

鲜易控股“学习两会精神宣讲会”在公司召开

3月25日下午,鲜易控股“学习两会精神宣讲会”在公司召开。公司党委、董事会成员、党员代表、青年员工代表参加了本次学习活动。

全国人大代表、鲜易控股党委书记朱献福报告了自己参加两会的情况,重点介绍了总书记讲话精神、《政府工作报告》有关工作部署,并围绕总书记讲话精神,向与会人员讲述了公司未来发展方向、转型升级实施路径等内容。

与会代表认真学习了两会精神,结合自身工作,纷纷表态发言:

“我是公司的员工服务的工作人员,非常荣幸参与这次学习活动。刚才朱总在宣讲两会精神的时候,提到总书记的讲话,始终把人民利益放在首位,对我感触非常大。作为一名员工服务的工作人员,我也要学习总书记的讲话精神,并结合总书记的讲话精神,提高自己的思想认识,以更加真诚地态度为员工服务,提升员工的幸福指数。”

“我来自品质管理人员,朱总刚才介绍了



两会的会议情况,通过了国务院机构改革方案。将工商总局,质量监督检验检疫总局,食

药总局的职责合并,组建国家市场监督管理总局。对于我们品质管理人员,我们应该积极

相应国家结构变革,主动调整适应改革带来的变化。”

“朱总介绍的全国‘两会’‘双创’升级版,对我感触颇深。我是综合管理序列的员工。目前,国家正在打造‘双创’升级版,公司也在通过‘平台+项目+机制+创业团队’等多种形式开展‘双创’工作。尤其是朱总讲到‘双创’赋能平台。作为一名综合管理人员,我们应主动创新,为员工打造创造价值和分享价值的平台。”

时代鲜易,对标新时代。会上,朱总与员工围绕如何学习两会精神进行了互动研讨。

“总书记的讲话精神和《政府工作报告》工作安排是一脉相承的,我们应系统学习两会精神,并将两会精神转化到工作中。目前,公司正处于平台企业的发展阶段,在公司治理架构上,我们也在进行改革,正围绕标准、技术、数据、金融、人才等建立赋能型总部。国家的改革,坚定了公司治理体系变革的信心,公司将加大内部改革力度,持续为员工打造创造价值和分享价值的平台。” (李代广)

黄陵矿业之窗

创新 一张靓丽的“名片”

3月9日,陕煤集团黄陵矿业机电公司职工王新民认真打扫着他的创新工作室。不足10平方米的工作室内,摆放着30余项发明专利证书和各类荣誉证书。2017年,对于53岁的王新民来说可谓“荣誉缠身”,由他担任组长的创新团队获得了黄陵矿业公司的多项科技大奖。

一直以来,机电公司坚持平台搭建和激励机制建设,不断为创新型人才提供成长土壤,将创新作为一张靓丽的名片来打造,聚力解决生产过程中出现的各类技术瓶颈问题。

自主创新 源于一件小事情

2008年,黄陵矿业一号煤矿由于生产接续,需要机电公司制作大量的电缆钩,时间紧任务重。而制作电缆钩的传统方法是由人工将钢材压弯,费时费力而且效果不明显。

“矿井需求量大,大家研究一下,能不能设计制作一个压弯机械?”时任该公司机电总厂生产副厂长王岗在调度会上提出。

说干就干,王岗翻阅了大量的设备图纸,自己动手压弯了50多根钢材,模仿钢材在压弯时的液压原理和杠杆原理,在反复试验后,立项、画图、制作、校验一气呵成,压弯机应运而生,投入使用后,一个人一天能制作500个电缆钩,效率是原来的20倍。

成果转化 解决生产大问题

“链轮滚筒拆装机获得了国家实用新型专利,它是我们厂职工利用废旧零配件自主研发的。使用它检修链轮和滚筒,不仅极大地提升了检修质量,而且效率是人工的10倍,每年节省成本近20万元。”该公司机电总厂厂长王志刚介绍。

2013年6月,机电公司在检修二号煤矿SZZ1300/525型转载机时发现,链轮、滚筒很难拆装,若是用锤砸、氧气切割,就会损坏重要零部件。他查阅了大量的技术资料,蹲在设备前反复研究,和同事一起设计制作了链轮和滚筒拆装机,不仅拆装效率比以往提高了3倍,而且人工成本降低了30%。

2014年,为了解决调试各类大型电机温度偏高、供水困难的问题,该公司自主设计制作了自动水循环冷却系统。该系统由冷却装置、温控系统、液压系统、PLC检测系统和电机固定平台5部分组成,每年节省成本近50万元,而且还可以运用到减速机、摇臂等设备的调试上,实现一机多用。

