管理共性化、外部管理个性化，确定了依法管理、科学规范、竭诚高效、安全文明持续发展的质量方针，不断自我完善，精益求精，锻造品牌，是您值得信赖的质朴管家。

仁义为先、诚信为本是浙江仁本物业的核心理念，“仁本”在追求让城市因我们更加文明，让社会因我们更加和谐的道路上不忘初心，砥砺前行！（邱震）

持续在超微粉碎与绿色环保装备领域创造新品 浙江丰利“超微粉碎设备”通过浙江名牌产品复评

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司的 FLFS 牌“超微粉碎设备”再次通过浙江名牌战略推进委员会“浙江名牌产品”复评，有效期至 2017 年 12 月。连续五届获此殊荣，这在我国粉碎设备界仅此一家。

据悉，浙江名牌产品是指质量达到国际或国内同类产品先进水平、在省内同类产品中处于领先地位、市场占有率和知名度居行业前列、用户满意度高、具有较强市场竞争力的产品。浙江丰利的超微粉碎设备 2002 年首获浙江名牌产品称号，实现了我国粉体设备行业名牌零的突破。

享有“中国粉碎机专家”美誉的浙江丰利创造出多项独有知识产权和国内领先并达到国际先进水平的技术和产品，成功推出了具有高技术含量的系列超微粉碎设备，将粉碎细度提升到微米、亚微米级乃至纳米级，在粉体行业打出了响当当的“丰利”品牌；十多项高新技术产品被确认为国家重大产业技术开发专项、国家重点新产品和国家火炬项目，成为我国高端粉碎设备的代表。

前不久，工业和信息化部、科技部 and 环境保护部三部委联合发布了《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录（2014 年版）》的通告。浙江丰利开发的“废塑料复合材料回收处理成套装备”入选该《目录》。最近，浙江省经信委发布了《浙江省高端装备制造产业发展重点领域（2015）》的通知，浙江丰利研发的“废塑料复合材料回收处理成套设备及综合利用技术装备”入选其中。

咨询热线：0575-83105888
83100888、83185888、83183618
网址：www.zjfengli.com
邮箱：fengli@zjfengli.cn

中国反制措施“当头一棒”：特斯拉国产将是唯一路径？

中美贸易战将给特斯拉在中国的市场前景蒙上一层阴影。以进口车销售的特斯拉，未来进军中国市场将更加艰难。特斯拉已经在中国市场培育了四年，而中国新能源汽车市场也在快速崛起，目前正是特斯拉加快抢占市场的关键期。

其实早在中美贸易战打响之前，特斯拉 CEO 马斯克曾因其拒绝合资中方控股而让特斯拉国产计划夭折，其向美国总统特朗普“吐槽”中国进口车关税问题。

但随后的 4 月 1 日，中美贸易摩擦升级，马斯克发推特，配图是自己醉倒在一辆特斯拉 Model 3 旁，胸前挂着写有“破产”的图片，称自己已经破产。如果按照中国反制措施对美国生产汽车加征关税，特斯拉出口到中国的汽车，将毫无竞争力。特斯拉将在中国市场遭遇“滑铁卢”。

摆在马斯克面前的只有两条路可选择：1、对全球最大的汽车市场中国市场不再有期望，特斯拉销量锐减或者完全退出中国市场；2、选择在中国本土化生产，但因其曾拒绝过中方控股，这一路径也很被动。

特斯拉销量可能下滑

美国明星新能源车企特斯拉在 2013 年前后进入中国市场，在美国生产汽车后，进口进入中国销售。在中国市场，受到了 IT 圈等部分人士的追捧。

特斯拉在中国的销量每年都在快速增长，马斯克也很重视中国市场，在过去四年中，马斯克除了建立庞大的中国销售团队，而且投资建设特斯拉体验中心，特斯拉超级充电站等等。



据了解，去年特斯拉在中国的销售额实现了翻倍，超过了 20 亿美元。对此，中国汽车工业协会常务副会长董扬表示：“2016 年，特斯拉在中国销售额大概是 10 亿美元，而 2017 年增加到了 20 多亿美元，销量超过 2 万辆，大致占其全球销量的 20%，销量仅次于美国市场，可以说中国是特斯拉第二大市场。”

按照 4 月 4 日国务院关税税则委员会的决定，对原产于美国的汽车等 14 类 106 项商品加征 25%的关税。此前汽车关税按排量区间在 25%左右，此后汽车关税将调整至约为 50%。

以特斯拉 Model X 为例，其在中国的官方指导价高达 83.60-141.35 万元，加征关税将对其造成很大影响，特斯拉车型在中国的竞争力将大幅度下滑，可以预计销量也将大

幅度下滑。

有分析称，随着未来两年同级别竞争车型相继入市，特斯拉 Model S 和 Model X 销量会继续往下走，这将会在今年三、四季度有所显现。此外，如果中美贸易战持续扩大，到时特斯拉将很可能调低全年预期。

国产是最好方式？

特斯拉正在加速产能计划，马斯克不会轻易放弃中国市场。4 月 2 日，马斯克发了一封员工内部信称，目前 Model 3 的产能已经达到每周 2000 辆，若包括 Model S 和 Model X，特斯拉汽车的总产能，已经能达到每周 4000 辆。

以此来计算，特斯拉的年产能超过了 20

万辆。马斯克急需为大幅度扩张的产能找到销路，而中国是最诱人的市场，几乎全球所有的汽车品牌都把中国作为最重要的市场。

董扬表示：“其实美国民众和投资者很重视特斯拉，以至于特斯拉的市值比很多的传统车企要高，此外中国政府也很重视特斯拉，中国特斯拉的粉丝也不少，因此特斯拉在中国也是有比较好的市场。”

特斯拉最好的方式，仍是将国产尽快提上日程。近年来，关于特斯拉在中国建厂的传闻频出，特斯拉方面一直希望在中国建厂。去年 11 月，马斯克曾表示，特斯拉在中国开始建厂生产仍需要三年左右的时间，但同时也提到该时间表有可能提前。

据了解，自在去年底确认与上海市政府探讨在自贸区建设工厂的可能性后，特斯拉并未与上海政府达成最终协议。双方主要的分歧点在于，上海政府希望特斯拉与中国公司合作，进行合资建厂，特斯拉方面则希望通过独资的形式拥有工厂的完整所有权。

一位业内资深人士表示：“在上海自贸区，中国已经给了特斯拉很多优惠政策，但特斯拉要求更多的优惠。”

除了国产问题，特斯拉今年要面对的另外一个严峻问题是，Model 3 产量到多少才会盈利平衡。在没有盈利的前提下，马斯克想要继续大笔投入建厂，可能会遭遇来自投资者的压力。

有业内人士分析称，特斯拉启动本土制造方面的迟缓，无非是马斯克不愿意分享自己的核心技术 with 利润。此前，特斯拉曾承诺的 2018 年在中国建厂。目前，在中美贸易的压力下，这一承诺可能提前。

（来源：21 世纪经济报道）