

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

共生 共享 共赢

“世界鸭王”河南华英 2018 年产业发展年会在武汉召开

- ◎华英董事长曹家富:拥抱新时代 再创新辉煌
- ◎华英群贤战略论剑 中科院“最强大脑”大势预判
- ◎让友谊更醇合作更深,真正实现共生、共享、共赢

<< P2

向历史名人致敬

■ 四川省社会科学院党委书记、教授 李后强

今天,我们齐聚在历史文化名城——成都,举行四川省社会科学重点研究基地“大禹研究中心”“诸葛亮研究中心”揭牌仪式暨学术座谈会,我谨代表四川省社会科学院,向来自省委宣传部、省社科联的领导和全国各地的专家学者表示衷心感谢和热烈欢迎!

今天的会议,既是我省贯彻中央《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》的重要举措,也是我院落实四川省“四川历史名人文化传承创新工程”的具体行动,更是深入学习交流四川历史名人研究最新方法与成果、合力搭建集中研究平台的一次难得的盛会!

我院两个历史名人研究中心的揭牌,是一个具有历史意义的重大事件。这意味着我们接受了一项光荣而伟大的任务,意味着我们得到了历史文化学界的信任和重视,意味着我们肩负起了为人民传承优秀传统文化的责任与使命,意味着我们进入了一场无声的学术竞技,意味着严峻的考验正等待着我们!两个中心的研究工作,使命光荣,责任重大,不敢有一丝一毫懈怠。我们感谢省委宣传部、省社科联、省教育厅对我院的大力支持、信任和重视,感谢学界同仁对我院的充分肯定、认可和帮助!

我院两个中心的揭牌,是一个短暂而漫长的过程。短暂说的是在历史长河中,揭牌只是一个瞬间过程,领导挥手即开,光亮的牌子就出现在我们眼前。但是,漫长的道路正展现在我们面前,牌子要立得稳、挂得长、亮得起,更多的繁重研究工作还需要我们去完成。揭牌揭开了一个新任务,我们将对四川历史名人大禹和诸葛亮展开深入的、持续的研究,揭示前人所不知的新知识、新规律;揭牌揭开了一个新“盖头”,我们将全面的、系统的挖掘四川历史名人大禹和诸葛亮背后的故事和行迹,揭示新现象、新内涵;揭牌揭开了一个新责任,我们必须勇于担当,提供一切保障,全力以赴搞研究,保质保量完成任务,真正实现四川历史名人文化的创造性转化和创新性发展;揭牌揭开了一个新联合,我们将社会化、开放式、互动型进行研究,牵手全国乃至全世界知名专家学者一起战斗,不负先人和名人和世人!

我院两个中心的揭牌,是向正面历史名人的致敬。正面历史名人就是历史的英雄。习近平总书记一贯敬重英雄、崇尚英雄。从屈原到岳飞,从唐锋到洗星海,从库里申科到约翰·拉比……这些英雄的故事被他带到了各个大场合。在中国文联十大、中国作协九大开幕式上,他指出:“英雄是民族最闪亮的坐标”,他在讲话中经常引用历史名人名言,并列举大量历史人名著。2015 年习近平总书记访问英国,一下举出了 15 位历史名人。2014 年 10 月他在文艺工作座谈会上列举了中外历史名人百余名。“英雄者,国之干。”英雄是一个民族的精神载体,也是一个国家的精神象征。崇尚英雄是一个国家、一个民族崛起必须拥有的价值取向与自強情怀。中华文明之所以五千年灿烂不熄,是因为有民族英雄们奋不顾身的接续守候;中华民族之所以历经磨难而巍然屹立,是因为有民族英雄们用血肉之躯不断加强的民族脊梁;祖国江山之所以如此多娇,是因为有英雄儿女用多彩人生诠释民族;人民事业之所以锐不可当,是因为有人民英雄不朽精神的始终引领。国家需要英雄,英雄需要崇敬,崇敬造就英雄,英雄引领社会。英雄是激发民族精神力量的富矿。在英雄身上,不仅浓缩着人们共同的美好记忆,也体现着时代的价值追求和精神渴望。抗日烈士、爱国主义作家郁达夫说过:“一个没有英雄的民族是不幸的,一个没有敬重爱惜的民族是不可救药的。”

