

让中国葡萄酒走向世界

2017-2018 年度中国葡萄酒市场白皮书发布暨年度风云榜颁奖典礼在蓉举行

日前,由中国葡萄酒协会联盟、西北农林科技大学葡萄酒学院、中国食品技术学会葡萄酒分会和中国常春藤国际葡萄酒市场研究中心共同主办的 2017-2018 年度中国葡萄酒市场白皮书发布会在四川成都城市名人酒店举行。本次发布会完成了 2017 年国际国内葡萄酒市场数据发布、中国葡萄酒市场品牌发展报告、2018 中国葡萄酒市场流行发布、年度风云榜以及第九届亚洲葡萄酒质量大赛颁奖盛典等重要板块,在现场首次发表并宣读“中国葡萄酒宣言”。出席本次发布会的有中国葡萄酒协会联盟主席、中国葡萄酒教父李华,宁夏葡萄酒产业发展局副局长徐军,中国葡萄酒博物馆馆长王华,银川市葡萄酒产业发展局副局长沙文生,宁夏红寺堡区区长谭兴玲,西北农林科技大学葡萄酒学院院长房玉林,中国葡萄酒各产销区葡萄酒协会以及来自世界各地的葡萄酒生产、经销、供应和媒体等 300 多人共襄盛典。

中国葡萄酒协会联盟秘书长、常春藤葡萄酒市场研究机构主席张建生在致辞中指出,中国葡萄酒市场白皮书立体解读、智慧服务的宗旨,得到了时间的检验,获得了行业的认可。纵观酒水行业,唯独葡萄酒有这本白皮书,今天,我们将一如既往的展示白皮书一年来对葡萄酒市场的研究成果,继续用风云榜的形式高举行业标杆,让世界看见中国葡萄酒,让中国葡萄酒走向世界。

中国葡萄酒协会联盟主席李华在现场做题为 2017 年全球及中国葡萄酒市场发展专题报告。报告指出,在国家精准扶贫和振兴乡村经济政策的支持下,正在升级中的国产葡萄酒无疑将得到更多利好,五年之内国产葡萄酒的竞争能力将会进一步提高。

党的十九大提出的新社会矛盾的核心是把人类从繁重的劳动中解放出来,享受美好的生活,整个葡萄酒产业都在积极探索智能科技在种植、酿造上的应用,都在运用物联网、互联网技术优化和创造新的商业环境。无人葡萄园、五人酿造车间和无人商店一样,将成为未来葡萄酒产业发展的方向。这正是中国葡萄酒产业“突出风格、提高质量、节能减排、持续发展”十六字方针的核心,也是中国葡萄酒产业实现弯道超车的机会。

2017 年中国葡萄酒产量达 100.1 万千升,比 2016 年减少 13.6 万千升,同比下滑 5.3%,这是继 2013 年以来连续五年产量下滑。李华指出,下滑的五年实际上是一个调整优化的五年。下滑的是产量上升的是质量,下滑的是劣质的产能,上升的是优质产能。

位于北纬 38 度世界酿酒葡萄种植黄金地带的宁夏吴忠市红寺堡产区,是中国乃至世界少有的优质葡萄酒绝佳产区之一。红寺堡产区区长谭兴玲女士和人大常委会副主任叶夏分别在会议现场致辞,红寺堡区将把葡萄产业作为托举红寺堡人“紫色梦想”的主导产业,依托罗山国家自然保护区、生态移民旧址等资源,推进葡萄酒产业与文化旅游产业深度融合、联动发展。随后,进行了红寺堡产区 13 家葡萄酒酒庄庄主秀。庄主们均表示,将致力提升葡萄酒品质,让世界爱上红



寺堡,爱上中国葡萄酒味道。

智德葡萄酒营销机构总经理、葡萄酒著名营销专家王德惠在“中国市场葡萄酒品牌现状及突围策略”报告中指出,葡萄酒逐年向头部品牌企业集中,随着中国葡萄酒进入加速增长期,中国葡萄酒品牌意识亟待普遍提高。

预计未来几年,中国将成为世界第二大葡萄酒消费国。但是,从品牌竞争角度看,中国葡萄酒还处于“弱势”,缺乏具有世界影响力的品牌。王德惠认为,这是由于缺少长期的品牌战略规划和措施落实到位,以及当前我国专业葡萄酒品牌人才匮乏造成的。

作为酒水行业的运营专家,和君咨询集团酒水事业部李振江总经理通过经典案例的透彻分析,提出了传统酒企互联网转型实践的新营销模式——分利机制。“这是招小商的时代,是人民战争的时代、蚂蚁雄兵的时代。”李振江表示:“小商模式会是中国白酒行业非常重大的突破点,同样也将成为中国葡萄酒行业的新营销模式。”

会上,中国葡萄酒人发出“中国葡萄酒宣言”——以建设中国特色社会主义为宗旨,以满足人民日益增长的美好生活需要为方向,以一二三产深度融合的智慧产业发展为手段,以中国特色世界一流为目标,树立中国葡萄酒的文化自信、产区自信、企业自信;在实现中华民族伟大复兴的过程中,实现葡萄酒的中国梦! (王兰)

