

▶▶▶ [上接 P1]

## 洞察新时代的 中国 把脉亚洲未来

这是载入人类共同发展史册上的重要节点——

2013年4月,在就任国家元首之初,习近平主席在博鳌亚洲论坛年会上发表演讲时就提到了“命运共同体”;时隔两年,在以这一关键词为主题的2015年年会上,习近平主席对“命运共同体”作出了更系统的阐述。

5年来,习近平主席一半的出访面向周边国家。

提出亲诚惠容的周边外交理念,倡导亚洲安全观,打造遍布周边的伙伴关系网,巩固和扩大区域合作势头,积极推动解决热点问题……中国国家领导人身体力行,为构建亚洲命运共同体汇聚起广泛共识和磅礴力量。

继构建人类命运共同体理念写入联合国决议之后,新时代的中国更着力推动构建新型国际关系,打造亚洲和人类命运共同体。

放眼全球,这一理念契合各国发展所需,愈发深入人心。

博鳌亚洲论坛理事长福田康夫认为,共同发展、共同繁荣是构建人类命运共同体的重要方面,中国通过制定政策等方式,将进一步推动亚洲国家共同发展。

即将出席论坛开幕式的联合国秘书长古特雷斯说,中国在推动实现联合国2030年可持续发展议程中,在南南合作中,发挥非常重要的作用。“不让任何一个人掉队,改变全球不公正的状况,这就是习近平主席经常提到的构建人类命运共同体。”

巴基斯坦总理阿巴西表示,巴方希望通过推进巴中经济走廊建设,与中方一道为构建人类命运共同体作出贡献。

世界好,亚洲才能好;亚洲好,世界才能好。

摒弃过时的零和思维,超越你少我多、你输我赢、一家通吃格局,中国开出的构建亚洲和人类命运共同体的良方,就是要在开放中拓展发展空间、在联动中凝聚发展合力、在包容中夯实发展基础。

商务部2018年1月发布的数据显示,中国已成为亚洲16个国家的最大贸易伙伴,与亚洲周边国家经贸融合大大加深。

国际货币基金组织在最新一期《世界经济展望报告》中称,亚洲经济出现了“令人惊喜的显著增长”,预计今明两年亚洲新兴和发展中经济体增长约6.5%,与2017年增速基本持平,有望继续对全球经济增长贡献一半以上。

以应对亚洲金融危机和国际金融危机的守望相助、同舟共济精神为底色,亚洲命运共同体建设繁花似锦,向世界呈现出一幅绚丽多彩的画卷。

“在当前世界经济走向充满诸多不确定性、全球贸易保护主义抬头的大背景下,需要充分发挥博鳌亚洲论坛平台作用,使亚洲乃至世界各国进一步提升共同体意识,为创造一个繁荣发展的亚洲和世界贡献智慧和力量。”中国社科院世界经济与政治研究所研究员倪月菊说。

“亚洲和世界和平发展、合作共赢的事业没有终点,只有一个接一个的新起点。”5年前,习近平主席在博鳌亚洲论坛开幕式上如此说。

5年后,一个新的起点正从美丽的博鳌小镇延伸,连接中国、亚洲与世界,勾勒出人类命运共同体的宏伟愿景,共同谱写开放创新、繁荣发展的美好未来。

▶▶▶ [上接 P1]

## 贸易摩擦升级的背后

白明说,除大豆外,清单包括了汽车和飞机等单个价值较大且附加值高的产品,是打击美国汽车和飞机制造业的“一记重拳”。

### “焦虑”之三： 贸易摩擦升级美将“作茧自缚”

展望未来态势,专家表示,如果美国继续贸易保护主义行径,中国必定坚决回击,将采取新的综合应对措施捍卫自身利益。

“中国正在扩大服务贸易的开放,但如果美方逼迫中国反击的话,势必将失去中国这个大市场。”北京大学国家发展研究院副院长余淼杰说。

目前,中国是美国服务贸易最大顺差国。商务部数据显示,过去十年间,美国服务业对华出口增长了5倍。在旅游、教育、电影、图书等领域,美国企业从中国获得了高额利润。

王孝松分析说,美方列出的清单上,很多是在华美资企业生产的高新技术和先进制造产品,加征税率其实是“害”了自己的企业,会导致美国官方数据在华市场份额拱手让人。美国企业方将在华市场份额拱手让人。

