

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 062 期 总第 9105 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 4 月 9 日 星期一 戊戌年 二月二十四

每周时评 | Observation

中企将在乌克兰中部建设大型太阳能电站

中国机械设备工程股份有限公司 4 月 6 日在基辅同乌克兰最大私营能源企业——顿巴斯燃料和能源公司签订合同,将在乌中部地区建设一座 200 兆瓦太阳能电站。

据介绍,这座太阳能电站将建在第聂伯罗彼得罗夫斯克州的尼科波尔市附近,占地 400 公顷,总投资约 2.3 亿欧元,其中中方将筹集约 1.7 亿欧元,其余部分由顿巴斯燃料和能源公司出资。电站建设工程预计今年年底基本完工,明年 3 月正式并网发电,届时将可确保 10 万人的用电量,每年减少 30 万吨二氧化碳排放量。顿巴斯燃料和能源公司总经理季姆琴科接受新华社记者采访时说,这是目前乌境内最大的绿色能源项目,既能创造经济效益,又能带来社会效益,还将创造上千个就业岗位。

(陈俊锋 钟忠)

中菲 8 公司联手参与菲律宾马拉维市重建

菲律宾住建部 4 月 6 日表示,由 5 家中国公司和 3 家菲律宾公司组成的联营体提交的马拉维市重建方案已通过专家初步评审,成为拟中标方。

据悉,5 家中国公司分别为中国建筑股份有限公司、安徽华力建设集团有限公司、中国地质工程集团公司、特变电工股份有限公司和山东金源家园实业发展有限公司。

去年 5 月,菲政府军与“穆特组织”及阿布沙耶夫武装人员在南部城市马拉维发生交火,战事持续 5 个月,导致城市损毁严重。菲政府随后启动城市重建工作,住建署于今年 2 月开始招标。

住建署官员表示,此次工程招标采用名为“瑞士挑战”的新模式以加快项目进度和减少贪腐。根据招标规则,该联营体还需于今年 5 月接受其他公司“挑战”,即其他公司可提出改善方案,如拟中标方无法达到改善方案的标准,可能失去中标资格。

(董成文 王羽)

国航开通中国至巴拿马直航

中国国际航空公司(国航)一架客机当地时间 4 月 5 日下午降落在巴拿马城托库曼国际机场,标志着中国至巴拿马首条直航航线正式开通。

当天下午,两辆消防车在停机坪以国际航空界传统的“过水门”仪式欢迎国航首航飞机。当乘客步入候机大厅,当地侨社的舞狮队在锣鼓声中舞起雄狮,巴拿马舞蹈家跳起土风舞迎接远道而来的客人。巴拿马总统巴雷拉在机场候机大厅举行的首航庆祝仪式上致辞说,这趟航班“不仅是中巴之间的桥梁,也是中美洲、加勒比乃至整个拉美与亚洲之间的桥梁”。它的开通“将巩固我们之间的关系,加强经贸和人民之间的交往”。

(苏津)

美团签署全资收购摩拜协议

摩拜单车 4 月 4 日发布消息称,已经签署美团全资收购摩拜的协议。交易完成后,摩拜单车将保持品牌和运营独立。

记者了解到,摩拜的管理团队将保持不变:王晓峰将继续担任 CEO,胡玮炜将继续担任总裁,夏一平将继续担任 CTO,摩拜管理团队其他成员将继续担任现有职务。美团 CEO 王兴将出任摩拜董事长。

据介绍,通过此次收购,美团和摩拜将为用户提供全场景消费体验。摩拜将成为美团到店、到家、旅行各种场景的连接入口;美团丰富的吃喝玩乐等消费场景,也将为摩拜用户带来更为丰富、便捷的服务。据摩拜单车介绍,其 2015 年创立至今,已拥有超过 2 亿用户,每天提供超过 3000 万次骑行。

(丁静)

南非与茅台第二次拥抱

南非国球与中国国酒谋求深度合作

<<< P2

摩拜、饿了么相继“卖身”

腾讯、阿里打响线下争夺战



■ 新华社记者 周琳

4 月 4 日,美团与摩拜联合宣布,已经签署美团全资收购摩拜的协议。通过此次收购,美团携手摩拜为用户提供全场景消费体验。令人意外的是,最终登上“百车大战”PK 台的不是“众望所归”的摩拜和 ofo,而是美团和滴滴,以及阿里系的其他单车。再看此前阿里收购饿了么,线下争夺战已呈白热化。那么,谁又会成为最终赢家?

