

一朵油菜花背后的乡村振兴

移民 生态 航空 休闲 红寺堡产区 以全域旅游理念 发展特色葡萄酒产业

■ 本报记者 王兰

3月17日下午,“中国葡萄酒第一镇”——宁夏红寺堡产区葡萄酒全域旅游推介会在成都举行的2017-2018年度中国葡萄酒市场白皮书发布会上成功举办。吴忠市红寺堡区区长谭兴玲出席并致辞,红寺堡区人大常委会副主任叶夏向嘉宾作红寺堡产区全域旅游介绍,来自葡萄酒行业的专家学者、销售商、专业观众、酒庄代表200余人参加了推介会。

“我们相约美丽富饶的‘天府之国’成都,共话宁夏贺兰山东麓红寺堡区葡萄酒全域旅游发展的前景和未来。”谭兴玲在致辞中感谢到场嘉宾,希望通过推介会“让各位朋友认识一片充满生机与活力的创业热土、一个贺兰山东麓优质葡萄酒全域旅游的新兴之地——红寺堡。”

特色主题构筑全域旅游新格局

“文化”是旅游产业发展的灵魂,“特色”是旅游发展的重点。

谭兴玲指出,作为世界最优质葡萄酒的新兴产区,红寺堡将围绕“移民、生态、航空、休闲”特色的旅游主题,以葡萄酒产业作为托举红寺堡人“紫色梦想”的主导产业,依托罗山自然保护区、生态移民旧址等资源,推进葡萄酒产业与文化旅游产业深度融合、联动发展。

红寺堡历史悠久、山川壮美,这里是宁夏扶贫攻坚的主战场,是全国最大的异地生态移民扶贫开发示范区,现已建成反映从秦汉时期至今宁夏移民开发史的标志性文化设施——宁夏移民博物馆。红寺堡旅游资源丰富、种类繁多。境内有雄伟、壮观的罗山国家级自然保护区,是宁夏第三座大山,自然生态保存完好,也是宁夏中部干旱带上的一颗璀璨明珠,更是炎炎夏日避暑观光的旅游胜地,素有“荒漠翡翠”、“瀚海明珠”之美誉。被国家体育总局授予全国科技体育(航空航天)训练活动基地和中国航空运动协会罗山飞行营地的罗山航模基地、一碧万顷的葡萄基地和别具一格的葡萄酒庄等一批特色景点已成为宁夏全域旅游和宁夏东部环线旅游人气较高的旅游目的地,受到广大游客的青睐。观赏浑然天成的自然风光,感受独具魅力的移民文化风情,体验新奇别样的特色旅游,品尝香醇甜美的葡萄酒……宁夏吴忠市红寺堡全域旅游正以全新的姿态和无穷的魅力绽放出无限光彩。

紫色梦想助力全域旅游开发

叶夏副主任介绍,近年来,红寺堡区坚持“绿色、生态、有机”的理念,大力发展葡萄、枸杞、黄花菜、中药材等特色农业,以“采摘、观光、休闲、娱乐”为一体的生态旅游助推了全域旅游的发展。尤其是贺兰山东麓独特的自然条件,成就了红寺堡种植优质葡萄酒葡萄的“黄金地带”。

红寺堡位于北纬38度世界酿酒葡萄种植的黄金地带优势,昼夜温差大,日照时间长,降雨量少,特别是境内土地全部为未开垦利用的“处女地”,没有农药残留,没有污染源,土壤富含硒含量高,成就了贺兰山东麓优质葡萄酒的“明星产区”,被誉为“宁夏的吐鲁番、中国西部的波尔多”。红寺堡葡萄种植面积达10.6万亩,居宁夏4个产区之首,拥有28家葡萄酒企业,培育形成了千红裕、东方裕兴、红粉佳菜、罗山等40多个葡萄酒知名品牌,年生产葡萄酒900余万瓶。2011年,经国家质量监督总局批准,红寺堡产区被纳入贺兰山东麓葡萄酒国家地理标志产品保护范围,并被国际葡萄与葡萄酒组织评为宁夏优质葡萄酒明星产区的精品区。2015年,中国商业企业管理协会授予红寺堡“中国葡萄酒第一镇”称号,红寺堡产区荣获“中国最具发展潜力葡萄酒产区”称号。

