

■ 新华

3月24日,赤天化发布简式权益变动报告书,中国长城资产管理股份有限公司(下称“长城资产”)及其一致行动人长城国融投资管理有限公司(下称“长城国融”,由长城资产100%控股)与贵州赤天化集团有限公司(下称“赤天化集团”)签订股权转让协议,分别受让赤天化集团持有的赤天化5.43%和5.51%股份,合计持股比例约10.94%,总股数达1.9亿股,合计金额达10.07亿元。

截至报告书签署日,赤天化集团共计持有上市公司的股权比例为15.67%。本次协议转让后,赤天化集团持股比例下降至4.73%,长城资产成为赤天化第二大股东,由于第一大股东渔阳公司与赤天化集团为一致行动人,因此权益变动未导致公司实际控制人变化。

利好:赤天化转型获强援

根据赤天化2月28日晚间公告,赤天化与长城资产签订了《战略合作协议》,长城资产将协助赤天化调整存量低效资产,优化企业资产负债结构,同时协助赤天化加大优质资产整合力度。

回溯赤天化近年来的发展历史,可以发现其由化工领域向医药大健康转型的清晰路径。

2016年,赤天化以发行股份的方式,购买公司第一大股东及实际控制人渔阳公司持有的圣济堂100%股权,同时募集配套资金19.87亿元,其中7.7亿元用于贵州观山湖肿瘤医院建设项目,2.6亿元用于贵州圣济堂糖尿病医院建设项目。

通过这次重组,赤天化开始进军医疗与制药领域,主营业务亦由单一化工转变为“化工+医药”双轮驱动。

2018年,赤天化收购中观生物80%的股权,布局干细胞和基因药品等高端医疗领域,并于3月完成公司名称工商变更登记,改名为“贵州圣济堂医药产业股份有限公



司”,以糖尿病及肿瘤为核心的医药大健康产业发展战略已清晰展现。

长城资产由战略合作伙伴晋升为公司二股东,说明了对赤天化未来发展规划的看好,也可看出双方在今后赤天化向大健康转型的道路上将紧密合作。

未来:转型空间令人期待

自2016年初收购实控人旗下医药公司圣济堂后,赤天化便一脚跨入医药行业,公司主营业务开始医药+化工两条腿走路。在“化工+医药”双主业运营的时间里,赤天化化工业务营业收入同比不断下降。2015年年报显示,化工营业收入14.25亿元;2016年年报,化工营业收入12.12亿元,同比下滑14.95%;2017年半年报,化工营业收入3.35亿元,相比于2016年半年报的5.99亿元,大幅下降44.18%。与此相对应的是,赤天化医药业务快速发展,所占公司业务比重逐步提高,连带着公司的综合盈利能力也因此得到有效提升,这一块业务成为公司新利润增长点。

1月25日晚间,赤天化发布业绩预告,宣布预计2017年实现扭亏为盈,实现归属

于上市公司股东的净利润为3000万到6000万元。

赤天化表示,2017年公司能实现扭亏为盈,化工业务实现减亏及医药业务盈利提升功不可没。业绩预告期间,在国家大力实施去产能和加强环保监察等政策推动下,公司尿素、甲醇等主导产品市场价格呈现回暖趋势,产品价格同比有所上升,公司化工业务实现减亏。同时,医药业务方面由于糖尿病等专用药品市场覆盖面进一步扩大,市场份额逐步增长,产品销量实现增长,盈利能力稳步提升。

进入2018年,赤天化向医药大健康产业转型的步伐加快,收购中观生物80%的股权,向干细胞和基因药品等高端医疗领域布局,还与中钰资本签订战略合作协议,约定由中钰资本推荐生物制药、干细胞治疗等医药制造领域标的,并协助完成最终收购。

长城出资增转型砝码

中国长城资产管理股份有限公司由中华人民共和国财政部、全国社会保障基金理事会和中国人寿保险(集团)公司共同发起

追求创新卓越 做好“文化、服务提升年”

