

8 医药食品 Medicine And Food

满足客户需求是华羚的责任——访华羚乳品股份有限公司营销总监敏少华

■ 本报记者 何沙洲

“这是华羚乳品第四次参加全国春季糖酒会，仅开展前两天就与来自全国的 100 多位客商交流了合作意向。”华羚乳品股份有限公司营销总监敏少华 3 月 19 日在成都西藏饭店华羚乳品展厅接受记者采访时说，前两年来参加糖酒会，是到场看产品的人多，今年是谈合作的人多；前两年借助这个行业盛会做好了铺垫，更主要是今年华羚参展的品类更丰富，满足高、中、低消费群体的产品都有，各个渠道都可以做。

华羚是以青藏高原原独有的资源“牦牛乳”为原料，生产牦牛乳配方奶粉、酥油茶粉、蛋白粉、黄油粉、酪蛋白、酸奶、奶酪、乳饮料等牦牛乳系列产品的高新技术企业。敏少华说，华羚是以高新技术服务客户，目的是让每一位消费者都能享受到高性价比的华羚产品，“满足客户需求不仅是华羚的企业责任，也是董事长敏文祥先生的初心。”

科技研发实力保证华羚能更好地将产品价值升级

3 月 16—21 日，由中国糖业酒类集团公司、成都市人民政府主办的 2018 年成都春季糖酒会上，来自国内外数千家糖酒、食品企业共聚一堂，见证这一国内外食品行业的盛



●华羚自主研发产品

世界冠军倾情代言旺福王自热米饭香飘成都糖酒会

■ 本报记者 何沙洲

自热食品始于军工、兴于米饭、盛于火锅，受到越来越多消费者的喜爱，是近年来食品业最大的爆款产品之一。四川旺福王食品有限公司(以下简称旺福王)正是基于这一市场背景，投入巨资投身这一食品领域，不仅大手笔自建新厂，开发新品，并且从一开始就注重品牌推广和营销建设，甫一亮相就让业界眼前惊艳。2018 年成都春季糖酒会期间，不仅新厂区在德阳绵竹的德阳-阿坝生态经济产业园正式落成，成为该产业园 2018 年第一个正式投产的企业，并且请来产品代言人举重世界冠军吴景彪、丁建军、陈晓婷三位知名运动员前来助阵，不管是 3 月 19 日位于德阳绵竹厂区的开业庆典现场，还是 3 月 20 日成都糖酒会现场的招商见面会，均掀起阵阵冠军明星旋风、旺福王自热食品旋风。

现场:三大世界冠军助阵,旺福王成糖酒会分量“最重”自热食品

本次旺福王的工厂开业和产品招商邀请到旺福王企业品牌形象代言人举重世界冠军吴景彪前来助阵，与他同行的还有另外两位举重世界冠军丁建军和陈晓婷。现场客商称赞，旺福王在本次糖酒会上能邀请到这三位运动员一起出席，肯定是“分量最重”、“规格最高”的自热食品品牌了。

据介绍，吴景彪等三位都是现役运动员，举重运动对饮食有着非同一般的高标准、严要求，不仅要求膳食比例均衡，保证充足的优质蛋白质，对碳水化合物摄入要占极大比例，保证充足的必需脂肪酸，以及充足的水果和蔬菜以维持体重标准和能量供给。正是以运动员严格管理的饮食标准为企业标准，吴景彪认为，旺福王食品旗下的自热米饭系列都是非常高品质的食品，不管是运动，还是日常加班、旅行以及替餐都是很好的选择，所以他才会和队友一起，为全国的食品客户和消费



●敏少华(中)向客商介绍牦牛乳配方奶粉。

事，为参展企业提供了丰富的营销展示和贸易良机。展会期间，华羚乳品股份有限公司带来的牦牛乳配方奶粉、蛋白粉、酥油茶粉、牦牛乳功能性糖果等产品，凭借其产品的独特和品质吸引了众多参展客商前往展厅参观、交流、签订合作意向。

