

唯有坚守质量自律 方可提升品牌形象

“有我‘中国重汽质量更好 中国重汽品牌更响’故事会”圆满落幕

■ 本报记者 赵健

3月13-14日,配合“质量月”活动的深入开展,中国重汽举办了“有我‘中国重汽质量更好 中国重汽品牌更响’故事会”活动。公司下属32家二级公司选派代表齐聚一堂,通过朗诵、情景剧、相声、演讲的形式,分别讲述中国重汽员工在“践行精品文化,争创中国重汽质量高手”主题活动中涌现出来的感人的质量故事,大力弘扬了中国重汽工匠精神,展现出大国重汽文化风貌。

大力培育质量意识
丰富精品文化内涵

近年来,秉承“用人品打造精品、用精品奉献社会”的理念,把树立品牌和质量提升紧密结合起来,中国重汽以高质量、高可靠性来倾力打造品牌形象。以品质带动效益,中国重汽生产经营呈现良好的发展态势,2017全年实现整车销售30万辆,同比增长47.5%。实现营业收入905亿元,同比增长29.3%。是国内商用车行业运营质量和效益水平最好的企业之一。

2017年4月,中国重汽组织开展了以“提升经典工程、打造精品车型”为主题的“质量月”活动,要求公司各部门面向市场,用户第一,通过扎扎实实地开展系列活动,全面提高员工的质量意识,形成人人重视质量、关注质量、追求质量的良好氛围,打造用户满意、自己得意的放心车、精品车,用产品质量提升企业品牌形象和核心竞争力,推动企业持续健康发展。

“质量月”活动的核心内容就是打造精品车型、精品产品。围绕11款精品车型和13个精品总成部件的质量目标,制订专项审核和质量提升计划,中国重汽对产品研发提出了更高要求,并且,创新推行责任设计师工作制度,从制度上全面落实质量责任。

据了解,中国重汽要求技术部门从主任

到院、部长全年不间断深入市场进行调研活动,了解用户需求和存在的不足,通过优化结构和配置,进一步提升了精品车型的可靠性、经济性、动力性、操控性和舒适性。针对调研中出现的重点质量问题,技术中心还开展了质量改进和质量提升工作,认真梳理产品设计、验证和释放的每一个细节,识别出关键控制要点和特性值,制定改进和提升工作计划。

与此同时,围绕新产品设计开发质量的提高,技术部门按照TS16949标准的要求,对新产品开发和释放管理流程进行梳理,明确每个环节的输出要点和质量要求,严格按照新产品开发和释放管理流程进行,做好产品策划,确保设计输入满足市场需求和法规要求。

在设计方案的评审上,中国重汽亦组织规划、市场、质量、制造等方面的专家参与评审,从源头上确保了技术方案满足产品设计输入。在关注早期可靠性的基础上,技术人员不断完善试验方法和评价标准,开展零部件和整车的耐久性研究,确保产品性能和可靠性、耐久性满足用户和市场需求。坚持不成熟、未验证的产品,决不推向市场,按照谁释放、谁负责的原则,努力实现新车型投产即为精品车型。

狠抓制度落实
从“守门员”到“守门技师”

产品质量在生产阶段如何做好、管控好,各环节牵扯的变量很多。设计开发流程走得非常的严谨,这样出来的好东西,到了生产阶段,又如何做好?可见,过程控制是质量提升的关键环节。

中国重汽在生产过程中开展了严格的过程审核。特别是对精品车型和精品产品,生产单位结合售前、售中和售后存在的问题,制定产品审核和过程审核计划,按照PDCA循环,对人、机、料、法、环、测每个环节,组织技术、质量、生产相关人员开展审查和验证。对



● 中国重汽故事会现场

一些长期存在或反复出现的产品质量问题,查找问题产生的根本原因,制定改进计划,切实把产品一致性提升一个新高度。

“质量问题回头看”是中国重汽质量月的一个特色活动,质量问题从来没有终点。在产品投入市场后,围绕疑难问题、市场反馈信息,相关质量部门还要从原因分析、责任落实、纠正措施、进展情况、预防措施、跟踪落实六个方面,开展“质量问题回头看”工作,找到问题根源,制定落实长效机制,举一反三杜绝类似质量问题的再发生。

