

2018 春糖·习酒亮出三大行动

■本报记者 樊瑛 张建忠

今年的 98 届糖酒会累计入场人次 40 万,展览面积近 21 万平方米,创下了糖酒会历史新高纪录。此外,从展馆到参展形式以及行业话题,更是涌现出不少新亮点。在短短的几天参展时间里,酒类企业摩拳擦掌纷纷亮出自己的看家本领,一展风采,赢得市场先机。一向以稳扎稳打见长的习酒在此次糖酒会上稳稳地亮出了三大行动,让人们真切感受到习酒人创新开拓市场的胆识和魄力。

“习酒·京东”战略牵手 将再次刮起电商“习酒热风”

3月21日,习酒公司与京东战略合作签约仪式在成都举行。

活动发布了习酒电商专销的战略产品,即习酒·窖藏 1988 礼盒款。窖藏 1988 是行业超级大单品,通过京东大数据研发的礼盒款,势必将在电商上再次形成一股“习酒热风”。

自 2016 年 5 月起,借助京东大数据分析,习酒开发了红习酱 1952、习酱蓝、习酱金。其中习酱金是京东独家销售产品。同时,通过京东大数据研发出来的 3 款产品增速迅猛,带动了京东平台上习酒整体的销售,销售额占京东平台上习酒全线产品的 40%以上。

2017 年,据京东大数据分析,习酒在京东酒类销售排名位居第七位,销售额同比增长七倍。

京东集团大快消品事业群消费品事业部营销部总经理吴双喜在签约仪式讲话中:“提到线上和线下打通的能力,以及巨大的品牌效应和市场需求都是习酒和京东未来合作的基础和趋势。我们希望在双方的共同努力下,习酒可以成为中国酒类行业的核心,成为中国的国家品牌、国家形象。”

习酒公司总经理钟方达在致辞中指出,这是习酒与京东战略合作的大好开端,是传统产业与现代商业模式的热情相拥。

签约现场,钟方达还代表习酒公司向京东授予了“2017 年度精诚合作”奖杯以及战略



●习酒公司与珠海航展签订战略合作



●原习酒公司副厂长廖相培向习酒公司捐赠其收藏的习酒老酒

合作特别定制酒。

贵州习酒跨界与珠海航展战略合作

3月21日,春糖会期间,一场与众不同的签约仪式在成都望江宾馆进行:习酒公司与珠海航展(第12届中国航空航天博览会)签订战略合作伙伴关系,共同推出“中国航天纪念酒”。这标志着习酒主体品牌个性化发展进

入一个新的阶段。

珠海市会展集团董事长、珠海市委展览局局长周作德,珠海市委会展集团副总经理、珠海航展广告公司董事长孙浩峰,习酒公司总经理钟方达,总经理助理、销售公司总经理杨云,总经理助理陈宗强出席。

跨界合作“飞机”产“酒”,1+1>2

作为世界五大航展之一,珠海航展与巴西范堡罗、巴黎航展、莫斯科航展、新加坡航展齐名,每两年举行一次的珠海航展将吸引大批海内外企业、潜在客户群体。

这次签约仪式上推出的“中国航天纪念酒”,不仅是航展行业内的首例,也标志着白酒行业将作为全新产业结构呈现在珠海航展未来总体规划中。对此,珠海航展广告公司董事长孙浩峰在谈到,2019 年将举办的第 12 届中国航展无论是展览规模、展品结构、会议规格、买家质量,还是航展的国际化、市场化、品牌化水平,都取得了新突破。习酒与中国航展的战略合伙关系,将有力助推习酒的品牌发展,让更多的国人了解习酒,欣赏习酒。

习酒销售公司副总经理杨炜说:“中国航天纪念酒”在设计上体现了窖藏习酒与中国航展之间传统与现代的结合,采用的酒体是



●习酒公司与京东战略合作签约仪式

窖藏系列中的高端酒品——君品习酒,满足消费者的收藏及饮用需求,给予消费者更个性化的体验及更高品质的愉悦感受。”

“中国航天纪念酒”的运营商深圳君之品董事长林镇偕信心满满表示,三方将携手共进,精诚团结,参与到中国航展的各项各类活动,并保证做好“航展纪念酒”的推广与运营。

大单品,新战略

2017 年,在习酒公司的整体销售中,有约一半的销售额是由一个单品完成的,就是窖藏 1988。窖藏 1988 也正式步入行业大单品行列。2018 年前两月,习酒整体销售全线飘红,超出预期。在这种情况下,大单品窖藏 1988 的新的增长点以及增长机会成为了习酒公司应该思考并应该实施的重要举措。