2018年国酒茅台四川省经销商联谊会第一季度工作会议暨欢迎各省联谊会会长莅临暨茅台文化知识竞赛颁奖典礼隆重举行



国酒茅台(贵州仁怀)营销有限公司董事长、党委书记王崇琳(左)颁发奖品



文艺表演:由乐山金樨商贸有限公司提供演出《盛世飞天》

本报讯(记者 樊瑛 张建忠)3月18日,《2018年国酒茅台四川省经销商联谊会第一季度工作会议暨欢迎各省联谊会会长莅临暨国酒茅台四川经销商联谊会2018茅台文化知识竞赛颁奖典礼》在四川省成都市望江宾馆盛大展开。国酒茅台四川经销商联谊会会长王元光首先总结了2017年度经销商联谊会所做的工作和2018年的规划暨联谊会工作部署安排。同时四川省联谊会作为东道主也邀请了贵州茅台酒股份有限公司副总

经理、国酒茅台(贵州仁怀)营销有限公司董事长、党委书记王崇琳及全国经销商联谊会会长,对如何一起为弘扬国酒文化,追求创新卓越进行了深入探讨。

国酒茅台(贵州仁怀)营销有限公司四川省区陈敬强经理在讲话强调,“夯基础、扬文化、提服务、强队伍、控价格”已经是每一位茅台人2018年的工作重心,为了做好“文化、服务提升年”的工作,大家也是铆足了干劲儿,挽起袖子加油干!四川省区带领四川省联谊

会开展了“提高自我茅台文化修养,我骄傲我是茅台人!”为主题的经销商茅台知识竞赛、“红色之旅”、援助四川理工大学“薪火计划”等活动,将为国酒文化的发扬提供载体。

国酒茅台四川经销商联谊会2018年茅台文化知识竞赛颁奖典礼上,国酒茅台四川经销商联谊会副会长宋小雨为3名三等奖获得者颁发了奖品,53度飞天茅台酒;国酒茅台(贵州仁怀)营销有限公司四川省区陈敬强经理为两名二等奖获得者颁发了奖品,

53度茅台酒丁酉鸡年;贵州茅台酒股份有限公司副总经理、国酒茅台(贵州仁怀)营销有限公司董事长、党委书记王崇琳为1名一等奖获得者颁发了奖品,53度15年陈年茅台酒,并鼓励所有茅台人要“讲好茅台故事,宣传好茅台文化”。

活动现场,由国酒茅台(贵州仁怀)营销有限公司四川省区、国酒茅台四川经销商联谊会、国酒茅台四川百年老店传承人、国酒茅台四川经销商代表表演了大合唱《茅台颂》;由国酒茅台(贵州仁怀)营销有限公司四川省区、国酒茅台四川经销商联谊会、国酒茅台四川全体经销商出资捐助的“薪火计划”四川理工大学的莘莘学子为此次活动带来了精彩节目;由国酒茅台(贵州仁怀)营销有限公司四川省区、国酒茅台四川经销商联谊会共同策划的四川文化瑰宝《变脸》收获了现场热烈的掌声。

记者获悉,即将持续一整年的国酒茅台“文化建设暨服务提升年”活动,将让广大消费者更全面、更深入地了解国酒文化,为传播茅台文化、扩大品牌影响,走出“让世界更加爱上茅台,让茅台更加香飘世界”的铿锵一步。秉承着艰苦奋斗、团结拼搏、继承创新、争创一流的茅台精神,四川省区全体工作人员将带领全省110家经销商不断进取,完善自身。

12位央企负责人出席2018中国发展高层论坛

中国已经和“一带一路”国家和地区签署了约86个谅解备忘录,在去年就投入了110多亿美元。

中国提出的“一带一路”和构建人类命运共同体的理念能够让世界更好,“一带一路”要实现政策沟通、设施连通、贸易畅通、资金融通和民心相通,人类命运共同体是呼吁人们要有一个安全、清洁、平等和繁荣的共同体,而且这个利益要世界各国共享。

