

经济发展新动能折射职场新动向

■ 新华社记者 周蕊 黄浩苑 陈晨

在国家大力实施创新驱动发展战略的推动下，经济发展新动能加速成长。高技术制造业、工业战略性新兴产业、装备制造业、电子商务等蓬勃发展，对劳动者的技能和素质提出了更高要求。经济发展新动能给就业市场带来哪些变化和热点？

降：上海、广东等地制造业用工需求减少

制造业是传统的用工大户，但是制造业大省广东自2016年开始，全省第三产业用工需求占市场总需求的50.1%，首次超过了第二产业。东莞、广州等城市用工需求的变化更明显。

东莞市虎门镇是闻名的服装产业基地，与去年相比，今年虎门镇普工类需求下降了18.7%。“从2014年9月至2017年1月，东莞申报‘机器换人’专项资金项目共2698个，新增设备仪器76315台(套)，减少用工近20万人。”东莞市人力资源局副局长吴柏安说。

据介绍，2017年纳入广州市就业培训信息系统发布岗位需求中，广州市第一、第二、第三产业用工需求占比分别为0.09%、34.89%和65.02%。

不仅广东制造业用工需求下降，上海制造业登记就业人数也总体呈现震荡下行的趋势，制造业对于吸纳就业的贡献有所下降。根据上海市人社局报告，从制造业的行业细分情况来看，纺织服装、服饰业的登记就业人数降幅，高于制造业登记就业人数的总体下降幅度。

专家指出，广东、上海等地制造业用工需



求下降，与产业结构转型升级、淘汰落后产能的政策性因素密切相关。由于产业结构的调整，制造业企业纷纷上马新技术、新设备、改造生产流程，“机器换人”大大减轻了对劳动力的依赖。同时，也有劳动年龄人口减少的客观性影响。

增：新兴产业用工需求增长

去年我国规模以上高技术制造业、工业战略性新兴产业和装备制造业增加值分别增长13.4%、11%和11.3%，比规模以上工业增加值增速快6.8个、4.4个和4.7个百分点。新兴产业的蓬勃发展，拉动这些产业的用工需求持续增长。

据上海市人社部门介绍，在制造业登记就业人数在震荡下行的趋势下，上海的医药制造业、计算机通信和其他电子设备制造业

的登记就业人数逆势上升。

受供给侧结构性改革、新旧动能转换加速等带动，2017年，陕西省战略性新兴产业附加值增速达12.5%，高于规模以上工业4.3个百分点。

经济结构的不断向好也体现在就业市场上。记者在陕西西安、安康等地采访发现，今春陕西高端装备制造、智能汽车、物流配送、电子商务、通讯技术等新兴产业用工需求活跃。“除服务业为主的第三产业需求旺盛外，中兴通讯、比亚迪、国水风电等大型企业一直在招人。”西安市职介中心工作人员说。

“互联网人才从网店营销人员扩”展到了需要精通外贸英语的专业人员，需求进一步扩大，大有与传统产业并驾齐驱之势。”浙江省金华市浦江县人力资源和社会保障局副局长

长张洪峰说，互联网、美丽经济等新兴产业的用工需求持续增加，用工层次不断提升。

高：求职者文化程度提高

高新技术产业、新兴产业的发展，对劳动者的技能和素质也提出了更高要求。受此影响，上海、广州等地求职者的文化程度和素质也在提升。

上海市农民工工作领导小组办公室副主任赵建德介绍，目前在沪外来务工人员总数在600万至630万人，新生代农民工的文化水平和技能基础比上一代高，基本接受过初中以上的教育，以职业院校毕业生居多。

“数据显示，上海外来务工人员中，具备初级以上职称的已经占到59%，而且还在逐年提升。他们对自己的定位也在改变，从以‘打工赚钱’逐步变为‘寻求自我’。”赵建德说，《上海市就业景气指数报告(2017)》显示，上海大专以上学历的劳动者所占的比重稳步上升，较5年前增加一成，劳动者的素质不断提升。

