

# 继续深化关键领域改革 抓住区域协同发展战略机遇

## 全国人大代表、全国工商联常委朱献福受邀参加长葛市委常委(扩大)会议,宣讲贯彻两会精神

■ 本报记者 李代广

3月25日上午,第十三届全国人大代表、全国工商联常委朱献福代表受邀参加长葛市委常委(扩大)会议,与参会人员再次学习、落实两会精神。尹俊营、张忠民、钟素玲、寇永志等长葛市领导参加会议。

会上,朱献福代表用数字、案例生动地讲述了两会的政治意义和体会,报告了总书记在两会期间的重要讲话精神,并总结了《政府工作报告》2018年的工作部署,并结合鲜易控股多年的探索和实践,就供给侧结构性改革、高质量发展、新旧动能转化、构建现代产业体系、实施乡村振兴战略、打造鲜易“双创”升级版等多个角度,系统汇报了鲜易落实总书记讲话精神和《政府工作报告》的工作计划。

“总结这次两会,可以用一二三……八九十这十个数字表达我在两会期间的感悟。”朱献福代表讲到,“国家主席首次宪法宣誓、通过2部法律,签署3个主席令、通过4大结构设置,5次开辟部长通道、习总书记6次讲话,7大常委分工、国务院正部级单位压缩8个,90后代表、全国人大设置10个专业委员会。”

“两会期间,总书记先后到内蒙古、广东、山东、重庆、解放军和武警部队等代表团,围绕‘高质量发展、现代产业体系、乡村振兴战略、德政、军民融合。总书记的讲话高屋建瓴,通览全局,思想深邃,催人奋进,为我们做好各项工作提供了根本遵循。”朱献福代表讲到。

### 围绕“产业振兴”、“人才”振兴,实施乡村振兴战略

如何落实习近平总书记讲话精神,朱献福代表汇报说:“按照习总书记关于构建现代产业体系,高质量发展的要求。在未来的发展中,我们将按通过科技创新、现代金融和人力资源等高端要素与鲜易产业链融合,构建现代鲜易产业体系。通过鲜易食品产业链+温控供应链+,发展平台经济和共享经济,加快



一、二、三产融合发展,推动产业、金融、科技的结合,实现鲜易供应链的质量变革、效率变革、动力变革。关于实施乡村振兴战略,结合我们的产业特征,我们将重点围绕‘产业振兴’‘人才振兴’作为实施乡村振兴战略的落脚点,以鲜易产业互联网平台的定位,推动农业农村一二三产融合发展,构建智慧鲜易供应链生态圈,打造赋能平台,推动资本、技术、人才等高端资源要素向农业农村聚集,发挥赋能平台对新农人、新农商、新生代的赋能带动作用,培育新型农业经营主体,发展农业农村新动能,优化农业农村经济结构,增强农民就业增收能力,提高农产品质量效益和竞争力,按照习总书记要求,全面贯彻落实乡村振兴战略。”

“《政府工作报告》与党的十九大精神一脉相承,全面贯彻落实了新时代中国特色社会主义思想思想和党的十九大工作部署。总结成绩客观中肯,分析形势冷静清醒,谋划工作科学务实。”朱献福代表汇报说。并就如何贯彻《政府工作报告》中的工作部署进行汇报。

### 引领生态圈百万创客创新创业

朱献福代表说:“对于《政府工作报告》中的实体经济与数字经济融合发展、新旧动能转化、双创升级版,我们有着更深刻的感受。2015年,李克强总理到公司视察,就‘互联网+’、‘双创’、‘新旧动能转换’等方面为公司发展提供了宝贵的意见。3年来,我们实施创新驱动战略,将企业创新和社会创新相结合,将综合科学技术创新与管理创新相结合,抓住国家‘互联网+’的发展机遇,用物联网、云计算、大数据等新技术改造提升传统食品产业链和温控供应链,发展新实体经济,构建新引领型平台,实现了企业由加工制造业向生产型服务业、平台型企业和生态型企业的转型,构建的智慧鲜易供应链生态圈带动了百万新农人、新农商、新生代创业创新,用实际行动和成绩等一系列连环炮、排字炮响应党和国家的号召。”

### 正确认识我国经济 正处在转型升级的攻关期

“对于公司而言,我们同样处在转型升级的关键期。过去的五年里,我们通过实施创新驱动战略,实现了由加工制造业向生产型

服务业、平台型企业转型。目前,我们正在由平台型企业向生态型企业转型,由企业生态向产业生态迈进。在转型升级的关键时期,我们将坚定信心,坚定不移地按照鲜易产业互联网平台的定位,加快构建智慧鲜易供应链生态圈的步伐,加快转型升级步伐,实现可持续发展。”朱献福表示。

