川酿的承诺:同价位的比质量,同质量的比价位,相同质量和价位比服务。加入川酿,您产品的首选!

参观川酿白酒体验馆

参观川酿白酒体验馆

参观川酿白酒体验馆

与喜酒者聊"酒味" 与懂酒者品"酒道"

川酿白酒体验馆:让你更懂川酒之美

参观川酿白酒体验馆

参观川酿白酒体验馆

参观川酿白酒体验馆

应需而生的川酿白酒体验馆,为渴望了解更多酒文化、品酒知识的人们提供渠道和搭建平台,专注于现场体验,加强消费者对白酒的认知,从而推动川酒品牌文化的传播和推广。

参观中国民俗文化村四川酒文化馆

好酒经得起"品"
好酒也必须"品"

体验是展现酒类产品独特魅力的有效途径,专业品鉴是科学饮酒、理性消费的必要环节。"让白酒爱好者在这里欣赏、品鉴、交流",川酿白酒体验馆长值健如是告诉记者。

我国的白酒历史源远流长,然而白酒文化的投报却远远不等。白酒对于很多人来说,就是最熟悉的东西。白酒饮可见,很多人却没有摆脱想白酒的本质,不理解白酒的内涵,甚至连产生迷多反解。消费者没解了酒,不是消费者的错,是品酒的错。客个白酒子应抓生产、质量、讲信誉,却忽视了消费者的认知和体验。

不少人喝了几十年白酒,却一直没喝明白,知道好酒,却说不出好在哪里。消费者如此,不少百姓人员也是如此。川酿白酒体验馆的主要功能不是销售,而是通过体验、品鉴的渠道对白酒的认知,从而推动白酒品牌文化的传播和推广。

多元素体验白酒
多方面感受白酒文化

川酿白酒体验馆提供能够全方位认识白酒,多元素体验白酒,多方面感受白酒文化的综合平台。旨在让消费者喝明白白、开开心心地喝酒、爱酒、平酒,从而将白酒文化引入每一个消费者的内心世界。

据了解,川酿白酒体验馆的能动现有:

1、白酒供销社

消费者通过来了解多元素川酒和川酿产品的窗口。品酒品鉴、酒类书籍、酒版小件、酒瓶价目牌等等,每天都有不同新展艺,每天都有不同新惊喜。

2、原酒之家

原酒之家包含大宗原酒交易、大宗酒收藏、原酒之家加盟连锁服务。至目前做"三个没心":

(1)、找心酒

保证100%来源于正规原酒企业,100%纯粮固态,100%大小样一致;不耍香雅、不耍年份、不耍风格,满足您的不同需求。

(2)、找心美

厂家酒近无差价,减少中间环节,实现交易全程透明化。

(3)、找心到

全程技术服务,让您在产品分析、勾调组合等压力,不仅买到称心的原酒,更能得到无忧的服务,技术探索更深心。

3、互动体验教学区

(1)、品鉴室,感受不同饮调的独特魅力。

(2)、体验,品鉴观酒类产品独特魅力的有效途径。

(3)、专业讲评,让白酒产品在爱好者手间展现出不一样的风味。

(4)、为您打造一瓶您新白调的酒,或品收藏,或品尝家人朋友共享分享。

4、老酒文化展示区

在老酒文化展示区,您可以欣赏到90年代、80年代、甚至70年代的瓦瓶或、外国老酒、剑南春、全兴、郎酒、泥酒这六类川酒金龙,还能寻觅到四川大部分市县乡镇的优质酒,每一瓶酒都代表一个地区的文化内涵,每一瓶酒都是一个地区的发展史,一路走来很多企业早已不复存在,留下来的这瓶酒却一直在诉说着曾的前世今生。

川酿白酒体验馆自建馆以来,得到各级领导和社会各界的关心和支持。您可以回到了这里自全国为至全世界最全的酒国收藏,小小的一瓶酒瓶,藏是数十年之久的酒的酒,每一瓶酒瓶都有着他们想不完、说不尽的故事在等着您去倾听。

我的天下蜀酒 你的蜀酒天下

川酿白酒体验馆定制酒方案

一、方案介绍

1.定制内容

定制、纯粮定制、大师酒存、个性定制。

2.运作方式

川酿白酒体验馆承着"优势互补、资源整合、互利互惠"的原则,通过最直实的渠道和沟通,让消费者全程参与,做到了解自己定制产品的整个过程。同时,通过参与川酿的品酒培训、酒文化培训、营销培训,让一个完全不懂白酒的消费者,通过简短的学习,就能够对白酒有一个简单的又深刻的认识,充分体验川酒文化。互动体验式消费是一种全新的概念,消费者在定制酒产品的同时,丰富了自己的业余文化生活,扩大了自己的社交圈子。体验式消费还可以带来很多额外收益,比如媒体封后酒酒、单位定制酒等。

川酿白酒体验馆体验过的客户进行系统性精、随时再通交流相不定期回访,特别是物理技术、这硬的品质和超高的性价比,形成了一大批非常稳定实、固定的白酒爱好者群体,并比他们形成极强烈的消费习惯。定制酒适用于所有朋友圈、家庭聚、升学宴、答谢宴、商会、老乡会、同班年会、会议、出生纪念、送礼等个性化产品。

3.实施地点

川酿白酒体验馆

4.战略合作

四川省酒源研究所、川酿科技、各大酒企、各大包装设计公司。

二、定制流程

1.定产区定厂家

①宜宾 五粮液、高洞、宜宾、金南福等。
②泸州 泸州老窖、泸州酒业、特曲酒等。
③绵竹 金酱、剑西、丰谷、九里香等。
④成都 金益地、水井坊、酒鹰酒等。
⑤其他 泥溪、郎酒、宜宾春、宝莲、江口醇等。

2.定香型定度数

①浓香 68°、52°、39°
②酱香 53°、43°
③清香 60°、50°

3.外包装模型

①专业包装设计公司或联合作。
②在外包装和瓶酒容器上表达客户需要的元素:
如:诗花、唯物、时尚、彩绘、纯粮。
③选择包装或瓶子设计大师设计、如:诗歌原。
④大客户及定制 1000kg 以上可以提供大师设计。

4.酒体设计或口感定制

①研究所调酒有色国际多、品酒礼的专家指导。
②川酿技术团队、全国实力最强调酒师。
③醇厚、陈酒、醇净、绵香、浓香、淡雅型等风格。
④根据消费者品尝感口感、调到满意为止。

5.正规产品定制

①在私人定制过程中,根据客户需求,还可将其产品定制为正规产品,即具备上商标、进市的能力,根据生产许可、品牌、QS、质检报告等。
②在定制的过程中,若客户需要将其定制酒为更大的利益而自己有渠道,就可帮助做成正规产品。

6.私人定制流程(包括付款使用)

①选定酒型、②提交信息、③电话回访、④预付30%包材费、⑤提供素材、⑥确认设计稿、⑦支付剩余货款、⑧生产发货