

创新驱动 我国独角兽企业发展群像扫描

■ 新华社记者 郭宇靖 阳娜

由科技部火炬中心、长城战略咨询3月23日在京联合发布的《2017中国独角兽企业发展报告》显示,截至2017年底我国独角兽企业共164家,总估值达6284亿美元。当前,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,以新经济为特征的独角兽企业蓬勃发展,折射出我国经济发展的强劲新动能。

独角兽企业爆发式增长

独角兽企业是指成立10年以内、估值超过10亿美元、获得过私募投资且尚未上市的企业。《2017中国独角兽企业发展报告》显示,截至2017年底,我国独角兽企业共164家,较上一年增长25%,总估值达到6284亿美元。其中蚂蚁金服、滴滴出行、小米等10家企业估值超过100亿美元,成为超级独角兽企业。

科技部火炬中心主任张志宏说,独角兽企业在国家双创战略实施后集中爆发,技术创新型企业持续增加、人才驱动特征显著、国家高新区成为独角兽企业摇篮等特点,呈现出2017年我国独角兽企业发展的群像。独角兽企业代表了新技术、新产业、新业态、新模式的发展方向,充分体现了新经济的特征。

报告显示,我国独角兽企业广泛分布于18个领域,其中电子商务、互联网金融、大健康、文化娱乐和物流成为独角兽集中爆发领域,数量占比达到56%。

数据显示,2017年中国独角兽企业广泛分布于19座城市,“北上杭深”聚集独角兽企业数量超过84%,其中北京70家,上海36



小米已成为超级独角兽企业

家,杭州17家,深圳14家。2017年共有125家独角兽企业分布在全国各地的高新区内。其中,中关村拥有70家独角兽企业,占据全国近半数。中关村科技园区管理委员会副主任翁敬文说,中关村将加快实施创新驱动战略,促进科技成果转化,把培育壮大独角兽企业为抓手,让一批有潜力的独角兽企业脱颖而出,为创新发展注入新的活力。

“技术驱动型”成独角兽企业重要特征

当前,“技术驱动型”企业已成为我国独角兽企业的重要构成:

以人工智能、大数据、云服务为代表的新一代信息技术领域出现了许多备受市场关注的独角兽企业,既有旷视科技、商汤科技、阿里云等资深独角兽企业,也有寒武纪科技、出门问问等新秀独角兽企业。

以基因组学和精准医学为代表的新一代生物技术领域也出现独具特色的独角兽企业,包括三胞国际医疗、碳云智能等资深独角兽企业,也有影联医疗等新秀企业。

以新能源为代表的新一代智能制造领域

涌现出一批优秀的独角兽企业,既有宁德时代、蔚来汽车、奇点汽车等资深独角兽企业,也有北汽新能源、时空电动等新晋企业。

张志宏说,技术创新成为独角兽企业最核心的驱动力。注重基础研究,发展更多前沿科技,既是建设创新型国家的重要举措,也是培育新经济的应有之意。

业内则认为,独角兽企业虽然进入榜单,但这是长跑而非短跑。中关村银行董事长郭洪说,当前企业成为独角兽的周期越来越短,融资轮数越来越少,独角兽发展中仍具有很大的不确定性,这对企业的持续创新能力提出了挑战。

支持新经济企业拥抱资本市场

以独角兽为代表的新经济企业的发展,离不开资本市场的支持。数据显示,2017年已有众安保险、阅文集团、融360等9家独角兽实现上市。拥抱新经济是世界经济发展的大势所趋,是国家经济转型发展的客观要求,是企业迅速成长的迫切需求,也是资本市场发展建设的重要任务。

深交所副总经理彭明表示,独角兽是观察高新技术企业的窗口,而如何在包容创新创业与防范高失败率风险方面取得平衡,是资本市场制度设计的核心平衡点。

对于证券交易所拥抱新经济的过程中如何发挥投融资和监管市场的作用,上交所副理事长张冬科说,下一步上交所要打造多层次、包容性的新蓝筹市场,即具有新技术、新产业、新模式和持续分红能力的“新经济+蓝筹”企业,主要包括传统产业优化升级、新经济企业和高新技术企业。

全球农化行业三巨头争霸格局更近一步

■ 新华社记者 邵莉

欧盟反垄断部门近日批准了德国拜耳以625亿美元收购美国农业生物技术公司孟山都。欧盟的放行意味着继陶氏与杜邦合并、中国化工收购先正达后,全球农化行业向三巨头争霸格局又迈进了最为关键的一步。