自成立以来,该公司完成科技创新项目60余项,五小发明成果180余项,创效近千万。

健全机制 为创新提供大能量

为了充分调动创新积极性,该公司先后出台了《创新工作管理办法》《全员创新标杆激励制度》等5项科技创新制度,为岗位创新提供了有力的制度保障。针对青工知识功底和实操能力相对薄弱的现状,该公司出台了五懂、五知、五应会的“三五岗位作业修炼法”,使职工扎稳根基;印发《职工培训管理办法》,多措并举提升职工素质,使“精一岗、会两岗”成为常态;坚持开展技术比武和技能大赛,开设了以首席技师、高级技师和技术带头人为主讲师的机电大讲堂,成立党员创新工作室,聚合了岗位创新合力。(曹川)

班前会录音评比促安全

为了提高管理水平,认真开好班前会,黄陵矿业一号煤矿在进一步规范班前会内容和程序的基础上,建立了班前会检查考核评比长效机制。为各区队配备了录音笔,对班前班后会进行全过程监察。

每个区队在计算机上建立“班前会录音”文件夹。从会议一开始,对唱国歌、班前点名、每日一题、安全确认、当班任务安排、安全预想、安全宣誓等内容进行全过程录音,并作好录音记录。区队办事员负责及时将每次的录音记录按日期全部转录到区队电脑文件夹内。党群工作部每月进行抽查,每季度进行一次录音评比。通过语音记录班前会等的全过程,达到了“事事有痕迹”的管理要求,增强了该矿对安全生产全过程的管控能力,促进安全生产迈上新台阶。(王斌)

修旧利废成效显著

今年以来,陕煤集团黄陵矿业机电公司严抓成本管控,在修旧利废上下大功夫。该公司结合全年重点工作,落实成本管控总要求,围绕机修、供电、供水、信息化服务等主要业务,进一步细化修旧利废完成指标,通过大力开展修旧利废成果竞赛等多种方式,不断激发职工群众修旧利废热情,在全公司形成人人参与增效益,千方百计降成本的良好氛围。

据悉,自今年一季度以来,该公司废旧工具修复率达普遍到60%以上,废旧材料复用率达80%以上,仅机修一项修旧利废累计节约成本达20余万元。(杨亚峰 张洁)

老开关背后的“环宇”传奇

“孙总你看,这个控制台的开关还是你们环宇的呢,二三十年了还能用,好货啊。”3月23日,河北保定市清新区某单位的刘工程师,一边拆解刚换下来旧锅炉控制台,一边与在该企业回访的环宇电气华北销售副总孙碎新亲切交流着。这个控制台是中意合资高碑店华信锅炉制造公司出品的。里面的塑壳断路器上清晰标着出厂日期为1997年7月,制造商为环宇集团天水长城电器制造有限公司。

1997年产的环宇开关,现在还好好的,孙碎新副总顿时来了兴趣。他对工程师说,这几只老开关他要带到环宇温州总部陈列起来,作为企业“质量兴企”的一个见证。

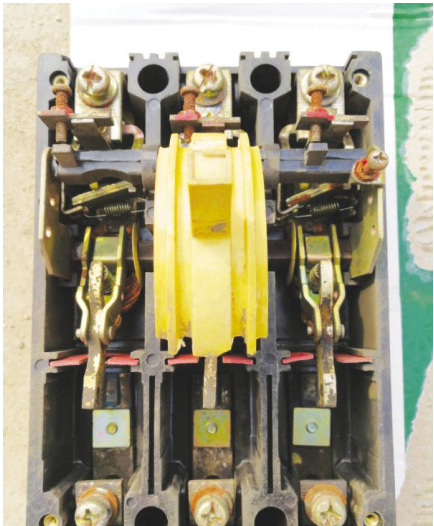
在上世纪80-90年代,“假冒伪劣”似乎成了温州电器、皮鞋的专用名词。在这样艰难的“大环境”下,环宇是怎么造出如此耐用电器的?

翻开环宇的成长史,我们看到,从1989年,环宇集团前身“乐清县长城低压电器厂”成立,到1997年,“中国·环宇集团有限公司”诞生……从起步到发展、到今天成为国内电气行业领军企业,环宇走的是一条不折不扣的质量、诚信之路。他们的每一款产品都凝聚着“工匠精神”。

有一则关于环宇创始人王迅行的故事,听来让人感动。

1989年,跑电器销售多年的王迅行,联合兄弟亲友在家乡北白象镇办起了电器厂。“那个时候,全国都说乐清的质量差。我就不信我们连插座、开关也做不好!我们要向天水的长城电器学习,造出‘万里长城’一样坚固的开关!”提起自己的厂名为什么也叫“长城”,王迅行道出了谜底。

