

6 管理 Management

企业管理中的格局思维不容忽视

在中小企业管理当中，管理层常常心有余而力不足地自叹：明明我的方案或思路对企业管理或变革是有益而无害，中层以下及管理层就是在工作达不到所想的结果，于是悲叹企业无人可用、执行力差、不解决决策的意图，有了这种想法便让自己忙碌起来，事亲为，事事安排，事事跟踪，最终结果还是差强人意。

企业管理的眼界和心胸，往往代表企业的方向和灵魂。它决定企业到底能走多远，更在于引导员工对企业的向往和期许。事实上，管理格局带来的思考包括以下内容：

一、员工创造力

员工创造力，就是要赢得人心，管理以人 为本，关爱员工，尊重事实，不断激发员工的工作激情，一潭死水才会有活力。一个企业员工没有创造力，就等同一企业已失去动力，失去员工激情的企业只会在自己铸建的王国中打转。

企业决策或最高管理层要懂得“度心”，明白自己下属的目前境况，他们需要什么？从人心最需要关怀处入手，在 21 世纪初期，优秀的企业为吸引人才，采用房、车等其他关爱和付出。留住一大批优秀的人才，更有企业在初创时的团队给予一定期权或股份，让员工有一种归属感和责任心；因而离开了这个团队，你就没有这个机会或平台，找不到更适合自己的平台和空间。

员工创造力，不是外部力量强加或赋予必须做的动力，要从心理上 and 自愿上让员工接受并乐意做的事，并且把所安排的事做正确，这就是员工的创造力。企业每个员工都是独立的个体，都有自己思想和意愿，如何激发这种意愿，就需要我们去创新。

员工创造力激活。从员工最关心的入手，围绕这个中心一切工作都会有好的归属。从薪资和环境入手，以薪资养活自己并证明自己的能力，以环境给予平台和更利于工作的氛围；让员工被迫到自愿工作的思路，这就是员工创造力的一种诠释。解决员工诉求或所提出的期望在一定时间内进行回复，让员工从心里接受你，你在为哪怕你认为很小的一件事去努力解决或回复，也就是对员工尊重和肯定；员工也需要被认可和感知，不是冰冷的制度和循规蹈矩的“三点一线”模式。

制度的迭代设计，不断满足和适应变化了的环境。从制度、流程的设计，减少过多的中间管理环节，以最简单有效的运作思路 and



表达，让相应的岗位都清楚和明白，表达不留漏洞，但要留接口，以便日后不断修正和完善。

绩效考核要从“考”转变为“服务”功能。考是一种手段，不是我们的目的，目的在于是否达成目标。

二、顾客界面的应变能力

史蒂夫·乔布斯说过：要从客户体验着手，再返回到技术层面；最重要的是让生活成为顾客界面，不限于产品的使用功能而更倾向于实现美好生活的向往；技术创新以顾客为关注焦点，更赋予工艺更新，创新原材料及研发力度满足各类客户的需求，降低设计开发成本。

顾客是企业产品最终的目的地，顾客的需求和满足才是企业技术革新的发展方向。特别是针对配套企业或成品制造企业，对市场的敏感程度和顾客的满足度一手信息至关重要，也是决定企业生命线的长短和市场立足的地位。顾客的需求呈现个性化、多样化、智能化方向，产品的个性设计或满足是企业不可规避的。

企业要从“从内到外”的销售模式转化为“从外到内”的营销模式。营销是以顾客为关注焦点，以满足客户需求为目的的思绪行为，而这种行为，就是从市场为出发点，不止以满足产品的功能而是更满足于人们对产品

实现生活的一种需求。有了这个思绪方式，我们的营销就有目的和方向。每一次工业革命，共同点就是人们对产品需求不限于其产品的功能，而是一种生活质量的提升，而这种信息的推动随着人们不断的想象与现实进行充分实验和追求，导致了社会的进步和人类的发展。