“过去企业最缺普工，无学历无技能都没有关系，进场招聘的企业都准备大巴车，一旦招到人就马上带回厂里入职上岗。”广州市人力资源市场服务中心主任李汉章说，随着企业加快转型升级，对工人的素质和技能提出了更高要求。

据广州市人力资源市场服务中心调查，广州今年大专学历的求职者占比首次超越高中/中专/中技学历的求职者，占据求职主体地位，两者占比分别为30.74%和29.38%，这是该中心成立16年以来首次出现这一情况。中等教育水平以上的求职者累计占全部受访对象的六成。



员工子女及家乡父母，以‘家’留人；另一方面设立了奖励员工的金点子，2017年奖励了60万元。”浙江亚星纤维有限公司人力行政总监孟令飞说，公司的人文关怀增强了员工归属感，招聘信息刚发布，老员工就介绍新人报名。

解决“技工荒”，扩大技术工人的队伍至关重要。近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于提高技术工人待遇的意见》，为技术人员不断发展壮大提供了政策支持。

目前，很多企业从内部挖潜，加大人员培训力度，缓解技术人员短缺问题。“公司曾连续3年将技术骨干送往美国等地学习，同时与多所高校达成校企合作，让一线员工在工作中也能获得学历提升的机会。”东莞虎彩印艺股份公司培训学院院长易益说。

培养更多高水平技工，也离不开各类职业院校的支持。“我们在努力培养与高端制造业相匹配的复合型技能人才，和‘机械手’一起重构新的生产车间，使中国制造完成转型升级的同时，也化解长期困扰企业的结构性用工矛盾。”东莞技师学院院长刘海光说。

年年“招工难”，今年难在哪？

■ 新华社记者 黄浩苑 屈凌燕 谢樱

春节后是传统的用工旺季，“抢人大战”从沿海烧向中西部，甚至有企业开出月薪过万元的丰厚条件，凸显结构性“招工难”和阶段性“招工难”问题。

破解“招工难”，企业和政府有何应对良策？

愁：不愁订单增加愁工人

急急急！招招招！随着返乡过春节的务工者基本返岗，企业缺工的情况得到缓解。但由于很多企业经营状况趋好，生产订单增加，用工需求依然旺盛。

记者日前在长三角和珠三角采访发现，进入招工难排行榜前三名的分别是一线工人、技工和研发人员，“普工难”与“技工难”并存。

位于珠三角的东莞中探探针有限公司是国内探针制造龙头企业，公司虽然建立了全自动生产线，但人手还是紧张。公司总经理蔡宗明说：“工人返岗率已经超过92%，但是今年订单充足，为招人想尽一切办法，甚至拿着宣传单‘扫街’。”

急切招工的队伍“追到”了打工者的家门口。东莞市虎门镇人力资源局副局长邓志强说，虎门企业组团去云南、广东韶关等地进行跨区域招工，拓宽招工的渠道。

随着实体经济振兴取得积极进展，企业释放出了更多的用工需求。据广州市人力资源市场服务中心对定点企业的调查，65%的企业在春节后有招工或者补员的计划。在长三角，宁波市就业管理服务局的调查显示，有63.7%的企业认为“招工难”，较上年同期上升4.1个百分点。

现场招聘、网络招聘、内部渠道推荐——今年开春以来，湖南维胜科技电路有限公司出动了人力资源部全体员工进行招聘，但还是难以招到合适的工人。公司招聘经理刘女士说，虽然工资待遇提高了，但因为工厂工作比较艰苦、单调，许多年轻人仍不愿意到工厂上班。

