

# 贵州大兴东酒业品牌战略发布会在蓉举行

# 以传媒之力 助企业成长

3月18日下午,2018贵州大兴东酒业品牌战略发布暨大兴东酒系列新品首发式在成都举行,白酒专家梁邦昌、徐岩、柳旭波、吕玉华、权图和国家一级演员、邓小平扮演者李平出席了首发式并讲话,来自全国各地的400余位经销商参加了发布会。

遵义市酒业协会、仁怀市酒业协会执行副会长兼秘书长吕玉华在首发式上介绍了遵义、仁怀酱酒的基本情况,他说,白酒有12种香型,加上董香型,是13种香型,酱香型白酒是这些香型中的富贵酒,价位相对较高,工艺复杂,人们习惯称为“一二九八七”,一是指一年一个周期,二是指二次投料,九是指九次高温蒸煮,八是指八次高温发酵,七是指七次高温取酒。酱香酒是三高,且不加任何添加剂。吕玉华说,目前酱香酒存在以次充好,以劣充好的乱象。未来是市场找酱香酒,而不是酱香酒找市场,酱香酒产区是15.5平方公里,年产量就是65万升,占白酒市场的6%-7%。吕玉华说,酱香酒好,大兴东酒好,但不能多喝,要健康饮酒。

白酒市场进入了新一轮发展期,白酒的腰部市场在扩大,尤其是100-300元、300-500元一斤的酒,大兴东系列新品,是酱酒的中高端产品,它立足贵州,放眼中国,是中国酱酒的一匹黑马。中国酒业流通协会副会长徐岩在致辞中说,贵州酱酒,有地域特色,有工艺特色,是健康酒,有稀缺性。大兴东是酱酒皇冠上的一颗宝石,市场表现越来越好。

白酒专家权图说,迎接千亿酱酒时代,白酒进入新一轮市场景气周期。酱酒2017年产量900亿元,2018年上千亿。2017年,茅台700多亿,今年保八增九;二是郎酒酱酒部分约40亿,习酒40亿;三级的金沙、国台、钓鱼台;四级就是新派,如大兴东、酣客等。大兴东酒业总裁王运万说,大兴东从此在白酒行业站起来了,原来是茅台镇白酒的新兵蛋子,是中国白酒的新生儿,如今,乘新品首发式的东风,大兴东的时代来了。

贵州大兴东酒业有限责任公司总裁王运万动情地说:“我能结缘大兴东,要感谢我的朋友,感恩贵州省总商会会长、大兴东董事长王伟先生对我的信任,任命我做总裁。做好中国酱香型白酒是我的责任,我只是中国酒都的一个小石头。”的确,中国酒都已名声在外,众多的企业也已抱团亮相。其实就在当日上午,以中国商报、香港卫视为首的十余家媒体记者来到糖酒会展馆之一的城市名人酒店酱



酒专区,在此世界第一酒产区——遵义产区遵义市酒业协会、仁怀市酒业协会执行副会长兼秘书长吕玉华接受了专访,马灯酒业、民族酒业等近十家酒企接受专访,引起了巨大反响,为本次糖酒会提前预热。(唐久)

“浪费就是极大的犯罪,节约就是最大的贡献!省下的就是挣下的!”这是陕煤集团黄陵二号煤矿皮带队库房管理员吕德明最爱说的话。也正是因此,才让有些职工对他有些抱怨,认为他太“抠门”,又不是自己家的东西,何必那么认真呢?

一天早上,因库房领料人员较多,检修工小杨看吕德明忙得顾不上,就自己按照检修计划拿了一些当天更换机架需要的螺栓螺帽,跟他打了个招呼就提着袋子准备走。不成想,正在给其他人发料的吕德明叫住了他,“等一下,让我数数,别多拿了。”直到确认螺栓螺帽数量和更换机架需要数量无误后,吕德明才让小杨离开,嘴里还嘟囔着“就怕你们多拿,用不完给弄丢了多可惜!”