美国商务部数据显示,过去十年间,美国服务业对华出口增长了5倍。在旅游、教育、电影、图书等领域,美国企业从中国获得了高额利润。王孝松分析说,美方列出的清单上,很多是在华美资企业生产的高新技术和先进制造产品,加征税率其实是“害”了自己的企业,会导致美国官方数据在华市场份额拱手让人。美国企业方将在华市场份额拱手让人。

## 对话任正非： 华为，下一步如何作为？



**任正非**:我们讲的是管道,只管流量的流动。终端也是管道,它相当于“水龙头”,企业业务也是管道。我们的技术理论架构模式,将推行“每比特成本下降的摩尔定律”,做网络的不断简化。网络不断简化的结果是,我们的销售收入将会不断减少,其实就是整个社会。华为公司过去这么多年,其实就是在做这个事情。我们不断递减,需要在基础科学上做出更大研究,但是我们不会做多元化业务,会永远聚焦在主航道上。

### 扎根基础研究:沙滩上的房子迟早会坍塌,要做东北的黑土地

**记者**:目前在技术研究上亟须补齐的短板是哪些方面?

**任正非**:搞制造业要扎扎实实,靠炒炒股、炒炒房不行,数学不是能“炒”出来的,需要数十年的努力。人工智能不可建造在沙滩上,这个“房子”迟早是会坍塌的。人工智能的基础算法、算力、数据,目前我们前两项研究还是弱的,光有数据强还不行。比如,5G有两个关键技术:长码和短码。长码是1964年美

国一个教授写的编码方式,短码是2008年土耳其一个教授写的编码方式。围绕这两个方程,数十年来几十家公司上万人在追随研究,变成了标准,做过就知道有多难。

**记者**:很多公司在做云计算,华为怎么做出特色?

**任正非**:云计算方面,其实华为没有做业务内容,我们只是做一个基础平台。这个基础平台就像东北的黑土地,上面谁都可以来种庄稼,“大豆”“高粱”“平安城市”“汽车”……其实华为云是千万家内容的集合。“土地”的改造也很难,直到今年我们也不能说真正做好了这个平台。传输和交换不是平台,但它是平台的基础,华为联接全世界170多个国家和地区、1万多亿美元网络存量的传输交换,把它转换成平台,让所有的“庄稼”成长,这是我们一个理想。

### 自我革新:“烧不死的鸟是凤凰”,把自己变得更加真实

**记者**:年报显示,华为2017年的业绩很好,为什么还有管理层被问责?

■ 新华社记者 白翰

华为公司近日亮出2017年成绩单,实现全球销售收入6036亿元,同比增长15.7%。数字亮眼,但是在华为总裁任正非看来,华为只是“刚启航的航母”。

华为将如何驶向未来?5G商用何时到来?中国企业应怎样抓住人工智能时代的机遇?新华社记者与任正非面对面。

### 聚焦主航道： 网络不断简化 研发投入持续

**记者**:最近这些年华为的研发费用投入占到销售收入的15%左右,未来华为的研发还会投向哪些创新领域?

**任正非**:主要是投在主航道上的基础研究,人工智能部分基础研究和应用研究。人工智能的突破主要是算法、算力和数据,这些都是很难突破的,我们跟随世界的投入前进,同步世界的发展。

在人工智能领域,目前我们主要做基础研究,用于改进内部管理,如果要运用到产品上,还存在相当长的时间和距离。对于前沿科学,研发实行先“开一枪”,“让子弹飞一会儿”;看到线索再“打一炮”,只需要小范围研究讨论就能决定;如果攻“城墙口”需要投入“范弗里特弹药量”(意指不计成本投入庞大的弹药量进行密集轰炸),由管理层集体决策。

**记者**:5G商用加速,华为在5G上面有怎样的布局?

**任正非**:科学技术的超前研究不代表社会需求已经产生。如果社会需求没有发展到我们想象的程度,我们投入进去意义就没有那么大,因此,5G可能被炒作过热,我不认为现在5G有这么大的市场空间,因为需求没有完全产生。如果说无人驾驶需要5G,现在能有几台车在无人驾驶?其实轮船、飞机等已经实现了无人驾驶,但是如果飞行员不上飞机,乘客敢上飞机吗?就是这个道理。系统工程不是有一个喇叭口就能解决的问题。