习酒公司认为在品牌高度及品牌内涵上对窖藏 1988 进行提升及横向丰富,产品外观官方个性化及品质个性化,渠道个性化及服务个性,这是主题品牌发展趋势。

习酒销售公司总经理杨云指出,主题品牌个性化是对大单品窖藏 1988 的良性发展促进作用习酒销售增长点,习酒公司一定要做,并且要做好。

联系到前段时间习酒与中国邮政签订战略合作协议的新闻,可以预测,习酒·窖藏 1988 在

2018 年的销售增长将会大大提高。

习酒公司老厂长捐赠三瓶习酒估值过百万

3月21日,贵州习酒在成都望江宾馆举行“习酒·老酒鉴赏与收藏”活动。在当天的活动仪式上,原习酒公司副厂长廖相培向习酒公司捐赠了 3 瓶酒,这 3 瓶酒分别是“1969 年前后出产的‘孤品级’习水曲酒”,1970 年左右出品的“习水大曲”,1980 年代出产的老习酒。据老酒收藏界的著名专家朱军判断,其中,单是“1969 年前后出产的‘孤品级’习水曲酒”价值就超过 60 万元,3 瓶酒的价值超过 100 万元。

据介绍,廖相培是习酒公司前身贵州习水酒厂的主要创建人之一、习水酒厂前期战略产品习水大曲的主要研发人之一,他还是中国白酒行业著名的白酒专家、原国贵州习水酒厂副厂长。

“廖老听说我们将在成都举办‘习酒·老酒鉴赏与收藏’活动,于是把家中珍藏数十年秘不示人的几款代表习酒公司几个重要发展节点的产品带到会场,活动结束后全部捐赠给公司。”习酒销售公司总经理杨云先生代表习酒收下了这 3 瓶珍贵老习酒,现场气氛令人感动。

黄陵矿业之窗

“今天我有两项‘投诉’。下班后,咱们在学习室集合,开午会。”不久前的一天,早班班前会后,陕煤黄陵矿业一号煤矿机电队检修一班班长钱国防大声提醒工友们。

下午 3 点,检修一班 10 名职工整齐坐在学习室,都是消费者投诉,咱们矿并投诉什么?

钱班长拿着两把油漆刷进了学习室。

第一项“投诉”:火山飘雪。“这是我今天在一号中央变电所门口垃圾桶捡到的,你看油漆刷的手柄是白色,毛是红色,像不像‘火山飘雪’?”钱国防给大家介绍着。看到大家不解的眼神,钱国防拿起油漆刷问,“它还有用处吗?”“一点用处也没有!”宋云鹏抢先回答。

“你们看看油漆刷的毛是不是完好的?我

今年以来,陕煤集团黄陵矿业机电公司以管理提升年为抓手,大力开展“基础优化”工程,筑牢发展根基。

该公司以内部优化提升为重点,不断完善内部构架的体制机制建设。以电网春季预防性试验为契机,加大供水、供电、网络通讯的巡检力度,建立设备运行台账,对设备运行质量进行跟踪评价,使设备健康上岗。深入推进“精品机电”、“可靠机电”两大工程建设,以创新工作室为平台,不断在技术创新、优化作业工艺流程、“五小”发明上狠下功夫,进一步提升人员综合素质,大力弘扬“工匠精神”,不

为了持续推进矿并廉洁文化建设,充分发挥干部职工家属在助廉倡廉、推动厂务公开民主管理等方面的独特作用,近日,陕煤集团黄陵矿业一号煤矿精心策划召开了科级干部家属助廉倡廉座谈会,观看了廉洁教育警示片,一个个小官巨腐的真实案例让他们暗下决心一定要常吹枕边风,当好贤内助,守住幸福。

今年以来,陕煤集团黄陵矿业机电公司严抓成本管控,在修旧利废上下大功夫。该公司结合全年重点工作,落实成本管控总要求,围绕机修、供电、供水、信息化服务等主要业务,进一步细化修旧利废完成指标,通过大力开展修旧利废成果竞赛等多种方式,不断激

今天我来“投诉”

们将它回收交给库房材料员,用香蕉水浸泡后还可以继续使用。一把油漆刷 4 元,我们今天使用 3 把扔了,明天使用 4 把扔了,一个月下来扔了多少把,你们算过吗?如果我们重复使用,每月节约 25 把,就是 100 元。尽管钱不多,积少成多,吨煤成本就降下来了。”钱国防耐心地解释着。

