

四川省企业文化研究会第四届理事长(扩大)会在蓉召开

为深入贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想以及刚刚结束的全国“两会”精神,3月21日下午,四川省企业联合会/企业家协会(以下简称“省企联”)开年后的第一项活动——四川省企业文化研究会第四届理事长(扩大)会议在成都国电大渡河公司隆重召开。

四川省企联副会长、省企业文化研究会顾问、省政协常委、省农业厅原常务副厅长傅志康,省企联特邀副会长、省企业文化研究会顾问、省政协地联委副主任、省政府原副秘书长张晋川,省企联常务副会长、省企业文化研究会顾问吴显名,省企联副会长兼秘书长、省企业文化研究会副理事长梁劭,省企业文化研究会理事长、国家能源集团大渡河公司党委书记、副总经理何仲辉、《企业家日报》社长、总编辑龙良贤,省企业文化研究会副理事长、四川宏达集团党委副书记、副总裁刘德山以及成都飞机工业集团、西南油气田、川庆钻探等四川省企业文化研究会第四届理事会顾问、理事长、副理事长、秘书长、副秘书长以及新增补的顾问、副理事长、秘书长60余人出席会议。会议由四川省企业文化研究会第四届理事会理事长、国电大渡河公司党委书记、副总经理何仲辉主持。

省企联副会长兼秘书长梁劭在致辞中指出,省企业文化研究会多年来始终坚持“发挥桥梁纽带作用,为企业和企业家服务”的协会宗旨,践行“融智创新、敬业奉献、维权服务、自强自律”的价值观和“平台化发展,品牌化运营,价值链共赢”的服务理念,在推动四川省企业文化建设、企业品牌打造、管理创新以及和谐劳动关系构建等方面发挥了积极作用。希望继续努力,坚定“四个自信”,特别是文化自信。要充分发挥文化的引领作用、灵魂作用,不断创新企业文化建设的新形式、新方法、新途径,按照十九大提出的目标,把四川省企业文化建设推向一个更高的台阶。这方面,国电大渡河公司做得非常好,从当年的“创业文化”到“三同文化”,再到今天正在推进的以“智慧企业”建设为核心的“创新文化”,并且在省企联的大力支持下,在全国首创了省级“智慧企业建设示范基地”,今年即将创建“中国创新文化示范基地”,这是我们大企业、大集团走融智创新之路的先行者和榜样。

会议审议通过了四川省企业文化研究会副理事长刘德山作的《关于调整、增补四川省企业文化研究会第四届理事会成员的议案》。



●四川省企业文化研究会第四届理事长(扩大)会现场



●与会人员参观国家创新文化示范基地——国电大渡河公司智慧企业展厅

省企联秘书长助理兼宣传文化中心主任、省企业文化研究会秘书长胡雪峰在会上作了《企业文化研究会秘书处工作报告》及《四川省第十届企业文化年会暨首届工业企业品牌发展论坛筹备工作情况报告》。

参会人员围绕“贯彻落实十九大精神,塑造新时代企业文化”主题和《工作报告》等内容,结合企业自身特色,就新时代企业文化建设的新思路、新方法、新途径进行了热烈的讨论。

省企联副会长、省企业文化研究会顾问、省政协常委、省农业厅原常务副厅长傅志康在发言中指出,企业文化已逐渐成为企业发展的核心,是企业发展的主要推动力。近年来,省企业文化研究会在推动四川省企

业文化建设的工作有目共睹,创建了15个省级企业文化示范基地,培育了一个国家级企业文化示范基地,特别是大渡河公司以智慧企业建设为核心的创新文化建设的做法值得学习和借鉴。企业文化建设,领导班子高度重视是关键,要坚持“两手抓两手都要硬”,要上下齐心,提高认识,统一思想,紧紧围绕企业发展目标开展工作,以活动凝聚人心,促进改革,激发大家的工作热情,增强企业的凝聚力和战斗力,促进企业创新发展做大做强。