**记者**:华为会不会多元化发展?在新经济领域有新的布局?

## 全年业绩抢眼 恒大健康净利3亿同比增5倍

近日,恒大健康集团(以下简称恒大健康,HK.0708)在香港举行全年业绩发布会。其业绩数据显示,2017年,恒大健康总资产为76.56亿人民币,同比增长171.27%;营业额13.28亿人民币,增长522.15%,多项核心指标实现大幅提升。

对比2016年全年数据发现,其净利润表现尤为突出。2016年,其净利润为5019万人民币,2017年为3亿人民币,同比增长5倍。其现金流等财务指标也保持稳健态势,截至2017年末,公司现金余额达25.18亿人民币,较2016年增长128.77%。

近年来,人民健康服务需求急速提升,健康产业被提升至前所未有的战略高度,一大批健康企业乘着“政策春风”迅速发展,其中恒大健康等企业势头颇为迅猛。有分析认为,恒大健康的迅速“崛起”得益于其基于政策及国民健康需求独创的商业服务模式。

据了解,恒大健康自创立开始便瞄准与居民生活紧密相关的健康领域,明确创建会员机制、优化医疗服务、推动科研转化、完善健康保障、发展大健康产业等发展方向,并持续加码会员制服务、恒大养生谷、国际医院等板块。

“健康会员机制,是业绩大幅增长的关键因素。”分析人士指出,恒大健康在整合世界一流的养老养生、医疗及商业保险等资源基础上,首创健康会员机制。居民可通过入住、租住和旅居各地养生谷方式成为会员,并享受终生医养、健康管理、保险及养老等会员服务,其中包含为65岁以上老人定制专属保险、提供600家三甲医院绿色就医通道、实现全国旅居等,这些会员权益“模仿难度系数”极高,是其领先同行的强大竞争优势。

此外,其基于国内市场需求打造的恒大养生谷,颠覆了传统养老模式,以“32+1”座特

色主题建筑为载体构建颐养、长乐、康益、亲子四大园,整合国际国内优秀医院、养老院资源,提供养老养生、健康管理、健康保险以及会员服务等方面852类设施设备867项服务,创建了全方位全龄健康养老新服务模式。据知情人士透露,恒大养生谷目前已布局三亚、海花岛、西安、郑州、扬中、长株潭等7个宜居养生胜地,未来五年还将有超过30个养生谷产品落地。

其早前“盈喜”公告显示,公司业绩大幅增长主要由于养生谷健康会员体系不断完善、会员数目大幅增加,会员及其相关收入增加。“随着养生谷产品不断布局全国,会员服务不断优化及完善,其业绩还将迎来新一轮大幅增长。”上述分析人士续称。

事实上,恒大健康的服务优势,在高端医疗方面也得到了验证。据悉,恒大健康携手肿瘤领域的世界顶级医院——美国布莱根和

妇女医院(哈佛医学院主要教学医院之一),在博鳌乐城医疗旅游先行区投资建设博鳌恒大国际医院。该医院“复制”了布莱根的全套美式管理系统、诊疗系统、运营系统和康复系统,并依托先行区优势和布莱根肿瘤研究领导地位,打造一体化医疗研究平台。

“目前,国内外医疗资源的不均衡,使得国内许多高净值人群被迫海外就医。”有行业人士指出,博鳌恒大国际医院参考美国MDT模式开展多学科协作临床决策,依托区位优势引进国际最新技术设备及药物,在实现精准治疗同时,有效填补了国内医疗服务缺口,引领高端医疗发展。

不仅如此,该医院还与国内优质三甲医院、各地恒和医院形成医疗联动体系,全方位满足不同年龄段居民从健康管理到疾病治疗的健康服务需求。今年2月,博鳌恒大国际医院已正式开业。(新华)

## 从摩拜出售看共享经济未来:终将融入巨头生态

■ 凌纪伟

近日,美团收购摩拜终于尘埃落定。美团完成跨界出行夙愿,摩拜迎来新的开始。

根据电子商务研究中心的监测,摩拜单车是截止到2017年共享经济行业最热门的平台。作为共享经济的一面旗帜,仅创业三年便被他人收入囊中,共享经济的未来在哪里?