拜耳公司表示,获得欧盟批准是这项交易的里程碑事件,拜耳与孟山都也在积极配合包括美国司法部在内的相关反垄断审查,其目标仍然是在第二季度完成收购。

从业务看,两家公司互补性很强。孟山都的传统育种、生物技术育种、数字化农业是行业领先;而拜耳在农作物保护业务方面有明显优势。

如果拜耳成功收购孟山都,它将成为全球最大的种子、农用化学品供应商。据摩根士丹利估计,合并后的公司将占据约28%的全球农用化学品市场、约36%的美国玉米种子市场和28%的大豆种子市场。

此前欧洲民众对这起并购案反对声浪颇高,欧盟委员会负责竞争事务的委员玛格丽特·韦斯塔格21日表示,批准该收购案是因为拜耳公司同意出售价值超过60亿欧元(1欧元约合1.24美元)的部分农药和种子业务,能够确保与孟山都合并后,种子、农药和数字农业市场仍将保持有效的竞争和创新。

据悉,拜耳公司已与另一家德国化工巨头巴斯夫达成意向,以59亿欧元的价格向其出售部分除草剂和种子业务。拜耳还承诺将旗下数字农业产品授权给巴斯夫。此外,拜耳还承诺剥离其蔬菜种子业务。正是上述承诺最终打消了欧盟反垄断部门的疑虑。

拜耳公司曾表示,截至上月底,全球大约30个主要监管机构中已有一半以上批准了这项收购交易。不过,完成该收购还需要获得美国、印度、俄罗斯等国政府的批准,这些国家对此项并购的反垄断审查目前仍在进行中。若最终因反垄断的原因无法完成收购,拜耳公司承诺将付给孟山都公司20亿美元“分手费”。

业界认为,如果该交易最终实施,全球农用化学品、种业市场的格局将发生重大变化,行业集中度会进一步提高,形成“拜耳-孟山都”、“中化-先正达”、“陶氏-杜邦”三巨头争霸的格局。

全球农用化学品专业媒体AgroPages的分析称,如果按照全球主要种业公司2015年的销售额计算,合并后的孟山都-拜耳、杜邦-陶氏和先正达-中化将形成更为明显的竞争优势,三大巨头的营业额是前十名中其他七家公司总销售额的四倍。此外,转基因产品也将被这三大巨头垄断。

2012年以来,世界谷物市场持续低迷,迫使跨国公司寻找合作机会。有报告称,从2014年开始,主要种子公司收入增长已经停滞,在2015年和2016年甚至出现了下降。公司财报也显示,包括孟山都、先正达、杜邦、巴斯夫等在内的农化巨头近几年来均出现亏损。

科技与商业“赋能”中国国际时装周

中国国际时装周2018/19秋冬系列3月25日在京开幕。与以往不同,本届时装周在三里屯太古里等诸多商圈纳入发布场地,打造产品订货、渠道拓展、跨界合作等为一体的商业平台,并推出线上线下联动发布等功能,用科技与商业为时尚产业助力。

据主办方中国服装设计师协会介绍,本届时装周持续至4月1日。其间,60余个服装设计师品牌进行专场发布,包括中国国际青年设计师作品大赛决赛在内的近百场时尚

活动举行。

随着技术更迭和模式创新,中国国际时装周也在发生变化。中国服装设计师协会主席张庆辉介绍,本届时装周更强调时尚与产业、生活的连接。除了将热门商圈纳入发布场地外,还打造产品订货、渠道拓展、趋势发布、跨界合作等为一体的商业平台,让消费者与时尚“亲密接触”。一些纤维、面料上游品牌加入,也让产业链衔接更加紧凑。

与此同时,美术馆、艺术馆“加盟”展览、

发布场地,推动服装与美学、文化的跨界合作,以更多形式传递时尚态度,满足社会对时尚产业的需求。

科技与时尚的连接也是本届时装周特色,将推出线上线下同步发布、大数据订货等模式。

张庆辉说,中国国际时装周正通过探索新模式壮大设计师队伍,搭建良好产业生态,推动时尚产业高质量发展,更好“美化”人们生活,传播中国文化。(张辛欣)

雄安新区首家双创中心挂牌 首批11家企业入驻

“雄安绿地双创中心”3月25日在河北雄安新区正式挂牌,成为双创领域首个在雄安新区开业的项目,首批11家企业入驻。

据了解,“雄安绿地双创中心”由绿地集团携手清华控股清控科技联合打造,是一个以助力新能源、信息工程、新材料和环境保护等项目在雄安新区创新发展的服务平台,力图打造创新创业要素集中、产业集群、人才集聚,具有

国际影响力的双创产业集聚区。项目占地总面积近17000平方米,目前已拥有因果树、创头条、公司宝、选址中国等11家入驻企业和近20家入驻企业,涉及人工智能、网络安全、虚拟现实、新零售、在线教育等多个领域。