### 深入推进供给侧结构性改革,坚持把着力点放在实体经济

公司作为新实体经济的代表,我们将根据《政府工作报告》供给侧结构性改革要求,抓住物联网、云计算、大数据等机遇,推进新技术与鲜易食品产业链融合,推进综合科学技术与管理技术结合,运用新技术、新业态、新模式,构建鲜易产业互联网平台,改造提升传统农牧产业和鲜易食品产业,实现新旧动能的转化,培育新发展动能,推进鲜易产业链供给侧结构性改革。

### 继续深化关键领域改革

长葛在支持民营经济发展方面,已经走在全国的前列,朱献福说:“作为长葛的民

营企业,我们感到非常骄傲。在未来的发展中,我们希望市委、市政府,进一步激发和保护企业家精神,持续构建新型政商关系,让民营企业发展成为我市经济发展的重要引擎,实现长葛社会经济高质量发展的‘加速跑’。其次,希望加大金融体制改革力度,支持有资质和能力的平台型企业,发展金融科技,搭建交易性金融平台,着力解决中小微企业融资难和融资贵问题。”

### 抓住区域协同发展战略机遇与中原城市群战略

此外,朱献福代表还汇报了作为人大代表,在全国两会期间的履职情况。

“作为长葛人民选举的全国人大代表,我感到荣幸,同时,更感到了身上的责任和担子。在全国两会期间,我认真学习习总书记讲话精神,认真审议各项议题,严格落实大会有关会风会纪要求。并围绕区域经济发展和行业发展情况,结合多年的实践和探索,在实施乡村振兴战略、一二三产融合、推进供给侧结构性改革和促进消费升级等方面,提出了《加快供应链创新与应用,推进供给侧结构性改革》、《构建鲜易产业互联网平台,推动一二三产融合发展》、《构建现代农产品流通体系,推动农业供给侧改革,落实乡村振兴战略》、《搭建智慧冷链物流综合服务平台,推动消费升级》四个建议。3月12日提出建议,3月15日,全国人大议案组回应:‘你提出的智慧冷链物流建议,有较强的前瞻性,走在了有关部委工作前列,完全可以作为有关部委决策参考……’。在两会期间,我们为区域经济代言,为行业发声,公司代表区域、代表行业的创新实践先后被人民日报、求是、经济日报、中国经济网、河南日报、现代物流报等国家主流媒体和行业媒体报道。”

会上,长葛市市委书记尹俊营做重要讲话,就如何学习总书记重要讲话,遵循《政府工作报告》进行工作安排部署。

## 吉利集团董事长李书福:自动驾驶不能一哄而上

■ 孙晓萌

3月28日,浙江吉利控股集团董事长、沃尔沃汽车集团董事长李书福在2018智能网联国际研讨会上表示,自动驾驶不能一哄而上,而要实事求是,谁先成熟谁先上。未来在中国市场销售的自动驾驶汽车,必须符合中国消费者驾驶习惯及道路环境。

李书福对不久前Uber出现的自动驾驶伤亡事故表达了自己的看法。“自动驾驶汽车不会一帆风顺。几天前,在美国发生了自动驾驶技术汽车的死亡事件,我们对受害者家属失去亲人表示同情。这起事故再次提醒我们,无论汽车技术如何发展,安全是最重要的,自动驾驶汽车的安全也是倍加重要的。”

李书福还强调,自动驾驶不能一哄而上,更不是形式主义,而要实事求是,谁先成熟谁先上。自动驾驶首先必须保证安全,这是进行自动驾驶技术研发的初衷。中国现有的法律如何适应智能化汽车的商业化推广,已经成为非常紧急的议题。未来,在中国市场销售的

自动驾驶汽车,必须符合中国消费者驾驶习惯及道路环境。

目前,国内外汽车企业都在纷纷谋求进入智能驾驶汽车领域。与此同时,中国政府也在快速制定法规,鼓励智能驾驶汽车从技术实验走向成熟。2017年12月,工信部、国家标准委共同组织制定《国家车联网产业标准体系建设指南》。根据指南规划,到2020年,初步建立能够支撑自动驾驶及低级别自动驾驶的智能网联汽车标准体系。到2025年,形成能够支撑高级别自动驾驶的智能网联汽车标准体系。

