

中国四川世界高山葡萄酒产区品牌推广发布会在蓉召开

3月17日,由四川省经济和信息化委员会指导,成都市葡萄酒协会主办的“中国四川·世界高山葡萄酒产区品牌推广发布会暨四川省葡萄酒与果酒展示会”在成都市城市名人酒店举行,以五粮液、泸州老窖为代表的20多家四川酒企携200余款产品集中在会场展示,来自全国各地的专家学者和葡萄酒行业协会的领导、四川省及相关市州政府部门的领导、全省葡萄酒和果酒生产企业负责人等近200人出席。

据悉,四川酿酒葡萄的种植区域位于四川西部高山地区,纬度低,海拔高,落差大,主要集中在1500-3200米之间,是世界上海拔最高的葡萄酒产区。经过专家学者们反复论证,一致同意定位为“世界高山葡萄酒产区”。

这些区域属于高原温带半干旱季风气候区,复杂多样,冬暖夏凉,无霜期长,冬季不需要埋土防寒。土壤类型丰富且多为砾质沙壤,透气性好;日照充足,昼夜温差大。葡萄多种植在山谷坡地、山腰,呈不同海拔,地域差异显著,不同的生长表现使葡萄酒产生多样化风格。同时,葡萄园非集中连片,多为梯田分散分布,通风透光,天然屏蔽了病虫害的传播。优越的酿酒葡萄种植条件,使得葡萄具有香气发育完全、色素形成良好、糖酸度协调、病虫害少等特征,相对于国内其他产区具有非常突出的比较优势,非常适合种植、酿造世界上独具风格的高品质葡萄酒。

由宜宾五粮液仙林果酒有限公司生产出品的“柏漠庄园”系列葡萄酒,便是以宜宾市向家坝地区生产的紫秋葡萄为原料所酿制而成的一款高品质山葡萄酒。

高山葡萄生长于长江上游生态屏障风景迷人的干旱半干旱河谷区域。紫秋葡萄,是一种野生的刺葡萄,后被广泛种植于长江源头的向家坝地区,作为柏漠庄园葡萄酒产品的原料基地。山葡萄拥有的高抗病、高品质、高产量、高效益等特性,其富含糖量和浓郁果香使得高山葡萄不但鲜食品质好,而且酿酒品质也属一流,是我国南方葡萄酒厂酿制高档葡萄酒的首选原料。

(袁琼丽 冯双)

迎驾2家企业入选安徽省节水型企业

日前,安徽省经信委、水利厅、节水办联合评审的2017年度“安徽省节水型企业”名单公布,安徽迎驾贡酒股份有限公司、安徽野岭饮料食品有限公司双双入选。

正在进行的全国两会上,千言万语,只为绿水青山——“美丽中国”成为两会热词,政府工作报告中也提出,要携手行动,建设天蓝、地绿、水清的美丽中国。

作为“中国生态环境最美的酒厂”,迎驾依托生态优势,始终坚持绿色、可持续发展之路,肩负起企业的社会责任,努力践行“美丽中国”发展理念,用实际行动诠释了绿水青山就是金山银山!“中国生态环境最美的酒厂”称号来源于迎驾集团于2013年被上海大世界吉尼斯总部认定为“生态环境最美的酒厂”生态循环里的绿色工厂。

要保住我们的绿水青山,就要严守生态红线。多年来,迎驾致力于绿色发展,坚持生态酿造,用酿造过程中的有机废糟、废液产生沼气,沼气燃烧锅炉产生高压蒸汽发电,发电后的余热用来酿酒,并坚持“生态产区、生态刚水、生态酿艺、生态循环、生态洞藏、生态消费”六位一体全生态模式,为消费者提供健康好喝的生态白酒和纯净天然的竹根酒水。

(企宣)

伊力特酒三厂举办“妇女权益保护法”知识考试

日前,新疆伊力特公司酒三厂女工委开展了以“深化妇女普法教育,促进构建和谐社会”为主题的妇女权益保障法知识宣传活动,深化妇女法制宣传教育,强化维权服务,更好地维护女性合法权益,受到全厂女工的欢迎。