“质量门”在质量管理体系中是个并不陌生的词汇。中国重汽对“质量门”的设置由来已久,对质量管控一直起到了很好的作用。在“质量月”活动中,中国重汽又提出要拓展“质量门”的作用,把“守门员”由专业化变为职业化,升级为“守门技师”,为一线员工,特别是老员工提供一条新的职业晋升通道,能够充分发挥守门技师的培训、把关和督促作用,提

升了以班组、工段为单元的质量保证能力。同时利用“互联网+”,以信息化、数字化、自动化为支撑,中国重汽还在积极推广生产过程自动化、质量控制智能化。

提升服务质量
“中国重汽精品车型不停车”

2017年3月9日,“中国重汽精品车型不停车服务”正式启动,全面铺开,这是行业首创。这项差异化的、革命性的服务举措,赋予了中国重汽“亲人”服务新的时代内涵。

“不停车”服务涵盖曼技术公路牵引车,在运输途中发生故障不能继续行驶的,中国重汽将实施“亲人”快速救援服务,经预判24小时内不能修复完好的,由中国重汽负责协调第三方提供车辆,将用户所运货物由故障地运往目的地,并将挂车送回车辆故障地,确保货物运输的时效性;另外,快速快运、冷链运输、绿化苗木运输、牲畜活禽运输、绿通运

输牵引车预判6小时内不能修复完好的,同样启用“不停车”服务。

长期以来,“不停车”服务被认为是行业超越服务极限的奢望,行业企业可望而不可及。中国重汽之所以敢为人先,实现“不停车”服务承诺,是基于中国重汽拥有雄厚的技术、生产、销售、智能管理基础,为精品产品提供了保障。其中,产品质量的保障是基础。曼技术产品的持续热销,同时得到了广大用户的高度认可,中国重汽的11升、13升柴油机曼技术产品B10寿命达到150万公里,曼技术产品已行驶百万公里的用户大量涌出,智能跟踪统计,每天日运营里程超一公里以上的车辆比比皆是,这是中国重汽替代进口的质量自信。

据统计,在一年多的时间里,中国重汽“不停车”服务共发生22起、执行22起,无论故障车是在新疆,还是在广州,中国重汽的售后服务都会第一时间抵达并解决问题。这背后,中国重汽配备了1万名专业维修人员、500家救援公司、3500辆代用车、5亿元配件储备、5000万元周转总成。另外,在未来的发展和提升中,中国重汽还有不断完善的信息化手段作保障,“服务一线通”、“智能通”、“智慧重汽”平台已做出部署和安排,某些功能模块已经在为“不停车”服务作保障,研发公司正在为中国重汽做相应的研发和完善。

聚焦质量提升,坚持问题导向,制定工作措施,中国重汽通过扎扎实实地开展系列活动,全面提高了员工的质量意识,形成人人重视质量、关注质量、追求质量的良好氛围,用实际行动努力打造新时代国际重汽、智能重汽、绿色重汽和共享重汽。全员上下都形成了一种共识:只有具备了质量自信,中国重汽这个民族重卡品牌才能真正叫响,才能具有国际竞争实力。在打造民族重卡的过程中,中国重汽正在努力从靠价格竞争向靠质量竞争转变。而这种转变,也正在推动着中国重汽进入国际重卡行业前列。

科技引领 保障矿区供水零中断

——黄陵矿业机电公司安全供水小记

陕煤集团黄陵矿业机电公司水厂担负着矿区一号煤矿、二号煤矿、三期电厂及5000余名职工家属和店头周边近万人的生产生活用水任务,在供水压力增大、管网走向复杂的环境下连年实现供水“零中断”目标,保障了矿区生产生活供水安全。

“近年来,依托两化融合,机电公司实现泵房远程集中控制,持续加强水质化验管控,保障水质安全,优化管理流程,夯实供水基础。”该公司经理张代说。

科技主导 实现“泵房”远程启停

2014年以来,机电公司不断加强基础设施投入力度,实现水厂、供电所、信息中心内部既有资源深度融合,花费50余万元实现水泵房远程集中控制,减掉6名看护员,每年为公司节约成本近40万元。