队上每次安排上交废旧材料配件时,吕德明都要亲自把每个材料配件“过滤”一遍,从里面挑出一些可利用的材料配件保存起来以备后用。有一次,一名职工去领电钻,发现电钻开关坏了,让电工修理,电工说没有配件,吕德明说:“等一下,上次那个电钻的电机烧了,开关可以用。”就这样又修复了一台电钻。

“新三年、旧三年,修修补补又三年!”就是这样的思想和做法让老吕在从井下回收上来的废料堆“淘宝”,还时不时教育年轻职工要勤俭节约,说工作和过日子一样,省下的就是挣来的。也正是这些“小事儿”,带动了皮带队职工节约的好习惯。在企业这个大家庭里,每个人视企业得失为个人得失,企业由此在激烈的市场竞争中健康发展。(陈宏林)

## “抠门”的老吕



## 大王椰板材“扛鼎” 修订《生态免漆板国家标准》

2018年3月13日至14日,为期1天半的《绿色产品评价、人造板和木质地板》等重要人造板标准宣贯培训会,在海南海口隆重举行。活动由全国人造板标准化技术委员会、中国林业科学研究院木材研究所及全国森林可持续经营与森林认证标准化技术委员会等3个重要机构联合主办。

在本次行业重大国标宣贯会中,国家林业局科技司副司长黄发强先生,中国林科院木材研究所、热带农业科学研究院、中国森林认证委员会等多位领导,以及来自全国各地的300余名业内企业代表共同出席了本次会议。大会共宣读7个有关林木产品的既定国家标准(此7类标准于2018年7月1日正式实施),并就“绿色产品评价 GB/T3560及中国森林认证 GB/T28952-202”两个项目标准做了深刻解读。

新的两个行业标准要求业界组织发起单位及从事相关经营的上下游企业均要统筹考虑资源环境、产品基础、消费需求,兼顾资源节约、环境友好、消费友好等特性。最终制定基于产品全生命周期的绿色产品标准、认证、标识体系建设一揽子解决方案。

大王椰作为中国“浸渍胶膜纸饰面胶合板(也称‘免漆板或生态板’)和细木工板”国家标准 GB/34722-2017的主要起草单位之一,有幸获得由全国人造板标准化技术委员会颁发的《标准制修订工作证书》。再一次证明了“大王椰制造”代表了整个木业行业的先进生产力水平。

生态免漆板市场近年来快速兴起,围绕该产品经营的上下游企业产值规模已超过千亿,行业发展势头强劲,预计2018年,生态免漆板及其产品的市场占有率有望超过浸渍胶膜纸饰面刨花板和纤维板。然而,一些企业的生产工艺、设备落后,市场竞争无序,造成生态免漆板产品质量参差不齐,技术研究力量薄弱,最终产品质量瓶颈难以突破。对此,大王椰18年始坚守品质制造,专业专注于家居建材产品的创新升级。斥12亿巨资投资建250余亩的超大规模的板材生产基地,同时引进先进的智能制自动化生产设备,建立38条现代化流水生产线及24道品质检查工序,凭借雄厚的产业实力与先进的生产



制造技术,全力打造更高端的环保板材。

本次大会明确,企业要严格按照“统一目录、统一标准、统一评价、统一标识”的国标制定方针,将产品朝着更加环保、节能、循环、有机等产品整合为绿色产品。通过提升绿色产品供给质量和效率,作为行业的领头羊企业,大王椰专注新品研发,先后引进珍贵经典的楠香木、马六甲、金杉木等优质稀缺芯材。大力发挥自主研发、制造优势,避免市场贴牌及委托加工生产模式所带来的品质不稳定。始终以科学规范化、规模化的产业制造,严控品质输出,建立优先于行业的产品标准体系,通过强化产品创新力和竞争力,铸就大王椰更高端的产品品质。

通过本次行业最新国标宣贯会,大王椰企业充分认识到,大力发挥标

准化和认证认可,对规范市场秩序、提高企业经营效率的有效作用。品质315,天天315,大王椰将统一和完善绿色产品标准、认证、标识体系,建立并传递信任,激发市场活力,促进供需有效对接。继续践行绿色、可持续的生产生活方式,凭借企业优秀的创新能力,提高品牌产品供给质量和国际竞争力,促进林业转型升级,以服务好生态文明和美丽中国建设。(叶蒙)