在数千家企业参展的糖酒会上，华羚乳品何以得到众多参会经销商的高度关注和青睐？一位主动与华羚乳品洽谈合作的客商告诉记者，他看好华羚以“天然牧场、纯净奶源、透明工厂、流程开放”的经营理念精心打造的牦牛乳全产业链，深度开发的牦牛乳“大健康”功能性产品，华羚在产品研发方面具有很好的创新，包括产品内在品质的创新和外在包装的创新等，这在产品同质化的市场竞争中很关键，因为创新型产品在市场能够起到引领消费、抢占先机的作用。

现代营销学之父菲利普·科特勒说：“品牌的意义在于企业的骄傲与优势，当公司成立后，品牌力就因为服务或品质，形成无形的商业定位。”在市场饱和、产品过剩，需求引领供给、信息以光速传递和改变的现代社会，产



●与客商交换名片。

品力才能带来品牌影响力。敏少华告诉记者，华羚建设有国内首家集研发、生产、加工于一体的青藏高原牦牛乳产业园，拥有我国唯一一家专业研发牦牛乳系列产品的科研机构，是国家级企业技术中心、国家地方联合工程研究中心、国家乳品加工技术研发分中心，也是干酪素国家标准的起草单位。目前已获得 20 项科技成果、17 项新技术新产品、32 项发明专利、2 项国家科技进步二等奖、3 项省部级科技进步一等奖、4 项省部级科技进步三等奖。科技研发实力保证了华羚能更好地将产品价值升级，使更多经销商、广大消费者认同、喜欢乃至爱上华羚乳品。

只有做好产品才能赢来华羚的未来

当今的顾客已不再是产品与服务的被动接受者，他们比以往掌握更多的知识、信息与技能。而正是坚持一如既往地以产品的品质、以产品的差异化、以产品的品牌内涵和服务热忱对待经销商和消费者，华羚乳品在 2018 年春季成都全国糖酒会一亮相就赢得

众多新老客户的赞誉，并表达了强烈的合作意向。

“但是，市场需求是在不断变化的，市场的竞争很激烈，关键是看你能否拿出更好的产品来适合市场的变化。”敏少华告诉记者，好的产品才能赢得经销商和消费者，这个“好”首先要有一个好的经营理念，要从提升产品品质、服务品质、品牌价值多方面入手，这体现在一系列的细节上。他说，华羚乳品秉承天然营养之道，在纯净无污染的产地，采收有机健康好奶，在全透明化的生产过程中产出让消费者放心的好产品；同时，华羚乳品每一个产品的研发，都是从市场出发，不是从企业角度出发，是从满足客户需求出发，针对性很强。

“当然，华羚不是被动去迎合客户需求，而是主动去了解市场，尊重客户。”敏少华表示，华羚接下来要做的是与一百多家全国区域的意向商家洽谈合作细节，选择志同道合的合作伙伴，对华羚产品进一步精益求精。“只有做好产品，才能赢来华羚的未来。”敏少华如是说。



●旺福王食品有限公司董事长王刚(中)回答客户提问



●举重世界冠军吴景彪(中)现场与客户和市民观众互动



●吴景彪现场演示产品食用流程

发展:踩准自热食品风口,以专业、专注精神践行精品至上理念

自热食品之所以受到市场欢迎和追捧，主要源于其快消化的包装形式和流通形式，最大程度的保留和发挥了日常美食的风味和口感，将正餐快消化、快餐健康化，一经面市就赢得客户和消费者喜爱，市场发展呈快速上升趋势。四川旺福王食品公司正是看准市场发展趋势，全力投入，从公司建厂、原料采购、研发生产、营销推广、品牌建设进行全产业链布局拓展，不仅效率高，最重要的品质强，产能空间充足。

