

少年时醉过的酒都在： 成都清水河公园竟藏四千瓶绝版老酒



■ 谢礼恒

谁的少年还没跟酒发生过关系？
10年前第一次写真意义上的人物专访，和摄影师何彬去了天津，找到葡萄酒品鉴大咖郭松泉老师，在王朝酒厂的酒窖差点喝醉，半夜跟何彬兴奋得不行，大概意思是：这一趟整对了。回来自以为是一篇大稿子，发了一个整版，取名《酒即是心》。后来收在第一本艺术访谈录《当你还是陌生人》里，兴冲冲给人家老郭寄去，稀里糊涂就算进了“酒界”。随后每年各种大局局，我就跟着“老郭”混吃混喝，很过瘾。

老郭和夫人张老师对我好，后来送我一把手套酒刀，孔雀绿材质镶嵌，越看越喜欢。我和何彬就借着他们糖酒会的机票，带他们去草堂拍照玩，老郭人喜欢实物，怕电子照片有一天就找不到不见了。何彬细心，专门把照片选出来做成一本影集，我再飞到天津当面交给老郭。

每年春天，我和老郭都有个约会。
今年老郭到成都，我们去了一个新地儿：成都清水河的川酿白酒体验馆。去年10月，体验馆才开。刚进门，甚至到吃饭的桌前，我都觉得这里稀松平常。直到到得里面的老酒文化展示区，我突然想哭。哎呀，我的童年、少年和家乡味都在这里呢，像一种别致的漫画，这成排的老酒一个个比我年龄都大，掰开



了脂粉的高招，白描着好几十年的样子。这酒瓶罐罐，透明或白瓷样子的容器，现在好像都做不出来了，一片简简单单的薄薄酒标，印得人阵阵发怵，一些美感有些做作的情调，反而特别勾人，直往心里钻。

我们是不是都快老得看不懂现在的酒标了？

焦键和杨官荣两位仁兄极好，自己体验馆的厨子做得一手老派家常菜，我和老郭虽不贪杯，也确实喝得顺口。先是喝彭云云带来的百年老藤，后来直接上了老酒，先是88年的一瓶汾酒，再来一小瓶92年的文君，老东西有脾气，一打开味道扑腾腾地推着你往老时光里走，味道里好像裹着一层普洱茶的包浆，万物皆有欢喜处，杯中酒这个东西最让人捉摸不透，它像是心水，跟着你情绪走，你高兴它就高兴，焦愁比你更焦愁，助兴变败兴。

黄永玉的弟弟黄永厚写过一本《徐渭的选择》的书，评论集，海豚出版社新出了精装本。我一翻就停不了，《又遇七贤》一章写到刘伶，“有《酒德颂》一篇，至今还在酒席宴上给人壮胆，直说得那杯中物如水一般，都不用花人民币就可以大缸大缸往家搬。刘伶是个大明星，天天都有戏作。只怪他生不逢时，没赶上好时光，不然也省得刘太太唠叨要他戒酒，还有索赔巨款的希望，甚至当上扶贫对象，子子孙孙都不缺吃喝。”

有酒有戏，这一辈子才算过得值了。

一看到这老酒文化展示区，我突然想哭。哎呀，我的童年、少年和家乡味都在这里呢，猛然想起魏葵新作的一件水墨小稿《小孩》，我们都曾有过这样的时刻：借着帮父亲出来打散装酒的间歇，百无聊赖地蹲在路边角落，等候不可名状的一个同龄人。

酒文化博大精深，年龄越大越怕喝酒，跟年龄越大怕过年一样。这老酒瓶分明就是雕塑嘛。盛满人这一辈子的喜怒哀乐，晶莹剔透，年月越久，偶尔泛黄，杨兄是做技术出身的，几杯酒下肚也难免柔情，说自己三十岁之前不喝白酒，一是条件不好，一瓶好白酒价格不菲，喝着心疼，二是确实不太明白白酒的好处，三十岁之后一下变了，从容之处还带些人生感悟，白酒能勾起那些如影往事，杯酣耳红，心事叮当作响，少年就一个个回来了。