三、核心竞争的聚变能力

核心竞争是企业生存和永续经营的动力。现好多企业都认为，企业的核心是技术性革命，拥有更先进的技术力量才是企业不败之源泉；还有的企业则认为企业的核心是技术和人才，没有人才研发新产品，就无法突破技术壁垒，更不能实现产品的迭代。这些认为并没有多大问题？但其不是充分必要的条件，命题也不会随自己的核心而证明。现代企业的核心：是企业聚变能力，也就是企业在解决问题处置能力和创新能力，换句话说就是企业团队聚变能力。企业能证明这个能力是有效的、可行性的，做百年企业不是没有可能。其中百年企业例子不再论证，而是我们要从中确定和知晓其长盛不衰的根原，证明企业存在的合理性。

企业团队就分层级管理和定位，这叫有差别的管理模式。不同层级的管理团队对其聚变能力有不同的要求和目标；企业决策层是要对市场对生活的前瞻性进行预判和企业

格局进行定格。企业高管层是对目标进行策划 and 实施并对企业发展方向进行综合评定和数据分析；企业中层管理层是对目标进行实现。这些团队最核心的是是否一个真团队，是否目标一致，是否存在“山头主义”，是否专业和管理技能达到一定水准；如果没有这些数据支撑，其团队的聚变能力会减弱，最终带动这些部门的运转，这种“弱电力”现象是我们企业应及时充电的能力；如果不及时充电这种聚变能量就不会持续，更达不到企业核心竞争的优势。

四、数据处理能力

以数据、协同加快推进 ERP 系统数据运用。提升考核数据化管理，以数据为服务对象，以工作业绩为服务内涵。让有能力有创造的员工予以重要的平台，中层及以上管理层实行业绩考核。所有业绩考核都以数据说话。

一个企业的数据分析处理能力不只是企业内部的数据处理，更包含同行业或跨行业的支撑行业的数据分析，从而达到信息分析给企业带来的市场定位和风险预测。企业要从每上环节的数据分析入手，从而找到我们出差或出错的问题的概率和所占的比率，进一步解决由此带来的负面或无法解决的事项的攻关活动；彻底改变以前凭感觉一件偶发的事件而做出不正确的决策思维。

改变数据不只是一个数字而是带来生机的密钥。比如企业以设备管理中也可用到此概念，让我们很快破解设备的维修问题给企业带来的损失；在设备管理中同类设备或同一设备经常出现问题进行统计和数据融合，你就会惊奇地发现：设备经常维修部件次数，更换零部件的机型品种及次数，电气故障出现频率，变频器、伺服电机、PLC、线路、编程及程序问题的原因及情况，通过三个月的数据，你会惊讶地发现，我们设备维修和管理部门的工作重点和缺失在什么地方？企业设备使用部门的设备点检存在的问题及防错重点在什么地方？实际上，数据的分析和利用给企业带来的的是效益和管理的提升，可以有针对性目的性地解决问题。

现代企业数据的传递和信息的有效利用和及时知晓对企业管理来说，就是缩短管理时间，降低成本，提高效率。ERP 系统数据不只是一个数据库，而是一个百宝箱，它能让企业各部门在数据信息中找到自己有关或想要的数 据，ERP 系统是一个管理工具，更是一个管理手段所必需的平台。

(赵继华)

宁圣集团管理有方 “三步走”策略 提升员工归属感

高度的参与感、满足的成长感、发自内心的尊重感……往往是提升新员工归属感、提高企业内部向心力的重要加分项。那么在“金三银四”的应届生春招实习季，初创型的小微公司如何在“选、育、用、留”的招贤育才的环节中，帮助新人们快速顺利的融入集体，增加对企业文化的认同感呢？

对此，作为一家扎根于中国市场多年，集金融信息服务和互联网技术于一体的综合类金融投资管理企业，宁圣集团认为，新员工未来选择如何在集团中表现、决定自己是否在集团长期发展，很大程度上取决于在最初进入集团的一段时间内的经历和感受！在此期间，新员工感受到的集团价值理念、管理方式等将会直接影响新员工在工作中的态度和行为。由此，就“如何提升新人归属感，快速培养内部人才，提高企业核心竞争力”的问题上，宁圣集团通常建议初创的互金小微企业采取以下三步走策略，增强人才资源的储备力！