此次知识考试,伊力特公司酒三厂工作人员向妇女同胞发放了《妇女权益保障法》、《关于预防和制止家庭暴力学习宣传资料》、《法律援助条例》等法律法规宣传资料;围绕人们日常遇到的法律问题,有针对性地讲解了《婚姻法》《妇女权益保障法》等方面的法律法规知识,讲解了依法维权的手段和救济途径,并结合现实生活中的法律案例进行了举例说明。使伊力特酒三厂的100余名女工开展了以深化妇女普法教育知识考试。

本次活动进一步提高了广大妇女的法律意识,增强学习法律意识,敢于运用法律手段维护自己的合法权益。营造了全社会共同维护妇女权益、男女平等和谐发展的良好氛围,收到良好的社会效果。

(吕增强)

水井坊:首创行业第一支非遗基金

中国博大精深的传统文化有着自身独特的魅力,跨越数千年岁月,依旧吸引着世界的目光。作为中国传统文化重要组成部分的“非物质文化遗产”,可谓是中华民族智慧与技艺的结晶,承载着历史记忆,延续着文化血脉。

但因其“非物质”的特征,它的存续依托于一代代人之间的传承,在时代的演变中,难免面临着冲击与挑战。于是人们逐渐的意识到,“非遗”的传承,不应只是简单的保护,而是需要与大众生活相融合,赋予“非遗之美”新的生命力与价值。

2018年3月20日成都糖酒会期间,水井坊博物馆开行业先河,发起并成立“第一支”白酒业内非遗保护专项基金——中国文物保护基金会水井坊非遗新生专项基金。

中国文物保护基金会水井坊非遗新生专项基金是由水井坊携手中国文物保护基金会成立、人民日报社指导,旨在结合多方力量,以更为专业的运作机制,通过深度挖掘“非遗之美”,使之与当代审美、大众生活紧密结合,支持非遗创新保护的生态建设,构建非遗传承新格局,为传承中华文脉、弘扬中华优秀传统文化、增强国家文化软实力做积极探索与实践。

中国文物保护基金会副理事长兼秘书长詹长法、人民日报旗下《国家人文历史》杂志总编辑王翔宇、知名演员雷佳音、水井坊总经理范祥福出席了此次基金成立大会,共同启动了水井坊非遗新生专项基金,并探讨如何有力地推动非遗的保护与传承,让古老的传统文化焕发新生。现场还设置了精彩的非遗技艺展示环节,为到场嘉宾和媒体呈现了一场精彩的现场秀,包括南京金箔、南京云锦、云南傣纸在内的古老非遗技艺精髓,被演绎成为现场极具吸引力的时尚元素,让人耳目一新。

传承之美:让“非遗”活起来

当天精彩纷呈的“非遗”现场秀,博得了在场嘉宾的一致喝彩,也引发了他们对于探寻中国“非物质文化遗产”的浓厚兴趣。很多现场嘉宾新奇地发现,原来中国的“非遗”,并不仅仅是匠人大师手中的艺术,而是从衣食住行、礼乐祭祀等角度出发,以各种不同的形式,承载着我国劳动人民的生活技巧与创造思维,大可以看作是中华文明的组成部分之一,小也可以认为是民间传统的一种传承与演绎。因此,保护和发展非遗之于国家和民族重要性不言而喻。

豫酒转型如火如荼 寿酒集团步履铿锵

■ 李松虎

古有“千官望长安,万国拜大唐”的奢望,今有“四季赏太行,五行觅馨香”的执着。在通往南太行旅游名胜的朝圣之旅,络绎不绝的人们孜孜以求着克隆在南太行胸襟的河南白酒的大写符号。

