

许家印的真性情:做事先做人

■ 刘小田

聊恒大的业绩多了,不免对许家印其人好奇起来。恰好,刘小田听到了许家印的一些小故事,不妨就一起聊聊一个真性情的许家印。

1、90 度鞠躬

日前,恒大举行 2018 年度战略合作伙伴高层峰会,许家印 1000 多位事业伙伴亲临捧场,其中不乏许多大佬,比如苏宁控股的张近东、正威国际的王文银、广田控股的叶远西、易居中国的周忻等等,再度展现了许家印庞大的朋友圈。

许是高朋满座,许家印也有些激动,向朋友们展示恒大的成绩单:“总资产 17600 多亿,总销售规模 5000 多亿,实现利税 790 多亿的世界两百强企业。今天的恒大和过去十一年前的恒大,都发生了一百几十倍到两百多倍的增长,这个真的是一个奇迹般的成长。”

不过,在讲述这个奇迹时,许家印将功劳归功给了在座的恒大的战略合作伙伴给予恒大全力的帮助和全力的支持。恒大的今天时所有合作伙伴大力支持和帮助的结果。

说到情深处,许家印走到演讲台左侧,向前来了个 90 度的深深鞠躬,给台下的听众来了个措手不及。

相信许家印是有感而发的,远了不说,恒大去年震惊业内的 1300 亿战投就足见朋友对恒大及许家印的支持。

事实上,相较于早年经历的苦难,许家印创立恒大后的苦难似乎更加记忆犹新,从早期的上市失败,到国内负债最多的房企,好在恒大都迈过去了。如今的恒大不仅把规模做到了全球最大,还是全球最赚钱的房企。

在向他的朋友们展望恒大未来时,许家印更乐于用“新恒大”。根据许家印对“新恒大描绘的“新蓝图”,到 2020 年底,恒大总资产将达 3 万亿、年销售规模 8000 亿、年利税 1500 亿且负债率下降到同行中低水平,成为世界百强企业。

华英鸭被中国食材电商节组委会授予最具推广价值产品奖

■ 本报记者 李代广

3 月 28 日,2018 第六届中国食材电商节暨第四届中国餐饮业食材采购大会在武汉国际博览中心盛大开启,河南华英农业发展股份有限公司在成功举办产业发展年会之后,携营销团队和系列新品又精彩亮相本次食材电商节。

在当天上午举行的开幕式上,中国畜牧业协会白羽肉鸭工作委员会主席、华英公司董事长曹家富出席并发表致词,他说,当今社会,人们的消费理念正从“吃饱、吃好”向“绿色、健康、安全”转变,品质化、个性化、多元化成为新的消费需求,信息化、网络化、智能化也成为新的消费模式。这对餐饮食材业来说,既是挑战,也是机遇。鸭工委和企业积极参与这次电商节,就是想更好地把握趋势、聚合资源,真正发挥商务技术服务的引领和带动作用,共同促进餐饮食材产业的大转型、大融合、大开放和大发展。

上汽红岩“互联网梦想卡车”开辟物流运输领域新征程

■ 陈琦

近期,“2018 上汽红岩互联网梦想卡车宁波区域发布会”暨“上汽红岩飘移暨直升机保驾护航品鉴之旅”演练活动隆重举行。上汽红岩“互联网梦想卡车”备受瞩目,将智能化、互联化、共享化等特征融入到商用车产品及商业模式中,开辟物流运输领域新征程,新车一举获得 400 辆签单,充分拓宽公路用车市场,并获得客户及业界的高度认可与信赖。

时至今日,智能化、互联化的“浪潮”已经席卷整个交通运输行业,商用车的智能互联发展也备受人们关注,各类高新尖端技术被应用于车辆中,为实现更智慧的现代公路物流运输生态圈而“赋能”。

互联网梦想卡车:领航物流运输行业

上汽红岩作为物流运输行业的领航者,紧抓时代机遇,在保证其重卡产品卓越品质的同时,也造就了满含匠心的“互联网梦想卡车”,将智能化、互联化、共享化等一系列特征融入到商用车产品及商业模式中,使得卡车的实用性与体验性再度得到转型升级,为人们带来不同以往的消费新体验,更令现代公路物流运输业态焕然一新。

