

8 医药食品 Medicine And Food

王志荣参加在京知名商协会 助力甘肃经济发展恳谈会

感言:抓住新时代的机遇顺势而为做好生态健康产业

■本报记者 何沙洲

3月21日,由甘肃省工商业联合会主办、北京甘肃企业商会承办,中天健集团、北京华安思岐投资有限公司协办的“在京知名商协会助力甘肃经济发展恳谈会”在北京隆重举行。甘肃省委书记、省人大常委会主任林铎,省委副书记、省长唐仁健,省委常委、统战部长马廷礼,省政府副省长张世珍出席会议。

恳谈会邀请全国知名商协会会长、知名企业家、专家学者为甘肃省的经济社会发展出谋献策,邀请国内外商会企业到甘肃省投资创业。中国扶贫开发协会、中国健康管理协会、央企投资协会、中国投资协会等17家国家有关行业协会、协会,56家各省市驻京商会及相关组织的会长副会长、秘书长和企业家代表共130多人参加。甘肃安多投资集团董事长兼总经理、北京甘肃企业商会副会长王志荣应邀参会,认真聆听出席领导讲话后表示,要借十九大的东风,趁热打铁,抓住新时代的发展机遇,顺势而为做好生态健康产业,做好做强安多牧场牦牛、藏羊肉食品品牌。

甘肃省政协副主席、省工商联主席郝远主持当天的恳谈会。他说,今天的恳谈会,也是2018年甘肃省“民企陇上行”活动的开篇。“民企陇上行”活动,是全国工商联、甘肃省人民政府主办的大型招商活动。甘肃省副省长张世珍向参会代表介绍了甘肃省情,对甘肃的历史文化、政策机遇、区位优势、产业基础、营商环境和重点招商项目等情况作了重点推介。

“中国经济进入新时代,甘肃的发展面临着非常难得的机遇。”知名经济学家、民建中



●王金生表示让更多优质项目落地甘肃

央经济委员会副主任马光远在会上说,当前急需抓住机遇,把甘肃的资源潜力转化为产业优势。马光远以旅游资源、地矿资源和特色农业为例,呼吁外界看到甘肃的投资优势,精心挖掘。“如果我们能够把现有的产业点缀在‘一带一路’黄金段上,完全可以复活‘古丝绸之路’时甘肃曾有过的辉煌。”

北京甘肃企业商会会长、天正中广投资集团公司董事长王金生在发言中表示,今年恰逢改革开放40周年,在改革开放大潮中应运而生的民营企业更应有一番作为。王金生介绍了北京甘肃企业商会今年计划,其中包括牵头发起拟注册资金达到100亿元人民币的甘肃民营企业投资集团,推进“百企帮百村”计划,以及成规模组织“民企陇上行”活动,让更多优质项目落地甘肃。北京福建企业总商会会长陈春玖、央



●唐仁健省长希望企业家充分发挥自身优势和影响力

企投资协会会长廖家生、北京山东企业商会会长王兵、中国投资协会农业和农村投资专业委员会会长胡恒洋、北京甘肃企业商会执行会长丁铭6名商会代表在发言中对甘肃经济社会发展提出建议,表达了参与甘肃经济建设的强烈愿望。

甘肃省副书记、省长唐仁健希望企业家充分发挥自身优势和影响力,大力宣传、推介甘肃,把更多的企业家、投资者介绍到甘肃,汇聚四面八方的人气和财力,共建“一带一路”,共同助力甘肃经济社会发展。

甘肃省委书记林铎在听取了专家、商会会长、企业家的发言后,充分肯定了各商协会和民营企业在参与甘肃省经济社会发展和脱贫攻坚事业中发挥的不可替代的作用。他特别指出,甘肃省委省政府决定,2018年开展“转变工作作风改善发展环境建设年”,为非



●林铎书记希望商协会和企业家紧扣甘肃优势共赢发展

公有制经济健康发展营造良好的营商环境。希望全国各商协会和广大民营企业,把握民营市场经济机遇,紧扣甘肃优势共赢发展。甘肃省也希望与各商协会加强合作交流,开拓更为广阔的发展空间。

恳谈会召开前,林铎书记、唐仁健省长、马廷礼部长、张世珍副省长、郝远副主席专程来到北京甘肃企业商会会见商会副会长以上的企业家并合影留念。

应邀参会的王志荣告诉记者,十九大报告明确指出,既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要,也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。这是新时代赋予安多集团的机遇,安多人将抓住新时代提供的发展机遇,顺势而为,梳理思路,找准措施,促进企业更好地走上生态健康产业发展的道路。

阳信县实现驰名商标零的突破 亿利源清真肉类品牌 喜获中国驰名商标称号

3月13日,从北京传来喜讯——阳信亿利源清真肉类有限公司的“yiliyuan 及图”商标被认定为中国驰名商标,这是山东省阳信县第一件中国驰名商标,实现了驰名商标零的突破。