河南寿酒集团黄金三角不仅是一片分享财富的家园,还是一个故事选出的摇篮,在这里有挺拔峻立的南太行八里沟、关山风景区,有被誉为“八大奇观”的绝壁长廊,有刀光剑影的司马晋氏集团的博奔旧址,有竹林七贤酒带馨香的缠绵多情……透过历史的尘烟,推开太行的窗棂,千年故事在向人们述说:“牧野之战”前夜,武王联军用当地美酒祭天祭戎,灭商兴周;公元前841年,“共和纪年”由此诞生,共伯和替周厉王执政,古长城的城墙上载歌载舞,狂饮欢歌;明代武将诗人刘玉留恋方山美景,曾写下“方山千古翠屏新,相对苏门五度春。今日苏门一樽酒,方山为主我为宾”的传世佳句。

河南寿酒集团(百泉春酒业)始建于1957年,历经了一个甲子的岁月锤炼,由一个手工小作坊酒厂,发展成为拥有员工1000余人,高、中级专业技术骨干80余人,窖池1053座,年产优质大曲酒3600吨,大曲调味酒500吨,白酒灌装能力10000余吨,大曲酒贮存能力达20000吨,占地面积25万平方米,固定资产2.6亿元的集大曲酒酿造、白酒生产、燃料乙醇、DDGS高蛋白饲料、金融、贸易等为一体的现代化集团公司。河南寿酒集团以河南寿酒集团有限公司为母公司,控股子公司有河南省百泉春酒业销售有限公司、新乡慕青商贸有限公司、新乡市长寿纸业商贸有限公司、投资天冠集团新乡乙醇有限公司(合资)、郑州百泉春酒业有限公司、辉县市百汇小额贷款有限公司。河南寿酒集团有限公司经过60年的发展,形成了“峪河曲酒生产基地、淇洲太行酒城、方山洞藏基地”



对于有形的文化遗产,可以选择先进的技术与科技手段,对其进行修复与保护,而“非物质文化遗产”独特的“非物质”特性,注定了它的存续是以人为载体的,所以,关于“非遗”保护这样一个命题,核心是要调动人的积极性与关注度。细数这些堪称“非遗”的文化瑰宝,其自身都具备着独特的历史渊源、人文情怀、艺术价值,可以这么说,与其一味地提倡与号召人们来关注,不如充分唤醒其自身的魅力,并为之注入新的生命与活力,使之在当下焕发出新的光彩,以“新生”代替传统意义上的“保护”。

不久前,水井坊独家冠名的大型文博综艺节目《国家宝藏》,以“国宝+明星”这样一种观众喜闻乐见的节目形式,让沉睡的国宝成为了举国热议的“网红”,引发了一波势不可挡的“文博热潮”。

而此前在《国家宝藏》之中曾因卓越演技而备受关注的雷佳音,凭借其多年来不断打磨演技、精益求精的坚守,与水井坊作为“非遗”传承者的匠心精神,产生了强烈共鸣。因此,在3月20号当天的活动中,水井坊力邀曾在《国家宝藏》中守护“云纹铜禁”的知名演员雷佳音,作为水井坊非遗新生专项基金的“001号非遗守护人”出席。作为一个实力派演员,出道十余年,雷佳音扎实耕耘,终于在2017年迎来了爆发,凭借《绣春刀2》《白鹿原》《我的前半生》等作品中的精湛表演,成为年度最热门的男演员之一。此

次水井坊携手“001号非遗守护人”雷佳音,希望能够以其在民间广泛的影响力,向公众传递非遗之美,拉近非遗与大众生活的距离,激发大众参与和保护非遗的决心,让传统非遗重新焕发生命力。

责任和情怀:白酒业首支非遗专项基金

中国白酒文化源远流长,也衍生出了不少“非遗”代表技艺。其中,历经600年传承的“国家级非物质文化遗产”——水井坊酒传统酿造技艺,被完善保存、不断代延续至今,再融入八代酿酒大师“倾尽一生为世人酿造优质美酒”的初心,让消费者品尝到的每一杯水井坊都是“活着的传承”。

水井坊无疑是“非遗”技艺与传统文化传承的受益者,而水井坊也以先于行业的敏锐视角,意识到白酒与传统文化之间的紧密联系,意识到白酒与传统文化之间的紧密情怀与强大的社会责任感,其“文化名酒”的定位也被广泛认同。基于此,水井坊融入多年来深耕传统文化领域的收获,结合对于“非遗”保护的感悟,与多方力量共同启动的非遗新生专项基金,可谓是厚积薄发之后的开创之举。