杨兄跟老郭聊酒的技术，我和彭云云跟着焦兄到了二楼，不起眼的一扇玻璃门打开，一个新世界自此对我敞开：一排排的老酒，带着原味的包装，那些酒标好似浮漂，那是浸泡过时间刻度的原始证据。老酒文化展示区，90年代、80年代、甚至70年代的五粮液、泸州老窖、剑南春、全兴、郎酒、沱牌这六朵川酒金花鳞次栉比，还能寻觅到四川大部分市县乡镇的优质酒，每一瓶酒都代表一个地区的文化内涵，每一瓶酒都是一个地区历史见证，“一路走来很多企业早已不复存在，留下来的这瓶酒却一直在诉说着他的前世今生。”这里有近2000瓶老酒，还有近2000瓶酒版，构成一

座没有冠冕的“老酒博物馆”。
很大部分酒我都没见过，只是一直惊讶于这里有全国乃至全世界最全的酒版收藏，小小的一瓶酒版，确是数十年心血的累积。所谓酒版，就是集酒瓶、酒标、酒液于一体，带着历史、文化、艺术于一身，又称酒办、酒伴、酒样，“迷你酒”，一些酒厂按比例将各种名酒缩小制成，为了促销宣传，专家品鉴，收藏者收藏而特意生产的微型瓶装酒。

一套十二金钗的酒版，酒瓶造型是天津泥人张的绝版大作，全国估计齐全的只有几套；一套承德出的酒版，清廷皇帝如数奉上，一个个和其他民间货色挤着端坐在玻璃柜里，遥看后人垂涎欲滴的样子。还有梦酒，家乡的那个回忆，一进门我就看到了。富顺的酒，泸州的酒，尖庄、竹叶青酒，还有酒标贴倒的错版……我只知道一件事：当时工人一定在与某位女工友调笑，或者昨夜那场电影的男女主角又吹了什么新发型，酒的厉害是它确实教人吃了不少苦头，它埋藏着某些被质疑过的幻像，还有一些经不起推敲的甜蜜、亲昵和捕风捉影。看到一瓶叫“OK”的酒，岁月何尝不是一场卡拉OK，就等着一朝野史，跟着时间唱就是了——酒是一种野史，史书是古人扯皮，而老酒是要扯今人的皮，一沾上口便不可交，不像是酒，而是天线了，多少艺术家就是因为这老酒的天线收到了从前。

我想起《红楼梦》，哥哥妹妹有人叫，哥哥妹妹有人笑，笑归笑，叫归叫，顾人情也过关斩将演到现如今，可酒从来都没变过；吃了酒，红楼的梦才做得起来，这红楼才叫红楼。戏里的红楼是允许甜蜜愉快的，至于是否还是曹雪芹的《红楼》，要另当别论。就像这夜一直喝到9点的酒，入得口来皆成“美的享受”，正不必问那是某年的酒，某年的事，某年的人了。

老酒里的人，大概都是那个定定的样子，永远不老，又不敢年少。



品名：“最高指示”双沟大曲、长江大桥双沟大曲(木塞)
参考年份：60年代、70年代
容量规格：500ml
酒精度数：60°
双沟大曲系列中最顶尖的收藏品，极度稀缺，市场上多换标假酒。

揭秘十七大名酒档案之双沟大曲

中国名酒“三沟一河”是指产于江淮一带的四种中国名优酒：产于灌南县汤沟镇(原属沭阳县)的汤沟酒，产于泗洪县双沟镇的双沟酒，产于涟水县高沟镇的高沟酒，产于泗阳县洋河镇的洋河酒。其中，双沟大曲的产地，江苏省宿迁市泗洪县双沟镇被誉为中国酒源头，早在1800多万年前，双沟地区就有古生物群繁衍生息。1954年在双沟附近的下草湾出土的古猿人化石，经中国科学院古生物研究所的专家考证后，1971年被命名为“醉猿化石”，并录入中国大百科全书。双沟地区亦被海内外专家誉为“古生物进化的平台、孕育人类的胎盘、自然酒起源的地方”。