阳信县以供给侧结构性改革为契机,积极转变职能,把加快实施商标战略作为服务全县经济发展的重要举措,以争创中国驰名商标、地理标志证明商标为重点,积极做好商标的培育和推荐工作,使全县商标发展工作呈现出良好的发展势头。通过实施商标战略,2017年以来,阳信县新注册商标455件,力争到2020年,全县有效注册商标达到1200件以上,培育一批在全省、全国乃至国际市场上具有竞争力的品牌。

阳信亿利源清真肉类有限公司董事长杨振刚告诉笔者,近年来,亿利源公司树立全局观念,加快新旧动能转换,以适应农业供给侧结构性改革要求。在创新产业模式、全面改造传统肉牛产业等方面取得佳绩。

阳信亿利源清真肉类有限公司建立标准化的养殖示范基地,通过土地流转、粮改饲、种养加一体化模式形成高效生态循环畜牧业。按照品种优良化、养殖设施化、生产规范化、防疫制度化、粪污资源化的标准和要求,统一饲养品种,统一饲养方法,统一技术服务,统一技术销售模式对养殖场(户)提供必要的技术支持和必要的资金,养殖场(户)按照企业的标准和要求进行饲养和短期育肥,养殖户自主经营管理,形成“利益共享、风险同担”利益共同体。种植户将优质的饲草饲料通过肉牛进行过腹还田,既提高了土地肥沃,又解决了秸秆焚烧带来的环境污染问题。养殖户采用秸秆青贮、豆腐渣、酒糟喂牛等非粮饲料技术,全方位降低饲养成本。通过对产业链条科学分工,实现共赢,种、养殖户不但增加了收入,还为公司提供了充足的牛源,最终带领传统肉牛产业转型实现科技养牛、产业脱贫、民族团结、富民强县的目标。

积极培育高档肉牛新品系,提高养殖效益。公司对当地的优势品种进行系统提纯复壮选育工作,通过实行对饲料按照肉牛不同生育期对营养需求进行科学配方,打破传统肉牛的育肥模式,把大麦、玉米、大豆炒熟做成颗粒进行饲喂,80%的精料和20%的熟化稻草,并营造健康福利环境(听音乐、睡软床、育肥期饲喂啤酒糟、做按摩、喝温水、吹风扇)等措施,为肉牛规模化高效养殖开辟了新的路径,提升产业中养殖环节的整体水平。

肉牛疫病是影响肉品安全的源头,阳信亿利源清真肉类有限公司对养殖基地和部分合同户的牛肉全部进行宰前检验,合同户的牛肉必须有产地检疫证明,经过阳信县畜牧局驻场检疫人员的检验,凡是开具了准宰证的方可待宰。宰前12小时停止饲喂,并提供安静的环境,按标准规范进行屠宰的牛胴体进入排酸间进行排酸,排酸设备全部采用德国原装进口比泽尔制冷系统。牛肉包装环节采用美国希悦尔的包装设备,一部分产品进行热缩真空包装进行二次排酸后再销售,一部分进入冻结间在-40℃库中进行冻结20小时,当肉体中心温度达-18℃以下时移入-18℃冷藏库中冷藏再销售,解决了在流通过程中特别是各个环节交接过程中容易出现短暂高温或长时间高温滞留等问题。公司还与中国农科院、中国农大、山农大等科研院所合作建立三大国家级的技术中心(牛的繁育、饲料研发、肉肉的深加工,产品的溯源8个专利8个著作权2部著作),建立博士后科研工作站,提供技术支持,保证产业的健康可持续发展。

结合当前国家政策,公司为加快畜牧业的现代化进程,采用“互联网+肉牛业”核心技术,即大数据技术、云计算技术、移动互联及智慧物联网技术等,构建基于“肉牛业大数据+肉牛业电商+肉牛业金融”三维一体的现代肉牛产业生态圈。建立“互联网+肉牛业”全产业链工程建设新模式,通过互联网金融覆盖的肉牛产业相关利益者比例达60%以上。全面改造传统肉牛业,既可满足人民生活水平提高对高端安全牛肉的消费需求,又能通过项目的引领,推动整个产业链条的全面发展,更是带动相关农民就业,富民强县,实施扶贫攻坚战的行动计划,最终实现肉牛产业的科学化、信息化、产业化、工业化、安全化、扶贫六化融合,建立肉牛产业新模式。(翟成新)

川野野生菌香溢 2018年春季糖酒会 陈文:野生菌的故事多承载的责任多



●陈文(左一)向云南经销商介绍松茸精

开发。“松茸一头连着深山老林,一头连着繁华城市。”陈文说他一会在甘孜雅江高原山区,一会在成都、上海或日本东京,工作跳跃很大,累并乐着。野生菌产业可谓故事很多,承载的责任很多,城市里每消费一朵松茸,就是在帮助高原山区的一户贫困家庭。因此,野生菌产业最重要的是要有情怀才能做下去,没有真诚的情怀做不好。

