



# 千亿战略添新丁 浓香淡雅再升级

## 五粮醇战略新品上市发布会在成都举行

■ 雪兰

3月20日,以“改革开放40年,美好生活”为主题的五粮醇战略新品上市发布会在成都举行。作为五粮液系列酒核心品牌矩阵中的尖刀部队,本次隆重推出的超级淡雅、大淡雅两款战略新品,直指百元以上价位区间。

五粮液集团公司总经理、股份公司董事长刘中国,集团党委副书记邹涛,股份公司副总经理彭智辅、朱忠玉、唐伯超,五粮醇品牌营销公司总经理田常春,北京盛初营销咨询公司总经理柴俊以及全国的经销商等300余人出席了上市发布会。

刘中国在发布会上指出,2018年是贯彻十九大精神的开局之年,更是全面落实十三五规划和全面建成小康社会决胜阶段的关键年,公司正深入开展二次创业。在此重要时刻,公司将加快培育10亿级、20亿级、30亿级、50亿级的系列酒品牌的规划和打造,五粮醇就是系列酒品牌中具有自营优势品牌的尖刀部队。

面对市场新态势和公司“二次创业”战略转型期,刘中国对五粮醇提出了品牌战略打造的新要求:第一要抓住发展机遇,积极推动五粮醇成为优秀的品牌运营商脱颖而出的平台;第二要创新营销模式,积极推动五粮醇成为公司品牌管理创新的平台;第三要创新探索精细化运营,强化品牌营销公司服务能力。

邹涛在会上强调,当今产品的竞争,是品质、品牌、品位三位一体的竞争。在品质上,所有五粮液系列酒,均是甄选优质五



谷,纯粮固态发酵,以传统古法技艺酿造而成的酒中精品;在品牌上,公司确定了系列酒品牌“向中高价位产品聚焦、向自营品牌聚焦、向优势品牌聚焦”的发展思路。作为公司目前销量最大的系列酒单品,五粮醇以111.58亿元的品牌价值位居2017中国品牌价值100强排行榜第41位,品牌优势明显;在品位上,采用五粮作为原料酿造出的五粮液及其系列酒,酒体更丰满,口感更协调,是浓香型白酒及中国白酒的典型代表。今天上市的五粮醇新品,口感更淡雅、更柔顺,符合饮酒新趋势,必将为有远见的经销商带来新一轮财富机会。



朱忠玉表示,五粮醇品牌既是公司“4+4”五粮系品牌体系中的核心系列酒品牌,也是优势自营品牌。今天推出的五粮醇百元以上核心产品体系,既是对五粮醇自身产品结构的完善,更是在消费升级和全国性名酒大发展下的机遇和商机。公司对五粮醇品牌的发展给予厚望,预将其打造成中高价位第一品牌,实现销量从3万吨向5万吨的跨越,更要有追求10万吨的梦想,希望更多的商家能积极转型、参与到五粮醇品牌的建设中来,共同努力,共建共赢。

田常春在会上对五粮醇战略新品的产品定位、运营模式、操作策略和市场管理等



方面进行了解读,并表示将实行厂商共建共享,打造命运共同体;聚焦核心区域、深耕宴席市场,打造宴席第一用酒;创新品牌推广、立体化营销;充分利用互联网技术、全程溯源可视化的市场管理。

柴俊认为,白酒行业在本轮的调整中,消费者对白酒的口感、度数和品质,以及消费习惯又有了新的变化。五粮醇推出的战略新品与当前消费趋势具有内在一致性,是积极应对变化的表现,将会拥有良好的市场前景。

作为五粮液中价位核心战略品牌,五粮醇一直秉承着“贴近消费者,助力美好生



活”的品牌发展理念。为适应消费升级趋势,五粮醇早在两年前就开始对淡雅五粮醇的酒体和包装进行升级研发,直指白酒宴席市场。

此次发布的两款战略性产品“五粮醇超级淡雅”、“五粮醇大淡雅”,系五粮醇淡雅浓香的升级版,从口感到包装,全面升级。口感上更加淡雅柔和,更符合饮酒新趋势;酒体清亮透明,酒香浓郁,味甘尾净,入口柔和、入胃温润,饮后舒适,浅醉易醒,饮后轻松,堪称现代淡雅酒体风格的代表之作;瓶身红金相间,喜庆大气;瓶体彩色上釉,曲线流畅;包装用料精良,优雅华丽。