双沟地区的酿酒史可追溯有四千年，有文字记载的历史有300多个春秋。我们今天熟知的双沟大曲始创于1732年。民国《泗县志略》记载：“酒业城乡大曲坊十二家，小酒坊七十余家，每年可酿酒约百万斤，售价约十五万余元。双沟大曲，据善饮者言，应推为全国之冠。”又据现代《泗洪县志》记载：“清雍正十年(1732年)，有山西太谷县孟高村人贺氏，看双沟有好水和盛产高粱，就开办了全德糟坊，酿造双沟大曲。”贺氏即贺全德，其创办的“全德糟坊”，与原有的“广盛”、“涌源”两家糟坊鼎足而三。清末民初，双沟酿酒业空前繁荣，全镇有大小糟坊近50家，时人有“闻香下马，知味息船”之美誉。宣统二年(1910)双沟大曲被泗州府物产出品所推荐参加南洋劝业会，被评为名酒第一，受到清王朝农工商部的褒奖，自此声名远播。

1950年，泗洪县人民政府以全德糟坊为基础，联合其他镇上的小酒坊，成立“地方国营宿洪县专员公署双沟酒厂”。1955年酒厂更名为“地方国营宿洪县双沟酒厂”。1987年，酒厂改名为“江苏双沟酒厂”。1997年酒厂改制，成立“江苏双沟酒业集团”。双沟大曲的注册商标主要有“山河牌”及“双沟牌”。新中国成立后，双沟大曲于1955年获得了“甲等佳酒第一”；于1984年、1989年全国第四、第五届全国评酒会上获得“国家名酒”称号。1992年，53度、46度双沟大曲还远涉重洋，荣获美国自由女神杯、帆船杯金奖大奖。

双沟大曲以优质高粱为原料，并以品质优良的小麦、大麦、豌豆等制成的高温大曲为糖化发酵剂，采用传统混蒸工艺，经人工老窖长期适温缓慢发酵分层出酒酒料，适温缓慢蒸馏，分段品尝截酒，分级密封贮存；其酒具有“窖香浓郁、绵甜甘冽、香味协调、尾净余长”之特色。是名扬天下的江淮派(苏、鲁、皖、豫)浓香型白酒的卓越代表。(据凤凰网酒业)

新、旧橡木桶 在陈酿过程中扮演着 什么角色

众所周知，橡木桶在葡萄酒的陈酿过程中的作用举足轻重，但这可不代表只要在橡木桶中陈酿过就是好酒。这里，让我们来深入地了解一下，新旧橡木桶在葡萄酒的陈酿过程中到底扮演着什么角色？

★旧·橡木桶
集中酒体。水分和酒精都会通过和木桶壁接触，通过桶壁上的细小孔隙蒸发掉一部分，留下单宁、风味物质等，酸度也更为集中，可以提升酒的品质和陈酿潜力。在陈酿的过程中，葡萄酒的颜色也会逐渐改变，红葡萄酒颜色会加深，出现棕色色调。