王迅行深知,没有技术,没有人才,想生产出高质量的产品是不可能的。于是他想到



●环宇老开关

了“借力”,寻找“外脑”。1990年,王迅行千里迢迢来到天水国营长城电器厂,寻求合作。他把该厂技术人员请到企业现场指导,结果首



国酒之窗

茅台旗下申仁公司引入战略投资者迈步新征程

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

3月27日,以“聚·合力 见·未来”为主题的茅台集团技术开发公司申仁包装印务引战完成战略规划发布会在茅台国际大酒店隆重举行。会前,茅台集团党委书记、总经理李保芳会见了参加本次会议的股东代表。

会上,茅台集团技术开发公司、深圳劲嘉集团股份有限公司、上海仁彩印务有限公司三方共同签署了合作协议。同时,申仁包装印务公司股权重组后的战略规划也正式对外亮相,标志着该公司引入战略投资者工作圆满完成并迈步新征程。

牵手烟标行业龙头 申仁迈步新征程

申仁包装印务公司引入战略投资者深圳劲嘉集团,双方强强联合,即将踏上新征程。“要是每天都有这样强强联合的发布会,我愿意天天来主持。”会议伊始,茅台集团党委书记、总经理李保芳的一句开场白,道出了茅台集团对这次发布会重视和支持。

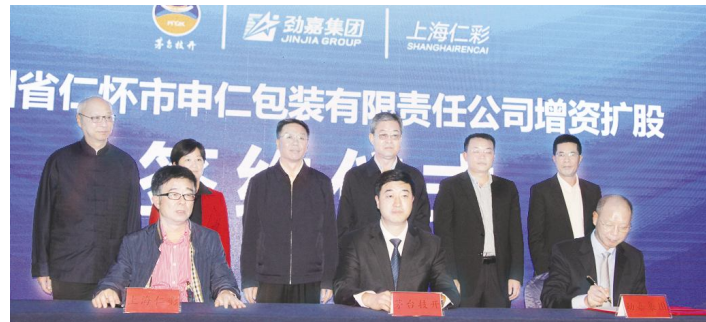
正如会议的主题“聚·合力 见·未来”所言,在挑战与机遇并存的新时代,合作方能共赢,行稳方能致远。

申仁包装印务公司是茅台集团技术开发公司下属控股子公司,自2013年投产以来,得益于仁怀白酒产业发展的区位优势,企业实现了快速发展壮大。为深入践行新发展理念,转变发展方式,优化产品结构、转换增长动力,推动申仁包装业务提档升级,申仁包装印务公司引入烟标行业龙头深圳劲嘉集团作为战略投资者。

谈及合作的目的,茅台集团公司总经理助理、茅台集团技术开发公司董事长、申仁包装印务公司董事长杨凤祥表示,一是促进产品结构与产业结构的调整和升级;二是提高自主创新能力和市场竞争力;三是大力推动客户和产品的多元化,加快申仁公司上市进程。

据介绍,深圳劲嘉集团股份有限公司成立于1996年,主要为烟草、酒、电子产品、食品、化妆品、药品等行业提供创意设计、材料应用、印刷包装等一体化解决方案。双方整合资源,发挥各自优势,高起点、高目标开展战略合作,将为国酒茅台的发展腾飞提供持续而有力支撑。

杨凤祥表示,下一步,申仁公司将在茅台集团“十三五”战略目标的引领下,倾力打造“全国一流、世界知名”的包装印务企业,力争“十三五”末将申仁公司培育成茅台集团的又一家上市公司,助力地方经济发展,为茅台集团千亿目标的实现贡献力量。



●茅台集团技术开发公司、深圳劲嘉集团股份有限公司、上海仁彩印务有限公司三方共同签署合作协议

“茅台集团是一个伟大的企业,倍受我们尊重和仰慕,也是我们学习的楷模。”深圳劲嘉集团股份有限公司董事长乔鲁予是在贵州长大的山东人,三十年前的1988年,他曾作为山东糖酒公司的经理第一次来到茅台。如今,以战略合作伙伴的身份再到茅台,让他倍感荣幸。“为茅台服务是劲嘉集团的宗旨。”乔鲁予表示,除了做好日常质量供货之外,还将充分利用申仁公司和劲嘉集团的400多项专利技术和创意设计、精细管理、优秀人才和经营机制,为遵义、仁怀市酒类产品包装和其他包装服务,努力助推地方经济发展,为扶贫攻坚做出重大贡献。

“申仁的色彩,茅台的精彩”

当天,申仁包装印务公司股权重组后的战略规划正式对外亮相。劲嘉集团副总裁、申仁包装印务公司战略规划项目负责人姜华介绍,申仁包装印务公司将重点打造以高品质包装为核心的产品、服务、数据三大业务板块,建设覆盖企业包装服务全链条能力的设计中心、打样中心、包装检测中心、数据服务中心等四大研发中心,聚焦形成智能包装和智慧制造两大方向支撑,打造成为“全国一流、世界知名”的食品饮料一体化包装解决方案服务商。