据了解,该公司水厂远程控制系統主要由集控室后台设备发出指令,将指令转换为光信号,通过光纤进行传输至泵房,再由泵房设备将光信号转换为电信号,输送至配电柜,通过配电柜发出指令来控制水泵启停,从而实现水泵的远程启停控制。

“通过引进新技术、新工艺实现泵房远

程集中控制,使原来的一人一站变为一区一区,不仅提升了供水安全,而且节约了成本。”该公司副经理王岗说。

化验加药 相辅相成保水质

“供水安全对我们的要求一方面是‘畅通’,另一方面还要不断提升水质安全,让矿区职工家属用上放心水、安心水。”水厂厂长李波介绍。

水厂水质化验室负责矿区饮用水安全监测,作为矿区饮用水的首道“关卡”,该公司定期对矿区日常生活用水采用国家水质检测标准对出厂水进行日常规八项浊度、色度、肉眼可见物、臭和味、PH、耗氧量(COD)、细菌总数、大肠杆菌、耐热大肠杆菌的检测化验,从而保证矿区生活饮用水的安全。

在做好外部水质化验的同时,该公司不断加强内部化验室建设,提升水质的可靠性。

“我们不断健全完善水质化验加药间操作流程,坚持操作人员穿戴绝缘靴佩戴手套进行作业,定期对加药间进行紫外线杀毒;加大化验员培训力度,规范基本操作,提高

化验人员的安全操作能力和服务水平。”该公司水厂党支部书记李俊祥说。

优化管理
保障“生命线”运行安全

“我们主管道全长34.6公里,支管线全长28.3公里,全线管网共有阀门180个,穿越公路14处,过河弯管33处。供水管道自上矸子七沟一川起,通过沟道内支管线汇至主供水管线,经4个减压站逐级减压,再由各分支管道通过自流式供水模式输送至各单位及用户家中。”该公司水厂副厂长白广全介绍,供水管线覆盖面广,点多,线长是常态。

为了确保供水“生命线”运行安全,该公司水厂实行每周一小巡、每月一大巡、每季度一总结的巡视机制,对管线进行分段分区,落实到专人,实行巡视奖惩机制,不断加强巡视监督检查考核力度,确保巡视质量。

“在原有管道维修工艺的基础上,我们不断引入新技术、新工艺,对打钎口和打灰口工艺进行再优化,不断提升维修质量。”李波说,通过加大培训力度,提升职工素质,管道应急处置速度越来越快,供水能力越来越强。(曹川 王升)



“引领花卉行业新标杆”
川企打造兰花线上交易平台

3月15日,“绝色芳华”四川天香雅源花卉品鉴新品兰花活动在成都望江宾馆盛大开启。来自全国兰界权威领导、投资者、花木商以及兰花艺术界、金融界资深人士和新闻媒体齐聚一堂。

本次媒体沟通会以高雅文氛烘托,以品鉴交流为核心,以兰花投资机遇介绍为点睛,为兰花的品鉴、交流、交易提供了良好平台。在《蝴蝶兰》《筑梦》《兰音韵》《匠人匠心》等品位高远的现场节目中,在场嘉宾共同见证了天香雅源公司旗下“宝荷素”和“春剑素荷”两大新品上市。

同时,现场举行了四川天香雅源花卉有限公司与成都花木交易所兰花板块合作商的战略合作协议,双方将共同打造运营兰花现货交易平台,引领花卉交易行业标杆。中国兰协副会长、四川兰协会长钱登荣表示,四川天香雅源花卉有限公司与成都花木交易所合作,打造运营兰花现货交易平台,让传统兰花真正与金

融挂钩,实现了传统兰花的资产化与证券化,从此广大的兰花投资者多了一条投资理财的新渠道。

“兰花线上交易平台通过挂牌发售模式,使兰花产品化,为兰花爱好者提供一个崭新、高效、便捷、完善的交易平台。”成都天香雅源花卉有限公司总经理李建伟表示,天香雅源公司顺应党的十九大关于加快构建现代农业三大体系和国家农业供给侧结构性改革的政策趋势,推动兰花电子化现货交易,有力地促进了西部地区兰花线上交易的发展,对于减少流通环节、提高贸易效率、降低贸易成本、增加贸易机会、深度挖掘兰花投资价值,起到了很大的成效。