注重多样化入职培训 助其系统感知企业文化

入职培训，是新员工进入企业后的不可避免的环节，甚至往往是第一个环节。这个环节，不仅是新人快速熟悉工作内容、知晓公司管理流程、系统感知企业内部文化的融入期，也是他们从社会人转变成合格企业人的转型成长期。所以，在新员工的入职培训阶段，企业除了需要安排人力资源部与相应岗位的负责人给新人们细心耐心地介绍内部的“考勤管理”、“奖惩管理”、“薪酬管理”等各项规章制度外，还可以开展多样化的培训学堂，比如鼓励员工以部门为单位，自主设计团标、队名、口号等，用团结协作的活动助力新人丢掉初识期的胆怯与陌生感，系统贴切地感知部门成员的个性与共性，更好地融入集体，提升工作认同感与参与感。

对于初创的互金小微企业来说，举办多样化的入职培训，还有利于用和谐的氛围帮助新人全方位了解互金科创新型企业的自由、开放、包容、共赢的品牌理念。

坚持以人为本管理原则 保障员工的基本权益福利

当新员工度过实习期转为正式员工后，其与企业的契合度至少为 60%以上。这时候，如何长期的留住人才，尤其是留住有潜力的管理人才，是企业高管需要思考的问题。对此，宁圣集体建议企业管理者应坚持“以人为本”的管理原则，完善并制定好工资、绩效考核、社保福利等制度，保障员工的基本权益，满足其经济需求。

与此同时，在管理中，管理者还可通过奖励机制调动并提高员工的工作积极性，保证其在工作公司拥有充分的热情，提高工作效率，以便更好地提升公司的绩效。此外，一个企业要想长远的发展，在工作期间，管理者应时刻持有“用人不疑，疑人不用”的执行理念，信任并尊重员工的选择、策略，激发相关工作人员的责任感与使命感，促使员工增强认同归属感，保证企业发展处于平衡状态。

明确企业文化核心 提高企业竞争软实力

在保障员工的正当合法权益后，要想进一步加强其对企业信任感与粘性，则需要管理人员回归企业文化建设中去，丰富企业文化内容与内涵，展现出具有特色的正能量企业形象，提高企业竞争的软实力。因此，宁圣集团建议各创业者在品牌创立之初时，就应明白好企业的初心、使命、目标等关键内容。

对宁圣集团而言，其从创立之初，就将“圣心备、宁致远”作为品牌主张，明确“架构开放式战略金融生态系统，助力互金企业脱虚向实”的行业定位，以及实现“致力于成为一家生态、国际、专业的百年名企”的企业梦，并由此出发，根据业务需求，不断加入“创新蝶变”、“协同共赢”、“自信勇敢”、“德宁致圣”等新内容，似春雨润物一般，于无形中培养员工的大格局，塑造大企业家。如今，凭借成熟的管理经验，宁圣集团已成功孵化出一大批高成长性的金融、互联网及高新技术企业家。

邦之兴，由得人也。无论是国家层面的全面建成小康社会，还是企业层面的打造行业影响力十足的百年名企，皆离不开内部的强大向心力与凝聚力。宁圣集团聚焦人才留存问题，带来“一培二尊重三创文化”策略，帮助初创企业凝心聚力，提升员工的归属感，打造出一支卓越团队，助力其可持续发展。

(东新)



江苏将建省级交通数据资源管理系统

记者日前了解到，今年江苏将建设省级交通运输数据资源管理系统及部省共享交换平台，大力推进智慧交通建设，便捷民众出行。

江苏省将推进交通运输政务信息化应用

系统重构，力争下半年启动建设省级交通运输数据资源管理系统及部省共享交换平台，落实网络安全责任制，开展风险防护、监测预警、信息通报和应急演练等工作，并在全国率先建成“智慧海事”省份；开展旅游出行分析，

疏解节假日交通拥堵，创新 OD 交通量分析预测与交通规划方法等；完成高速公路电子巡察系统升级，开展高速公路收费多义性路径精确识别研究及系统改造实施、恶劣天气路面感知系统试点。

江苏省将积极支持苏州申办 2022 年智能交通世界大会，建设无锡省级智慧公路示范路段，在淮安开展电车运行速度提升和自动智能驾驶技术研究，打造现代有轨电车运营管理服务示范区。

(施科)