不一样的“二人转”一样的“操盘手”

如果时间倒回哪怕三个月,恐怕很难有人会预料到共享单车的“百车大战”会以这样的方式,重新换个“赛道”。当大家还在讨论摩拜和 ofo 是否合并之时,却一个被腾讯大出行板块收入“囊中”,另一个则投靠了滴滴和阿里的怀抱。

2016 年 10 月,美团点评的王兴,作为个人投资摩拜。2017 年 9 月,美团 APP 首页上

66 神仙无论怎么打架,都要回归本质,那就是尊重商业的规则而不是只依赖补贴大战,尊重技术的创新而非只关注对手的赛道,尊重消费者的利益而不是“割韭菜”。

99

线摩拜单车入口。而对于此刻在出行市场与滴滴打得正酣的美团而言,摩拜的加入好比凭空增加了一个“杀手锏”,弥补了其在共享单车领域的空白。此前,滴滴外卖也在进行小范围灰度测试,也是对线上边界的再扩展。

不过,美团和滴滴之战看起来似乎并非没有“休战”的可能性,毕竟背后站着同一个投资人腾讯。继续对抗,消费者或许乐见其成,碍着出行领域的“羊毛”;而对于投资人而言,资金和时间都浪费不起了。

本周早些时候,宣布 95 亿美元对饿了么全资收购的阿里巴巴,或许才是此场“外卖+

出行”构筑线下生活场景的真正老板。阿里称,饿了么依托外卖服务形成的庞大立体的本地即时配送网络,将协同阿里新零售“三公里理想生活圈”、盒马“半小时达”、众多一线品牌“线上下单门店发货二小时达”等,成为支撑新零售场景的物流基础设施。

不一样的细分市场一样的“新零售”争夺战

如果宅在家里、买了一些生活用品,那你可能被笼罩在“淘宝+盒马鲜生+饿了么”的阿里系。坐拥菜鸟、蜂鸟、天天等一众配送体系的阿里,已经连接线上线下,城际用菜鸟,城内用蜂鸟。

但如果出了门,消费者就进入了“美团+摩拜+滴滴”的腾讯系了。无论你是使用专车、快车、出租车、自行车等,都在布局内。正如此前所说,美团点评上的用户有 30%左右是打车去吃饭的。

切入的细分市场不一样,但争夺的都是线下的流量。尤其是在几乎人手一部手机的

情况下,想要保持好的增长,要么扩充自己的线上边界,要么向线下找资源。

比较下来,阿里的强项无疑是物流,已经形成了“集团军”;而且通过密集签约上海百联集团、投资居然之家等,再加上已有的盒马鲜生,旨在形成未来购物中心的模样。

而腾讯跟永辉、家乐福、步步高、海澜之家等正式宣布合作,以其说法,“希望扩展支付相关服务的使用场景,共同发展互联网金融服务”,出行组合是王牌。

一言以蔽之,阿里把货快速给人,腾讯把人运到货身边。北京志霖律师事务所律师赵占领认为,巨头角力是目前我国互联网领域的特征。这次收购,是巨头线下激烈竞争的又一体现。

不一样的创业路一样的被收购?

对于现在的互联网领域而言,现状是有两种成功公司,一种是已经被 BAT 收购,一种是即将被收购,独立发展成为一种难得的奢望。

从电商到新零售争夺战中,“二选一”战队一直白热化。有商家“基于基本的商业选择”,宣布停用竞争对手;也有双方互指的。

复旦大学数字与移动治理实验室主任郑磊认为,大型企业的“资本掌控”,对于新兴创业者并不是有利条件,“被收购”成为归宿,长期经营的可能性被降低,最终影响的是整个市场的创新活力。