中国兰花协会副会长、四川兰协会长钱登荣,中国兰花协会副会长李映龙,四川省花协常务副会长敖玉明,四川省花协常务副会长刘照高,云南伟业集团董事长、四川天香雅源花卉有限公司总经理李建伟等嘉宾参加了本次活动。(天明)

北方股份矿车
登陆央视《大国重器》

日前播放的中央电视台纪录片《大国重器》,在第二季第三集聚焦矿用卡车在市场影响力,以及国内外的美誉度,全景展示了中国矿车行业龙头企业,国内矿车行业“第一把交椅”,中国市场占有率达到80%以上,全球市场拓至63个国家,累计销量位居世界第三的成就。

据了解,《大国重器》是中央电视台的重点纪录片项目,全片拍摄了60多个核心重器故事,聚焦8大领域,呈现了数百组成就数据。郭新燕 摄影报道

便民服务

QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066

地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

●成都古光文化传播有限公司股东会决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区天龙大道1333号附99号向公司清算组申报债权。

●成都古光文化传播有限公司清算组 2018年03月22日

●锦江区王桢观光园卫生许可证(编号:510104000430,有效期至:2015.7.29-2018.7.28)遗失作废。

●金牛区信惠建材经营部营业执照正副本(注册号:510106600301903)遗失作废。

●成都恒立轩餐饮管理有限公司法人章戴兴权(编号:5101040038174)遗失,声明作废。

●成都驰通运输有限公司原法人章宋升锦(编号:5101009522196)遗失,声明作废。

●官晓琴,身份证(号码:511025198802076002)于2018年3月5日遗失。

●成都澳达商贸有限公司统一社会信用代码91510114MA61TXW6XC营业执照正副本遗失作废。

●成都永路德电气设备有限公司(统一社会信用代码91510106MA62LL407A)发票领购簿遗失作废。

●德阳市久尊商贸有限公司地稅正本遗失作废。

●成都市蒂威特贸易有限公司(稅号:510104797822203)地稅稅務登記証正副本遗失作废。

●四川智诚君泽展览展示有限公司法人章邓红梅(编号:5101095039476)遗失,声明作废。

●德阳鑫荣德酒店管理服务有 限公司(统一社会信用代码9151060003563130590)营业执照正本遗失,声明作废。

●成都亚太酒业有限公司(注册号510109000076965)不慎遗失清算组备案通知书(高新)登记内备字[2017]第014930号,声明作废。

●彭州市楠杨制腊厂(稅号:川国税字510126461207401号)国税稅務登記証正本遗失,声明作废。

●罗文杰遗失报到証,証号:201614037200109,声明作废。

●成都晋汉创意舞美文化传播有限公司(统一社会信用代码:91510106MA61X4GB1N)10份空白的四川省增值稅普通發票(發票代码:5100172320,發票号段:12150306-12150315),發票領購簿遗失作废。

●四川友正照明工程有限公司王丽娟二级建造师注册证书(証书编号:00992258;专业:市政)遗失,声明作废。

●注册公告

●彭州市海海竹柳种植农民专业合作社(注册号510182NA001464X)经合作社全体成员研究决定,拟向企业登记机关申请注销登记。请债权人自公告见报之日起45日内向清算组申报债权,逾期责任自负。

●德阳好亲家食品有限公司(统一社会信用代码91510600314468845Q)营业执照副本遗失,声明作废。

●注销公告

●成都蓝盾消防工程有限公司注册号:510100000143859经公司股东会决议决定注销公司,请债权人于本公告见报之日起45日内向我公司申报债权。

●谢菲菲,初级专业技术职务资格证书,遗失。

●赵平,中级专业技术职务资格证书,编号31574068,遗失,马敏,材料员証(专业:建筑与市政工程,証书号:51161110002969)遗失作废。

●注销公告

●四川逸海建筑设计有限公司统一社会信用代码915101003274210506经公司股东会决议决定注销公司,请债权人于本公告见报之日起45日内向我公司申报债权。