李书福认为,自动驾驶与法规的同步是技术发展的核心,但道路与其他技术的匹配是否跟得上需要思考。他提出建议:鼓励道路状况简单的地区率先实现高节奏自动驾驶的商业推广;吸引培养更多工程研发人员从事智能汽车研发;国内外企业与学术机构就中国如何成为自动驾驶汽车领导者展开研究,将工作做实。

(来源:新京报 作者:孙晓萌)

## 工信部将制定无人驾驶汽车标准 多家上市公司深度参与

■ 李雁争

无人驾驶汽车是汽车与信息、通信等产业跨界融合的重要载体和典型应用,也是全球创新热点和未来产业发展制高点。为争取这个制高点,工业和信息化部将启动行业标准的制定工作。

工信部27日公布了《2018年智能网联汽车标准化工作要点》(下称《要点》)。《要点》提出,尽快启动车联网标准的研究与制定。开展智能网联汽车通信需求相关标准预研,启动自动驾驶高精度地图需求及道路设施需求研究。紧跟车联网国际标准制定进程,开展国内车联网方法、车联网通信状况简单的地区率先实现高节奏自动驾驶的商业推广;吸引培养更多工程研发人员从事智能汽车研发;国内外企业与学术机构就中国如何成为自动驾驶汽车领导者展开研究,将工作做实。

■ 新华社记者 黄安琪 胡林果

近日,“新世相”课程营销事件引发广泛关注。19日上午,不少人的微信朋友圈被一张互联网课程的海报刷屏。海报上,北京世相科技文化有限公司CEO的营销课程被标以9.9元的价格销售。3个多小时后,微信平台封停了该海报上的二维码,随后,不少购买者要求主办方退款。20日11时许,“新世相”称网友可在相关微信公众号申请退款。疯狂刷屏的网课购买,究竟是成功的营销还是违法的传销?“知识付费”如何在营销炒作与传道授业之间找到平衡点?记者进行了调查。

### 投50赚1万8小时吸引10万人

记者了解到,这份原价199.9元的课程,19日8时以9.9元起卖,根据规则,购买人数每增加1万,课程价格涨5元。

记者扫描朋友圈的一个二维码付款后,进入了一个名为“新世相营销课B-634”的群。随后,群管理员发布提示:“每邀请一位好友报名营销课程,即得40%现金返现,多邀多得,上不封顶,若您邀请的好友同时邀请了朋友报名,您也可获10%返现,立即到账微信零钱。”群管理员还发布通知称,要下载该公司的APP才能收到购买的课程。

记者下载APP后发现,课程已更新9个课时,内容包括“如何引爆一个活动”“如何标准化地生产爆款文章”等,单个课时在15分钟以内。

截至19日16时,页面显示已有9.6万余人购买了该课程,APP“营销课榜单”中排名第一的人赚得1.7万余元,“新世相”团队也证实了该案例的真实性。

通过邀请好友掏钱加入课程,自己提现而获利的网友不在少数。暨南大学一位学生几个小时就获利超过1000元。在微信群中的网友“喵喵”称:“我就是想挣钱才买的,谁要听他的课。”

LTE-V2X蜂窝通信、直连通信等功能,性能和接口标准化可行性研究,适时申请相关国家标准、行业标准和团体标准的立项。

工信部要求,2018年将积极开展自动驾驶相关标准的研究与制定。尽快完成自动驾驶分级标准立项及研究工作,启动自动驾驶测试场景、纵向组合控制等2项测试评价类关键标准及自动驾驶记录、报警信号优先级、人机交互失效保护等3项自动驾驶通用标准的预研,并根据预研进度提出标准立项。

在驾驶安全方面,工信部要求,完成汽车信息安全通用技术、车载网关、信息交互系统、电动汽车远程管理与服务、电动汽车充电等5项基础通用标准的立项工作;启动

汽车信息安全风险评估、安全漏洞与应急响应、软件升级及整车信息安全测试评价等4项国家标准项目的预研和立项。

高质量的行业标准离不开创新。在工信部的主导下,由中国汽研、亚太股份、保隆科技、德赛西威以及多家整车企业参与的国家智能网联汽车研究院已在今年3月成立。这一创新平台有望在行业标准的制定过程中发挥重要作用。公开信息显示,保隆科技已为多家整车企业的主力车型配套供应汽车胎压压力监测系统,业务处于快速成长阶段;德赛西威IPO募投项目达产后将新增400余万台ADAS产能。

“这不是一个小联盟,而是国家级创新平台。”一位上市公司负责人表示。

## 营销还是传销? ——“知识付费”经营模式调查

### 3小时后微信页面被封停 隔夜开通退款申请

19日11时,课程涨价至54.9元时,微信平台对“新世相”的分享转发页面进行了封停,理由是:“新世相”通过多层抽成等方式,推广网络课程,违反了《微信公众平台运营规范》,微信团队严厉打击多级分销等违规行为。

此外,微信支付团队19日表示,还关闭了该账户支付能力,冻结了账户除了向用户退款外的资金流动能力,并同时禁止账户主体再次接入微信支付。

对于微信关停公众号的处罚,“新世相”表示已关闭了分销机制,最终课程价格停留在54.9元,此前获利用户不影响提现。随之而来的是大批网友要求退款的呼声。网民“龙颖”表示:“我交了54.9元,从我这封了,那我还怎么邀请人、怎么提现赚钱?”