事实上,神仙无论怎么打架,都要回归本质,那就是尊重商业的规则而不是只依赖补贴大战,尊重技术的创新而非只关注对手的赛道,尊重消费者的利益而不是“割韭菜”。

盈利能力回升 资产质量趋稳——上市银行 2017 年报观察

■ 新华社记者 李延霞 许晨

截至目前,多家上市银行的 2017 年报已经披露。盈利能力回升、资产质量好,是各家年报展现出的共同特点。专家认为,这受益于国内经济形势的好转,也与各银行主动调整业务结构、提升风险管控能力密切相关。

数据显示,2017 年,工行、农行、中行、建行实现净利润分别为 2675 亿元、1931 亿元、1724 亿元、2422 亿元,净利润增速为 3%、4.9%、4.76%、4.67%。

这与前几年四大行几乎零增长的利润相比,是明显的变化。

在股份制银行中,招商银行 2017 年净利润为 701.5 亿元,同比增长 13%,为近年来的高值;民生银行实现净利润 498 亿元,同比增长 4.12%。

“去年工行拨备前利润同比增长 9.1%,是近几年增长最高的水平,不良率、逾期率、劣变率、剪刀差这几个反映现状不良贷款和今后不良贷款趋势的一些关键性指标得到较



大幅度的改善。”工行董事长易会满说。

专家认为,净息差企稳回升带动净利息收入增长、资产质量好是带动银行盈利能力回升的主要因素。年报数据显示,2017 年工行利息净收入 5220 亿元,同比增长 10.6%;农行利息净收入 4419 亿元,同比增长 11%;中国银行利息净收入同比增长 10.57%;建行利息净收入同比增长 8.3%。

资产质量好是上市银行 2017 年的一大亮点。2017 年末,工行不良贷款率较上年下降 0.07 个百分点至 1.55%;农行不良贷款出现双降,不良贷款余额比上年末下降 368 亿元,不良贷款率下降 0.56 个百分点至

1.81%;建行不良贷款率较上年下降 0.03 个百分点至 1.49%;中国银行不良贷款率为 1.45%,同比降低 0.01 个百分点。

股份制银行的不来贷款率也普遍下降。2017 年末,中信银行、光大银行、招商银行、平安银行的不来贷款率分别较上年下降 0.01、0.01、0.26、0.04 个百分点。

在各大银行的高管看来,银行资产质量的好转,离不开经济形势的好转,也与银行自身的努力分不开。

“资产质量的改善,一方面因宏观经济形势向好;另一方面,我们适应经济转型时期的特点,及时调整信贷体系。”工行行长谷澍表示。

“金融是经济的‘晴雨表’,经济稳中向好,银行的资产质量总体上稳中向好。此外我们加快了不良贷款的处置力度,2016 年和 2017 年两年内,一共处置不良贷款超过 3000 亿元。”农行行长赵欢表示。

随着经济的转型升级,银行在对信贷结构进行调整,贷款结构的优化增加了利润来源,也减少了不良贷款产生的风险。

农行对产能过剩行业、不良率高的高风险行业加大限额管控,这些领域的贷款余额下降 4000 多亿元。贷款收回后再投放到安全领域,使得当年新形成的不良贷款率明显下降。中信银行、招商银行、平安银行等股份制银行则发力零售业务,零售成为其利润增长的重要支撑点。2017 年平安银行零售业务净利润同比增长 68.32%,在全行净利润中占比达 67.62%。

对于未来的发展,银行持较为积极乐观的态度。“资产质量的好转,不是一个单独指标的下降,而是有非常坚实的基础,包括逾期率下降,逾期贷款和不良贷款的剪刀差减少等,再加上向好的宏观经济环境,资产质量的持续改善,是可以预期的。”谷澍表示。

农行副行长张克秋表示,受益于中国经济基本面向好的趋势,农行盈利增长的基本面稳定,乡村振兴战略、“十三五”规划、业务转型等都带来很多发展机遇。“从 2018 年前两个月的表现来看,信贷需求回归银行表内,法人贷款需求旺盛,个人贷款需求平稳,稳步增长、稳步向好的趋势完全可以预期。”

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码



中国企业家网
二维码

纯正美国味

来自 **Smithfield**

进口 **Smithfield** 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

www.rongquandao.com