

收藏老酒 怎能错过二锅头



■ 新华

你可知道,在中国除了茅台、五粮液,还有一种酒,是老百姓公认的“中国味道”?

你可知道,多少人对它的爱深入骨髓,无论是市井百姓、还是达官显贵,都曾是它的拥趸?

你可知道,这一杯可以“呛得眼泪流”的酒,背后有着数百年历史传承,引老酒收藏爱好者竞相腰?

今天,我将带您走近“中国味道”——二锅头。

二锅头,源于工艺

二锅头酒,是中国最早以工艺来命名的白酒(除二锅头外,还有“双轮池”、“加饭酒”等也是以工艺命名)。中国白酒,根据不同香型工艺,蒸馏取酒次数也不尽相同,酱香型的茅台酒七次取酒,而二锅头则取酒三次。第二次蒸馏出来的酒最为纯正、浓度虽高却清澈甘冽、口感最好,所以得名二锅头,又被称为“二雷子”。

二锅头,浓浓京味

二锅头始创于北京,是京城当之无愧的特产。它的源头可上溯至金元时期的蒸馏酒“阿剌吉”;到了清代,“北京酒品之多,京师为最”。京城酒品之多,不仅有烧酒、露酒、黄酒,更有药酒、果酒。这其中,以烧酒为大宗;昌平、延庆、通州等地均有私家酒坊酿制蒸馏烧酒。整个京城流通的白酒,大都以红高粱为原料,并以散酒形式进行销售。

在清代中期,京师烧酒作坊为了提高烧酒质量,进行了工艺改革,于是采用第二锅酒的工艺流传至今,并由此有了“二锅头”之名。



1949年,北京有了“当家酒”

1949年5月,华北酒业专卖公司组建北京酿酒实验厂,老北京十余家老烧锅被收编,数百年的酿酒工艺由此得以传承。

新成立的实验厂专为继承传统酿酒工艺、发展北京特产;原料采用的还是老传统采用的红高粱、工艺上仍接取第二锅头酒。不到半年,第一批二锅头酒成功酿出,北京从此有了“当家酒”。酒厂没有沿袭“烧酒”、“烧刀子”的说法,而是取名“二锅头”。

你不知道的“红星”过往

最早的二锅头,采用“红星牌”商标,不过很多人并不知道,红星商标最开始的使用权属于河北石家庄露酒厂。该露酒厂与北京酿酒实验厂共同隶属华北酒业专卖公司。不仅如此,当时还有山西、天津等地的酒厂,也属于该专卖公司,因此,当时华北酒业专卖公司旗下的公司大都无权使用“红星牌”,五十年代的汾酒同样使用的也是红星牌。

有关“红星牌”注册商标,还有一段不为人知的往事:红星商标在当年是由一位日本露酒专家櫻井安藏先生设计的。其中,红星代表中国革命,而下面的飘带则意指欢庆胜利。1953年,原本属于石家庄露酒厂的“红星牌”商标正式转给北京酿酒厂。

传播京城:北京二锅头

上世纪五十年代,北京酿酒实验厂是北京唯一的酒厂,酒自然是供不应求,一度限购,每户每月凭购货本才可购买两瓶。1965年8月,依照中央成立“托拉斯”工业的精神,北京工业体制调整,北京酿造总厂合并成立。新成立的总厂,向北京的郊区酒厂输送二锅头

酿制技艺,并扶持这些郊区酒厂的发展。由此,二锅头操作流程、工艺规范渐渐形成。

在上世纪八十年代,北京生产二锅头的酒厂多达十七家。除知名度最高的北京酿酒总厂的红星二锅头之外,还有昌平酒厂的“十三陵牌”、通县酒厂的“向阳牌”、牛栏山酒厂的“潮白河牌”,并称二锅头老酒界的四大天王。