近日,由上汽红岩主办的“2018 上汽红岩互联网梦想卡车宁波区域发布会”暨“上汽红岩飘移暨直升机保驾护航品鉴之旅”演练活动在宁波隆重举行。上汽红岩总经理楼建



或许,会做人的许家印,自会有贵人帮助其实现“新蓝图”。

2、一份盒饭

前几天,许家印吃盒饭的照片刷爆朋友圈,而恒大年会的午餐也被称做是中国最值钱的“盒饭大会”。

原来,在恒大年会的中午间隙,仅有 30 分钟的休息时间,于是两荤两素的盒饭就成了参会员工的工作餐。而许家印与几千名员工吃盒饭,这也是恒大创立以来的传统。

刚刚加盟恒大的任泽平许是有些吃惊了,开会间隙把这件事发在微博上引发了热议。

不过,于许家印而言,吃盒饭与首富身家似乎并不是件冲突的事情,更不像有些网友评论的所谓“作秀”。

在其自述里曾有过一毛钱热干面的故事,与这个盒饭的故事“相映成辉”。

3、泪洒扶贫大会

或许,会做人的许家印,自会有贵人帮助其实现“新蓝图”。

老板赚了钱,回报家乡做点贡献想必是再正常不过,毕竟是件光宗耀祖的事情。但老板赚了钱,把回报放在了全国最大的、最穷的、贫困人口最多的特困山区,并誓言“不脱贫、不收兵”,想必是不多的,这里说的就是许家印。

许家印扶贫不是一句誓言,而是要实实在在的投入 110 亿元用于贵州扶贫。不仅如此,还抽调了几千号子的恒大干部员工扎根在乌蒙山区。

在恒大扶贫大军出征壮行大会上,许家印首度披露贫寒成长经历,并泪洒会场:

“对于贫困,我是有非常深刻体会的。我出生在河南豫东一个最穷的地方。我 1 岁 3 个月的时候,母亲得了病,没有钱看病,也没地方看病,就这样走了,我就成了半个孤儿。”

对于贫困深有体会的许家印,先是从 2015 年 12 月 1 日开始结对帮扶贵州省毕节市大方县,三年无偿投入 30 亿元,帮助大方县 18 万贫困人口全部脱贫;随后从整县帮扶扩展到整市帮扶,到位 60 亿元扶贫基金面向毕节市下辖的 6 县 3 区 92.43 万贫困人口在 2020 年全部稳定脱贫;按照许家印的扶贫计

划,接下来还将有 50 亿元扶贫基金无偿投入到贵州省毕节市。

“5 年无偿投入 110 亿元并不是一件难事,最难的是要派出一支能吃苦、能奉献、能打硬仗、能出思路、能出管理、能出办法、能出技术、能促进当地群众内生动力的一支优秀的扶贫团队,决战乌蒙山恒大扶贫前线”。

于是,2108 名恒大干部员工开赴毕节市扶贫前线,派驻到县、乡、村,与当地干部群众并肩作战,工作到村、包干到户、责任到人。

在扶贫上,恒大效率再度展现得淋漓尽致。从帮扶大方县整到帮扶毕节整市,7 个月时间里,共 400 万平方米的九个易地搬迁安置区所有楼栋已全面开工,331 个蔬菜、肉牛等产业基地已开工,全市已培训 47608 人,推荐就业 37485 人。

4、给前老板拜年

对待扶贫这件事上,许家印展现的是“穷则独善其身,达则兼济天下”。相较于扶贫,另一则故事则甚少人知晓:

说是今年作为恒大总部搬迁到深圳后的第一个春节,许家印携夫人大年初三就从河南老家返回深圳总部,返回后的第一件事情就是给许家印 92 年到 96 年在深圳打工时的前老板拜年。

没错,许老板给他的前老板拜年。许老板的现任秘书刘振把整件事情的细节用朋友圈日记记录下来:

“老板今天特别重视,特意穿了西装打了领带,一向简朴的许大也同样穿了正装。客人还没到,他们夫妻俩就早早到恒大中心外的马路边等候;客人一到,老板亲自上前为二十多年前的老板拉开车门并搀扶下车,随后一路陪着参观讲解,汇报创业历程并感谢前老板多年前的指导和培养。家宴时,听说老板又请前老板坐了主位… …”

显然,这件事情倘若没有刘振的记录也不会有人关注到,此前也没有任何媒体有过报道。我们了解许家印做的事多,但在许家印如何做人上知之甚少,这件小事把许家印“做事先做人”展现得淋漓尽致。

韩市场的出口产品,也有适合麦德龙、大润发等超市大卖场及电商渠道的专供产品,还有传承三十余年的美味酱香系列以及新推出的鸭血系列。

美味的试吃产品让食客品尝之后赞不绝口,精致的赠送小包装也让现场观众印象深刻。而全场最吸人眼球的,还是华英的“食模”T 台秀,4 名专业模特不断为观众展示推介华英特色产品,流光溢彩、顾盼生辉,视频加图片,美女加美食,大大吸引了现场观众的目光,使华英展厅成为展会期间最为热闹的区域,多滋多彩的华英鸭也被组委会授予最具推广价值产品奖。

本次电商节共汇聚来自国内外 1800 家顶级食材企业参展,展商类型囊括了肉类食品、水产食品、禽类食品、果蔬制品、速冻制品、调味品、食品配料、食品添加剂、食材加工设备、餐饮用品和食材电商等,展厅规模达 7 万平方米,首日参观人数突破 10 万人次,展示效果再创历史新高。