【下转 P2】

中国首部快递业法规助快递业“轻装上阵”



■ 中新社记者 刘育英

中国国务院 27 日公布《快递暂行条例》,这是中国第一部专门针对快递业的行政法规,将有助于从制度层面促进快递业由大到强。

随着中国网络购物的兴起,中国快递业成为经济发展的“黑马”。2017 年全国快递业务量完成了 400.6 亿件,是 2007 年的 33.4 倍,年均增长达 42%,2017 年快递业务收入近 5000 亿元人民币,是 2007 年的 14.5 倍,

年均增幅达 30.6%。

快递业也成为稳定就业的“蓄水池”。中国快递业务量规模连续 4 年位居世界第一,每年新增就业 20 万人。

业内人士表示,快递业是新型产业,其连接供给侧和消费侧,连接日常消费和今后的体验式消费。在新旧动能转换中,快递业发挥着重要作用。

不过,由于缺乏相关制度保障,长期快速增长的快递业也面临重重困难。国家邮政局局长马军胜曾概括为“用地难、车辆通行难、

进门投递难”,需要从制度上破解“最后一公里”难题。

快递业在制度层面遇到的难题一是基础设施薄弱,办照成本高,车辆通行难;二是快递业安全形势严峻;三是市场秩序不够规范;四是服务规则不够明确,容易引起争议。

对此,快递业暂行条例给出制度保障。例如,对于用地难,条例从城乡规划和土地利用总体规划的角度做出保障性安排;对于进小区难,条例要求企事业单位、住宅小区等设置快件收寄投递专门场所;对于末端网点办照

难,规定进行属地的事后备案,无需办理营业执照。

在监管方面,过去众多部门间缺乏有效协调,难以形成发展合力,资源整合与一体化运作面临体制性障碍。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为,快递业暂行条例是快递市场监管现代化的重大制度创新,推动快递业治理方式由单一行政监管模式走向协同共治模式。

在暂行条例中,对于车辆通行难,条例要求公安部门和交通部门与邮政管理部门加强协调,保障快递车辆通行和停靠权利;对于快件通关,要求建立快件进出境管理协作机制,推动实现快件便捷通关。

中国快递业务量的 68%都是服务于网络购物。暂行条例规定,鼓励快递业与制造业、农业、商贸业等协同发展,引导和推动快递业与铁路、公路、水路、民航等行业标准对接。

国务院发展研究中心产业经济研究部研究室主任魏际刚认为,暂行条例对快递业参与国家物流系统的构建进行了有效安排,有助于推动构建国家物流系统。

同时,《快递暂行条例》也对消费者权益做出明确规定,如信息保护、企业义务等。刘俊海认为,快递业暂行条例是“打造多赢共享的消费者友好型快递市场的重大制度创新”。

在信息保护方面,中国已经实行快递实名制。暂行条例规定禁止企业在快递运单上记录除姓名(名称)、地址、联系电话以外的用户身份信息,并规定泄露用户信息最高可罚 10 万元人民币。

刘俊海说,暂行条例也实现了消费者与劳动者的互利共赢。对于节假日期间由于快递小哥返乡造成快递变“慢递”,暂行条例规定鼓励企业节假日提供正常服务,合理安排从业人员值班和休假。

十问新规之后的快递变化

■ 新华社记者 王劲玉 浦超

我国第一部专门针对快递业的行政法规《快递暂行条例》(以下简称“条例”)近日出台,并将于 2018 年 5 月 1 日起施行。那么,消费者关心的“痛点”是否解决?快和安全怎样平衡?出现问题怎样索赔?实名制将怎样执行?谁来监管?……这些问题,本报为您逐一解读。

【实名制将怎样执行?】条例规定,除信件和已签订安全协议收寄用户交寄的快件外,经营快递业务的企业收寄快件,应当对寄件人身份进行查验,并登记身份信息,但不得在快递运单上记录除姓名(名称)、地址、联系电话以外的用户身份信息。

寄件人拒绝提供身份信息或者提供身份信息不实的,经营快递业务的企业不得收寄。

【地方政府应该做什么?不能做什么?】条例规定,地方各级人民政府应当创造良好的快递业营商环境,支持经营快递业务的企业创新商业模式和服务方式,并且确保政府相关行为符合公平竞争要求和相关法律法规,维护快递业竞争秩序,不得出台违反公平竞争、可能造成地区封锁和行业垄断的政策措施。