省企业文化研究会副理事长、四川明星电力股份有限公司纪委书记、工会主席陶明在发言中指出,企业文化对增强企业凝聚力、构建和谐企业、促进企业健康持续发展起着十分重要的作用,要让企业文化变为员

工的自觉行动。四川明星电力公司高度重视企业文化建设,他表示感谢多年来省企业联合会、省企业文化研究会对于四川明星电力的帮助和支持,今后将继续做好企业文化建设的工作(四川明星电力股份有限公司的“和谐文化”建设成果曾荣获2016-2017年度全国企业文化优秀成果奖)。

省企业文化研究会副理事长、阆中天然气总公司党委书记、总经理柴勇在发言中指出,去年阆中天然气总公司开始进行企业改制,改制期间对总公司及下属各分公司的企业文化进行了梳理,企业文化建设对于企业管理而言,极为重要,是企业的软实力,也是形成企业核心竞争力的重要因素。

省企业文化研究会副理事长、四川宏达集团党委副书记、副总裁刘德山在发言中指出,企业文化是软实力,是企业的核心竞争力,品牌是企业的无形资产,是企业形象,而真正能够传承的只有文化。企业文化建设要与弘扬企业家精神相结合,要与党建和思想政治工作相结合,要与现代企业管理制度相匹配,把企业文化由虚变实。

省企业文化研究会第四届理事会理事长、国电大渡河公司党委书记、副总经理何仲辉在最后的总结发言中分享了三点体会与认识。一、贯彻好十九大精神,坚定文化自信。二、弘扬好企业家精神,坚持文化引领。三、打造好特色企业文化,完善文化体系。企业文化建设要突出企业特色,要融入管理实践,落到行为养成。

会后,与会人员参观了被省企业联合会/企业家协会授予“智慧企业管理创新示范基地”的国电大渡河公司智慧企业建设展厅。(胡雪峰 刘建平 余晶晶)

四川主动布局 战略性新兴产业领域 省属国企启动高质量发展三年行动计划

助力四川省经济迈向高质量发展阶段,省属国企正式启动实施高质量发展三年行动计划。3月23日,四川省国资委召集全省省属国企主要负责人,围绕如何实现高质量发展进行座谈,正式启动这一行动计划。

大力推动国有资本主动布局战略性新兴产业领域,是该行动计划的亮点之一。目前,四川国资国企正抢抓全面改革创新“一号工程”、低空空域改革试点等机遇,积极布局军民融合、通用航空、轨道交通、5G应用等多个领域,力争更好发挥引领和带动作用。对积极创新转型的省属国企,省国资委也将进一步强化考核激励,专门设置创新转型专项指标等。对研发投入支出占营业收入比例达3%以上,或获得科学技术进步奖、国家发明专利的企业,将给予额外奖励。

深化重点领域改革和加大开放合作力度,也是重点方向。深化改革方面,将以竞争类国企为重点,分类分层推进混合所有制改革。今年,将在10户二级企业“混改”试点基础上,选择2-3户省属国企集团开展试点,同时抓好8户企业员工持股试点。到明年,省属国企管理层次原则上控制在3级以内。开放合作方面,省属国企将继续依托“中外知名企业四川行”、西博会等平台,大力“引进来”,并积极探索开展交叉持股、战略联盟等多种新合作;更好“走出去”,建立和完善国企“走出去”重大项目库和人才库,建立健全外经外事综合性服务制度,进一步提升国际化资源配置能力。

“实施高质量发展是一个系统、持续和不断深化的过程,既要抓当前,也要谋长远。”省国资委负责人表示,省属国企到2020年实现高质量发展已瞄准“六大目标”,即综合实力更强、布局结构更优、体制机制更活、创新驱动更强、质量效益更好和社会形象更好。(皮璟璇 朱雪黎)