新世相首席品牌官邵世伟20日接受记者采访时表示:“我们发现由于技术原因导致部分用户体验受影响,因此开通了退款通道。用户在平台上的收益不会因为退款而受影响,收益提现还在处理当中。申请退款的用户可以得到全额退款。”

对此,多位法律人士表示,网民的退款请求其实较难得到法律支持。因为在用户购买上述课程的过程中,对于价格是明确认知的,而且课程的宣传与讲授的内容是一致的,不存在欺诈。“新世相”开通退款申请渠道,或出于舆论压力。

### 抽成营销引法律争议 法规制约应及时跟上

随着大批平台和内容的涌入,“知识付费”市场开始变得拥挤起来。在付费产品足够多且同质化比较严重的情况下,分销成为

另辟蹊径的营销新手段。

记者在网上搜索发现,已有平台专门从事“知识付费”的内容分销业务。在一家名为“新榜有赚”的平台首页上,单个课程佣金从30%-55%不等。

上海交通大学媒体与传播学院用户行为研究中心副主任魏武挥说:“其实‘知识付费’一直依靠微商体系。一方面制作成本相对较低,可以给出较高的返佣;另一方面,‘知识付费’产品的制作者一般都是小团队或个人,很难有非常大的广告投放。在线上流量越来越贵的情况下,利用社交关系链进行传播是一种低成本获取大量用户的新思路。”

那么,这种模式是否涉嫌传销?广东广信君达律师事务所律师卢迪欣表示,分销是一种经营模式,并非法律用语。“新世相”鼓励发展下线,以新增下线数量向介绍人返还利益,介绍了新的购买者后介绍人也能获得利益,其经营模式符合多层次“拉人头”的特征,已涉嫌传销。

上海市律师协会刑事业务研究委员会主任林东品的观点则相反。“相关法律法规中明确,传销要有‘骗取财物’的目的。在‘新世相’这个案例中,课程是存在的,是知识产权的一部分。至于课程的价值,则较难评估。因此,‘骗取财物’的主观性很难认定。”林东品说,但知识不是纯粹的商品,提供者应当具有道德自律,行业监管和法律规制也应及时跟上。

卢迪欣也建议,相关部门应及时引导互联网公司完善推广规则,设定更加合理的“返利”区间,以免给一些不法分子留下投机获利的空间。此外,他建议互联网企业进行类似的金融行为需要取得备案许可,同时有关部门应督促该类企业依法依规对交易金额进行披露。



## 上汽红岩专用运输设备品鉴会在上海举行

### 一天销售轿运车近千辆

3月23日,上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)专用运输设备品鉴会在上海举行,16家中置轴上装企业,90余家整车物流及金融、零部件配套企业、卡车司机代表约300人参加了此次活动,物流运输企业现场签约上汽红岩轿运车共计910辆。

上汽红岩常务副总经理、营销公司总经理施轶才出席了当天的活动,他表示:上汽红岩的产品同步欧洲领先科技,与中国国情实际相结合,在安全、可靠、经济、舒适等方面有着自己独到的优势,特别是在安全方面,上汽红岩保有量25万辆重卡中,近五年无一例因交通事故致驾乘人员死亡事故的发生,造全面安全的卡车,是一个良心企业的责任,也

是对广大卡车司机最有效的关怀和最好的尊重。

据上汽红岩德实4S店相关人员介绍:在安全性能方面,传统轿运车超长、超宽的车体对驾驶员的视线造成很大盲区,而中置轴轿运车能较好地避免此类问题的发生,国内最先上路的上汽红岩中置轴轿运车整车只有22米长,完全符合法规要求,其转弯半径在12.5米以下,安全性能更高。

按照交通部《车辆运输车治理工作方案》的规定,今年7月1日起不合规的轿运车将全部禁止上路,这些不合规轿运车的清退,将催生作为合规运载量最大车型——中置轴轿运车市场的爆发。

(蒋建华 符强 于丹)