### 烧钱难以为继 资本担当“终结者”

对于摩拜“卖身”,有人认为价格偏低。也有人认为,美团其实扮演了“接盘侠”的角色。明明是出行领域的一面旗帜,为何今天的摩拜颇有“烂摊子”的意思?

电子商务研究中心分析师陈礼腾认为,商业模式不清晰,大部分共享平台尚处于烧钱的发展阶段,运营依靠融资维系,这是共享经济行业存在的一大痛点。

实际上,随着规模越铺越大,摩拜“烧钱”速度不断加快,至被收购前,摩拜债务总额超10亿美元。直至被美团作价全资收购,摩拜也仅仅是共享单车行业中“最接近盈利”的一家企业。

能否从资本“输血”中独立出来成为共享平台发展的关键。但即便是摩拜这样体量的企业也难以割断与资本的千丝万缕,最终也难逃被资本“清算”的宿命。

据统计,摩拜截至目前已完成10轮融资,融资金额达百亿元人民币。但正如摩拜创始人胡玮炜在接受知名财经人吴晓波专访时所说,“资本是助推你的,但是最后,其实你都得

还回去”。

针对日前在朋友圈广为流传的“摩拜创始人套现15亿”的文章,有专业人士推测,创始团队实际上根本没有拿到什么钱,甚至是“裸退”。权益应该是所有投资人按照相互之间的股票优先级来分配。

对整个行业来说,共享单车这两年的日子并不好过。几轮洗牌过后,倒闭的倒闭,停运的停运。

在诞生之初,共享单车原本有着相对健康的商业模式。只是在资本的助推下,行业泡沫越来越大,偏离健康发展的轨道也就越来越远。资本一旦停止“输血”,即便摩拜这样的行业标杆也难逃崩潰边缘。

### 互联网收购案背后 大逻辑是巨头角力

收购摩拜后,美团表态,“通过业务和场景联动,为消费者创造美好生活。”摩拜也表示,“将不断创新令人惊喜的用户体验。”

争夺线下流量其实就是争夺用户,而共享经济的核心就是连接人与服务,掌握着大量用户资源。自2015年创立至今,摩拜单车用户达2亿,每日骑行次数达3000万次。

美团其实正在布局大出行,2017年底公司组织架构升级后,成立了到店、到家、旅行、出行四大LBS场景。在网约车领域,美团与滴滴的对抗已经打响。此番收购摩拜,美团的场景入口又多了共享单车。

电子商务研究中心主任曹磊指出,加入美团后,摩拜将推动美团为用户提供更加完整的闭环消费体验;美团丰富的吃喝玩乐消

费场景,也将为摩拜用户带来更为丰富、便捷的服务。

如果从更高层面来看,美团收购摩拜,并不意味着共享经济就此失败,而是把共享经济带入到“新零售”这场更大的争夺战中。

值得一提的是,美团和摩拜拥有共同的投资人腾讯,腾讯在美团收购摩拜的这笔交易中扮演着推动者的角色。

陈礼腾分析,腾讯愿意美团收购摩拜,一个重要的转折点很可能是阿里和蚂蚁金服95亿美元收购了饿了么。美团在城市中的短物流配送能力,是腾讯“新零售”战略布局中的重要一环。

本质上讲,美团收购摩拜,是腾讯系的“美团+摩拜+滴滴”与阿里系的“淘宝+盒马鲜生+饿了么”的对弈之举。这次收购,是巨头线下激烈竞争的又一体现。

巨头角力是目前我国互联网领域的鲜明特征。从共享经济到电商,再到新零售,近期多起知名互联网收购案背后,是阿里与腾讯系之间的竞争。在这场争夺战中,“站队”是无可避免的选项。

### 共享经济的归宿 正融入巨头生态

日前发布的《2017年度中国共享经济发展报告》显示,去年共享经济的一个行业变化,就是过去单个分享经济平台已经开始生态化发展。

只不过,摩拜被美团收购,让我们意识到这种生态化发展不一定是由平台自身主导,而是被纳入“新零售”这个大生态中。