多家入驻企业负责人表示,“雄安绿地双创中心”为企业提供了高效便捷的办公环境,同时将为企业发展提供包括产业对接、政策

咨询、项目孵化等多项支持。

绿地控股集团董事长、总裁张玉良表示,绿地集团高度重视参与雄安新区建设,在对接新区发展定位方面积极努力,促成“雄安绿地双创中心”成为雄安新区首家开业的双创项目。下一步,集团将以更多实际行动积极投入雄安“千年大计”的建设当中。(李继伟 高博)

IT领袖峰会“大咖”畅谈数字中国发展前景

■ 孙飞

当你出门在外,通过手机社交、工作、处理财务;当你回到家,通过智能音箱控制空调暖气、冰箱电视;当你坐上汽车,设定程序自动驾驶,而你可以美美地睡上一觉……在3月24、25日举行的中国(深圳)IT领袖峰会上,IT“大咖”们畅想人工智能等技术与数字中国发展的美好未来。

实体经济深度融合将迎来“客厅经济”

党的十九大报告指出,“推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合”。在不少参会者看来,这将为中国经济转型升级带来强劲动能。

腾讯公司董事会主席马化腾说,工业制造业需要信息化升级,比如通过物联网、大数据、云计算等。农业也有很多信息化升级的需求,消费者希望食品质量更加可靠、可溯源,定制化、个性化、差异化的需求会越来越多。

鸿海富士康科技集团董事长、总裁郭台铭则将工业互联网总结为八个字:提质增效,降本减存。他认为,网络经济与实体经济快速融合,给实体经济带来巨大机会,从虚实结合到硬软结合,才有了工业互联网。

互联网与实体经济深度融合背景下,一批“独角兽”迅速成长。艾瑞咨询研究院副院长金乃丽说,一批“独角兽”近年来的崛起体现了互联网产业进入新阶段的特点——深度布局,不断与交通、餐饮等实体产业进行打通、融合,从而形成自身在某一领域的领先地位。

科技部火炬中心、长城战略咨询近期联合发布的《2017中国独角兽企业发展报告》显示,截至2017年底我国独角兽企业共164

家,总估值达6284亿美元。独角兽企业是指成立10年以内、估值超过10亿美元、获得过私募投资且尚未上市的企业。

不少专家表示,互联网与家庭生活融合,形成的“客厅经济”将成为未来新的经济增长点。赛迪顾问股份有限公司总裁助理邢婷说,未来2-3年,家庭互联网将逐步构建生态圈,预计2023年能实现智能化普及,构成万亿客厅经济。

“比如手机连接空调,当我离家10分钟路程的时候家里的空调自己就开了,当你进屋的时候感觉非常凉爽。电饭煲自动做一顿饭没什么了不起,了不起的是要知道主人吃饭是喜欢硬的还是软的,菜是偏咸的还是偏淡的。”捷孚凯市场咨询(中国)有限公司通讯事业部研究总监金瑞兆认为,全景化智能正在来临,而在“客厅经济”中,智能音箱是重要入口之一。

重视底层基础科学 完善创新生态体系

神州数码控股有限公司董事局主席郭为说,数字中国不仅仅是给中国老百姓带来很多便利,也是实现中国梦的一个非常重要的基础,只有科学技术真正创新,才能够给社会带来根本性变化。

发展是第一要务,人才是第一资源,创新是第一动力。马化腾说,创新驱动要更加注重基础研究,基础研究、技术创新、成果转化,再加上金融支持,构建一整套创新体系。与此同时,要持续完善机制,吸引集聚高端人才。

令人欣喜的是,与实体经济深度融合的同时,我国互联网科技企业不仅局限于商业模式创新,技术引领型公司不断出现,甚至开始走向国际市场。

在广州南沙新区,拥有数十位人工智能海归博士的创新企业“小马智行”,正希望实现无人驾驶的“中国梦”。小马智行首席运营官胡闻说,公司正在全力推进无人驾驶技术落地。

数据就是新兴能源 迸发强劲“中国力量”

“数据将会成为新能源。”易观高级分析师马韬说。在全球企业排名榜单上,市值前10名的企业已经逐渐从主要为能源、运营商企业,变成多数是科技企业,很多传统企业也在运用科技来实现转型升级。

在马化腾看来,数字化转型对未来是一个重大机遇和挑战,“互联网+”是手段,数字经济是结果,数字中国或者网络强国是目的。

他认为,中国实体经济要走向数字化舞台,需要借助互联网这种工具箱实现转型升级;同时,公共服务,如民生、政务等领域也要通过数字化升级,解决社会痛点,创新社会治理。

阿里巴巴集团技术委员会主席王坚说,在推动数字经济、数字中国建设时,“城市大脑”是下一波经济发展重要的基础设施,一个城市要像规划土地资源、规划用电供应一样规划一个城市的数字资源。