1. 北京昌平酒厂,十三陵牌二锅头,投产时间:1965年。昌平酒厂是除北京酿酒厂之外,最早生产二锅头的北京酒厂。“十三陵”注册商标实际上是“十三陵水库牌”的简称。
2. 北京市通县酒厂,向阳牌二锅头,投产时间:1967年。向阳牌注册商标有着鲜明的时代印记,“朵朵葵花向太阳”,更是呼应了酒的商标图案寓意。
3. 北京牛栏山酒厂,潮白河牌二锅头,投产时间:1971年。七十年代的二锅头为65度,为了响应国家“限制白酒浓度”的号召,1986年4月开始,二锅头开始降度,由65度降为55度。
4. 北京密云酒厂,密云水库牌二锅头,投产时间:1975年。密云水库是亚洲最大的人工湖,建于1960年,密云酒厂则建于1968年,最早的产品不是二锅头,而是密云白酒。
5. 北京平谷酒厂,沟河牌二锅头,投产时间:1975年。沟河对于平谷人而言,有着重要的意义,平谷酒厂则坐落于沟河与错河交汇之地。以地域命名,是早期中国酒的特色。
6. 北京八达岭酒厂(延庆),八达岭牌二锅头,投产时间:1975年。以举世闻名的八达岭长城为商标图案的二锅头酒,有着辉煌一

时的过往。

7. 北京西山酒厂,京西牌二锅头,投产时间:七十年代。西山酒厂位于北京凤凰岭自然风景区附近,生产的二锅头除“京西”牌商标之外,还有“龙泉牌”二锅头酒。

8. 北京大兴酒厂,永丰牌二锅头,投产时间:1977年。大兴酒厂自清代以来便有烧锅传承,解放后酒厂的高度原浆酒,还曾供应同仁堂制作药酒,除了二锅头以外,颇受藏家青睐的“醉流霞”也是酒厂的名牌产品。

9. 北京怀柔酒厂,古钟牌二锅头,投产时间:1979年。除生产二锅头外,怀柔酒厂在1983年更名为国营北京酿酒厂,以古井贡酒厂的工艺酿制浓香型白酒。

10. 北京朝阳酒厂,朝阳牌二锅头,投产时间:1977年。朝阳酒厂曾经担任着代加工红星二锅头和灌装红星白酒的任务,1977年才开始生产自己的瓶装白酒。

11. 北京仁和酒厂,仁和牌二锅头,投产时间:1983年。仁和酒厂的拳头产品,是传统名酒“菊花白酒”,二锅头酒自八十年代方开始生产,这在北京十余家二锅头生产企业中,属于最晚的一家。

五十年代的红星二锅头已成孤品,非常罕见;而七十年代的北京二锅头,更是因为留存了一段稀缺回忆而价值不菲,一瓶七十年代的北京二锅头,动辄万元,有些稀缺品更是万元难求。

行走全国:二锅头工艺传播

二锅头酒技艺在北京的传播,带来北京二锅头的全盛发展。不仅如此,源于北京地域的地产酒,还得以行走全国:上世纪六十年代开始,二锅头的酿造技艺更开始传播到全国各地。

二锅头的技艺来到东北,自上世纪六十年代起,黑龙江、吉林、辽宁多地均出现了二锅头的身影,这其中以语录版二锅头最为珍贵。

二锅头技艺传播到华北区域,河北、山西、天津等地的二锅头酒便如雨后春笋般普及开来。

令人惊讶的是,七十年代,二锅头技艺竟然还走到新疆、宁夏。

以生产黄酒闻名的江浙一带,竟也出现了二锅头的身影,足可见二锅头的影响力。华中地区的二锅头酒品牌繁多,从酒标来看,有着浓浓的历史韵味。

“一杯二锅头,呛得眼泪流,生旦净末丑,好汉不回头”……

全国白酒销量升级 行业或进入上升通道

2017年,全国白酒的销量呈现上升趋势,而销售收入也同同样正向增长。钟方达分析,2018年或是白酒行业加快复苏的一年,整个行业都在回暖并将进入上升通道。他指出,随着消费的升级,白酒行业如今有几大特点,首先是高端酒销售增长速度要高于低端酒;其次是生产区域集中化,多集中在几个产区;再次是生产的企业、白酒的品牌也在向集中化发展。

“2017年,习酒完成营收35.78亿元,同比增长39.44%,相信在今年这样好的趋势下,习酒的销售势头也会更强。”钟方达充满了信心。

格不菲,被称作是国家乃至世界的瑰宝都不过分。作为收藏品来说,它实在是再合适不过的,作为艺术品来说,它的价值也不菲。而且,存世不多的白酒是很多人梦寐以求的东西,甚至千金难买一瓶,它的价值可想而知。