潮童打造新技能,high 翻春夏 小红豆童装春夏新品设计全解析

说起时尚界的潮流之王，大家的脑中都有谁呢？卡尔·拉格斐？安娜·温图尔？NONONO，是时候摆脱大人的潮流世界了，孩子们的时尚，才最潮流！想让孩子穿得简约但不简单，想让孩子穿得舒适但不土气，怎么办？那就快来小红豆童装吧，2018 春夏新品上新，小红豆童装为你展现时尚童装盛宴，最 IN 的潮童打造计划看这里！

2 月的疯狂森林系列

春季万物生长，生机勃勃，为了倡导大家更好地热爱大自然、保护小动物、培养爱心，小红豆童装将春装主题定为森林风。我们听见了春天的脚步，请来了春天最热闹的一群动植物，塑造了当下最 IN 的森林风。

有看起来凶猛又呆萌的斑点豹、有画着烟熏妆的树懒、有形态憨厚的长颈鹿、有看起来形态古怪的猫头鹰、有五彩缤纷的丛林花卉、有立体装饰花朵……衣服上都充满了森林的气息。这个系列，男童以绿色、黄色、蓝色作为主打色，女童以粉色、秋香色、牛仔蓝为主打色，清新亮丽的颜色，让孩子成为人群中的焦点！

3 月开启乐跑时代

3 月懒洋洋的春困已经过了，是时候让孩子们一起运动起来了！谁说运动服就一定是单调又古板？小红豆童装此次的运动系列主打果绿色的色调，让人眼前一亮，字母几何更能突出孩子的多变及活泼的性格，羽毛球和排球等多种元素图案，也增加了当下的运动气息。穿上这一系列，即使在运动中，你家孩子也是当之无愧的潮流领袖。

4 月弹奏欢乐乐曲

欢乐的 4 月，不由让人想要引吭高歌，所以小红豆童装也设计了这一音乐系列。

男童以时尚动感的摇滚为出发点，电光蓝色的深沉、橙红色的热情、以及黑白色的酷帅，让整个系列活力四射。点缀乐器及音符类元素图案，有炫彩的碟片、有戴着耳机和墨镜的拟人化的小熊、有几何化的乐器小号……这个系列的目视感都极强，让人忍不住欢快起来。女童则以柔和甜美的钢琴曲为出发点，粉红色的甜美、红色的澎湃、以及藏青色稳重，让整个系列动静相宜。点缀乐器及音符类的元素图案，有戴耳机的可爱小猫咪、有弹奏的钢琴、有各种五线谱里的音符……系列主题感鲜明。

穿上这一系列，让每一颗童心在漫天音符中徜徉，让音乐点缀孩子的多彩生活！

5 月男孩的怪物总动员系列和女孩的袖章嘉年华系列

男孩子，避免不了喜欢各种搞怪，小红豆童装的怪物总动员这个系列就是为男童准备的。

你家男宝时而安静乖巧，时而调皮捣蛋，时而又语出惊人，这么可爱多变的他，如何来形容更好呢？系列丑萌怪物来啦，可爱逗比的动物元素图案、拿着号码牌吐着舌头的恐龙、留着小胡子躲迷藏的小狗、拿着木剑模仿武士的小怪兽……有了这些小怪物的点缀，整个系列生动活泼而又有童趣！

搞怪的男宝有丑萌的小怪物，那乖巧的女宝呢？来点可爱的小食品吧！满桶的爆米花、鲜艳的口红、切好的柠檬片、美味的冰淇淋……女宝的系列运用了独特的美食袖章形式，整个系列可爱又好玩。色彩运用上，甜美的粉红色，清爽的牛仔蓝，稳重的藏青色，鲜明的亮黄色……多色系彩塑造多彩人生。



6 月缤纷夏日 海洋之旅系列

6 月即将迎来酷暑，闷热的暑期，怎样让孩子清爽有型？快跟着小红豆童装来一场海洋之旅吧！

男童以橙红、彩蓝、浅水蓝、粉红为主打色，点缀以海洋有关的元素图案，包括航行的

帆船、起伏的波浪、成群的鱼类、潜水的队员等，整个系列都充满较强的海边场景感。女童则以红色，浅蓝的颜色来体现，点缀与沙滩贝壳类相关的元素图案，包括撑起的太阳伞、舒适的海景房、各种漂亮的贝壳等，整个系列动静结合。穿上海洋系列，让湛蓝的大海给孩子提供缤纷无比的夏日假期！

(鸿轩)