柔化和丰富酒的质感。微量的氧气可以通过木桶壁上的细小孔隙与葡萄酒接触，帮助葡萄酒中粗糙、生涩的单宁变得柔和细腻，酒体更加圆润饱满。

但要注意的是，过量的氧气则会加速葡萄酒的老化，使葡萄酒风味全无，并会给酒带来熟苹果之类的氧化气息。

★新·橡木桶
赋予葡萄酒风味物质。除了以上两个作用，由于新橡木内有许多酯类、酚类和醛类物质，且橡木经过烘烤制作成橡木桶，更能衍生出一系列的呈香物质。

因此，葡萄酒在新橡木桶中陈酿，不仅能够提升酒的结构感，还可以提高葡萄酒香气的复杂性。

	单宁	酒体	酸度	橡木风味
新橡木桶	高	厚实浓壮	低	明显
旧橡木桶	低	纤细轻盈	高	轻淡

▲新旧橡木桶对葡萄酒的影响

虽然新橡木桶可以提高香气的复杂度，但对于大多数酒而言，100%的新橡木桶都太强壮了，过重的桶味时常会遮盖葡萄酒本身的花香和果香。

因此，陈酿所使用的橡木桶并非越新越好。酿酒师们一般会倾向于每个年份更新20%-50%的新木桶，在陈酿过程中也要根据酒的特质和橡木桶的新旧程度来合理控制陈酿的时间。

此外，由于新橡木桶的造价高昂，且会在约4年之内，在不断的陈酿过程中逐渐失去它所能带来的香气。

因此，有不少较为廉价的葡萄酒会通过浸泡橡木片来为葡萄酒增加类似橡木桶陈酿而来的香气，所以千万不要认为拥有突出的橡木桶香气就是好酒哦！(据葡萄酒评论)

酱香型白酒究竟贵在哪？



对于常年喝酒或卖酒的人来讲，您应该注意到这样一个情况：一般酱香型酒价格比起其他香型的白酒价格都要贵一些。酱香型白酒为什么会比其他香型的白酒贵？它又都贵在哪些地方？

原因一：酿酒工序复杂
酱香酒的工序一般比较复杂。比如茅台酒要经过九次蒸煮、八次发酵、七次取酒，生产需要一年的时间，然后要在酒窖里继续发酵三年以上，再经过勾兑、调配，一瓶茅台酒至少五年才可以出厂。而其他一些香型的白酒在泥窖发酵几个月甚至几十天就可以。生产一批酱香型白酒的时间是其他许多白酒的十倍多甚至是几十倍。

而且一般情况下，好的酱香型白酒都是酿造出来的，市场上大概有百分之八十的酱香型白酒应该都算符合这点，而浓香型白酒则是以勾兑出来，不过，这种勾兑也就是我们讲的调和，以几款酒品精心调制而成，而非如市场上的假酒的“勾兑”，因而酱香型白酒的香味属于浓厚而纯正，而浓香型白酒则是偏向复杂的香味却又十分协调。这个对比，比较好的方式是选一款茅台，再选一款五粮液，进行对比，效果会比较好，之所以不选茅台浓香型酒，是代表性不如五粮液。但酱香型却是非茅台莫属了。

原因二：产量少
酱香型白酒虽然价格要贵一些，但是需

求并没有因此减少，而酱香型白酒的产量相对浓香型白酒来说却是少的，比如大曲酱香白酒是高温蒸馏酒，一斤高粱只能出二两酒。

原因三：成本高
酱香型白酒的生产过程：两次投粮，九次蒸煮，八次发酵，七次溜酒；三高：高温制曲、高温堆积发酵、高温馏酒；两长：基酒生产周期长(1年1次)基酒储藏时间长(至少3年)。

经过几次蒸煮，出来了不同阶段的白酒，还要分开存放，头酒在一起，尾酒在一起，不能混淆。存放这些原酒，工艺叫贮存，需要的时间是三年。三年之后才能拿出来进行勾兑。此时可以算一下，等勾兑的时候，从制曲开始，几年了？大概四年左右了吧。各家酒体口味的区别就在最后一道工序：勾兑、调味。完成之后装坛封存，满一年，才算成熟。如果没算错的的话，现在应该是五年后了。

但是，五年就能喝上好酒吗？还是不可以的！现在调制的酒水，还仅仅是用这一批出的酒。用的是去年的酒来勾兑的。这根本就不能叫好酒，因为口味太新。怎么才能口味醇厚呢？必须使用一定比例的老酒。因此就有了老酒成本。

综上所述，由于酿酒时间长、原料成本高，酱香型白酒一般价格都相对高一点。(据酷悦)