据四川旺福王食品有限公司董事长王刚

兴文县中苗医药材不仅种植历史悠久,而且种类较全,规模较大,目前已查明各类中苗医药材 340 余种,是道地中苗药材的发源地

兴文打造苗医苗药之乡又引进一宝贝

■ 本报记者 何沙洲

3 月 14 日上午，四川省兴文县中药材(枳壳)种植项目，在桡王山镇天堂村举行了种植开工启动仪式。兴文县农业局、县卫生计生局、桡王山镇、内江市鑫铭源农业发展有限公司相关负责人、天堂村村支两委以及部分群众参加了开工启动仪式。

近年来，兴文县立足得天独厚的旅游和丰富的中苗药材资源，大力发展大健康、大旅游产业，并将中苗医药作为发展生物医药的主推点，打造中国苗医药之乡。

兴文县中苗医药材不仅种植历史悠久，

2017 中国方便自热食品年度风云榜揭晓 伍田荣膺优秀方便自热食品供应商

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 王辉

截至 3 月 11 日 23:55，由成都市食品工业协会发起并主办的“2017 年度十大爆款方便自热食品”和“2017 年度优秀方便自热食品供应商”线上评选活动，经过近 10 天激烈的投票角逐终于落下帷幕，成都伍田食品有限公司及其他 13 家公司荣膺“2017 年度优秀方便自热食品供应商”，杨家蕃食品股份有限公司的杨家蕃重庆小火锅及其他 9 家公司的产品荣获“2017 年度十大爆款方便自热食品”。

此次评选活动以“凝聚品牌力量，助力行业发展”为目标，旨在从产业市场、消费者、媒体和行业专家等多方视角，通过线上投票、行业专家进行评选，表彰以各种形式推动自热食品行业进步的领袖型企业及产品。评选活动引发了方便自热食品行业内人士的广泛关注，共 51 家方便自热食品行业上下游企业参与，累计参与投票达 68.5048 万人次，硝烟四起，竞争格外激烈。此次公布的“2017 年度十大爆款方便自热食品”和“2017 年度优秀方便自热食品供应商”获奖企业及获奖产品均来自优秀企业推送以及各大食企厂商自主报名，根据广大消费者网络评选得出。旨在为提高评选的专业性和权威性，展现活动“公开、公正、公平”的评选原则。

做好质量与服务才是企业健康发展的硬道理。不断的创新，通过给用户带来价值获取卓越绩效，对产业有积极的贡献和影响，就是年度风云企业的标准。伍田食品又获“2017 年度优秀方便自热食品供应商”荣誉称号，得益于公司坚持一如既往地以产品的品质、以产品的差异化、以产品的品牌内涵和服务，以实现广大经销商和消费者的最大满意度为价值取向，在行业倡导做产品凭良心，让伍田食品经销商安心，让伍田食品消费者吃了放心的“三心”经营理念，为社会和广大消费者创造更好的价值，在满足消费者的需求中获得真正的竞争力，做满足消费者需求的企业。

采取 OEM 模式与伍田食品合作定牌生产的陈先生告诉记者，伍田是行业闻名的专业底料包、肉包供应商，与伍田 OEM 代工定制，能更好的从源头控制产品品质，上下游采购不受限制，符合自己要求和市场需要的产品能更快的投放，这样双方的利润都能最大化。



●运输车队整装待发

“好好吃”方便米饭 3 月第三批出口美国

本报讯(沙戈)2018 年全国春季糖酒会在成都盛大举行期间，四川好好吃食品有限公司在今年 3 月的第三批方便米饭也启程出口美国。

起步蒲江，逐步走向世界的四川好好吃食品有限公司，其生产的自热米饭系列产品上市以来，以其方便快捷、时尚健康的特点，受到了消费者的热捧和商家的青睐。目前，该公司已经形成了“以成都为中心辐射西南，畅销北京、上海、山东、山西、新疆、西藏等全国大多数省区”的良好市场格局，市场销售额连年实现了翻番增长；同时还出口美国、澳大利亚和新西兰等国。正如好好吃创办人所讲到的企业文化内涵一样，让世界更多的人吃上好好吃的米饭，传播“好吃”这个口碑，便是一个食品企业的最终追求。



●农业技术人员示范教授种植技术。