据悉,在产品板块方面,申仁包装印务公司将整合印务、玻璃、陶瓷、瓶盖等分散业务,实现覆盖高档酒盒、特种纸箱到高端定制礼盒以及食品、饮料、化妆品和电子产品的系列包装产品服务;在服务板块方面,将做强以包装产品为中心的上游创新设计服务,创新品牌商的包装后供应链增值服务;在数据板块方面,对内整合企业数据,对外依托智能包装集聚产品进入流通端后的全程交互数据,打造食品饮料产品全生命周期数据服务。

申仁包装印务公司还将在现有产业基础上,改造升级智能化的制造产线和自动化仓储物流平台,通过大数据分析实现智能产品和智慧制造的数据服务,为客户提供流程化、

精细化和一体化的包装整体解决方案,致力将申仁打造成为国家级智慧制造产业园区和大数据应用示范基地。

按照发展规划,申仁包装印务公司在今后五年内将逐步整合茅台集团系列产品包装、拓展集团外酒类及其他包装业务,到2020年实现公司纸类包装业务覆盖西南地区,成为西南地区包装领域第一名,到2021年或2022年实现公司IPO上市,成为全国包装领域第一梯队企业。

仁怀市副市长邓帆指出,申仁包装印务公司引入劲嘉集团,钻研新技术、开发新工艺、追求自动化智能化,积极探索一体化战略,是国有企业混合所有制改革的一次成功实践,也是贯彻新发展理念、推动产业结构优化升级的体现,对可持续发展影响深远。

申仁绘就的美好蓝图,让与会嘉宾啧啧称赞。正如一位参会嘉宾所言:申仁的色彩,茅台的精彩。

李保芳:将继续引进战略合作伙伴,实现强强联合、加快发展

“包装是茅台‘十三五’重点发展的业务板块之一,与深圳劲嘉的合作具有标志性、引领性和探索性,值得重视和支持。”对于这次发布会,茅台集团十分看重,茅台集团党委书记、总经理李保芳亲自到会担当主持人,并直言:“这个台,我一定要来站!”

围绕申仁包装印务公司未来的发展,李保芳提出了三点要求:

一是要紧跟新时代发展步伐,创新发展理念。“我国发展进入了新时代。党的十九大和刚刚胜利闭幕的全国‘两会’,围绕把经济发展的着力点放在实体经济上,都作出了‘高质量发展’等一系列重大决策部署和制度安排,为所有实体企业指明了前进方向,提供了路线遵循。”

李保芳指出,申仁包装印务公司要坚守质量第一、效益优先,扎扎实实做包装、做服务。他特别强调,集团公司明确,在坚定不移做精主业的基础上,把把包装作为重点之一

来抓,尝试在包装上进行创新,提升茅台酒国际化的品牌地位。

李保芳要求,申仁包装印务公司不仅要精益求精、始终如一,把工作做出水平、做到极致,还要充分依托大数据手段,在数字化、网络化和智能化的道路上努力深耕,寻求可持续发展的新机遇,探索“互联网+物联网+智能包装”新路径,推动包装印务转型升级。

二是要坚持高水平发展战略,打造强势品牌。“刚刚发布的战略规划,目标很高远,路径也明晰,总体是可行的。”李保芳说,申仁包装印务公司要以此次“混改”为契机,按照“专注实业、优化供给、转型升级”的思路,充分发挥市场配置资源的决定性作用,坚持以文化开路,以价值取胜,更加注重思路创新,包装创新、服务创新,分步推进落实好战略规划,让申仁在行业中脱颖而出、引领风尚,努力打造区域强势品牌、行业优势品牌,把申仁培育成具有一流市场竞争力的企业。

三要践行高质量发展理念,做好核心业务。李保芳强调,高质量发展,关键在于供给的有效性和效益的可靠性。要切实抓好技术升级、管理提升,弘扬工匠精神,用足绣花功夫,把产品和体验做到最好,展现完美品质,彰显品牌价值。要坚持走“绿色包装”的路子,践行环保、节能、高效的观念,通过包装的轻量化、循环利用、创新替代等方式,加速绿色包装迭代升级,保障和提升生态效益、环境效益。要主动顺应时代形势,适应市场趋势,找准切入点 and 突破口,提升业务接单能力,力争在市场竞争中脱颖而出。要着力提高企业创新能力,深入推进产品升级、结构调整、服务优化,让下游方满意,让消费者点赞,提高竞争能力和综合实力。

“合作方能共赢,行稳方能致远。”李保芳说,期待茅台技开、深圳劲嘉、上海仁彩和申仁包装,依托茅台而不依赖茅台,走近茅台又要走出茅台,充分发挥资源共享、优势互补的叠加效应,加快做实做强做优申仁包装,实现“1+1>2”的效果,为茅台旗下子公司引战合作、共赢发展做示范、当典范。