叹：月薪过万招不到好工匠

随着制造业转型升级和“机器换人”的实施，比起一线员工的需求，技术人才的紧缺更为明显，不少技术人才月薪破万元。即便如此，“技工荒”是今年企业面临的普遍问题。

记者从年后在长沙举行的招聘会上了解到，今年湖南制造企业用工需求上浮，技能人才成“香饽饽”。湖南长重机器股份有限公司招聘负责人李湘伟介绍，公司焊工月薪可达6000至7000元，资深焊工月薪破万元，“铆工比焊工工资更高，平均月薪达8000元左右，资深铆工月薪1.4万元左右”。

“由于技术人才短缺，很多企业对技能人才都放低了要求。我们要求很简单，只要操作过机床，有证书、有技能就行，学历不作太多要求。”李湘伟说。

对于东莞虎彩印艺股份有限公司来说，今年对新业务领域技术人才的需求更为紧迫。为加速从传统印刷向数字印刷的转型升级，公司这几年陆续引入了系列新型数码印刷设备，出现了操作和维护人员缺少的现象。

“缺工最明显的变化是缺技术技能人才。”东莞市人力资源局副局长吴柏安说，由于东莞经济转型升级和企业智能化改造力度很大，对机器使用维护和研发等相关方面的人才需求逐渐增大。

据人社部相关数据统计，2017年，我国技术工人有1.65亿人，其中高技能人才仅4700多万人，仅占整个就业人员的6%，技术工人供需矛盾非常突出。因此即使企业一再降低对技术工人的要求，仍然供不应求。

破：用工难题如何解

为应对“招工难”与“技工荒”难题，很多企业从增强薪酬待遇入手，打出各种“福利牌”。广州市人力资源市场服务中心主任李汉章说，今年广州近40%的企业表示将增加员工的工资水平。

“公司一方面提高员工待遇，福利覆盖了

隐藏优惠信息 金卡会员价更高 互联网商家为何“杀熟”没商量？

■ 新华社记者 唐漫 颜之宏

同样的产品和服务，给老用户的价格居然更高。最近，有消费者吐槽一些互联网商家“杀熟”现象引发关注。

“新华视点”记者调查发现，在一些互联网平台预订机票、酒店等，老客户比新客户的价格高，甚至还有消费者买了“金卡会员”，却要花比普通消费者还多的钱。

“杀熟”现象曝光一段时间后，记者发现，一些平台已经悄悄修改了差异化定价。

揭“杀熟”几种常用套路

记者调查发现，一些商家的“杀熟”套路颇多。

——新老用户差别定价。在酒店预订平台Agoda上，记者尝试使用一个两年前注册的账号和一个测试日刚注册的账号，同时在两台手机上进行测试。以3月26日至27日在杭州入住一晚为例，检索结果下第一个结果——某度假酒店老客户显示456元，新账户显示448元。

——花钱办“金卡”，价格却更高。在华住酒店集团旗下的华住会APP端，记者使用一金卡账户预订该集团旗下在杭州的漫心酒店，价格显示为369元。而在第三方平台艺龙网，记者以普通会员账户查询到的价格却是335元。这意味着，号称“能享受最低折扣价”的金卡会员价，居然比第三方平台高了34元。

“金卡会员是花费几百元办理的。当时，

酒店承诺可以享受最低价折扣，可是现在根本没有实现。”华住会金卡会员许先生气愤地说。

对此，华住会方面回应，第三方平台拿到的是与企业合作的协议价，加上自身的一些折扣活动，在某些酒店的定价上优惠可能更大。而华住金卡会员一般是针对订房需求比较稳定的客户，除了价格折扣外，在免费升级房型、免费早餐等配套待遇上会比第三方平台更优。

——隐藏老客户的优惠券。杭州的胡先生经常乘飞机往返杭州和深圳两地，一直使用“去哪儿”APP购买机票。最近，胡先生偶然在机票订单确认页中发现，“航意险”和“延误险”两项被默认勾选上了。“一般情况下，我觉得选就选了，没特别在意。但有一天，当我把勾选取消了，系统提示我放弃了两张价值8元的折扣券。等我重新把这两项保险勾选上后，订单总价竟然比之前便宜了8元。也就是说，平台通过默认勾选隐藏了老客户应该享有的优惠。”