2017 中国葡萄酒年度风云榜获奖名单

本次风云榜共选出了 1 位卓越贡献人

物、行业发展商业模式创新杰出贡献人物 1 位,9 位年度风云人物、9 个风云品牌 and 8 个风云企业,11 位杰出酿酒师。

2017 中国葡萄酒产业发展卓越贡献人物

北京农学院食品科学与工程系副教授李德美

2017 中国葡萄酒行业发展商业模式创新杰出贡献人物

私家葡园模式创立者、台依湖集团董事长 陈春萌

2017 中国葡萄酒市场年度风云人物

澳大利亚奔富集团 R&R1915 中国区总裁 朱长江

新疆瑞泰青林酒业有限责任公司总经理 张博

香格里拉酒业董事长 吴水林

中国通天酒业集团有限公司董事局主席 王光远

辽宁华原酒庄有限公司董事长 孙华

深圳澳中龙耀国际贸易有限公司董事长 李宇琪

澳大利亚天鹅酿酒集团董事长 李卫

宾利投资管理股份有限公司总裁 曾贤明

新疆伊珠葡萄酒股份有限公司董事长 邹新山

2017 中国葡萄酒市场年度风云企业

宾利投资管理股份有限公司

奔富国际贸易股份有限公司

宁夏汇达阳光生态酒庄有限责任公司

馨玉酒庄有限公司

威赛帝斯(北京)网络科技有限公司

台依湖集团有限公司

新疆丝路葡萄酒庄园酒业有限责任公司

新疆伊珠葡萄酒股份有限公司

2017 中国葡萄酒市场年度风云品牌

法国宾利 JACK BENTLEY

奔富酒庄 RUSH RICH

千红裕 COLOURFUL SUNSHINE

胜金沙堡 Chateau Segonzac

天鹅庄 Auswan Creek

香格里拉

类人首 LUX REGIS

紫轩 ZIXUAN

台依湖 TAILA

2017 中国葡萄酒年度杰出酿酒师

香格里拉酒业股份有限公司技术总监 曹建宏

新疆瑞泰青林酒业有限责任公司副总裁 成正龙

新疆中伟揽胜酒业有限公司总工程师 冯晓辉

通化万通股份有限公司总工程师 葛洪洸

宁夏汇达阳光生态酒庄有限责任公司总经理 李财

昌吉市印象戈壁葡萄酒酒庄酿酒师 李振东

宁夏类人首葡萄酒业有限公司总酿酒师 吴鸿福

宁夏东方裕兴酒庄酿酒师 吴秀勇

新疆元森葡萄酒业有限公司酿酒师 张召文

山东台依湖葡萄酒业股份有限公司酿酒师 华玉波

新疆乡都酒业有限公司总裁 杨华峰

国务院机构改革 围绕葡萄酒管理有哪些变化?

日前,国务院向全国人大提请审议国务院机构改革方案的消息。本次改革将对多个机构进行重组,其中包括将工商、质检、食药监等部门的职责整合,组建国家市场监督管理总局。国家质量监督检验检疫总局的出入境检验检疫管理职责和队伍划入海关总署。

这两个部门都与葡萄酒的生产和流通环节息息相关。葡萄酒生产、清关、流通的执法部门将发生变化。

具体到葡萄酒,变化将有以下三点:

- 进口葡萄酒在清关时的检验检疫工作原先由出入境检验检疫局负责,未来这一职责将划入海关总署。

- 国产葡萄酒生产环节的质量监督管理由原国家食品药品监督管理总局负责,如今划入全新组建的国家市场监督管理总局。

- 进口葡萄酒和国产葡萄酒在流通环节的质量安全问题由原国家食品药品监督管理总局负责,商标问题和假冒问题还由国家工商行政管理总局负责。如今都将划入国家市场监督管理总局。(国讯)

人大代表建议 白酒统一用玻璃瓶

两会期间,全国人大代表王建伟提交《关于禁止(限制)使用陶瓷作为酒类饮料包装器皿的建议》。

王建伟调查发现,白酒第一层包装所采用的材料大多以玻璃和陶瓷制品为主,其中玻璃制品所占比例约六成以上,陶瓷、金属类等其他包装材料占比约为四成。

“按 2015 年中国白酒年销量 1278.8 万千升,0.5 升为一个包装单位计算,中国一年所产生的白酒类陶瓷器皿包装垃圾约 102 亿个。”王建伟认为,陶瓷器皿无法进行回收再利用,只能废弃填埋,造成土地资源、劳动力成本的巨大浪费。

对此他建议,尽快制定白酒行业包装国家标准,科学合理地规范白酒行业包装。提倡采用玻璃容器作为白酒类第一层包装容器,禁止使用陶瓷作为酒类饮料包装器皿。“玻璃的化学成分主要是硅酸盐,化学性质非常稳定,不会被酒精类等酸性食品腐蚀。另外玻璃制品还可回收再利用,有效节约资源消耗。”他还称,根据相关资料,陶瓷中铅等其他重金属含量较高,如果用陶瓷器皿作为白酒等酸性食品的包装容器,可能有过量铅溶出而引起铅中毒。(汇讯)