中国数字经济的不断壮大,也离不开资本市场的有力保障。从科技巨头富士康IPO仅用30多天过会,到监管部门负责人多次对“独角兽”上市予以回应,中国资本市场近期不断释放强烈改革信号。一些境外上市科技企业负责人对记者表达了回归A股的意愿。

马化腾说,数据“新能源”的持续“燃烧”,正迸发出强劲的“中国力量”,有力促进中国创新型经济发展。

欧盟拟对互联网巨头加税 或加剧美欧经贸矛盾

■ 新华社记者 王子辰 帅蓉

欧盟委员会近日公布立法提案,拟调整对大型互联网公司的征税规则。如果这一提案成为法律,欧盟成员国从世界各大互联网企业得到的税收将会增加不少。欧盟此举被普遍认为是针对美国互联网巨头,可能会加剧美欧经贸矛盾。

所有成员国将均可对互联网企业征税

根据欧委会的立法提案,任何一个欧盟成员国均可对发生在其境内的互联网业务所产生的利润征税。而在现行规定下,互联网公司只需在其总部所在地一次性交税。

这一提案设置了门槛,主要针对业务规模较大的互联网巨头。根据提案,在任何一个欧盟成员国,符合下列三个条件之一的互联网企业将被征税,即年营业额超过700万欧元、用户超过10万个或者一年内签订超过3000个商业合同。

欧委会在一份声明中表示,根据提案,只要互联网公司在任何一个欧盟成员国境内拥有业务,即使没有“物理”存在,该国也能就互联网业务所产生的利润征税。“这项新规则将确保在对财政的贡献上,互联网公司与其他传统的实体公司没有区别。”

声明说,这一提案更好地体现了互联网企业是怎么创造价值的,考虑了互联网消费业务所在的地理位置,最终实现互联网企业“在哪赚钱”就“在哪交税”。

在欧盟现行征税体制下,在欧洲地区开展业务的互联网巨头公司,往往把全球或者区域总部设在综合税负水平相对较低的爱尔兰和卢森堡等国,并让其全球或区域业务在这些低税国家统一纳税,从而达到少缴税的目的。因此,互联网企业的税收“一边倒”地集中在几个税率较低的欧盟国家。

对未足额纳税互联网巨头加收临时税款

根据提案,欧盟将针对未足额纳税的互联网业务收入征收临时税款。欧委会称,由于税收体制原因,很多由互联网用户发挥主要作用、实现价值创造的业务目前无法足额纳税。这些业务包括在线广告,在线交易以及基于用户信息数据的销售业务。

不同于现行的企业总部统一纳税制度,这一措施也将使得欧盟成员国“雨露均沾”——只要本国在互联网业务的用户,就可以对该业务的收入进行征税。

同样,这一措施也设置了门槛:即全球年营业额超过7.5亿欧元且在欧盟市场年度可征税营业额达5000万欧元的互联网企业需要缴纳这种税。中小互联网公司和初创企业暂免纳税。

欧盟预计,如果该项措施得到执行,对上述收入按照3%的比例征税,每年可为成员国增收50亿欧元。

欧委会表示,当前在欧盟各成员国,互联网企业平均有效税率为9.5%,而传统企业为23.2%,弥补互联网企业税收漏洞是当务之急。

加税或加剧欧美经贸矛盾

这一提案还需经过欧洲理事会和欧洲议会等较为复杂的程序才能成为法律,后续进展还存在不确定性。但毫无疑问的是,一旦加税,最大“受害者”将是美国互联网巨头。

近年来,以谷歌、苹果、脸书、亚马逊为代表的美国互联网巨头(以下简称“GAFA”)在欧洲是否合理纳税的问题一直备受关注。而欧委会拟对大型互联网公司加税的提议,普遍被认为是有针对性的。

代表美国互联网公司的行业团体在今年2月致美国财政部长姆努钦的一封信中曾预警,欧盟在未来两个月内可能提出加税,并称这一举动将“带着对美国公司增税的明确意图”。

姆努钦日前也发表声明表示,互联网企业是美国经济增长和就业增加的重要贡献者,美国坚决反对任何国家单独针对这类公司的做法,“增加新的和重复的税收将抑制(经济)增长,最终伤害从业者和消费者”。

有评论认为,欧盟此番挥舞税收大棒,是对美国征收高铝铝关税进行反制和报复。

不过,欧委会官员表示否认加税是针对美国企业的。欧盟经济和金融事务委员皮埃尔·莫斯科维奇21日在一场记者招待会上说,这既不是反美税,也不是反GAFA税,这是针对所有企业所有国家的数字业务税。