近年来,红寺堡产区众多品牌先后入选贺兰山东麓国际葡萄酒大奖赛、法国巴黎品客葡萄酒挑战赛、亚洲葡萄酒大奖、德国柏林葡萄酒大赛等国际国内大赛上获得大金杯、金奖等各类奖项91个。

随着国家“一带一路”战略和开放宁夏的深入推进,为红寺堡产区葡萄酒全域旅游开发和深化合作提供了前所未有的发展良机,更加广阔的创新平台。未来的红寺堡将以“中国葡萄酒第一镇”和“世界独一无二的优质、有机、荒漠产区”的名片,全力打造世界瞩目的葡萄酒明星产区。



“食用之油”到“旅游之花”,油菜花的附加值大幅提升,俨然成了“软黄金”。

去年油菜花盛开的高峰期,婺源旅游综合收入29.6亿元,预计今年还会更高。在西高镇,去年油菜花季带动基地内群众人均增收2600多元。原来“藏在深山人不知”的辣椒、红薯干等农副产品,也卖出了好价钱,传统方法压榨的菜籽油被预订一空,农户因此增收不少。

江西万安县高陂镇高陂村的罗正辉家有10亩地,过去种水稻、油菜,年收入只有1万多元。这两年,他将10亩地全部种油菜,并开了一家农家乐,年收入有六七万元。“单纯搞农业挣不到多少钱,必须一二三产融合才有出路。”虽然文化水平不高,罗正辉却摸索出了致富的门道。

事实上,油菜花非常适合发展成为一二三产融合的“第六产业”。除了观光旅游,湖南省农业部门还在进一步挖掘油菜的“油用”(推广双低油菜品种)、“菜用”(种植油菜菜薹)、“肥用”(作绿肥)等功能。

一朵小小的油菜花,也带来了乡村振兴的新启示。

在江西农业大学的油菜花试验田里,红色、橘红色、桃红色、白色等各色油菜花竞相绽放。江西农业大学农学院青年教授付东辉说,这些五颜六色的油菜花,可以更好吸引游客眼球,防止审美疲劳。

在付东辉看来,乡村除了提供农产品,还有休闲、旅游甚至教育等多重价值,应该在这些方面更多发力,形成推动乡村振兴的合力。

还可以乘坐热气球、高空滑索。因油菜花而闻名的婺源,去年油菜花开的高峰期,景区接待游客达475万人次。

贺代青和陈薇夫妇在西高镇油菜花景区周围开了一家名叫“花海人家”的农家乐。“这几年明显感觉游客越来越多了。”陈薇说,他们的农家乐今年又扩建了10个包间。像“花海人家”这样的农家乐,在西高镇有36家。

眼看着家乡的油菜花越来越热,在外打工的曹日泉前几年也回到了老家婺源,将自家多亩地流转给景区统一种油菜,自己则开了一家农家乐,年收入10多万元。“过去,我们村800多人有近一半在外打工,现在基本都回来吃上旅游饭了。”

农民从小看到大的油菜花,正成为带动他们增收的“致富花”。

“农村变得热闹,年轻人也愿意回来了。”刘云华说,近年来,白石园村10多位在外工作的年轻人返乡创业。大家心往一处想,劲往一处使,白石园村也由一个偏远贫瘠的山村,变成了小有名气的旅游度假村。

湖南临澧县白云村,不少人慕名而来。在这个山坳坳里,沈昌健和父亲沈克泉潜心研究油菜品种,成为“感动中国”的“油菜花父子”。沈昌健欣慰地说,过去他和父亲是孤军奋战,现在很多人认识到油菜花的价值,并且愿意到农村发展,乡村振兴肯定有希望。

村富了,农业产业增动力

“爱他生计资民用,不是闲花野草流。”从



衡阳县杉桥镇白石园村第一书记刘云华说,全村油菜种植面积最少时不足千亩,而且不成片,没有什么景观可言。现在1700多亩油菜花连成花海,村里还专门修建观景台,拓宽游道,“乡村面貌发生了翻天覆地的变化”。

记者走在广汉市西高镇,看到在油菜花海中掩映中,一个个美丽新村坐落其中。“以前为了发展旅游拆掉一些老房子,老百姓非常不愿意,现在看到了实实在在的收益,主动进行农房改造。”西高镇党委书记钟力说。