●一线品牌公司代表到店介绍产品



●朱国昌演示比安易科技创造舒适生活

今年将完成建设10家直营店 比安易智能舒适家温江体验店开业

■本报记者 何沙洲

乘着阳春三月勃勃生机,3月18日,比安易新能源科技成都有限公司在成都温江佳年华新生活广场的比安易智能舒适家温江体验店开业,客户代表和附近市民络绎不绝到店体验比安易“安享生活,易享舒适”服务,咨询合作和购买的开业政策。

成都安易舒适家科技有限公司是一家专业从事中央空调、地暖、新风、净水系统的设计、销售、安装及维护一体化服务企业,同时也是意大利 & middot; 比安易壁挂炉的四川大区总代理,在四川大区有稳定的暖通设备分销渠道,拥有优秀、完整的服务团队,从设计、销售到施工、质控、维护都由专业团队提供全程服务。

据比安易新能源科技成都有限公司朱国昌总经理介绍,公司同法国兰舍新风、美国森乐净水、日立中央空调等知名品牌展开战略合作,提供一体化的系统解决方案,现已得到“美国开利”、“三菱电机”、“德国菲斯曼”、“意大利依玛”、“德国水丽”等众多国际一线品牌的高度肯定和授权。朱国昌说,2018年是公司进入终端渠道的开局年,今年将完成建设10家比安易智能舒适家直营店,每一个直营店都坚持走“品牌之路”,用品牌加质量去赢得市场,秉承科技创造舒适生活,以“安享生活,易享舒适”服务宗旨,使每一位客户得到安全快乐的享受。

兴文县大力发展竹产业助力乡村振兴

■申勇

3月22日,记者在四川兴文县古宋镇金鸡山村看到,该镇开展“共建生态文明,描绘美丽古宋”主题种竹活动,在县林业局技术人员的示范和指导下,干部群众密切配合,挖坑、育苗、培土、浇水等环节一丝不苟,1个多小时种下500余株竹苗。

“今天栽种的主要是笋竹林和笋用材林,预计3年后投产,投产后每亩能给村民增加1000到3000元收入,真正实现‘绿水青山就是金山银山’。”据古宋镇党委书记魏黔介绍,当天,全村共新栽竹300余亩。下一步,古宋镇将通过招商引资,加强与竹产品加工企业合作,使竹子的附加值得到进一步提升。

像金鸡山村一样火热的种竹场面,在全县各乡镇都能看到。据了解,兴文县于3月9日启动万人义务植树种竹造林活动,全县干部群众积极参与,截至23日,全县新造竹累计面积1.1万余亩,各乡镇还在火热推进中。

习近平总书记来川视察时作出“让竹林成为四川美丽乡村的一道风景线”的重要要求。兴文县认真贯彻落实习近平总书记重要



●3月9日,兴文县启动万人义务植树活动



●仙峰苗族乡方竹基地

讲话精神,高度重视,抢抓机遇,出台了《兴文县关于加快竹产业发展的实施意见》,加

快推进全县竹产业转型发展,着力把竹产业打造成为一个绿色、生态、富民的支柱产业,助力脱贫攻坚和乡村振兴。

根据《实施意见》,以“楠竹要稳,杂竹要扩,方竹要推,林下多元”的发展思路,以“3+2+1+1”(建设以毛竹为主的笋材两用竹产业集群,以方竹为主的笋用竹集群,以造纸为主的杂竹产业集群;建设樊王山、仙峰两大竹林旅游康养基地;建设兴文太平苗族竹工业园区;提升打造樊王山4A景区,建设世界竹文化竹生态旅游目的地)的发展布局,强二产、促一产、拓三产,通过一、二、三产业的协调发展,2022年建成全省竹产业重点县,2025年竹产业实现跨越式发展。

兴文县竹资源丰富,全县竹林面积达37.3万亩,其中方竹基地10.5万亩,毛竹林基地11.6万亩。县内有竹业专合组织11家,竹类加工企业34家,竹产业实现产值3.3亿元。兴文方竹笋成功列入国家地理标志保护产品名录,仙峰特色方竹基地被认定为四川省森林食品基地,兴文县巨黄竹获得四川省林木品种审定委员会良种认定,石海竹木制品有限公司拥有10多项竹产品发明专利。