在大湄公河次区域峰会发言时,周海江:“共赢”才能让我们走得更远

3 月 30 日上午,大湄公河次区域第六次领导人峰会在越南河内举行。来自中国、柬埔寨、老挝、缅甸、泰国、越南的领导人,亚洲开发银行、世界银行、亚洲基础设施投资银行等机构代表出席了会议及相关活动。红豆集团董事长兼 CEO 周海江受全国工商联委托,作为中国企业家代表团团长率队出席了峰会并做了大会发言。

近年来,大湄公河次区域经济发展显著加快,区域合作明显增强,已成为世界上发展最快和东亚一体化速度最快的地区之一。这其中,周海江感触最深的就是,大湄公河次区域工商理事会在促进 GMS 经济合作、加快推动 GMS 各国工商界交流、深化合作等方面,发挥着重要作用。“共赢”的概念也越来越深入各国人心。

周海江结合红豆集团发展经验,建议企业一定要加强“六化建设”,实现“八方共赢”。

他介绍说,中共十九大报告指出,中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。高质量发展,要求必须摒弃过去粗放型发展方式,向“创新、协调、绿色、开放、共享”协同发展转变。红豆集团正是通过实施“智能化、绿色化、服务化、高端化、国际化、证券化”的“六化”战略,纵深推进企业改革创新和转型升级。

比如说智能化方面,企业一手抓“+互联网”,一手抓“互联网+”。对红豆来说,就是一手抓服装等传统产业的“+互联网”,做好智慧红豆项目;另一手抓红豆电信等新兴产业的“互联网+”,以进入移动转售领域为契机,推进集团和整个纺织服装业的工业化和信息化两化深度融合。

再比如在证券化方面,周海江鼓励各国企业一手抓上市工作,一手抓金融工作,企业要抓住资本市场机遇,加快上市步伐,目前红豆集团已有 3 家上市公司。随着发展,金融助推实体经济转型升级功能越发凸显。红豆成立投资公司、融资租赁公司等,成为集团实施发展战略和资本运营的一项重要举措。

在讲到中国正在推进的“一带一路”伟大工程时,周海江认为,“一带一路”已得到沿路国家和国际社会广泛认同,正是因为“一带一路”就是连心之路、共赢之路。所以“共赢”是我们这个大时代发展的要求。如何实现“共赢”?这就需要各国企业家广泛的开展合作,通过实现共赢来实现新的发展。周海江建议各国企业需要努力维护好相关方的利益,包括为股东、员工、顾客、供方、合作伙伴、政府、环境、社会(社区)等八方建立共赢关系,才能实现八方共赢,长久发展。

红豆集团又是如何实践这一理念的呢?周海江分享了在柬埔寨主导开发的西哈努克港经济特区项目的例子。西港特区开发建设十年来,已经成为“一带一路”国际合作共赢的样板,发展成果惠及当地,赢得了良好声誉,被当地人称为“金饭碗”。同时西港特区还受到中柬两国领导人的高度肯定。习近平主席、李克强总理均在访问柬埔寨时发表的署名文章中称赞西哈努克港经济特区。柬埔寨首相洪森周下则将西港特区视为“亲儿子”,对其发展寄予厚望。

周海江说,如果要走得快,那就一个人走;如果要走得远,那必须一群人走。所以,对于任何一个企业,甚至大到一个国家、地区,只有走“共赢”之路才能走得更远。今天我们所有 GMS 区域的企业家聚在这里,就是希望我们在大湄公河次区域能开展更多合作,让整个区域的发展走得更远。(红轩)



[紧接 P1]

503 家上市国企去年净利增长 54%

在钢铁行业,12 家已经公布年报的上市公司去年共实现归属于母公司股东的净利润 295.82 亿元,同比增长 543%;在采掘行业,19 家已经公布年报的上市公司去年共实现归属于母公司股东的净利润 840.14 亿元,同比增长 1190%。

以中国神华为例,2017 年,该公司实现营业利润 711.02 亿元,同比增长 82.2%;归属于本公司股东的净利润 450.37 亿元,基本每股收益 2.264 元/股,同比增长 98.3%。其总资产回报率从 2016 年的 5.2%上升至 9.5%,净资产收益率则从 2016 年的 7.3%上升至 14.9%。该公司表示,2017 年全国煤炭市场供需紧平衡,价格高位波动。公司 2017 年实现煤炭销售量 443.8 百万吨,同比增长 12.4%;煤炭平均销售价格 425 元/吨(不含税),同比增长 34.1%。该公司还预计,2018 年煤炭需求保持基本稳定,动力煤需求仍将呈现季节性波动特征。煤炭行业供给侧结构性改革继续推进,全年预计退出煤炭产能 1.5 亿吨左右。