老客“放弃成本”高 商家赚取更多利润

“更多会员专属优惠”，不少平台都有这样的宣传，越是老客户越应该优惠多一些，这也是大家的常识。“‘杀熟’行为让人难以接受，是因为商家颠覆了承诺和常识，对消费者造成了物质和精神上的双重侵害。”中国电子信息产业发展研究院电子信息产业研究所所长安晖表示。

在易观CTO郭峰看来，在行业竞争初期，企业通过补贴以低价吸引消费者是一种普遍的竞争策略。随着竞争进入精细化数据运营，在流量垄断的情况下，随着对便捷服务更加习惯，消费者往往对价格不再那么敏感，倾向选择熟知的平台购买服务，这让一些商家看到了“杀熟”的机会。

此外，即便用户发现了价格上的差异有所不满，但因“放弃成本”偏高，也只能无奈接受，也让不良商家有恃无恐。“绑定手机号是消费者使用各种平台的最基本前提，即便因为被‘杀熟’对商家不满意，也很少会选择换掉了多年的手机号，再用新的号码去购买服务。”浙江省社会学会会长杨建华说，有些商家认准老客户黏性高，不会轻易更换平台。

有业内人士分析，“杀熟”的本质就是商家通过大数据摸清客户消费习惯后，掌握了客户能承受的最高心理价格，尽可能地攫取更高利润。

“‘杀熟’不是互联网企业发明的，但企业一旦利用大数据来做这事儿，不仅消费者权益受损，相关产业也会遭遇诚信危机。”360企业安全研究院院长裴智勇认为，一些互联网企业试图通过对用户使用偏好、购买习惯的数据分析，获取最大经济利益，这是对用户数据的一种滥用，违反了诚信经营的原则。

多个平台悄然整改， 互联网消费维权需有新应对

“杀熟”现象经过一段时间曝光后，记者发现，多个平台已经悄悄修改了差异化定价，

一些曾被隐藏的优惠也被恢复。

浙江省消保委相关负责人表示，“杀熟”行为辜负了消费者的信任，损害了消费者权益，也会影响自身商业信誉，降低顾客忠诚度，最终将“搬起石头砸自己的脚”。

记者采访多地物价部门了解到，相关部门已经注意到这种“杀熟”现象，如果有消费者举报，会联合工商、工信等部门介入调查。相关人士表示，这一现象是互联网环境下消费市场出现的新情况，值得引起重视，相关案例如何定性和处理，需要通过实践不断完善。

福建瀛坤律师事务所律师张翼腾认为，根据国家发展改革委《禁止价格欺诈行为的规定》第三条，价格欺诈行为是指经营者利用虚假的或者使人误解的标价形式或者价格手段，欺骗、诱导消费者或者其他经营者与其进行交易的行为。商家“杀熟”差别定价，侵害了消费者的知情权和选择权，属于价格欺诈行为。

张翼腾说，我国对于用户大数据的保护，散见于多个不同法律文本。在目前互联网迅猛发展的形势下，不利于行业发展和个人隐私保护。他建议，完善相关法律法规的针对性和对数据的搜集、保护和利用，进行直接、明确、全面的规定。

“消费者的权益保护和互联网的规范监管，离不开政府各部门的通力合作。”中国人民大学商法研究所所长刘俊海建议，价格主管部门应加强研究新问题、新情况，提高监管有效性。工商管理和相关部门，要及时针对消费者集中反映的问题落实法律和法规的执行。