川企把工厂建到白俄罗斯还没投产就收获订单

川企走出去又有新动作。成都市新筑路桥机械股份有限公司在白俄罗斯投资建设的一个超级电容项目将于4月30日完成整体验收。项目投产后将为中国完全自主知识产权的纯电动公交车提供配套,目前新筑路桥已经接到白俄罗斯方面新车订单60辆,预计今年欧洲订单将达到100辆,“四川造”公交车进一步打开白俄罗斯市场。这是记者从3月23日召开的(四川)——白俄罗斯经贸合作暨中白工业园推介会上获悉的。

推介会上,新筑路桥机械股份有限公司杜晓峰副总裁介绍,成都新筑威威超级电容研发及生产中心项目投产后,可满足车载超级电容在中白工业园内的组装生产、检测、维保、售后服务等功能。投产后将形成年产超级电容单体100万只的生产能力,可满足300辆城市公交车的配套要求。产值将超

3500万美元。

该项目位于中白工业园,园区于2013年动工建设,总规划面积90余平方公里,是中国目前在海外最大的工业园区,也是中国投资“一带一路”的重要平台和桥头堡。

2015年,新筑路桥作为首批企业入驻中白工业园,其研发的18米超级电容纯电动公交车技术在全球目前处于领先水平。“项目还未投产就接到了明斯克市政府的新车订单,这在当地还是头一个。”中白工业园区开发股份有限公司首席执行官胡政说,新筑路桥是中白工业园投资企业的标杆。

截至去年底,中白工业园一期3.5平方公里起步区及配套基础设施已基本建成,共吸引28家企业入驻,其中中国企业16家。胡政说,经过两年多的准备,今年中白工业园将迎来大发展,1-2月均有企业签约入

驻。“四川的电子信息、生物医药、机械制造等产业与工业园产业定位相契合,因此把今年的首次推介放在了四川。”

四川省商务厅组织了90余家省内企业参会,分别来自电子产品和技术、电信、制药、精细加工、生物技术、电子商务等领域。本次推介会由省商务厅与白俄罗斯共和国驻华大使馆、白俄罗斯经济部共同组织,旨在为企业搭建“走出去”平台。

▼ 新闻链接

中白工业园推介会在川举行

3月23日,中国—白俄罗斯经贸合作论坛暨中白工业园推介会在成都举行。本次推介会由省商务厅与白俄罗斯共和国驻华大

使馆、白俄罗斯经济部共同组织,旨在为四川企业“走出去”搭建平台。

中白工业园总规划面积90余平方公里,是目前中国在海外开发面积最大的工业园区。截至去年底,工业园一期3.5平方公里起步区及配套基础设施已基本建成,共吸引28家企业入驻,其中中国企业16家。中白工业园区开发股份有限公司首席执行官胡政说,今年中白工业园将迎来大发展,园区1-2月均有企业签约入驻,“四川的电子信息、生物医药、机械制造等产业与工业园产业定位相契合,因此把今年的首次推介放在了四川。”

推介会吸引了90余家四川企业参加,涉及电子产品和技术、电信、制药、精细加工、生物技术、电子商务等领域。(寇敏芳)

日产气量最高达83万立方米 普光气田新井取得勘探突破

普光气田传来消息,3月20日,普光气田的重点探井——分3井获工业气流,日产气量最高达83万立方米,地层油压保持稳定,具有良好的资源勘探前景。

普光气田是我国首座投产的整装海相高含硫气田,也是国家“十一五”重点工程川气东送工程的主气源地,惠及长江经济带6省2直辖市共70多个大中型城市、上千家企业、2亿多居民。投产8年多来,普光气田累计产气超6000亿立方米,若想保持高产,需要寻找新的高产气井。分3井的勘探突破说明普光气田主体周围勘探前景良好,下一步普光气田将部署实施大湾4井、杨柳1井等3口探井,进一步落实外围资源量,为延长气田稳产期夯实资源基础。(刘传波 李欣忆)