第二项“投诉”:红烧肉。“馈电开关的隔爆面是灰色的,红色油漆流在上面,是不是有点像‘红烧肉’?”钱国防问大家。

赵波和宋云鹏低下了头,原来是他俩给西一巷口的设备刷防锈漆时刷多了,导致检

修时半天打不开馈电开关盖子。

“大家都知道隔爆面上不允许涂油漆,不仅会造成失爆现象,而且影响检修。实际呢?给馈电开关刷防锈漆,应该少蘸一点漆,刷得既薄又匀才行。”钱国防语重心长地解释。

会开到这里,大家意识到:如果不想被“投诉”,节约必须从“心”开始,从细节入手,改变心态才能改变工作习惯,才能收获精益管理的果实。

钱班长召开午会的事很快就在队里传扬开来,大家都说这“会”开得实在。

(张毅)

强化基础建设

断提升机修机加工服务质量,密织全覆盖式的售后服务网络,使用户用的放心、修的安心。

此外,该公司建立以“生产部门为主体,财务部门监管”的成本管控机制,制定《成本管理考核办法》严肃监督考核。同时完善《修旧利废管理考核办法》,制定年度修旧利废目标任务,最大限度发挥“旧件”价值。

实施安全铸魂,推进安全治理。该公司以

筑牢发展根基

人的安全行为治理为抓手,大力推进安全铸魂工程,堵塞生产全过程的安全漏洞。充分发挥班组长、安全员、群安员的三级响应机制,完善班前自查、班中排查、班后总结的闭环隐患排查机制,建立健全 A、B、C 三层人员档案管理,积极开展案例帮教、亲情帮教、技术帮教活动。同时加大干部走动式管理,加强领导带班值班制度,进一步巩固稳定的安全发展态势。

(曹川)

常吹枕边风

“我们决心用实际行动铸就反腐倡廉的坚固防线,将家庭建设成为幸福和睦的温馨空间,远离腐败的洁净港湾。”16 名家属共同做出了助廉倡廉承诺,并郑重地签上自己的名字。

当好贤内助

一号煤矿日常注重教育和提醒,加大重点工作、敏感问题的全过程、全方位监督,扼杀腐败问题滋生空间,广大干部忠诚可靠、服务职工、孜孜以求的良好形象已经深入人心,助推矿并健康快速发展。

(张英)

修旧利废成效显著

发职工群众修旧利废热情,在全公司形成人人参与增效益,千方百计降成本的良好氛围。

据悉,自今年一季度以来,该公司废旧工

具修复率达普遍到 60%以上,废旧材料复用率达 80%以上,仅机修一项修旧利废累计节约成本达 20 余万元。

(杨亚峰 张洁)

电影《厉害了 我的国》在二十三局引起强烈反响

本报讯(通讯员 李亚萍)“一座座跨江越海的特大桥、一条条飞速延伸的高铁线、一次次上天入地的科研新纪录……影片集中展示了十八大以来我国领先于世界的伟大成就。作为中华儿女我们由衷地感到骄傲和自豪。新时代给我们提供了新机遇,更给了我们建功立业的时代平台,我们应该把企业发展得更好,让我们的国家更加富强……”中铁二十三局党委书记、董事长孙圣杰,在观看了电影《厉害了 我的国》后对身边的同志深有感触地说。

由中央电视台、中国电影股份有限公司联合出品的纪录片电影《厉害了,我的国》自 3 月 2 日上映以来,火爆影院。3 月 14 日下午,孙圣杰和集团公司副总经理喻金全,集团公司原党委书记、董事长王长留,原工会主席高峰等领导,与集团公司机关、财务共享中心、西南区域指挥部以及离退休老同志近 200 人一起集中观看了电影《厉害了 我的国》。中铁二十三局所属各级党组织也应广大党员们的要求,先后组织观影活动,一时掀起观影和讨论的热潮,在全局引起强烈反响。

影片用一幕幕壮丽恢宏的镜头,聚焦发展瞬间,贯穿民生主线,凝聚中国力量。在展现祖国壮美山河的同时,体现了我国近几年在科技发展、基础建设、精准扶贫、生态文明建设、医疗保障、国家安全体制等各方面取得的卓越成就,以及中国人不畏艰险、埋头苦干、开拓进取,创造出一个美好新时代的精神风貌。

观影活动也受到集团公司离退休老职工的热烈欢迎,王长留在观看电影后表示:“影片中看到了中国铁建参建的很多超级工程,近几年国家的发展日新月异,给老百姓带来实实在在的红利,我们也期盼看到企业未来更大的成就。”

观影当日,集团公司机关一支部党员再一次重温了这部让人激情澎湃的电影,一名党员感慨地说:“除了电影里展播的国家超级工程,身边基础设施建设的完善,已经让老百姓感受到了实实在在的变革。”

“电影中,青年人挑大梁正成为中国创新的隐形利器。我们作为基层工作者,一定要真抓实干,做基层不平衡问题的解决者,不做问题的提交者。”来自三公司山西临汾基地的



●中铁二十三局党委书记、董事长孙圣杰亲切问候观影老干部 马鹏飞 摄



●中铁二十三局观影职工合影留念 马鹏飞 摄

一名青年员工对影片中人物的讲述很有共鸣。

安徽芜项目部一位年轻员工在观影后激动地说:“身为中国铁建人,能够为国家铁路基础建设做贡献,我感到非常自豪!我们国家铁路事业发展得这么迅速,高铁‘八横八纵’勾勒出最绚烂的线条,我们铁建人功不可没!”