“具有储值价值”的白酒,或多或少会有高雅和艺术相结合的特点。艺术是永恒不变的纪念品,如果在品酒的同时还能欣赏它的设计价值,那么白酒收藏价值会随着时间的延长而变的更加的有价值。

并不是所有的白酒收藏标准和上面所述一致,不过有一点必须要承认,那就是如果有符合以上几点的白酒往往都有很高的收藏价值。但是对于收藏来说,里面需要研究的东西依旧很多。每个人都有自己的收藏标准,自己认为值得收藏的话,如果存放得当,相信都能获得比较好的收藏价值,而收藏对了比较好的藏品往往能为自己带来比较好的回报。



葡萄酒 陈年变化的原理

世上只有极少数顶级葡萄酒具有十年以上的陈年潜力,只有少数(3%左右)葡萄酒具有五到十年的陈年潜力,而大部分的葡萄酒在上市两三年内需要尽快饮用完毕。那么无论年轻易饮型葡萄酒,还是极具陈年潜力的葡萄酒,在陈年过程中其颜色、香气、架构会发生什么变化呢?

1、颜色变化

葡萄酒倒入杯中后,酒液在杯中所呈现的那诱人颜色及光泽,透过观察酒液在杯中的状态,我们除了能了解一支酒的陈年状况,还能从中了解到其保存的状态。一般而言,随着陈年时间的增长,一支葡萄酒生命周期中的颜色变化如下:

白葡萄酒:青柠色→金色→琥珀色→棕色

红葡萄酒:紫色→酒红色→砖红色→棕色

★随着时间的潜移默化,酒液的颜色也会随之改变

氧气,在颜色的变化中占了极为重要的角色。随着时间的推演,酒液中的多酚氧化酶会催化褐化反应,逐渐将酒液转化为褐色。除此之外,红葡萄酒当中,贡献颜色的最大功臣:单宁酸(花色苷)也会逐渐氧化聚合析出,原本如宝石般的酒红色彩在生命周期的末尾,最终褪为瓶中的一抹沉积物。正因如此,红白葡萄酒虽然一开始的颜色极为不同,但随着时光流逝,它们终将殊途同归,在褐化反应迎来生命的终结。

2、香气变化

葡萄酒的香气来源除了葡萄本身以外,最重要的,便是发酵过程中,酵母、细菌及酶将葡萄中的多酚类及果糖等分子经过代谢等一系列的化学变化后,再以“香气”的形式呈现在每一位品饮者的鼻尖。当中包含了硫化物、多酚类、硫醇类、酯类、醋酸、甚至一些有机化合物,这些分子组成了来自葡萄本身的一级香气(Primary Aromas),以及在酿造过程中人为产生的二级香气(Secondary Aromas)。一级香气是葡萄本身的天赋,新鲜花果香为其主要类型,但即便是相同的品种,在不同的风土环境培植下也会演绎出截然不同的香气。二级香气则是以甜香草料及木质气息为主的气息。

★葡萄酒香气可以简略分为三级,透过观察三级香气的组成比例得以推断一支酒的陈年状况

在陈年的过程中,瓶中的化学元素就在时间的酝酿下默默轮转着排列组合,而所呈现出的结果就是所谓的三级香气(Tertiary Aromas)。在这过程中,“氧化”及“酯化”扮演着风味改变最重要的关键:随着氧气的作用,多酚类的分子开始聚合;在酒精及酸的共同作用下,酒液产生酯化反应,产生熟成的果香及果干香气。最后,在微生物的辅助下,培根,土壤,蘑菇、酒醋香等陈年醇香也油然而生。

3、葡萄酒架构

葡萄酒的架构描述的是一支葡萄酒各种体验的总和:举凡香气的轻重比例、酒体轻重、酒精浓淡、单宁强弱、甜份多寡到酸度高低。一支架构清晰的酒,除了隐含了酿酒师耗费的心力之外,通常也预测了其较长的陈年实力,而当中最重要的关键,便是单宁与酸。

随着时间的潜移,酒液中的单宁(水解单宁及儿茶素)会逐渐转变质地,分子因氧化反应逐渐聚合为较大的分子,由于分子变大后无法与舌头上的味觉受器契合(不再卡舌),因此年轻单宁所特有的苦涩刮舌也随着时间而逐渐驯驯,甚至发展出如丝绸般的口感。