人来了,农民生活聚活力

乡村振兴,人是关键。以往每年春节过后,年轻人大多外出打工,农村只剩下留守老人和小孩,成为“空心村”。而随着油菜花旅游的火热,农村集聚了越来越多的人气。

广汉市西高镇,自2014年开办油菜花季以来,吸引游客200余万人次。游客来到西高油菜花园,可以漫步花海,体验农耕文化,

作思路更好地指导中国民机事业发展,如何实现国企党建工作与中心工作的有机结合,是新时代坚持和加强党的全面领导、推进党的建设新的伟大工程的内在要求。

在国家鼓励指导和全党、全国人民、各行业全力支持下的ARJ21飞机示范运营伟大事业,填补了我国民用飞机发展成败攸关的实践空白,是国家大飞机战略中的重要一环,为发展我国大型民用飞机产业进一步夯实了基础,增强了我们对自主创新发展中国大飞机的道路自信、理论自信、体制机制自信和文化自信。回望中国在运输、能源、动力、机械、制造产业上的成就,我们不难看出,只有在社会主义国家才可以举全国之力完成一件大事,只有在中国共产党领导下才可以制造出一个又一个的“国之重器”,只有国有企业才可以真正实现让党的指导思想转化为现实生产力。

“坚持党对一切工作的领导”决定了国企党建工作绝不能弱化、虚化、边缘化,绝不能只是中心工作的配角。国有企业不仅是一个

经济组织,也是一个政治组织,中国特色现代国有企业制度,“特”就体现在把党的领导融入公司治理各环节,把企业党组织嵌到公司治理结构之中。这就要求国有企业必须坚持“融入经营做工作,促进发展显价值”的党建工作理念,把党建工作置于企业发展的大局中去谋划,破除就党建言党建、党建“单打独斗”的思维模式,把融入中心、服务大局作为党建工作“导航仪”,党建工作与企业中心工作的高度融合,以此来增强党组织的吸引力,赢得竞争力,赢得国有企业的保值增值。

尤其是作为中国民机发展战略实施载体的国有企业,党建工作更为重要。首先,企业党建工作和民机事业进行有机结合的过程中,需要从国家方针政策、法律法规出发,从民机业整体发展出发,从企业自身的实际情况出发,积极采用切实有效的方式和手段,提升员工的思想认识和政治觉悟,保持着良好的

一性,为民机事业发展中的各项决策提供良好的意见和建议。其次,作为“工业皇冠

上的明珠”,中国民机事业发展离不开人才,无论是飞机的设计、试制、试验、试飞、取证、生产、交付过程中的技术人员,还是在示范运营过程中的飞行、机务、乘务、航务专业人员,都是企业离不开的特殊人才。为了能够使人才与民机事业发展、企业生产经营取得良好的融合性效果,可以采取党政交叉任职的方式,注重创新人才培养机制,做到党建专才、技术人才和经营管理人才的多重培养,提升思想政治觉悟,促进他们能够更好的开展各项管理工作。再者,企业在打造品牌的过程中,可以充分发挥党建工作和经营生产方面的双重优势,不仅要利用党的领导、政策优势树立中国民机的品牌,也要通过飞机的性能、品质、服务、安全性树立企业自身良好形象。

只有坚持党对国有企业的领导,坚持新时代国企党建思想,才能创造中国民机事业的崭新业绩,才能实现中国向航空运输强国发展的伟大目标! (作者:成都航空公司党委副书记、纪委书记)

污染,有效修补“生态伤疤”。要加快构建生态产业体系。推动县域生态农业、绿色制造业、现代服务业的绿色循环发展,坚决守住生态底线。要加快构建生态保障体系。健全社会动员机制,构建法治保障机制,严格环境准入机制,健全经济社会发展考核评价体系,建立资源有偿使用机制和生态补偿机制。

三是着力文化繁荣。扎实推动农村移风易俗,加强家风、家训、家规、乡风和乡贤文化建设,挖掘农耕文化,重视耕读传家,改造陈规陋习。同时,深入实施文化惠民工程,通过各种形式为农民提供更高品质的文化产品和服务,不断满足农民日益增长的精神文化需求,推动农村精神文明建设迈上新的台阶。

四是着力多元治理。顺应乡村经济社会不断发展的需要,抓住关键,打好基础,补齐短板,建立健全符合区域特点、体现时代特征、规范有序、充满活力的乡村治理体系。推动农民自治、法治、德治的结合,提升乡村治理质效,实现乡村善治。