在会场充斥着“震撼、自豪、激动”字眼的观影讨论中,大家纷纷表示,将在自己的岗位和角色上努力奋斗,为国家奉献自己的微薄力量。“下一个十年,我们国家的发展会更加值得期待,未来,我们的国家会更‘厉害’!”

截至目前,中铁二十三局已有 4300 多人观看了纪录片《厉害了 我的国》,20 多个基层单位进行了观影讨论。遍布祖国大江南北的中铁二十三局人因为一部电影同频共振,感受着一份同样的自豪与爱国情怀。

便民服务

独家代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司

QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行)

广告热线 028-69959066

地址:红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●成都虫二雅文化传播有限公司营业执照正本(统一社会信用代码:915101043320703393)遗失,声明作废。
●四川滑溜溜文化传播有限公司(统一社会信用代码:91510108MA6CQ8WKX9)营业执照正本、副本、公章(编号:5101085138543)遗失,声明作废。
●成都柴狗科技有限公司(统一社会信用代码:91510124MA61RX453)经股东会决议决定注销,请债权债务人在本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

注销公告
成都名漾贸易有限公司注册号 510108000360003,经股东会决议决定注销,请债权债务人在本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。
●成都花世界游乐设备有限公司财务专用章(编号:5101060123436);法人章杨亚(编号:5101060123438)遗失,声明作废。

●成都大成广告有限责任公司(统一社会信用代码:9151012696284637)遗失,声明作废。
●温江小邓冻品店(注册号:510123600309991)个体工商户营业执照正本、副本不慎遗失,声明作废。
●成都安宇信科技有限公司(统一社会信用代码:91510108MA61T1FM5P)营业执照正本、副本遗失,声明作废。
●四川晟邦安科技有限公司(统一社会信用代码:91510108MA61T4198T)营业执照副本遗失,声明作废。

●成都市武侯区鑫诚房屋信息服务部(注册号 510107600557060)营业执照正本遗失作废。
●四川太平洋投资管理有限公司遗失收件通知书,编号:51000-20180122-000133 声明作废。
●四川云扬建筑工程有限公司陈根三类人员证:川建安 A(2016)0190356 遗失作废。
●青羊区世纪顺达通讯器材经营部,营业执照正本(注册号 510105600161040)、税务登记证正本(纳税人识别号:510105L35736088)、组织机构代码证正本(代码:L35736088)遗失作废。

●成都卓锐达科技有限公司(注册号 510109000581578)营业执照副本遗失声明作废。
减资公告
四川天润华邦股权投资基金管理有限公司(统一社会信用代码:915100000807194286)经股东会决议:四川天润华邦股权投资基金管理有限公司注册资本由人民币壹仟万元减少至壹佰万元。请各债权人自公告之日起 45 日内向我公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期按相关规定处理。
四川天润华邦股权投资基金管理有限公司 2018 年 3 月 29 日

注销公告
四川恩阳建材有限公司(统一社会信用代码:91510107331990299F)经股东会决定注销,请债权债务人在本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。
●更正公告:四川省启商务咨询有限公司于 2018 年 1 月 25 日在本栏目刊登的减资公告中逾期不提出的视为没有提出更正,逾期更正无效。
●四川南星电力设计咨询有限公司(统一社会信用代码:51019869681901)金税盘(盘号:889903020618)遗失,声明作废。

●四川名寓房地产开发有限公司,营业执照正本(注册号 510100000193538)、税务登记证正本(川税字 51010757226292X 号)、组织机构代码证正本(代码:57226292-X)遗失,声明作废。
●成都渝成通信有限责任公司(川税字 510106587585238 号)通用手工版发票(百元版),发票号码:08556351-08556375 遗失,声明作废。
●四川鸿运建筑工程有限公司财务专用章(编号:5101008200788)遗失,声明作废。

●青羊区芭芭服装店营业执照正本、副本(注册号:510105600122065),国税、地税税务登记证正本、副本(税号:510311197009201341A1)遗失作废。
●余姚媛遗失就业通知书(毕字第 201610656206572 号)作废。
●成都祥林农业开发有限公司公章(编号:5101055052351)作废。
●陈诗扬购位于成都市成华区观城 12 栋 1 单元 1602 号的房屋契税收据(编号 0014266,金额 18594.00 元)遗失作废。