从川野创立就跟陈文合作做经销的匡刘强告诉记者,陈文做野生菌是真正有情怀的。川野经过18年的发展,公司研制生产的“川野”牌食用菌保鲜系列、速冻系列、盐渍系列、



●陈文接受记者采访

干片系列、山珍煲系列、野菌香即食系列、山珍精调味品等系列已备受广大消费者的青睐,部分产品远销日本、新加坡、中国港澳等地,“川野”成为食用菌行业的知名品牌。

为了那份“消费一朵松茸,就是在帮助高原山区的一户贫困家庭”的情怀,陈文不断投入野生菌产业的深度开发。2014年8月,川野在甘孜州规划总投资5.7亿元的中国雅江松茸产业园在雅江县日基村开工,目前产业园一期已建成投产,正在带动当地百姓脱贫致富。一期项目显然只是陈文的情怀一部分,据悉,中国雅江松茸产业园区的核心工程建



●观展客商品尝野生菌汤

成后,将形成集野生食用菌资源开发、产业基地发展、精深加工、生态观光、交易、美食体验、文化宣传等多功能于一体的食用菌全产业链体系。

匡刘强高兴的是,中国雅江松茸产业园的投产建立健全了川野原材料供应网络,为食用菌的深度融合与发展奠定了基础,让经销商与川野合作更有信心。川野此次以更丰富的品类和首创的松茸精,就是向前来赴会的国内外客商们展示出卓越的雅江松茸品质,寻求与客户共同发展,在不断满足客户需求的过程中共享未来。

阳春三月采茶忙 四川万源茶产业助推乡村振兴

阳春三月,万物复苏,又是一年采茶季。3月24日,几场春雨过后,四川万源固军乡各个茶园一派生机盎然,迎来了“明前茶”的采摘旺季。茶农们纷纷抢抓晴好天气,采摘春茶供应市场需求。

“今年的茶叶丰收了,每斤能卖到65元至70元。”达州万源市固军乡大桥村炉厂坪村的村民杨志爱,为了抢在清明节前卖出好价钱,全家老小都在自家茶园内忙碌。“我们种了好几十年的茶叶,今年有4亩多地的茶

叶进入盛产期,市场好的话,今年的茶叶收入超过5万元完全没问题。”

据悉,茶叶种植是固军乡一直在大力发展的重要支柱产业。2016年,全乡有茶叶5000多亩,产值超过1000万元。2017年,该乡扩大种植规模,全乡的茶叶接近1万亩,其中约7000亩已正式投产。为了将茶叶产业做大做强,除了扩大茶园规模,他们还鼓励回乡创业的年轻人投资建厂,提高茶叶的附加值,帮助茶农增收。“2016年,万源被中国茶叶学



●万源茶产业助推乡村振兴。

会命名为中国名茶之乡。”万源市茶叶局局长刘明亮介绍,茶叶产业是万源市的主导产业,并被省委、省政府列为20个茶叶重点县和6个30万亩以上重点产茶县之一。

截至目前,万源全市共有茶叶基地28.2



●阳春三月,采茶忙。

万亩,茶叶加工厂30家,清洁化生产线50条,拥有茶叶驰名商标1个、有机茶产品认证3个,年产茶叶7000吨,综合产值13.6亿元,富硒茶产业已成为助农增收、脱贫奔康、助推乡村振兴的重要支柱产业。(余开洋 文/图)

伍田食品盛情在家招待春糖客商

■本报记者 何沙洲 通讯员 王辉

2018年成都春季全国糖酒会于3月22日至24日,在成都西部国际博览城召开。作为西部肉制品加工技术领先企业的成都伍田食品公司,携休闲、调味等产品亮相糖酒会,吸引众多参加糖酒会的业内人士咨询。糖酒会上,伍田研发生产的新品受到关注和欢迎,国外客户了解到伍田专业做牛肉食品20年,对伍田牛油火锅料做详细咨询后,又兴致勃勃地摆拍合影。同时,伍田工作人员邀请有意向进一步洽谈的客商前往位于新津工业园区的伍田研发生产基地看一看,在伍田人的

“家”聚一聚、叙一叙。在“家”亲自招呼接待客商的伍田食品公司总经理范正海表示,邀请新老朋友到公司现场走一走,不仅是让更多的客商了解认可伍田食品品牌,也是给予已经认可伍田食品的经销商更多的信心。

伍田人带着喜悦热情地接待了新老朋友们,向他们详细介绍公司情况、经营方向、产品特点卖点以及针对的市场。客商尤其对伍田即将推向市场的几类新产品进行了深入细致的品评,既为新产品走向市场提供了强力臂助,又为伍田的进一步努力指明了方向。几位初次到伍田基地的客商现场对产品、公司情况等做了详细咨询后,当即表示要与伍田



●伍田展位吸引了业内人士关注、咨询

合作。客商刘先生告诉记者:“伍田食品无论从产品品质还是企业实力来看,确实值得称道,与这样一个知名品牌合作,有足够的信心保障。”



●到伍田基地看一看、聚一聚

不得不承认的一个事实是,伍田食品的品质和品牌之所以有今天的地位,离不开企业严格遵守国家法律、法规,建立健全了全程质量管理体系,同时,离不开范正海倡导的公



●外国客户摆拍合影。

司坚持奉行的“做产品凭良心,让食品经销商安心赚钱,让食品消费者放心享受”三心经营理念,“三心”经营理念铸就了让广大消费者“倾心”的“三心”高品质食品。