看泸州老酒坊如何“倚老卖老”

阳春三月，被业界誉为“天下第一会”的春季糖酒会如约而至。糖酒会历来是行业发展的晴雨表和风向标，其中，白酒行业竞争尤为激烈。历届盛会，各大酒厂纷纷携产品亮相，名品云集，风云际会，为抢占市场加码助力。

老坛瓶贮，实在老酒

2014年7月，中国食品工业协会白酒专业委员会首次提出了“瓶贮年份酒”的概念：将成品白酒灌装到瓶、罐、坛等可供直接销售的包装物中，继续贮存一定年份后上市销售，以保证消费者购买的产品与生产经营者声称的贮存年份完全一致的白酒产品。这无疑是对规范年份酒的生产起到了积极的作用。

2017年10月，泸州老窖发布了《关于调整52度国窖1573经典装瓶贮年份酒新零售价格的通知》，其中瓶贮16年的最高年份酒调整后为6990元/瓶，涨幅高达1190元/瓶。这轮动作顺应老酒价值回归趋势，一定程度上带动了瓶贮年份酒的市场热度。



作为泸州老窖旗下核心品牌，泸州老酒坊积极响应此战略，适时抓住机遇，推出拳头产品“天地喜”系列年份老坛酒，秉承匠心精神，采用分级贮存方式，坛与酒共同瓶贮计年，陈酿岁月浓香，这可谓与行业首推瓶贮概念一脉相承。

凭借着绝佳的品质与泸州老窖品牌的实力背书，泸州老酒坊一经上市，就好评如潮，货真价实“良心酒”的形象强势占据消费者心智。泸州老酒坊之所以在竞争激烈的年份酒

市场中异军突起，两大因素缺一不可：

其一，酿造技艺定优劣。泸州老酒坊传承200多年手酿技艺，以川南特有的糯红高粱为原料，遵循古法传承的“分层回酒”和“双轮底”、“窖坛蒸酿”的特殊工艺酿制，酒香浓郁。

其二，贮存方式看品质。泸州老酒坊始终秉承“老酒老坊·匠心手酿”的品牌主张，坚守初心，抱朴守拙。通过独特的方式取酒之后，分别贮藏于天、地、喜陶泥老坛之中，历经不同器物的岁月沉淀，成就年份老坛丰满圆润、醇和柔顺的高尚风格，使年份老酒在细细品味之时，犹能感受到岁月留香。

三坛陈出天地喜，一杯老酒味悠长

瓶贮年份酒，之所以品质更加卓越，是因为新酒中的易挥发性物质会随着时间推移跑掉，而通过瓶中贮藏的方式，可使酒分子和水分子缔合更加紧密，迫使酒体变得更加醇厚柔和。凡是美好的事物都需经过岁月的沉淀与

磨砺。同样的酒，在瓶中贮存的年份不同，口感也大不相同。据专家品鉴发现，所有经过瓶装长期贮存的白酒，新酒的刺激性和燥辣感明显减少，特别是贮存3年以上的样品，口感更为幽雅细腻。专家认为，部分香气成份较少的产品经过长期贮存香气有所减弱，但香与味的协调性较好，符合当前消费者重味道、轻香气的消费需求变化。

泸州老酒坊“天地喜”系列年份老坛酒，得益于酒城得天独厚的地质、土壤、气候条件，在常年足够洞藏贮存后再经时光瓶贮年份，从而遵循“老技艺手酿、老窖池发酵、老酒坛封藏”三大法则，其口感而言，酒质醇和柔顺、清冽甘美，回味悠长；再包装而言，独有的“坛”造型充分体现出“老酒老坊·匠心手酿”的品牌主张，高端有底蕴，符合当下消费需求。

泸州老酒坊，老坛装老酒，每一滴都是岁月的味道，每一瓶都是时间的注脚，这向来是酒城人对品质的要求，对初心的坚守。(据中国网酒业)