中国节能董事长刘大山:全民行动 减量控源 打好污染防治攻坚战

打好污染防治攻坚战,是一项伟大的系统工程,也注定是一场持久战。在这个系统工程中,每一个机构、每一家企业、每一个环节、每一个要素,包括每一位公民的“绿色生产方式和绿色生活方式”都至关重要。

一方面要狠抓突出环境问题治理,另一方面应从源头上减少污染物产生和排放。建

议从国家层面提升环境保护重要纪念活动层次和影响,推动环境保护公益活动的常态化;健全完善环保教育法规制度体系,充分发挥公益环保宣传教育基地作用。

中国建材董事长宋志平:比盈利更重要的是企业的社会责任

中国建材从社会责任型创新出发,在生产传统材料的同时,大力减少排放。此外,中国建材还大力推广新型材料和绿色小镇、新型房屋等,既节约了能源消耗,又减轻了对环境的负荷。

中国建材社会责任创新的思路主要考虑三个问题:一是要绿色低碳,二是要安全,三是要考虑舒适度。企业要盈利,但是比盈利更重要的是社会责任,社会责任要放在盈利之前。

中国中车总经理孙永才:让中国高铁成为“一带一路”建设的快车

站在“一带一路”风口之上,中国中车提出打造“受人尊敬的国际化公司”目标,让高铁成为推进“一带一路”建设、构建人类命运共同体的“快车”,为沿线国家融合共享、民心相通、共同发展点亮希望之路。

一是深度推进“本土化制造、本土化采购、本土化用工、本土化维保、本土化管理”的“五本模式”;二是努力承担“传译者”、人才“孵化器”、产业“推进器”和社区“好邻居”四种角色,真正融合发展;三是系统提供“中车方案”,真正体现超值服务。

新兴际华董事长奚国华:推动绿色转型,走出一条传统制造业绿色发展之路

保护环境、污染防治已经成为一个世界性议题。要保持这场污染防治攻坚战的优势,需要企业继续加快产业结构和能源结构调整,推动绿色转型。

新兴际华坚持节能减排,打造“绿色现

场”,走出一条全方位、无死角、立体化的绿色制造之路;坚持低碳循环,构建“绿色磁场”,打造绿色低碳循环经济圈;坚持结构调整,培育“绿色市场”,不断提高绿色化程度。

中国电建董事长晏志勇:以新的理念、新的方式参与“一带一路”建设

中国电建参与“一带一路”建设绝不能“穿旧鞋、走新路”,必须以更良好履行“一带一路”建设的重要使命为目标,以新的理念、新的方式参与“一带一路”建设。

中国电建创新提出并很好实施“高端切入、规划先行,技术先进、质量优良,风险可控、效益保障,开放合作、互利共赢”的新理念、新方式,已在参与“一带一路”建设中取得了很好的实效。

(据国资委网站)

首期投资12.4亿元,二期投资40亿元 辅仁药业上海合生生物技术公司松江园区建设工程开工

本报讯(记者 李代广)3月20日,辅仁药业集团上海合生生物技术有限公司松江园区建设工程开工典礼暨签约仪式在上海市松江区举行。

中国工程院院士、2017年度国家最高科学技术奖获得者侯云德,中国中科院院士、分子微生物学家赵国屏,松江区政府党组成员、副巡视员孙伟,区政协副主席、区科委主任赵宏卫,泗泾镇党委书记沈雪峰,泗泾镇党委副书记、镇长胡明,中国科学院上海生命科学研究院植物生理生态研究所(以下简称“中科院植生生态所”)党委书记郭金华,辅仁药业集团董事长朱文臣,辅仁药业集团副总裁朱文玉、朱文亮、董向东、王祥杨,上海合生生物技术有限公司(以下简称“合生生物”)和上海辅仁医药研发有限公司(以下简称“上海辅仁”)CEO兼总经理校迎宪博士,上海辅仁首席科学家王亚里博士,北京辅仁研究院院长苏鸿声博士,辅仁药业集团鹿邑生产基地总经理孟强,辅仁药业集团康德隆肿瘤药品有限公司总经理陈少清博士等出席了开工典礼暨签约仪式,仪式由辅仁药业集团副总裁朱成功主持。