2017 粤酒数据出炉 市场呈现六大特征

近日,从 2018 年广东酒业大会上获悉,2017 年广东省酒类销售总额约 581 亿元(以出厂价计算),其中高价位酒类产品(500 元以上)销售同比增长 8.16%,中价位酒类产品(100—500 元)销售同比增长 3.37%,低价位酒产品(100 元以下)销售同比下降 2.63%。其中啤酒销售总额 168 亿元,国产酒销售总额 215 亿元,进口烈性酒 90 亿元,葡萄酒 108 亿元。

分析看来,粤酒市场呈现出六大特征:消费市场持续回暖,品牌高端产品仍是领头羊;葡萄酒销售量、销售额直线上升,但利润透明化;啤酒消费升级提速,品类多元化;进口烈性酒增长缓慢,市场基础扎实;粤酒敢于亮剑,领军团队风华初显;区域优势明显,珠三角占主流。

中国继续成为 法国波尔多葡萄酒 最大海外市场

法国波尔多葡萄酒行业协会日前发布的报告显示,2017 年波尔多葡萄酒对华出口再创新高,中国继续成为波尔多葡萄酒最大海外市场。

据统计,2017 年波尔多葡萄酒对华出口额为 3.97 亿欧元(1 欧元约合 1.2 美元),占出口总额的 20%。

数据显示,去年波尔多产区共出口葡萄酒 2.9 亿瓶,销售额达 20.2 亿欧元,较上一年增长 14%。其中亚洲是最大出口市场,占比 45%,欧盟和北美市场分别占 33%和 13%。

波尔多葡萄酒行业协会会长阿朗·西谢尔表示,中国是波尔多葡萄酒相当重要的市场,随着中国消费者对葡萄酒的了解和喜爱不断加深,近年来波尔多葡萄酒在中国市场的销售迎来令人瞩目的增长。

西谢尔认为,如今越来越多的中国消费者希望掌握更丰富的葡萄酒知识,而专业的销售网络也带动了专业知识和技能的传播,这使得中国葡萄酒市场日趋成熟。

西谢尔承认,随着澳大利亚、西班牙、智利等葡萄酒生产国对中国市场的重视程度不断提高,波尔多葡萄酒在中国市场所面临的竞争日益激烈,他希望波尔多葡萄酒能够以种类丰富和品质优良继续赢得中国消费者的青睐。(酒协)

南京公安破获制售假酒案 现场查扣假冒白酒万余瓶

■ 朱国亮

南京市公安局日前召开新闻发布会披露,新近破获一起涉案价值达 1300 余万元的网络制售假酒案,现场查获并扣押各类假冒白酒 11700 余瓶。

2017 年 11 月,南京市民刘某在网上以每瓶 200 元的价格,购买一知名品牌白酒八箱,饮用发现口感不对,找厂家维权。酒厂鉴定为假酒,于是向相关网络购物平台举报,同时向南京公安报警。

南京市公安局食品药品和环境犯罪侦查支队食药大队大队长陈修举介绍,接警后,警方利用警务大数据及阿里巴巴相关数

据分析研判,发现这是一起涉案价值巨大、在不同网络平台销售、跨江苏与湖北两地的制售假冒白酒案件,随即立案调查。

南京市公安局地铁分局承担这一案件的具体侦办工作。南京地铁分局刑警大队大队长赵澄介绍,经过近两月跟踪调查,警方逐步掌握了这一制假团伙的架构和窝点。团伙主要犯罪嫌疑人系王某,湖北人。这一团伙在南京生产假酒,而将网络销售据点安排在湖北。

最近,在湖北公安协助下,南京公安对一举摧毁这一制售假酒团伙,抓获犯罪嫌疑人 21 名,现场查获并扣押各类假冒白酒 11700 余瓶,假冒白酒注册商标 42 万枚,捣毁假酒制造窝点 9 处、囤放窝点 23 处。

陈修举介绍,目前 8 名主要犯罪嫌疑人已被批准逮捕。经审讯调查,这一团伙主要从市场购买低档酒,灌入回收的旧酒瓶或仿制酒瓶,冒充高档酒在不同网络平台销售。这一团伙将窝点隐匿在城郊一些民房旧宅内,且分工有序,有的窝点负责灌装,有的负责外包装,有的负责运输、储藏,形成较为完整的犯罪链。

案件承办民警提醒并建议,随着社交软件和网购的普及,线上线下协同制售假冒伪劣产品犯罪案件加剧,一方面消费者应注重通过正规途径购物,莫贪小便宜;另一方面,不同部门及不同平台间应加强数据共享,以便更好发现和打击此类犯罪。

实现线上线下融合

找链酒科技

链酒 GARTCHEE
股票代码:838713.00C

区域代理商招募中

联系人:廖先生
联系电话:13241123699
企业电话:400-6368-919
邮箱:nayafeng@lianjiutech.com
北京市中关村科技园科创六街 1 号

佳池股份 GARTCHEE
中国白兰地文化推动者

股份代码:880051
www.gartchee.com

免费 400 服务热线
400-090-8939

中国酒周刊
设立信息采集中心
邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱 3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808