5月1日起 三项措施深化增值税改革为企业减负

■ 新华社记者 郁琼源

28日召开的国务院常务会议确定深化增值税改革的措施，进一步减轻市场主体税负。

会议指出，过去五年通过实施营改增累计减税2.1万亿元。按照党中央、国务院部署，为进一步完善税制，支持制造业、小微企业等实体经济的发展，持续为市场主体减负，会议决定，从2018年5月1日起，一是将制造业等行业增值税税率从17%降至16%，将交通运输、建筑、基础电信服务等行业及农产品等货物的增值税税率从11%降至10%，预计全年可减税2400亿元。二是统一增值税小规模纳税人标准。将工业企业和商业企业小规模纳税人的年销售额标准由50万元和80万元上调至500万元，并在一定期限内允许已登记为一般纳税人的企业转登记为小规模纳税人，让更多企业享受按较低征收率计税的优惠。三是对装备制造等先进制造业、研发等现代服务业符合条件的企业和电网企业在一定时期内未抵扣完的进项税额予以一次性退还。实施上述三项措施，全年将减轻市场主体税负超过4000亿元，内外资企业都将同等受益。

今年的政府工作报告明确提出要进一步减轻企业税负。改革完善增值税制度，按照三档并两档方向调整税率水平，重点降低制造业、交通运输等行业税率，提高小规模纳税人年销售额标准。大幅扩展享受减半征收所得税优惠政策的小微企业范围。大幅提高企业新购入仪器设备税前扣除上限，实施企业境外所得综合抵免政策。扩大物流企业仓储用地税收优惠范围。继续实施企业重组土地增值税、契税等到期优惠政策。全年再为企业和个人减税8000多亿元，促进实体经济转型升级，着力激发市场活力和社会创造力。

这是落实政府工作报告的具体举措。业内人士认为，全国两会后万亿元减负“礼包”开始进入密集政策落地期，税费、电力、物流多项降成本措施综合发力，将让企业轻装上阵、聚力发展。

中钢协：美贸易保护损人害己 欧盟勿效仿

■ 新华社记者 姜琳

继美国对进口钢铁产品征收25%进口税后，欧盟近日也宣布对进口钢铁产品发起保障措施调查。对此，中国钢铁工业协会28日表示，这是美国挑起事端后使问题复杂化的做法，欧盟的这一决定将加剧国际钢铁市场的不安和不稳定性。

“中国钢铁去产能效应的显现带动了全球钢铁市场逐渐回暖，但目前美欧所采取的措施将造成国际贸易秩序的混乱。”中国钢铁工业协会党委书记、秘书长刘振江表示，“我们希望欧盟认真评估美国对进口钢铁采取征税措施的影响，审慎采取保障措施。”

刘振江说，中钢协愿意与欧洲钢铁联盟及各国钢铁协会和企业加强沟通，共同维护国际钢铁市场的稳定。同时中钢协呼吁，中国政府必要时采取相应措施，严防进口钢铁产品增加冲击中国市场，以维护市场稳定以及中国钢铁企业的利益。

针对美国宣布对进口钢铁产品全面征税高达25%这一决定，刘振江说：“这是美国以保护国内钢铁产业为由推行贸易保护主义，破坏WTO规则，扰乱国际贸易秩序。这种行为对全球钢铁产业是伤害，也严重损害钢铁产品消费者尤其是美国消费者的利益，将损人害己。”

近年来，钢铁贸易已成为中美贸易摩擦的重灾区。在美国对钢铁“232调查”前已对十几类产品采取了几十项反倾销、反补贴措施，涵盖几乎所有大类钢铁产品，且税率幅度之高近乎禁止性关税。

而就在十天前，美国国际贸易委员会最终裁定，终止原告美国钢铁公司对中国钢铁的337反垄断调查。中方在“337调查”中的反垄断、盗窃商业秘密、虚构原产地三个诉点全部胜诉。

刘振江表示，美方多年来连续不断地制造中美钢铁贸易摩擦，最近又贸易保护主义升级，已经激起了国际上越来越多的反对声，中国钢铁行业坚决应对美方的挑战，坚决实现中国钢铁工业既大又强。