★红葡萄酒中的单宁会随着时间结成杯中/瓶中的沉淀物

比起单宁,酸在陈年过程中扮演更重要的角色。随着时间的推移,尖锐的苹果酸(malic acid)在酵母菌的作用下逐渐转换成口感圆润带点油脂感的乳酸(lactic acid);在葡萄酒的生命后期,酒液中的醋酸菌(acetic acid bacteria)逐渐将酒精转换为具有刺激气味的醋酸。(据酒一搜)

钟方达谈老酒收藏和君品文化 2018 酒业或继续回暖

■ 曾璇

2018年3月22日至24日,第98届全国糖酒商品交易会在成都举办。糖酒会前夕,习酒公司发布了电商专销的战略产品,即习酒·窖藏1988礼盒款,习酒总经理钟方达在发布会后也接受了人民网记者的采访。

老酒 是食品中唯一具有收藏价值的

谈及近年来的“收藏热”,钟方达颇有兴致。他认为,老酒是值得收藏的,它代表着历史和回忆,可以说,老酒是食品中唯一具有收藏

价值的,而且储存的老酒越陈越好。“好的老酒像文物一样,具有收藏价值,而好的老酒有两个标准,其一是名酒,其二是质量好的酒。”钟方达说。

他进一步指出,消费者要是有收藏老酒的喜好,可以选择高度酒,因为高度酒不易水解,“相信我们的习酒就是很值得收藏的酒,随着年份的增加,酒品酒质也会越来越好。”钟方达笑言。

谦谦君子品德高远 酒文化不等于酒桌文化

钟方达对于酒文化有着自己独特的见解,

他认为酒文化不等于酒桌文化。“中国人是热烈的,喜欢相聚的,而没有酒做载体的交流总会不够热烈、不够深入,因此酒文化就慢慢被大家片面地误解为了酒桌文化,但酒文化的内核远远要多于酒桌文化,它是中国几千年来文化精髓的具象化表现形式之一。”钟方达这样说。

“习酒的酒文化是‘君品文化’,是一种体现了儒家思想的文化,谦谦君子,品德高远,习酒以及习酒人当如此。‘君品文化’同时也是支撑习酒集团前进和进取的精神内核,反哺社会更是习酒的光荣传统。担当责任,反哺社会,君子有爱就是习酒‘君品文化’的彰显。”钟方达动情地说。



件随随便便的事情,先要满足几个标准,标准是死的但是收藏的人是活的。

从“具备重大纪念意义”来看,白酒收藏的价值就体现在它被视作纪念品。但凡是特殊人物所送的特殊礼品,一般都有着不可估

量的价值,这个价值甚至超出了白酒本身的含义,上升到了必须要保存白酒的地步。这不仅体现了收藏者对待送礼人的看重,还看出了收藏人的喜爱。当然,也有可能是“睹物思人”。

“具有较长历史”的白酒,理所当然不会舍得喝掉。对于有着比较历史的白酒来说,大多都是纯粮食酿造的,这种酒的特点酒是越陈越香,收藏得越久,拿出来喝的时候越带劲。

有着“特品牌文化”的白酒,这种酒的酒瓶大多都设计得很精美,可以说就算是不装酒都有很高的收藏价值。这种酒通常看上去就知道不是一般的酒。这种酒往往其背后有着深厚的文化历史,而近些年来随着收藏市场的热度持续高涨,人们对这种藏品的追求达到了很高的高度。

“具有稀缺性”的白酒,这种白酒一般价

白酒收藏的标准有哪些

■ 胡星杰

一直以来白酒在中国人的心中都有很重的分量,尤其是年份越久的白酒,更加视若瑰宝,轻易不会拿出来喝。对于比较珍贵的酒人们通常会进行收藏,这也衍生出了白酒收藏这个行业。其实国内的收藏市场发展的还不是特别的完善,尤其是近些年来人们的经济能力提高以后往往有人把收藏作为一种投资手段来进行理财,如果是对收藏懂的人来说毫无疑问这是一个不错的投资途径,而对于大多数人来说往往这里还有很多要了解的地方。笔者告诉大家对于白酒收藏要注意哪些地方呢?

并不是所有的白酒都值得收藏,收藏的目的是什么?一方面是为了让有价值的东西得以长久的保存,一方面也是为了让藏品获得更好的升值。对于白酒来说收藏并不是一