## 涟水商务局做好《涟水年鉴》(2018卷)组稿工作

为落实涟办发〔2018〕7号文件精神,认真做好《涟水年鉴》(2018卷)组稿工作,江苏省涟水县商务局明确副局长朱金文为年鉴工作分管人,办公室主任梁超为具体负责人,并指定专人负责《涟水年鉴》撰稿人。

2017年,涟水商务局干部职工凝心聚力,合力攻坚,砥砺前行,取得了显著成绩,被县委、县政府表彰为“服务科学跨越发展先进单位”,“三创”工作先进集体。外资开工项目19个,到账外资8260万美元,占市对县考核目标的114.72%,名列淮安市第一。其中,桑德环保项目到账外资1000万美元、康丰贸易到账外资1428万美元、振邦牧业到账外资486万美元、海嘉建设到账外资563万美元、光大生物能源到账外资783万美元、全德康源到账外资400万美元、源通制帽增资900万美元、汉门电子增资450万美元、信守化工增资300万美元。电子商务再创佳绩,2017年电商营业额39.5亿元,同比增长28.5%。电子商务产业园荣获省级电子商务示范园区称号,高沟镇荣获省级电子商务示范镇称号,陈师镇柿园村荣获省级电子商务示范村称号,家德宝木业荣获电子商务示范企业称号,涟城镇军民社区荣获省级电子商务示范社区称号。在商贸流通工作中,培育9家“老字号”企业,改建3家农贸市场,取缔无证经营成品油47户。

该局把2017年创新举措和工作亮点梳理成条目,在《年鉴》中充分展示,激励广大干部职工连续发扬特别能吃苦、特别能战斗的精神,为开创商务工作新局面而奋斗。

又讯 为落实涟办发〔2018〕8号文件精神,涟水县商务局采取切实措施,做好《涟水大事记》的编报工作。指定专人负责,对涉及本单位的重要工作和重大事件进行分类归档,及时编报。特别是涉及外向型经济、电子商务、脱贫攻坚、商贸流通、商务执法等方面的内容,要收全记准,逐项梳理,逐条上报,从而真实、客观、公正地展示商务系统取得的成就,发生的大事、要事等。(蒋捷 陈裕)



## 中银景福回报发行: 振荡市更要“稳稳的幸福”

中银旗下第一款混合型基金——中银景福回报混合已于3月12日启动发行。

据悉,该基金为偏债混合型产品,股票投资占基金资产的比例范围为0-40%。据wind数据,策略类似中银景福回报的中银新回报基金去年全年涨达12.17%,居同品前30%。中银新回报基金经理是中银绝对收益团队首席基金经理涂海强,其管理的中银润利、中银宏利、中银宝利和中银鑫利在任职期间均获正收益,至2017年底,中银基金非货币公募基金资产管理规模突破2300亿元,居行业前五。(政雄)

**便民服务** QQ:3329295109 微信同号 100元/天(10年) 广告热线 028-69959066

成都艾立本科技有限公司(统一社会信用代码:91510107MA61XN8G35)经股东会决议决定注销公司,公司成立清算组,请相关债权债务责任人自本公告见报之日起45日内到本公司办理相关事宜,特此公告。

成都和贝美容有限公司于2016年9月23日在本报本栏目上刊登的注销公告中“成都和贝美容有限公司”,特此更正。

成都艾立本科技有限公司 2018年3月20日

四川宝福投资有限公司(统一社会信用代码:51000000383338, 注册号:51000000383338, 经股东会决议决定注销公司并成立清算组,请债权债务责任人于本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务,逾期按相关规定处理,特此公告。

四川中纬文化传播有限公司(统一社会信用代码:91510106098669588M, 经股东会决议决定注销公司并成立清算组,请债权债务责任人于本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务,逾期按相关规定处理,特此公告。

成都车意胜广告有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6CMJJD8U)经股东会决