据校迎宪总经理介绍,上海辅仁作为辅仁药业集团研发创新的重点布局,从2015年创办伊始就肩负着推动技术和管理创新、开辟增长路径的重要使命,致力于新药、新医疗技术的发展。由合生生物管理运行的松江园区作为上海辅仁闵行园区的接续基地,园区目标是建设成为集高新医药技术孵化、医药知识产权交易、医药项目产业化、风险投资和市场经营于一体的大型高端新药新技术国际创新“大本营”。园区规划区域内现有工业建筑面积4.2万平方米,计划建设1万平方米办公室和3.2万平方米研发实验室,首期投资12.4亿元,二期投资40亿元。

仪式上,中科院植生生态所党委书记郭金华代表中国科学院上海生命科学研究院,与合生生物CEO校迎宪博士共同签署了战略合作框架协议书。

随后,松江区政府党组成员、副巡视员孙伟代表区委、区人大、区政府向合生生物松江园区建设工程项目的开工和未来的发展表示了祝贺和肯定。

当天,辅仁药业集团董事长朱文臣为侯云德院士、赵国屏院士依次颁发了辅仁药业集团生物医药首席科学顾问及合成生物学首席科学顾问聘书。

辅仁药业集团董事长朱文臣表示,辅仁药业集团已经将研发创新提升到集团发展的主战略,并在郑州、北京、上海对研发创新进行了布局,作为研发大本营的松江园区未来将承载5大平台的发展建设:合成生物学研发平台、新药研发平台、新医疗技术研发平台、新医疗设备研发平台和人工智能中医药大数据平台。相信辅仁药业集团本着“中国市场、辅仁平台、全球资源”的发展策略,在侯云德和赵国屏两位院士的专业指导下,在松江区泗泾镇各级政府的关心支持下,必将把园区建设成为一个高端新药新技术国际创新基地。

河南鲜易荣获“2017年度中国餐饮物流优质服务商”荣誉

本报讯(记者 李代广)3月21日,2018(第七届中国餐饮供应链峰会在江苏南京召开。本次会议由中国物流与采购联合会主办,以“重新链接,协同共享”为主题,吸引了来自政府、协会、餐饮企业、餐饮供应链企业、冷链物流企业、食材供应链B2B企业、生鲜电商企业、团餐企业、中央厨房企业等餐饮供应链全链条企业近600多位代表参会。

在这次活动中,河南鲜易供应链有限公司荣获“2017年度中国餐饮物流优质服务商”荣誉。

鲜易供应链营销总监马伟杰分享了鲜易供应链的经营模式,据马伟杰介绍,鲜易供应链作为流通性服务业通过不断将物联网、大数据等新技术融入冷链物流服务,构建冷链仓运配一体化服务平台、智慧冷链物流综合服务平台、全球生鲜供应链服务平台和供应链金融服务平台,初步实现多业融合、多网协同和多式联运,成为中国温控供应链的标杆企业。

一点接入,全网服务。我国冷链市场需求巨大,但具有全国性服务网络、能提供全程冷链的企业寥寥无几。鲜易已经搭建起一个创业创新平台,以信息技术为驱动引擎,以服务产品为支撑的多维架构,运营、技术集中发力,为用户创造新价值。

细分渠道,打造行业解决方案。互联网时代,流动渠道的变革导致冷链企业的服务也发生转型。移动互联网+零售、餐饮升级等衍生多元化、全渠道的生鲜流通模式。我们细分客户,为工业渠道、商超渠道、餐饮渠道、电商渠道和进口渠道客户提供定制化供应链解决方案,有针对性地帮助客户优化供应链。

招商加盟,赋能中小微。大多中小微冷链企业面临“有货无网承运,有网无货承载”,信息化水平低、标准化不统一、抗风险能力差、组织管理水平落后等诸多痛点,针对其需求公司启动招商加盟,全面开放冷链网络、服务产品、标准化运营管理、信息系统,为小微企业提供产业生态资源对接服务。