五是着力农民增收。与农业强省建设结合,抓好精准脱贫,搞好基础设施,建设特色村庄,开发特色商品,发展集体经济,建立增收长效机制。完善农业支持保护制度,实现小农户和现代农业发展有机衔接。

六是着力主体培养。突出高端引领,下大力气发现、培养和使用高层次创新创业人才。要坚持分类开发,遵循不同类型人才成长规律,在培养、评价、使用、激励和服务方式上采取差异化措施。要强化示范先行,围绕乡村振兴的人才需求,不断更新理念、创新方式、丰富手段,进一步加强对各类带头人的示范培训与跟踪服务,带动人才队伍建设梯次推进、全面提升。

提升花,不仅是梨花桃花,还是文明之花、幸福之花。清溪幽美胜仙境,此地耕耘宜深耕。舞墨挥毫抒壮志,汉源花开乡村兴。期待汉源的乡村振兴宏图早日实现,也期待汉源的乡村振兴实践为我省山区县实施乡村振兴战略提供崭新思路!

(本文系李后强2018年3月17日在“山区县乡村振兴学术峰会”的发言)

落实新时代国企党建思想 为中国民机事业保驾护航

■ 徐登明

习近平总书记在党的十九大报告和全国国企党建工作会中分别强调:“伟大斗争,伟大工程,伟大事业,伟大梦想,紧密联系、相互贯通、相互作用,其中起决定性作用的是党的建设新的伟大工程”,“在坚持党的领导、加强党的建设,是我国国企的光荣传统,是国企的‘根’和‘魂’,是我国国企的独特优势”。这些重要论断深刻阐明了伟大事业与党的建设、国有企业发展之间的重要关系。

民用飞机产业是大国博弈的高端平台,是国家的高科技战略性产业,也是国家工业现代化实力的重要体现。2017年,我国自主研发的C919大型客机成功首飞,具有国家自主知识产权的ARJ21新支线飞机示范运营一周年,这是我国航空工业的里程碑事件。这是在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下开创的又一伟大事业,是在党绝对领导下的国有企业中落地生根的伟大事业。如何创新国企党建工

[紧接 P1]

汉源花开乡村兴

为汉源作为远古文明发生地提供了佐证。大渡河横穿东西,流沙河纵贯南北,有大峡谷国家地质公园,形成了四围环绕,中部河谷低平的地势,盛产水稻、小麦、玉米、红苕、土豆等农作物。汉源有新石器时代的玉斧、双耳罐、豆形器;商周时代的单口双联罐、绳纹陶釜、青铜兵器;战国时代三叉格剑、巴蜀短剑、铜钺、铜釜、戈;西汉土坑墓葬、东汉砖室墓、明瓮棺葬,西汉文物有龙首玉带钩、贮钱罐、耳环、陶罐、铜柄铁剑、铜刀、铜镜、博山炉、铜釜、铜釜、五铢铜币、四铢半两币等,这些鲜明地呈现出中华文明在汉源的发展脉络。或许是因为这个原因,很多人将汉源看作汉文化的发祥地和发源地。

——多元文化交汇点。汉源古称黎州,后为清溪,建制于公元前129年,距今2000多年,是汉文化与藏文化、中原文化与南昭文化的融汇之地。其中,“富林文化”、“狮子山文化”享誉中外;“麦坪遗址”、“桃坪遗址”震惊世人;“南方丝绸之路”、“茶马古道”、“古盐道”名贯古今;清溪古镇、魁星古楼、节孝牌坊古朴深邃;金钟神韵、清溪文庙、朝阳古寺博大精深。有背后山商周土坑墓、大磊石棺葬,桃坪战国等。

——红色文化富集区。作为革命老区,汉源诸多革命遗址遗迹分布在大树、九襄、河南、清溪、建黎、宜东、三交等乡镇。红军佯攻富林镇、智取飞越岭、鏖战清溪城、激战三义关,革命火种播撒在汉源,留下不屈不挠的革命精神。

(三)绿色优势突出 “鲜花、碧水、阳光”,是汉源展示在世人面前的景象!近年来,汉源县牢固树立绿色发展理念,将生态建设纳入全县经济社会发展总体规划,坚持一手抓保护,一手抓发展,同步抓防范,在治浊水荒山、建绿水青山、造金山银山三方面下功夫,实现了浊水荒山变绿水青山、绿水青山变金山银山。以县城绿化为带动,在全县范围内实施“绿满汉源”行动,不断提高全县林地和绿地覆盖率。全县林地12万公顷,森林覆盖率达到56.2%。