县级以上地方人民政府应当将快递业发展纳入本级国民经济和社会发展规划,在城乡规划和土地利用总体规划中统筹考虑快件大型集散、分拣等基础设施用地的需要,并完善相关配套规定,依法保障经营快递业务的企业及其从业人员的合法权益。

【快递包裹安全如何保障?】条例规定,任何单位或者个人不得利用信件、包裹、印刷品以及其他寄递物品(以下统称快件)从事危害国家安全、社会公共利益或者他人合法权益的活动。

除有关部门依照法律对快件进行检查外,任何单位或者个人不得非法检查他人快件。任何单位或者个人不得私自开拆、隐匿、毁弃、倒卖他人快件。

【个人隐私如何保障?】条例规定,国家加强快递业诚信体系建设,建立健全快递业信用记录、信息公开、信用评价制度,依法实施联合惩戒措施,提高快递业信用水平。

【非“包邮区”怎么办?】条例指出,国家支

持和鼓励经营快递业务的企业在农村、偏远地区发展快递服务网络,完善快递末端网点布局。

【快递怎样又快又安全?】条例规定,县级以上地方人民政府公安、交通运输等部门和邮政管理部门应当加强协调配合,建立健全快递运输保障机制,依法保障快递服务车辆通行和临时停靠的权利,不得禁止快递服务车辆依法通行。

邮政管理部门会同县级以上地方人民政府公安等部门,依法规范快递服务车辆的管理和使用,对快递专用电动三轮车的行驶时速、装载质量等作出规定,并对快递服务车辆加强统一编号和标识管理。经营快递业务的企业应

当对其从业人员加强道路交通安全培训。

快递从业人员应当遵守道路交通安全法法律规定的规定,按照操作规范安全文明驾驶机动车。快递从业人员因执行工作任务造成他人损害的,由快递从业人员所属的经营快递业务的企业依照民事侵权责任相关法律的规定承担赔偿责任。

【“快递柜”们怎么办?】条例指出,企事业单位、住宅小区管理单位应当根据实际情况,采取与经营快递业务的企业签订合同、设置快件收寄投递专门场所等方式,为开展快递服务提供必要的便利。鼓励多个经营快递业务的企业共享末端服务设施,为用户提供便捷的快递末端服务。

【快递丢了谁来赔?】条例规定,用户的合法权益因快件延误、丢失、损毁或者内件短少而受到损害的,用户可以要求该商标、字号或者快递运单所属企业赔偿,也可以要求实际提供快递服务的企业赔偿。

【快递小哥谁来管?】条例规定,经营快递业务的企业应当对其从业人员加强职业操守、服务规范、作业规范、安全生产、车辆安全驾驶等方面的教育和培训。

【如何保障“最后一公里”?】条例规定,经营快递业务的企业应当将快件投递到约定的收件地址、收件人或者收件人指定的代收人,并告知收件人或者代收人当面验收。收件人或者代收人有权当面验收。

中国农夫商城是由南充市嘉陵区供销社全资倾力打造的集农产品(绸都特色产品)交易、金融服务咨询、便民利民服务的综合型商贸平台商城(主要有特色粮油、蔬菜、水果、家禽家畜、酒水、农资产品等),于2016年1月29日成功上线,并与中国供销总社建立的“供销e家”电商平台成功对接,建立了南充地方平台。采用线上平台交易、线下实体体验的模式,以“助农供求对接,普惠社会大众”为服务宗旨,依托通信、互联网络,整合庞大的涉农信息资源,大力挖掘周边市县乡镇乃至全国特色农产品,发展农村网点建设,实现农产品生产、销售、供应无缝对接。本着“绿色、安全、健康”的服务理念,构建多级传递配以银行、通信、保险、医疗、酒店餐饮、娱乐、旅游、物流、涉农咨询等多向延伸的商贸和社会服务的综合服务体系。

商城网址: www.zgnfsc.cn
体验店地址: 四川省南充市嘉陵区火花路105号
电话: 0817-3889953
手机: 18048959942
邮箱: 3265480349@qq.com