在该项基金的使用与运作之上,水井坊可谓是慎之又慎,将携手国内推动以传统手工艺为代表的珍贵文化得以传承,实现可持

续发展的专业公益组织,以期通过文化梳理、公众倡导、融合创新和市场链接等方法,进行非遗项目活化。除此之外,水井坊还会每年投入更多的人力、物力、财力,全方位的支持非遗技艺的传承与保护。

而在3月20日活动当天,水井坊企业高层范祥福先生(总经理)也就“水井坊非遗新生专项基金的期待与展望”与现场嘉宾共同探讨了如何有力地推动非遗保护与传承的长期发展。

中国文保基金会领导谈到保护和传承非遗的重要性时表示,作为一个正在崛起的发展中的大国,实现民族复兴,中国众多而精彩纷呈的非遗文化就是宝贵的财富,希望大家共同努力下让非遗融入生活,实现‘复兴传统文化,服务实体经济’的目标。

除嘉宾精彩发言之外,水井坊还精心安排了“非遗”现场秀,将“非遗”元素融入模特时装设计元素之中,并由模特手持“非遗新生”的代表作品,与嘉宾亲密互动,为现场嘉宾呈现了非遗传承之大美。

同创文化自信 绽放耀眼光芒

“非遗”等传统技艺与商业和时代的结合早有成功先例:2016年6月,万众瞩目的上海迪士尼乐园开园时,制鞋工艺入选《国家级非物质文化遗产名录》并有着近150余年历史的老字号“内联升”,受邀制作的迪士尼公主鞋萌翻众人,备受追捧;平昌冬奥会闭幕式的璀璨舞台之上,名为《北京八分钟》的精彩演出,让全世界记住了来自中国的非物质文化遗产“川北大木偶”,也让这样一项古老而独特的技艺引发了更为广泛的关注;而水井坊在过去,也曾通过邀请“非遗”传承人出席活动、资助行业会议/国际交流展、联合艺术家进行相关产品开发创作等一系列举措,在非遗创新领域不断进行新的尝试。所以,最终选择联合各家组织,成立非遗新生专项基金,可以看作是水井坊在长期探索之后,着眼于“非遗新生”生态链的打造,迈出了系统化运作的第一步。

随着中国综合国力的提升,中华民族的文化也迎来了复兴的契机,包括以“非遗”为代表的传统文化,逐步开始受到更多的关注。正如作为水井坊非遗新生专项基金“001号非遗守护人”的雷佳音所说的那样,如何让“非遗”这些古老的技艺与文化精髓,重新散发光芒,需要汇聚更多参与者的力量,每一个人的份小的关注,最终都将汇聚成这个时代的精神,寄托于这些文化遗产之上。

我们欣喜地看到,在这些具备社会责任感的名人的号召下,有越来越多像水井坊一样有着深厚文化底蕴的品牌与机构,参与到了“非遗”保护中。而对于水井坊而言,第一支白酒行业非遗保护专项基金的成立,必将伴随其另一个六百年的启程,也将与所有关注中国传统文化的人一起,迎来“非遗”新生过程中绽放出的耀眼光芒。我们所要见证的,不仅仅是“文化复兴”,更是将“文化自信”渗透入这个民族的血脉之中,以此承载中国的大国崛起梦想,这是这个时代的盛事,亦是这个时代的幸事。

(据中国酒业新闻网)

南粮仓峪河镇。这里,温润的气候特征、异常活跃的微生物菌群、甘甜的太行山深层矿物质水源、开阔的无污染地域,丰富的空气负离子……给酿酒生产提供了不可复制的“微气候圈”。六甑续糟发酵、缓火蒸馏、分级接酒等酿造工艺,加上苍天恩赐给他们的特殊环境,造就了寿酒柔而不淡、绵而不薄、爽而不燥的经典风格。