汉源县已构建出特色鲜明的绿色产业格局,其中“汉源贡椒”、“汉源金花梨”、“汉源黄

果柑”、“汉源樱桃”、“汉源芸豆”驰名中外,梨、苹果、桃子、李子、柑橘、枇杷、葡萄等四季不断;银杏、楠木、香樟、云杉等珍贵树种分布全境;规模化的高山延时蔬菜常年出新,应有尽有,畅销全国。被誉为“四川省蔬菜生产十强县”、“四川省水果生产二十强县”、“四川省特色水果核心基地县”、“四川省马铃薯良种繁育基地县”、“四川省第一批优质无公害蔬菜、水果生产基地县”和“无公害优质肉牛、肉羊生产基地县”。

第二个问题 汉源实践具有典型性

习近平总书记指出,“大国小农”是我们的基本国情农情,小规模家庭经营是农业的本源性制度,我们不同于美国、澳大利亚等国家,如果按照他们的农场规模,我们种地只要1000多万劳动力就够了,剩下的几亿人都要转移出去,这是不可能的。乡村振兴战略是习近平总书记提出的“七大战略”之一,随后2018年中央一号文件作出了系统部署即《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》。2018年3月5日,国务院总理李克强在作《政府工作报告》时要求,大力实施乡村振兴战略。汉源县在实施乡村振兴战略中,鼓励适度规模经营的同时,把小农生产引入现代农业发展轨道,正确处理培育新型农业经营主体和扶持小农生产的关系,形成了自己的特色,具有遗传基因的显著特征和现代价值的典型意义。

(一)汉源是乡村振兴的活化石

历史上,汉源是鱼米之乡,水多粮多,乡村美丽富裕。从麦坪遗址出土的石器可以推断,麦坪的农业在那个时期便已较为发达。与之并行的,还有陶冶工艺等。古时的九襄汉源街等享誉世界便是明证。无怪乎诸葛亮相经此处,便说“天下大乱,此地无忧;天下大旱,此地丰收。”以乡村振兴点题汉源发展,与古汉源的繁华盛景遥相呼应。具有大熊猫的学术价值。

(二)汉源是乡村振兴的试验场

乡村振兴,重在大胆创新,闯出新路。汉源手握诸多好牌,气候牌、历史牌、旅游牌、康养牌、物产牌、汉源湖牌,比比皆是。这为汉源

探索适合山区县乡村振兴的路径提供了基础。汉源的乡村振兴实践,具有历史基础又有现实成效,可以更好地发现不同产业的共性和运行机制,从而“组好牌”、“打好牌”,为全省乃至全国乡村振兴提供参考借鉴。具有实施乡村振兴战略的各种元素。

(三)汉源是乡村振兴的示范区

从生态、地理、历史、文化、经济、脱贫等方面看,汉源的乡村振兴思路都具有借鉴、复制、推广价值。为促进产业发展,汉源落实多元支撑,加速产业崛起;为优化产业环境,汉源建环线串基地,放大规模效益;为产业提档升级,汉源启动电商工程,融合线上线下;为推进“造血”扶贫,汉源力倡“一村一品”,助力脱贫攻坚。现在的汉源,正在用统筹的手段、改革的做法,以有力的措施,加快推进乡村振兴战略实施,激活农业农村内生动力,打造一二三产业融合发展升级版,打造城市文明与乡村文明对话融合的新典范。具有榜样和复制的价值。

第三个问题 把握“六个着力”

乡村振兴内涵十分丰富,既包括经济、社会和文化振兴,又包括治理体系创新和生态文明进步,是一个全面振兴的综合概念。总要求是“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”20字,统筹谋划农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设,注重协同性、关联性、整体性,推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。换言之,乡村振兴,棋手众多。那么棋眼在哪里?结合汉源县情,我们认为,乡村振兴应抓好“六个着力”。

一是着力产业振兴。牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,主动适应经济发展新常态,构建并完善农业与二三产业跨界融合的现代产业体系。紧紧围绕促进产业发展,引导和推动更多生产要素向农业农村流动,保持农业农村经济发展旺盛活力。

二是着力生态建设。加快构建生态治理体系,深入治理面源污染特别是农药、化肥等