改善白酒品质,除了选择优质的水源,优良的原料和得天独厚的地理条件,以及先进的工艺流程之外,科学、先进的储藏环境也尤其关键。

寿酒集团洞藏基地位于太行山南麓的天然灵洞,依山抱阳,洞天福地。远离尘嚣和污染,气候湿润,冬暖夏凉,一年四季昼夜恒温在17-20度之间。经专家考证,这样的环境,空气中有数以亿万计微生物菌群繁衍生存。这些微生物能够穿透陶坛的坛壁,作用于酒体,让酒中水分子与乙醇分子发生缔合作用而达到平衡。随着洞藏时间的延续,使得酒体内有害于人体健康的成分逐渐减少,而有益于人体健康的成分逐渐生成和递增。从而进一步加速了新酒老熟的过程,使酒体变得更醇、更绵、更爽、更香。

寿酒集团酒体设计研发中心及灌装基地,黛柳镜波,酒香四溢。堪称酒界“兵马俑”——环着厂区四周的城墙下边陈放着999个盛满美酒的特制陶坛。8000平方米的恒温窖藏封坛酒贮存中心,摆放着3333只陶坛,就像一个个整齐的方队,随时准备接受友人的检阅。

“物变赖阴阳,星移成造化。”正是寿酒人锲而不舍的工匠精神、大爱无疆的孝道文化、不可复制的“微气候圈”……成就了寿酒集团“大健康、大文化、大发展、大跨越”的梦想和夙愿,完成了中国酒文化与中华孝文明的臻美结合。寿酒人在用良心酿酒的同时,也在倾心呼唤着人间大爱,耕耘着人类文明。



寿酒黄金三角的特殊地理坐标,使河南寿酒集团成为一家极具发展潜力的大型优质白酒生产企业,是豫北地区规模最大的白酒酿造企业。产品有以书韵·翰林酒为代表的文化酒系列、以百泉春·洞藏酒为代表的洞藏酒系列、以百泉春·长寿酒为代表的寿酒系列。

一个甲子的顽强坚韧,六十载的栉风沐雨,在坎坷与坦途的纵横中,大国工匠精髓酝酿成了寿酒人刻骨铭心的记忆,六十年的“六个第一”足以证明:

1996年,中国第一款“液体黄金”——超氧化物歧化酶健康型白酒成功问世。

2008年,中原第一款洞藏酒横空出世,填补了豫酒洞藏的空白。中国酒界第一家完成了“窖藏不如窖藏,窖藏不如洞藏”的白酒高端贮藏理念。

2015年,百泉春·翰林酒是豫酒第一款获得“比利时布鲁塞尔国际烈酒大奖赛大金牌奖”的典藏级酒品。

2015年,百泉春·长寿酒是豫酒第一款获得“意大利米兰世博会‘品牌精英奖’”的健康型酒品。

2017年,豫酒第一家荣膺“中国酒业十年最美酒厂”褒奖的酒企。

“金花银花妆中原,六甑醪香醉太行。”2016年(墨西哥)比利时布鲁塞尔(国际)烈性酒大赛中,寿酒集团的52%vol、42%vol“88寿酒”分别获得金、银奖;2017年9月9日,“百泉春长寿酒”荣获“河南省十大名酒”;2017年12月13日,河南省人大副主任刘满仓率团考察了寿酒集团黄金三角,组织召开了“河南省白酒业转型发展调研座谈会”;2018年1月19日,中国酒业协会、中国酒类流通协会、中国副食流通协会等单位专家学者,出席了河南寿酒集团主办的“2018首届中国寿酒文化研讨会”、“河南寿酒集团·儒香型寿酒专家品鉴会”。与会评审专家确切定义了寿酒集团“儒香型寿酒”:清凉透明,窖香儒雅,醇厚丰满,甜润圆润,尾净味长。继稳夺“六个第一”之后,寿酒集团于2018年2月2日被评定为河南省白酒行业“五朵银花”企业。

这些成绩的取得并非偶然,而是必然。寿酒集团曲酒生产基地选址在辉县市西